目　錄

1 **壹、前言**
1 一、期中執行重點摘要
2 二、期末執行重點摘要
4 **貳、計畫說明**
4 一、計畫緣起
9 二、計畫目標
11 三、實施策略
13 四、實施內容
19 五、計畫執行方式
20 六、計畫執行期程
21 七、執行項目及人員配置
22 **參、原住民族地方文化館基本資料更新、訪視與診斷**
22 一、前言
24 二、102 年度基本資料表更新
80 三、102 年度訪視診斷表
139 四、總結建議事項
142 **肆、原住民族地方文化館人才培力研習**
142 **衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營**
142 一、研習營規劃
143 二、研習營課程表
144 三、研習營開幕暨綜合座談記錄
147 四、研習意見調查表
149 五、活動剪影及文宣輸出品
156 **伍、規劃執行四場靜態策展**
156 一、前言
156 二、規劃執行四場靜態策展
157 (一)力鼓百合-魯凱族霧台部落植物頭飾特展
165 (二)山海的傳說—第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽成果展
170 (三)原住民藝術家-巴豪嵐・吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展
176 (四)VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展

目　錄

184 **陸、評鑑成果**
184 一、評鑑工作
184 二、評鑑團隊
185 三、評鑑行程
186 四、評鑑內容
193 五、評鑑結果
199 **柒、原住民族地方文化館的行銷宣傳**
199 一、行銷活動的規劃與執行
200 二、網路建置、行銷與維護
200 (一)網路行銷活動執行
206 (二)館際交流-展品交流的訊息露出與資料供友館下載
207 三、ims 專屬宣傳網頁的維護與擴充、Facebook 及相簿經營成果
207 (一)ims 專屬宣傳網頁
220 (二)Facebook 經營成果
223 (三)相簿經營成果
224 四、協助 4 座以上原民館辦理文創開發產官學合作
224 (一)前言
227 (二)文創開發
248 五、協助 4 座原民館規劃鄰近套裝旅遊路線
248 (一)前言
248 (二)行程建議安排
248 1.宜蘭縣大同鄉泰雅生活館-「泰雅生態文化體驗．森林 SPA 一日、二日遊」
254 2.桃園縣原住民文化會館-「泰雅嘎色鬧部落樂活文化體驗之旅」
257 3.苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館-「揭開向天湖神秘的面紗」
261 4.奇美原住民文物館-「奇美水上思路」
263 (三)行銷方式
263 (四)預期效益
265 六、啟動說明會
265 (一)前言
266 (二)計畫內容
267 (三)行銷推廣
271 (四)簡報說明
276 (五)座談會會議記錄
281 (六)文宣輸出品
284 (七)會場剪影

目　錄

289 七、年度總成果發表記者會
289 (一)前言
289 (二)計畫內容
291 (三)行銷推廣
294 (四)背景簡報
300 (五)28 館行政會議記錄
303 (六)成果發表會活動剪影
309 (七)文宣輸出品
311 (八)媒體報導
315 八、部落電影院的巡迴
316 **捌、活化成果與效益**
316 一、活化成果與效益
318 二、館舍分級管理、重點輔導評析
321 **玖、結語**

322 附錄一：訪視記錄
379 附錄二：訪視剪影
397 附錄三：評鑑記錄
456 附錄四：評鑑剪影

表目錄

5 表 2-1 全國 28 座原住民族地方文化館 96-102 年參觀人數一覽表
8 表 2-2 全國 28 座原住民族地方文化館總表
15 表 2-3 衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示與維護實務研習營
20 表 2-4 計畫執行期程表
21 表 2-5 執行項目及人員配置表
23 表 3-1 全國 28 座原住民族地方文化館訪視行程表
184 表 6-1 評鑑委員名單
185 表 6-2 評鑑工作行程表
187 表 6-3 102 年度原住民族地方文化館評鑑委員評分表
188 表 6-4 102 年度原住民族地方文化館自我評鑑表
190 表 6-5 102 年度地方原住民族文化館自我檢視表
194 表 6-6 102 年全國 28 座原住民族地方文化館評鑑成績表
195 表 6-7 102 年度評鑑 28 座原住民族地方文化館—優等 10 館舍評語
225 表 7-1 101 年度全國 28 座原住民族地方文化館營運產值一覽表
226 表 7-2 102 年度全國 28 座原住民族地方文化館營運產值一覽表
318 表 8-1 102 年度原住民族地方文化館類型分類表
319 表 8-2 102 年度原住民族地方文化館分級類型表

圖目錄

7 圖 2-1 全國 28 座原住民族地方文化館分布圖
11 圖 2-2 整體策略發展
12 圖 2-3 輔導策略
12 圖 2-4 活化原住民族地方文化館計畫架構
19 圖 2-5 計畫執行方式
20 圖 2-6 計畫執行期程表
227 圖 7-1 市場常見手提袋
227 圖 7-2 博物館商店 logo
227 圖 7-3 小別針
316 圖 8-1 活化成果圖

壹、前言

行政院原住民族委員會文化園區管理局自民國 96、97、98、100、101 五年承接由行政院原住民族委員會指導，進行原住民族地方文化館(以下簡稱原民館)的業務推動以來，在資源整合上，結合地方政府之文化藝術活動辦理，帶動地方文化與經濟之發展。為了有效解決問題並推動活化地方原民館，於今（102）年再次推動「102 年度原住民族地方文化館活化輔導計畫」，期能藉由委託專業輔導團（財團法人福祿文化基金會）的協助，提增各地方原民館經營管理的成效，以達永續經營的發展。

一、期中執行重點摘要

(一)行銷宣傳部分，於 6 月 14 日假國立臺灣博物館舉辦「102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫啟動說明會」，目的在說明 102 年度輔導計畫之作法與願景，並瞭解原民館對輔導團的期待及可獲得協助的資源，一起建立共識，推動原民館走向健全而獨立的發展。現場展現部分館舍出版品及文創產品的成果，作為說明今年主要推動文化創意產業的工作項目。並邀請國立臺灣博物館陳濟民館長以及順益台灣原住民博物館的林威城主任，說明「大館帶小館靜態策展」的內容與期許，以及首次邀請駐村藝術家巴豪嵐．吉嵐前來說明，他即將於 7 月 2 日進駐宜蘭縣大同鄉泰雅生活館進行一個月現場創作的特展。最後進行交流與座談，由主辦單位浦忠義主任祕書主持，勉勵全國 28 座原民館一起努力達成活化目標，即以在地原民館為社區文化中心，傳承文化並推展文化觀光與產業，運用資源整合行銷，帶動文化產業的經濟效益，促進館舍創新發展與永續經營。

(二)針對各館、承辦人員及駐館策展規劃解說員基本資料的更新，並進行訪視全國 28 座原民館，分布於全國北、中、東、南各縣市鄉鎮的原民館，經過六年的訪視、評估與診斷後，今年各館在基礎展示手法及設備上已有大幅度進展，且對博物館的經營管理多能掌握，而策展與舉辦教育推廣活動也都順利進行中，顯示地方政府的重視以及規劃員的努力表現，已找出各館的定位與特色，並瞭解提升專業營運與在地化功能的重要性。同時，我們針對各館仍待加強與改善之處提出建議與策略的診斷表。希望每個館舍均能走向經營管理正常化與專業化的程度。

(三)辦理駐館人員研習培訓。為了持續推動「全國 28 座原住民族地方文化館」的人才培力與博物館專業的提升，針對駐館策展規劃解說員以及承辦人員，我們於 8 月 8 日至 9 日二天一夜在北投文物館舉辦「衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營」，主要目的係因為各個地方文化館多少均有收藏、展示臺灣原住民族各族群的服飾，不論是傳統的或當代重製的服飾，從如何保存與維護到完整的展示，都屬於博物館的專業技能，為了讓各館舍的館員習得專業上的展示以及保存維護的技法，今年特別針對服飾部分進行研習，另外，藉由布的」

藝術世界來推動文化創意產業的發展，也是這次研習的重點，以加強館員在實際執行展覽時有正確的方法與概念，俾提升展覽的品質與技法。

(四)規劃執行四場靜態策展。第一場係邀請國立自然科學博物館嚴新富博士策劃的「力鼓百合-魯凱族霧台部落植物頭飾特展」，於 7/5(五)至 12/31(二)在彰化縣原住民生活館舉辦；第二場結合順益台灣原住民博物館，於 7/12 (五)至 10/13(日)在基隆市原住民文化會館舉辦；第三場則是邀請駐村藝術家巴豪嵐．吉嵐進行個人主題展「原住民藝術家巴豪嵐．吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展」，於 8/3(六)至 11/24(日)展出；第四場係結合國立臺灣博物館主策展及國立臺灣大學人類學系提供珍貴館藏，於 11/1(五)至 103 年 4/26(六)在屏東縣獅子鄉文物陳列館舉辦「VuVu 的衣飾情-臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展。

二、期末執行重點摘要

(一)於 10 月 28 日至 11 月 21 日針對全國 28 座原民館進行評鑑工作。依據各館舍的人員聘用、行政支援、使用管理績效、規劃策展與活動執行成效、設施改善、經費籌措及支用情形等項目給與評分，再依據各館舍現場提出的自我評鑑表、自我檢視表、簡報資料以及回應狀況進行評鑑考核。同時針對館舍承辦人員及規劃員進行訪談。評鑑結果將作為原民會執行計畫推動及補助或獎勵的重要依據。使地方政府能重視文化館經營管理的永續性。而館舍也將所舉辦的活動與特展成果以書面及圖片呈現。

(二)協辦 4 座以上地方館辦理文創開發產官學合作，實際則協助了 13 座原民館的發展。為了加強各館文創產業的發展與提升，我們邀請了五位在臺灣文創產業領域頂級的產官學方面專家學者，即野桐工坊負責人尤瑪．達陸女士、中原大學商業設計學系副教授兼主任瓦歷斯．拉拜先生、彭春林生活創意工房負責人彭春林先生、國立東華大學藝術創意產業學系助理教授王昱心女士以及一點點創意事業有限公司總設計師林志峰先生，針對各館的文創產品的開發，從設計、製作、包裝、產品註冊、訂價到行銷等給予寶貴的意見及指導。

(三)協助 4 座地方原住民文化館規規劃鄰近套裝旅遊路線，包括美食、住宿、交通等項目，推廣豐富感性與知性之旅。以宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、桃園縣原住民文化會館、苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館以及奇美原住民文物館等 4 館為主軸，開發該地區文化觀光之旅，以深度旅遊代替傳統走馬看花的行程。「體驗與學習」的配套活動設計，是整合原住民族地方文化館「文化旅遊」的另一特色，各式寓教於樂的參與式展示及 DIY 文化學習活動(社區創意產品推廣行銷)，都將為旅遊觀光提昇為「身、心、靈」的全方位體驗與滿足，也為原民館在文化創意產品與行銷通路上建立實質與自主的加值效益。

(四)網路行銷與維護，即將所舉辦的推廣活動，藉由媒體的報導與網路的行銷，以增加各館的能見度。同時透過於 99 年 8 月 11 日委託資訊專業凱笛公司正式開始進行網站建置「台灣原住民族文化館入口網-藝起來原鄉」http://www.ims.org.tw 的專屬宣傳網頁，各館規劃員及承辦人員均可以將活動資訊上傳到「活動快報」，並且進行維護擴充以及 facebook 的經營。至今該網站造訪總人次達 43,667 人，瀏覽量達 149,263。

(五)於 12 月 6 日假臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館舉辦「七年有成．藝起來原鄉—102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫成果發表會」，展期至 12/10，其中週一休館，共計四天，參觀人數 7,241 人，文創商品的產值為 44,620 元，超過去年的人數及產值甚多，意即此次展出內容豐富且具創意特色，獲得熱烈迴響。

自民國 96 年起迄今已執行七年的原民館活化輔導計畫，至今大部分原民館均已邁入穩定發展的階段，不過由於缺乏博物館專業人才以及充裕的經費挹注下，使其在經營管理上仍出現一些瓶頸，本團隊今年度再次協助各館舍進行輔導諮詢、訪視、診斷及評鑑，運用策略，推動資源整合行銷，順利執行上述多項活化計畫，使各館館員、地方單位承辦人員、文化志工、社區族人、替代役役男以及文史工作者，均能認知地方文化館的六大功能(典藏維護、研究詮釋、展示規劃、教育推廣、休閒設施、經濟產值）以及文化工作的使命，且有共識，一起努力以在地文化館為社區重心及文化據點，舉辦特展、導覽解說、推動教育推廣活動，使原住民族文化得以繼續傳承並推展文化觀光產業，期能帶動經濟產值與效益，期許七年過後可以邁向優質化，並朝永續經營方向前進。

貳、計畫說明

一、計畫緣起

行政院原住民族委員會文化園區管理局自民國 96、97、98、100、101 五年承接由行政院原住民族委員會指導，進行地方原住民族文化館(以下簡稱原民館)的業務推動以來，在資源整合上，結合地方政府之文化藝術活動辦理，帶動地方文化與經濟之發展。為了有效解決問題並推動活化地方原民館，於今（102）年再次推動「102 年度地方原住民族文化館活化輔導計畫」，期能藉由委託專業輔導團（財團法人福祿文化基金會）的協助，提增各地方原民館經營管理的成效，以達永續經營的發展。

從第一(96)年各館由摸索階段開始經過基礎輔導與人才培力之後，進入到第二(97)年的成長階段，在透過實務操演與整合資源的大館帶小館巡迴展之後，邁入第三、四(98、99)年的茁壯階段，到了第五、六、七(100、101、102)三年的逐漸成熟階段，經本團隊的整理後，這七年來的總參觀人數為 1,217,473 人(參表 2-1)，逐年提高知名度與參觀人數。為了繼續活化文化館，今(102)年度原民會文化園區管理局提出「辦理 102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」，冀能延續前六年的輔導工作，強化已建立起來的博物館基礎，並在現有基礎上持續發展，同時加強輔導、活化培力與評鑑等工作。該計畫主要內容係將原民館基礎資料之建置與更新、訪視輔導與診斷建議；評鑑制度的規劃與執行；舉辦原民館人才培力研習、推動原民館靜態策，同時執行行銷推廣活動，舉辦啟動說明會及總成果發表並表揚年度優等文物館暨規劃員之記者會，協助原民館規劃鄰近套裝旅遊路線；協助原民館文創開發產官學合作，以增加產業產值；並以各種創意行銷方式及多元媒體吸引民眾對原民館的興趣。

102 年度預定輔導的原民館計有 28 座館舍(參圖 1-1、表 2-2)，其中有 1 座館舍硬體建築已完成，正要進行內裝，即「嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心」(預計於 103 年 10 月完成)，其餘 27 座館舍均已對外開放使用，惟在營運管理及專業運作上仍須進一步給與輔導策略及推動，大部分館舍目前最大的問題仍在於欠缺專業營運人才與人力的運用，希冀透過輔導提升並加強已建立的經營機制，俾達到應有的效益與成果。所欲推動的重點工作係持續強化各館的定位與特色，並提升策展專業與發揮博物館的六大功能(典藏維護、研究詮釋、展示規劃、教育推廣、休閒設施、經濟產值）以及專業經營人才的培力與再造，朝向扶植館舍永續發展的目標前進。

表 2-1 全國 28 座原住民族地方文化館 96-102 年參觀人數一覽表

	館　名	開館日期	營運狀況	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年 1-11 月
01	基隆市原住民文化會館	2005/04/10	公辦公營	19,000	12,256	12,844	18,876	14,709	16,059	14,609
02	臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館	2002/11/03	公辦公營	260,802	187,045	118,779	183,561	210,138	332,588	221,829
03	新北市烏來泰雅民族博物館	2005/10	公辦公營	24,048	28,195	28,659	159,761	245,738	265,565	301,158
04	桃園縣原住民文化會館	2004	公辦公營	11,136	18,453	49,385	34,807	36,839	37,111	37,506
05	苗栗縣賽夏族民俗文物館	2004/08	公辦公營	100,000	120,000	177,535	182,897	208,617	214,421	165,950
06	彰化縣原住民生活館	2005/09/25	公辦公營	19,033	22,240	20,270	27,220	29,523	29,727	28,666
07	臺中市原住民綜合服務中心	2004	公辦公營	5,310	13,363	25,586	27,223	22,215	10,704	18,831
08	札哈木會館	2005/04/10	公辦公營	25,849	88,625	94,534	92,452	85,339	28,620	28,802
09	Palihabasn 故事館	2003/04/27	公辦公營	10,465	9,526	6,005	8,442	6,024	3,762	5,136
10	屏東縣原住民文化會館	2001	公辦公營	18,000	18,219	22,756	15,678	20,624	19,563	19,896
11	花蓮縣台灣原住民族文化館	2008/12/20	公辦公營	-	-	26,974	29,000	28,876	103,197	103,197
12	新竹縣尖石鄉原住民文化館	2009/10/27	公辦公營	-	-	2,993	5,214	5,605	30,879	68,933
13	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	2009/10	公辦公營	-	28,293	944	19,453	1,595	20,000	887
14	嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心	預計 2014/10/30	公辦公營	-	-	-	開始興建	-	-	尚未完工
15	高雄市那	2008/01/01	公辦	風災資	11,930	6,567	3,159	1,338	2,300	

	瑪夏區原住民文物館		公營	料損毀						3,800
16	高雄市桃源區原住民文物館	2008/02/01	公辦公營	-	16,252	12,390	14,754	5,904	10,142	9,885
17	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	2000/12/19	公辦公營	-	2,851	1,402	1,026	2,048	2,846	6,327
18	屏東縣三地門鄉原住民文化館	2006/12/10	委外經營(協會)	59,161	98,967	47,147	16,999	29,894	31,268	16,881
19	屏東縣來義鄉原住民文物館	2007/05	公辦公營	2,563	5,912	6,097	10,008	7,000	8,610	8,646
20	屏東縣獅子鄉文物陳列館	2003	公辦公營	4,500	7,649	6,049	6,658	12,176	14,550	61,055
21	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	2007/03/27	公辦公營	14,709 (12/22起收費)	11,026	13,742	16,767	16,965	21,461	31,873
22	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	2008/10/09	公辦公營	-	1,754	4,688	4,403	3,971	6,165	9,756
23	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	2001/10	公辦公營	2,636	8,648	21,113	12,513	9,510	8,864	13,193
24	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	2006	公辦公營	2,345	7,005	7,923	8,126	6,973	8,199	6,136
25	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	2006/11	公辦公營	2,294	4,192	3,400	3,295	3,988	4,027	5,125
26	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館	2007/10/13	委外管理(協會)	2,025	5,267	12,048	11,465	12,051	8,105	14,993
27	臺東縣成功鎮原住民文物館	2006/07/18	公辦公營	13,981	19,427	25,695	24,134	20,396	15,160	6,820
28	臺東縣海端鄉布農族文物館	2002/02/02	公辦公營	2,680 (9/1取消收費)	15,445	6,413	7,801	17,445	11,994	7,583
	參觀總人數			**600,537**	**753,665**	**749,798**	**945,102**	**1,055,004**	**1,265,887**	**1,217,473**

財團法人福祿文化基金會 製表 2013.12.03

圖 2-1 全國 28 座原住民族地方文化館分布圖

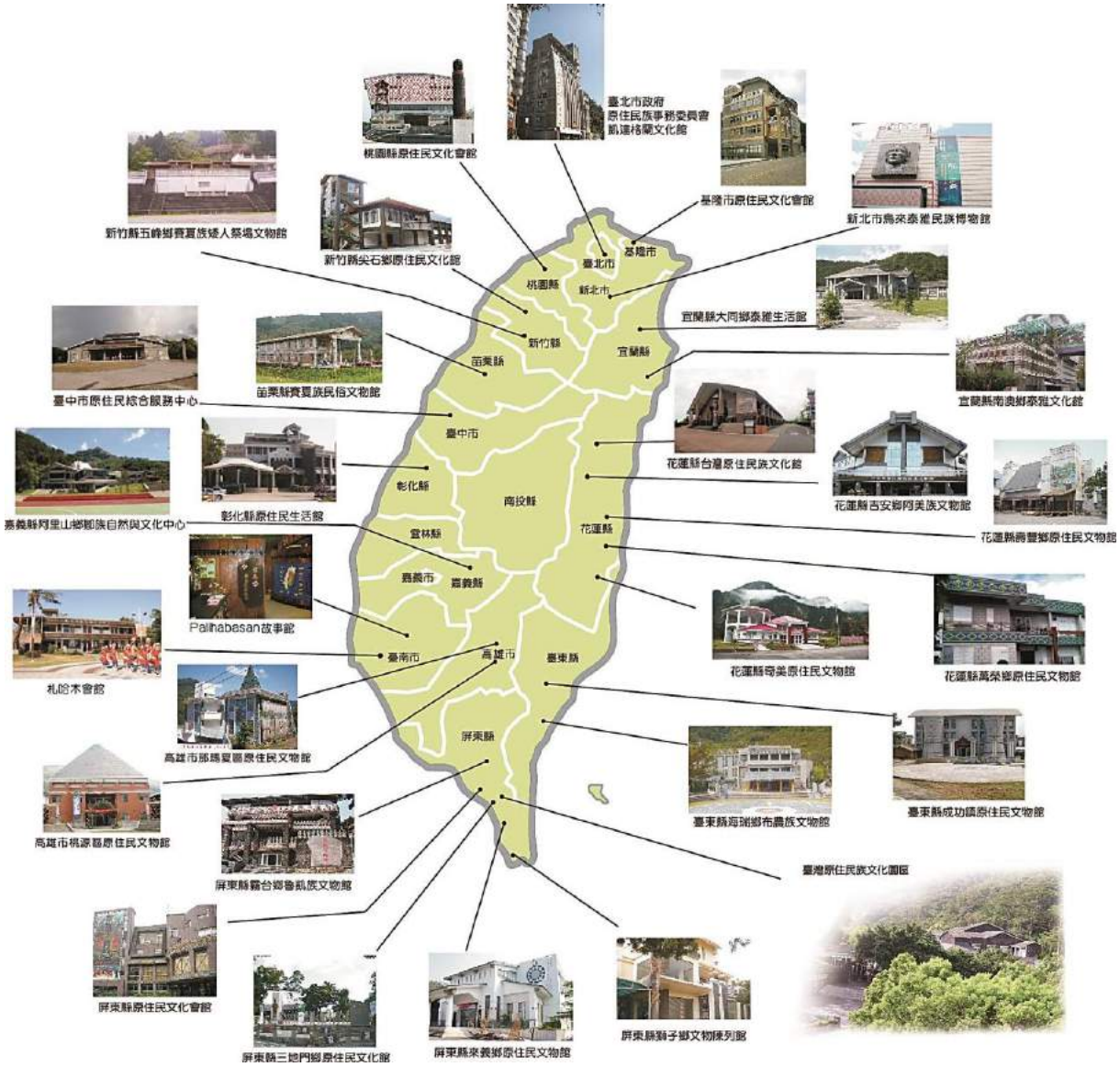


表 2-2 全國 28 座原住民族地方文化館總表

編號	管理機關	館　　名	開放日期	營運狀況
01	基隆市政府	基隆市原住民文化會館	2005/04/10	公辦公營
02	臺北市政府	臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館	2002/11/03	公辦公營
03	新北市政府	新北市烏來泰雅民族博物館	2005/10	公辦公營
04	桃園縣政府	桃園縣原住民文化會館	2004	公辦公營
05	苗栗縣政府	苗栗縣賽夏族民俗文物館	2004/08	公辦公營
06	彰化縣政府	彰化縣原住民生活館	2005/09/25	公辦公營
07	臺中市政府	臺中市原住民綜合服務中心	2004	公辦公營
08	臺南市政府	札哈木會館(原臺南市原住民文化會館)	2005/04/10	公辦公營
09	臺南市政府	Palihabasn 巴里和巴桑故事館(原臺南市原住民文物館)	2003/04/27	公辦公營
10	屏東縣政府	屏東縣原住民文化會館	2001	公辦公營
11	花蓮縣政府	台灣原住民族文化館(原花蓮縣原住民文化館 2012/02/13 更名)	2008/12/20	公辦公營
12	尖石鄉公所	新竹縣尖石鄉原住民文化館	2009/10/27	公辦公營
13	五峰鄉公所	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	2009/10	公辦公營
14	阿里山鄉公所	嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心	預計 2014	公辦公營
15	那瑪夏區公所	高雄市那瑪夏區原住民文物館	2008/01/01	公辦公營
16	桃源區公所	高雄市桃源區原住民文物館	2008/02/01	公辦公營
17	霧台鄉公所	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	2000/12/19	公辦公營
18	三地門鄉公所	屏東縣三地門鄉原住民文化館	2006/12/10	委外經營(協會)
19	來義鄉公所	屏東縣來義鄉原住民文物館	2007/05	公辦公營
20	獅子鄉公所	屏東縣獅子鄉文物陳列館	2003	公辦公營
21	大同鄉公所	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	2007/03/27	公辦公營
22	南澳鄉公所	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	2008/10/09	公辦公營
23	吉安鄉公所	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	2001/10	公辦公營
24	壽豐鄉公所	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	2006	公辦公營
25	萬榮鄉公所	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	2006/11	公辦公營
26	瑞穗鄉公所	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館	2007/10/13	委外管理(協會)
27	成功鎮公所	臺東縣成功鎮原住民文物館	2006/07/18	公辦公營
28	海端鄉公所	臺東縣海端鄉布農族文物館	2002/02/02	公辦公營

二、計畫目標

(一)原民館基礎資料之檢視、更新、訪視、輔導與期程規劃

將以分區方式進行訪視、診斷、諮詢輔導，協助全國 28 座原民館強化各自的定位與特色，並提升專業與功能。更新原民館及駐館人員的基本資料；規劃訪視內容表，進行訪視與診斷建議；辦理計畫啟動說明會 1 場，邀請各館承辦主管人員、駐館人員說明新年度輔導計畫之作法與願景，並瞭解地方文化館對輔導團隊之期待與可獲協助之資源。

(二)原民館評鑑制度之規劃與執行，提升專業與經營能力

邀請 20 位博物館以及原住民族文化藝術等相關領域之專家學者以及主辦單位代表組成評鑑小組，以分區方式各館由 20 位中擇定 4 位評鑑委員(3 位專家學者、1 位主辦單位代表)進行實地評鑑工作，協助 28 座原民館提升專業與經營能力，建立起評鑑機制，促進博物館界良性的競爭與發展。

(三)原民館人才培力研習，專業人才再造

目前全國 28 座原民館中,僅嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心尚未開館營運，其餘各館舍均已營運超過六年多，在專業人員的編制以及專業經理人才方面，實際經營仍由行政體系的承辦人員負責業務或由臨時人員或替代役役男擔任解說管理，雖有駐館策展規劃解說員 1 位進駐，且經過六年的人才培力，然因規劃解說員或承辦人員的流動性極高，因此約有半數的館舍無法達到博物館正常的運作。提案單位將持續針對各館的需求，以各館舍均有收藏展示原住民族服飾作為主題，舉辦一場 2 天 1 夜的原住民族服飾展示與維護實務研習，協助教導在博物館內工作的館員，具備對所收藏的服飾如何進行展示與維護的正確觀念，擬邀請博物館界專業研究人員與學者，與學員實務分享，期能達到專業的培力與人才的再造。

(四)舉辦原民館 4 場靜態策展，提升策展能力

透過原民館 4 場靜態策展系列活動的舉辦，藉由國內具規模公、私立博物館的資源以及一位原住民駐村藝術家，策劃 4 場主題特展，以提升專業策展的能力，進而創造資源網絡的連結，將各館的特色與在地的產業特質作連結，發展社區部落的文創產業及一般民眾生活體驗的效益。另外,將加強培訓 4 座原民館館員與志工的導覽解說，俾展出達實質教育推廣的效益。

(五)文創行銷推廣，開發文創商品與推動文化觀光，網路行銷與維護，串聯資源整合行銷

有計畫性的行銷推廣,協助 13 座原民館開發代表原民館的文創商品或紀念品,如各館的 T 恤、馬克杯、公仔娃娃、襪子、檳榔、連杯鑰匙圈或編織背包等，並請產官學各方專家協助指導。為了建立行銷通路，維護、強化現有原民館入口網站(www.ims.org.tw)並加以宣傳，同時介紹原民館的特色以及展覽活動，朝「資源整合與

串聯」方向，進行館舍與周邊場域的行銷策略。協助 4 座原民館規劃鄰近套裝旅遊路線。於計畫結束前舉辦總成果發表並表揚年度優等原民館暨規劃員之記者會。

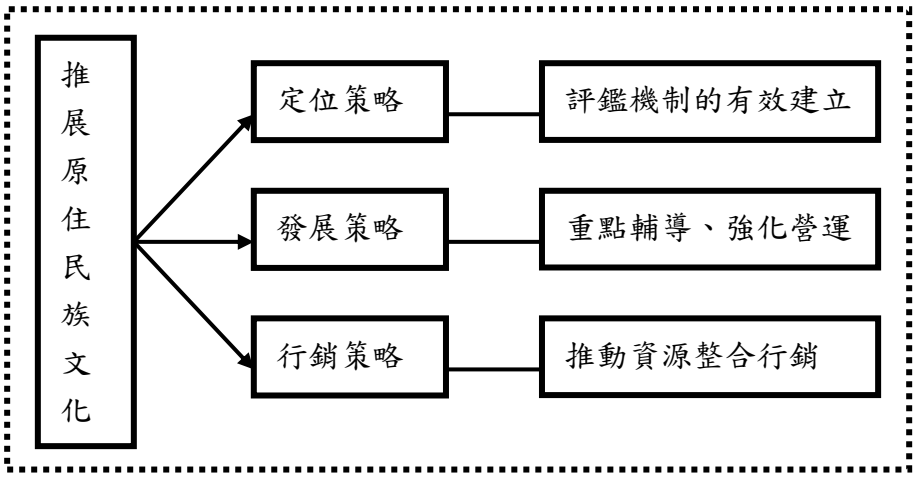
(六)扶植館舍永續發展

原民會於民國 94 年 5 月提出「原住民文化館改善計畫」，其目的在整合並善用地方資源，以達活化文化館之效。整體計畫強調建立「社區共榮、生命同體」的意識，成為地方鄉土教學、文化保存及部落教育等自我學習、成長的重要樞紐。原民館是地方文化發展的重要指標，也是輔助學校、社區以及社會教育的學習場域。我們希望以原民館作為平臺，建立地方網絡，以連接原鄉部落與地方發展，加強地方民間文史工作者、原住民工藝家、藝術家等資源，同時推動具體之展演活動，以逐步形成地方文化特色，進而擴大地方的認同與共識，積累文化內涵能量，並拓展產業產值、文化觀光的發展，促進館舍創新發展與永續經營。

三、實施策略

以「推展原住民族文化」為前提，思考原住民族館舍/人才於營運發展之際最迫切需求且即時可執行的定位策略、發展策略及行銷策略，其定位/定調如下：

圖 2-2 整體策略發展

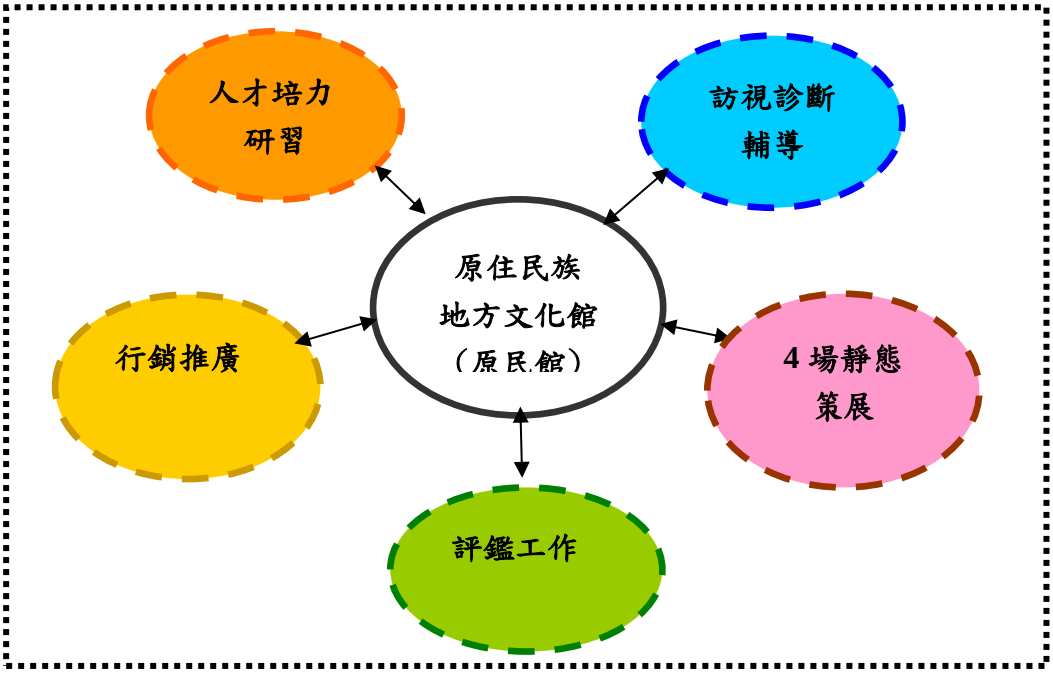


(一)定位策略—評鑑機制的有效建立：整合運用公部門、學術界與產業界之資源與經驗，邀請博物館界專家學者，進行博物館經營管理的評鑑機制，協助各館舍良性的競爭與推廣發展原住民族文化，營運活化並帶動原住民族經濟效益。尋找出具有特色的主題，思考重新命名並賦予該館新的定位與角色。同時強化與社區的關係，甚至承擔社區文化推廣的角色。

(二)發展策略—階段性、漸進式累積原住民族文化競爭力：透過人才培力的課程與輔導，協助原民館規劃員的實務操作與實習，使館際間建立長期合作夥伴，以確保原住民族產業產值的發展契機，並活絡館舍的營運。

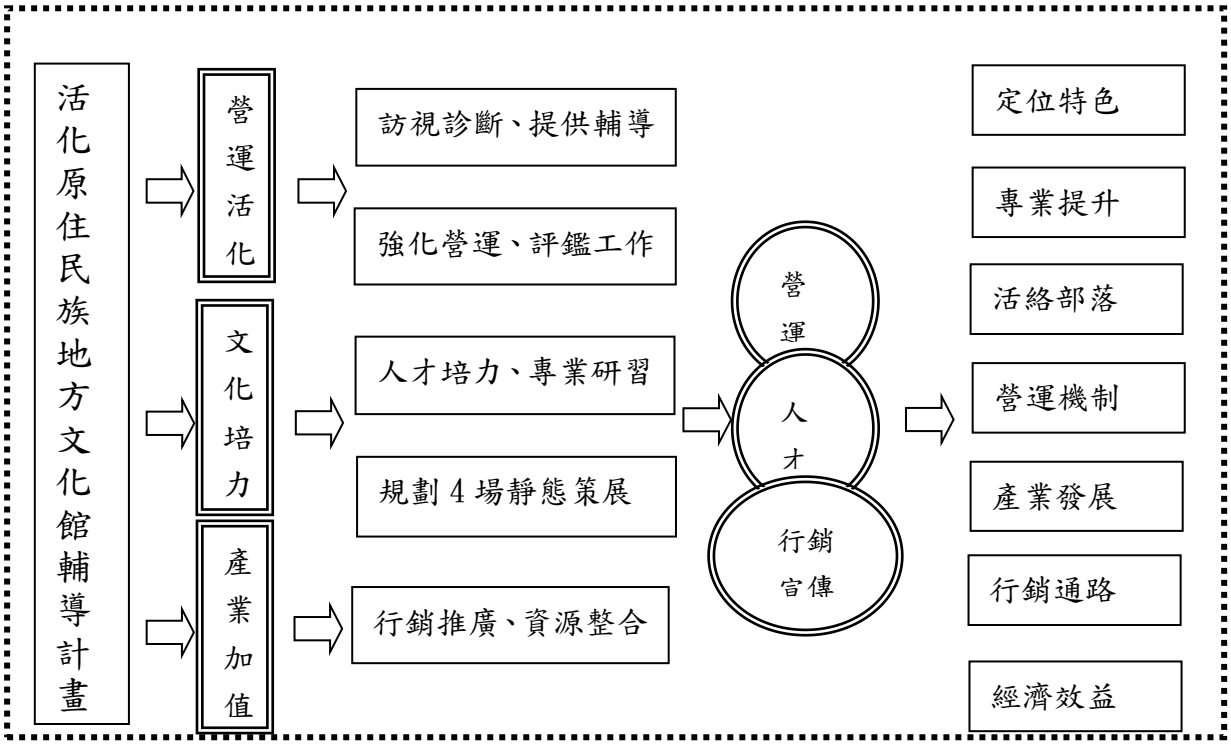
(三)行銷策略—資源整合行銷：以原住民族文化為核心，透過交流與串聯，協助原住民族人才思考並進行多面向、多角度、多元性創意行銷規劃及活動辦理，靜態的巡迴展演活動，規劃文化觀光的配套與行銷推廣，成立原民館的網域，透過網頁建置與維護、連結媒體、與旅運單位促成異業結盟，並尋求各種通路機制之合作，舉辦具吸引力、趣味化、活潑性之大型創意活動，以凝聚及發揮原住民族創意工作者的競爭力，進而吸引社會各界與國際社會的注意力。

圖 2-3 輔導策略



最後再以「營運活化」、「文化培力」與「產業加值」三大價值加值應用模式進行規劃出計畫架構，於推展原住民族文化的同時，一併帶動原住民族經濟效益：

圖 2-4 活化原住民族地方文化館計畫架構



四、實施內容

(一)原住民族地方文化館基礎資料之建置與更新

1.規劃基本資料表及訪視內容與診斷

對於所有投入博物館界工作的人來說,博物館是一種長久性的、鼓舞性的挑戰工作。博物館以收藏與策展為核心，鼓勵思考、研究與創新。所有博物館界人員的關鍵目標，一方面是要證實知識的嚴密性，另一方面則要在所服務的社區中，以尊重別人不同的觀點，集中精力於在地文化的傳承與發展。目前全國共有 28 座原民館，在經過七年的輔導培力下，已邁入穩固階段，然仍須每年進行訪視、診斷，裨提出強化與調整的經營方案。並更新 102 年度基本資料表、提出 102 年度訪視診斷表、診斷報告總表及總結建議事。

2.啟動說明會

於 6 月 14 日份舉辦 1 場啟動說明會。邀請主管單位承辦人員、館長、駐館規劃解說員等參加，地點於國立臺灣博物館土銀展示館舉辦，說明年度輔導計畫之作法與願景，並瞭解原民館對輔導團的期待以及可獲得協助的資源，一起建立共識，推動原民館走向健全而獨立的發展。

(二)原住民族地方文化館評鑑制度之規劃與執行

1.評鑑制度之規劃及建置

對所有投身於博物館界的人來說，博物館演進的角色是一種長久性的、鼓舞性的挑戰工作。博物館以收藏與策展為核心，鼓勵思考、研究與創新。所有博物館界人員的關鍵目標，一方面是要證實知識的嚴密性，另一方面則要在我們所服務的社區中，以尊重別人不同的觀點，來集中精力於博物館事業的發展。

目前全國共有 28 座原民館，在經過七年的輔導培力下，已步入逐漸成熟階段，然仍須每年進行訪視、診斷與評鑑，俾提出強化與調整的經營方案。評鑑制度的建置是必要的,建立公平競爭原則,以提升博物館的專業與經營能力。我們擬根據定位、特色、博物館六功能指標(典藏維護、研究詮釋、展示規劃、教育推廣、休閒設施、經濟產值)、執行人力、專業能力、經營情形、行銷宣傳、以及發展潛力等面向進行評估與診斷，此為訪視內容，並加以追蹤。再與館員、館長及地方承辦人員等進行訪談，使評鑑的機制能確切落實,以加強各館舍特色定位的建立,並提出活化與加強經營模式,使各館產生良性的競爭，以爭取更多的經費補助與資源，並達永續發展的效益。同時協助永續經營機制之建立：輔導原民館健全營運，建立良好之經營典範，並結合在地觀光景點、社區人文資源、文化產業等資源，刺激觀光、休閒活動，朝委外經營的機制規劃、評估，以複合式的經營體系創造產業產值。

2.全國 28 座原住民族地方文化館之評鑑

(1)組成評鑑團隊,承辦單位提供 17 位評鑑委員(邀請中央研究院歷史語言研究所劉益

昌研究員、國立嘉義大學原住民中心王進發主任、前國立臺北教育大學社會教育系吳福蓮副教授、國立臺灣博物館典藏管理組李子寧組長、國立歷史博物館翟振孝助理研究員、國立臺灣史前文化博物館王長華副館長、國立臺灣史前文化博物館林頌恩研究助理、國立東華大學民族發展與社會工作學系楊政賢助理教授、國立東華大學藝術創意產業學系王昱心助理教授、佛光大學文化資產與創意學系系主任翁玲玲副教授、國立屏東科技大學休閒運動健康系劉子利副教授、高雄應用科技大學兼任講師陳秀鳳教授、花蓮部落大學鍾文觀校長、泰武國小伍麗華校長、野桐工坊尤瑪・達陸負責人、順益台灣原住民博物館林威城主任、活林國際展示股份有限公司何傳坤博士等)，名單交由主辦單位擇定各區 4 位評鑑委員進行實地評鑑工作，協助 28 座原民館提升專業與功能，建立起評鑑機制，促進博物館界良性的競爭與發展，以落實活化文化館政策的推動與整合。

(2)依據各館舍的人員聘用、行政支援、使用管理績效、館際交流合作及觀摩成效、設施改善、經費籌措及支用情形、博物館的六大功能發揮及資源整合等，以訪視、簡報、自評、個別訪談及設計表格等方式進行評鑑考核。

(3)設立館舍評鑑等第及分數評比，即優等(90 分以上)、甲等(80 至 89 分)、乙等(70 至 79 分)。

(4)關於駐館策展規劃解說員的評鑑等第及分數評比，係依據平日出缺勤、工作態度(積極主動、認真負責)、導覽解說能力、規劃策展能力、參與研習及觀摩、館際交流互動以及與長官同仁間的溝通順暢等，分為優等(90 分以上)、甲等(85 至 89 分)、乙等(80 至 84 分)、丙等(75 至 79 分)。

(5)關於業務承辦員的評鑑等第，係依據行政業務回報主辦單位的工作態度(積極主動、認真負責)以及對文化館業務的熟悉度與能力、參與研習及觀摩、館際交流互動以及與長官同仁間的溝通順暢等，分為優、佳、良、普通等第。

(6)評鑑結果將作為執行計畫推動及補助或獎勵的重要資料依據。

(7)透過評鑑機制，帶動原民館的正常營運，並提增發揮文化館功能與資源的運用，使成為永續經營的文化據點。

(三)原住民族地方文化館人才培力研習

「衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示與維護實務研習營」

【研習時間】擬於 8 月 8(四)-9(五)日舉辦二天一夜的「衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示與維護實務研習營」。

【研習地點】擬於北投文物館舉辦，進行實務演練

【研習對象】學員以在 28 座原民館工作的規劃員、館長、承辦文化館業務的各縣市鄉鎮相關單位課長、承辦人員為主，約計 50 人參與。

【研習方式】將配合課程內容，進行測驗及問卷調查，請學員提供有效的建議與心得。希望主辦單位頒發結業證書與全程參與的學員，以茲鼓勵。

表 2-3 衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示與維護實務研習營

日 期	時 間	流程/課程主題	講 師/主持
8 月 8 日 (星期四)	09：30-10：00	學員報到領取資料	
	10：00-10：30	開幕式	鍾興華局長/行政院原住民族委員會文化園區管理局
	10：30-12：00	臺灣原住民族的衣飾文化	李莎莉執行長兼館長/財團法人福祿文化基金會北投文物館
	12：00-13：30	午餐	
	13：30-15：20	臺灣原住民族織品文物典藏與維護	何兆華副教授/輔仁大學織品服裝學系兼任織品組執行長
	15：20-15：30	茶敘	
	15：30-17：30	申請文創產業補助計畫的案例分享	羅藝紋助理研究員/勞委會 吳明季總幹事/奇美部落文化發展協會
	17：30-19：30	晚餐時間、分配住宿	
8 月 9 日 (星期五)	09：00-09：30	學員報到	
	09：30-11：00	Pangcah 衣飾文化策展經驗談	林定講師/社團法人台南市馬愣愣學會
	11：00-12：30	布的藝術世界	彭春林負責人/彭春林生活創意工房
	12：30-13：30	午餐	
	13：30-15：30	博物館產業與文創發展	林志峰總設計師/一點點創意事業有限公司
	15：30-16：30	綜合討論與交流	浦忠義主任祕書/行政院原住民族委員會文化園區管理局 李莎莉執行長兼館長/財團法人福祿文化基金會北投文物館
	16：30	賦歸	

(四)原民館靜態 4 場策展

以 102 年度 4 場靜態展策展，串聯各界資源網絡，舉行開幕記者會。由輔導團隊策劃聯繫 3 座具規模之公私立博物館與 1 位原住民駐村計畫的藝術工作者進行策展，以交流觀摩的方式，凸顯原住民族的文化特色，內容含當地特色及故事性或原住民重大事件特展，透過大博物館的典藏資源整合運用之具體執行，選定主題，共同策劃合作，提升駐館人員的展覽規劃、導覽解說及辦理能力。

開幕當天安排表演活動，舉辦記者會，完成具吸引力與行銷力的展覽範例，於帶動民眾之參觀與參與、活化原民館與社區部落的同時，建構原住民族文物典藏資源平臺。進一步扶植資源、人力不足之館舍，更為人才培育之導覽解說與觀摩實習最佳範例，裨增強原民館館舍活化與永續經營管理的能力。

類別	大館館名/藝術家	展出主題	原住民族地方文化館	展出期程
與其他單位合作借展	國立自然科學博物館	力鼓百合-魯凱族霧台部落植物頭飾特展	彰化縣原住民生活館	102/07/05(五) ｜ 102/12/31(二)
與其他單位合作借展	順益台灣原住民博物館	山海的傳說—第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽成果展	基隆市原住民文化會館	102/07/12(五) ｜ 102/10/13(日)
駐村藝術家個人主題展	巴豪嵐・吉嵐	原住民藝術家-巴豪嵐‧吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	102/08/03(六) ｜ 102/10/20(日)
重大事件	國立臺灣博物館	VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展	屏東縣獅子鄉文陳列館	102/11/01(五) ｜ 103/04/26(六)

(五)原民館的文創行銷推廣

為推展原住民族文化與民眾之接觸廣度，發揮原住民族地方文化館舍與展覽活動之吸引力，以各種創意行銷及多元媒體吸引參觀人數，串聯各項資源，以提增曝光率。

1.文創開發

本計畫擬協助 4 座原民館辦理文創開發產官學合作，即花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館、桃園縣原住民文化會館、臺中市原住民綜合服務中心、屏東縣獅子鄉文物陳列館，協助設計製作精美的紀念品或具地方特色的文創商品,例如可作成各館館景或館徽的資料夾、筆記本、明信片、書包、手提袋等，透過博物館、學校、社區、網路及大眾媒體等進行宣傳行銷，以達全民藝術教育的推廣。

2.旅遊規劃

協助4座原民館規劃鄰近套裝旅遊路線，包括美食、住宿、交通等項目，使具豐富性及知性之旅。此4館即宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、桃園縣原住民文化會館、苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館、以及花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館等。其中奇美原住民文物館將推出「奇美水上思路」文化泛舟活動，沿著秀姑巒溪泛舟、體驗阿美族傳統抓蝦、製作魚簍及石頭火鍋的嚐鮮；晚上睡茅草屋、聽族人講故事，享受原住民美食與參觀展覽，體驗原住民的文化深度二日旅遊。宜蘭縣大同鄉泰雅生活館和桃園縣原住民文化會館將推出泰雅生態文化體驗二日遊，帶大家體驗泰雅的部落生態與美食，並欣賞原住民舞蹈表演。苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館將推出編織工藝的文化體驗，品嚐原汁原味的部落廚房，住在石壁彩虹民宿，親手染一塊原住民的布帶回家，充份體驗原住民的生活美學。

3.網路行銷與維護

已於 99 年建置原住民族文化館的網域，架構網站，「台灣原住民族文化館入口網-藝起來原鄉」http://www.ims.org.tw 的專屬宣傳網頁，並且進行維護擴充以及 facebook 的經營。至今該網站造訪總人次達 43,667 人，瀏覽量達 149,263。

(1)網站架構

首頁主選單	次選單	製作方式
活動快報		系統維護
活動總說		靜態頁面
原住民家族	原住民族文化館	動態頁面
	原住民博物館家族	靜態頁面
原鄉藝起來	工藝家推廣平臺	靜態頁面
原鄉藝動		靜態頁面
大館帶小館		靜態頁面
原住民專區	活動計畫	靜態頁面
	下載專區	靜態頁面
活動剪影		動態頁面
友善連結		靜態頁面
Facebook 粉絲團		服務
聯絡我們		靜態頁面
網站地圖		靜態頁面

目的：增加原住民族地方文化館入口網站的瀏覽量、提供實用資訊。

內容：A.協助更新現有網站資訊，增加使用功能。

B.關鍵字行銷，如，搜尋原住民、文物館、文化館、原住民文物、原住民族博物館等詞組時導引至該館網站。

C.建立 Facebook 等新新網路媒介社群，與網友互動，提供最新活動訊息。

4.搭配各種媒體宣傳

(1)視覺品宣傳：協助海報等視覺品之規劃設計、印製、派送。電子、平面媒體報導進行資源整合行銷策略，透過平面(如自由時報、中國時報、聯合報、中央通訊社、蘋果日報、商業周刊、新新聞等)與電子媒體(如原民臺、公共電視、東森、三立、TVBS 等)的報導宣傳，以擴展海內外媒體對文化館的認識、瞭解與媒體曝光。透過博物館、學校、社區網路及大眾媒體等進行廣宣行銷，以達全民藝術教育之推廣。

(2)活動報導

以新聞稿方式曝光活動訊息及花絮，並以 EDM 的方式發佈給喜愛原住民族文化藝術的民眾，提高民眾注意力。

(3)網路宣傳：

A.網站：原民會(www.apc.gov.tw)、原民會文化園區管理局(www.tacp.gov.tw)
原味流行購物誌(www.inaruwan.com.tw/main/php）
北投文物館專屬網站(www.beitoumuseum.org.tw)
臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館
(www.ketagalan.taipei.gov.tw)
新北市烏來泰雅民族博物館(www.atayal.tpc.gov.tw)
桃園縣原住民文化會館(www.tycg.gov.tw)
屏東縣三地門鄉原住民文化館(www.sandimen.gov.tw)
中華民國博物館學會(www.cam.org.tw)
財團法人原住民族文化事業基金會(www.ipcf.org.tw)

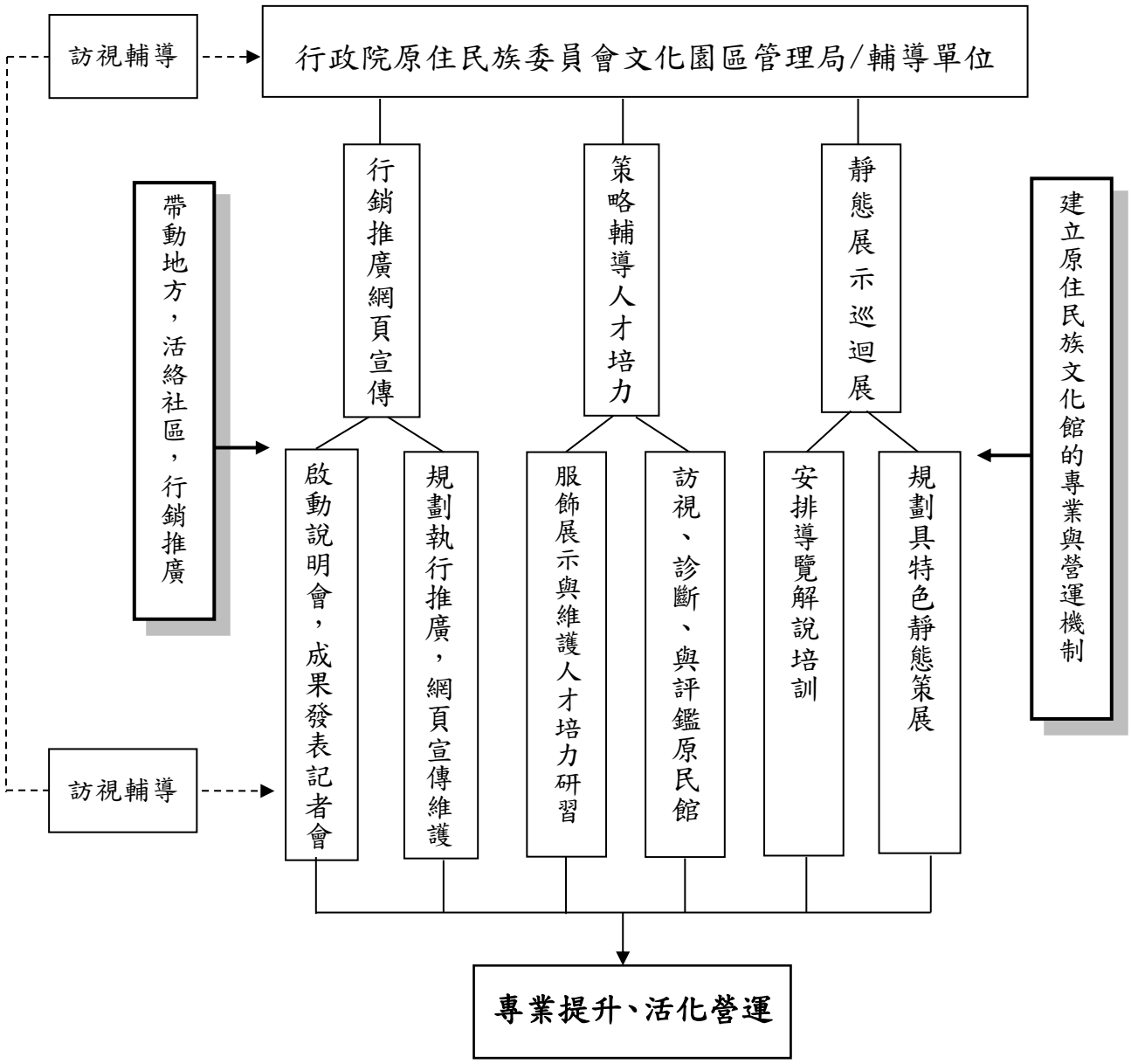
B.網路宣傳：網路廣告、電子報、動態桌布、EDM 等。

5.總成果發表記者會

於 12 月 6 日，舉辦 1 場總成果發表記者會。邀請主管單位長官、科長或課長、承辦人員、館長及駐館規劃解說員等參加。於臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館舉辦，展現今年的成果，並表揚年度優等的原民館暨規劃員，同時邀請媒體：藝文及原住民教育文化路線記者(報紙、電視、電臺、網路、雜誌)前來採訪報導。

五、計畫執行方式

圖 2-5 計畫執行方式



六、計畫執行期程

表 2-4 計畫執行期程表

工作項目 / 時間	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
資料收集、更新與分析		━	━	━	━			
啟動說明會		★						
原民館訪視與診斷			━	━				
原民館評鑑制度規劃				━	━			
原民館人才培力研習				★				
原民館靜態展示巡迴展 4 場			━	━	━	━	━	━
期中報告					★			
行銷推廣			━	━	━	━	━	━
原民館評鑑執行						━	━	
總成果發表記者會							★	
期末報告								★

七、執行項目及人員配置

表 2-5 執行項目及人員配置表

姓名	職稱	主要工作項目	備註
李莎莉	計畫主持人	1.計畫推動之統合與督導 2.提出與推動輔導策略 3.規劃訪視、診斷、評鑑、研習等工作及執行 4.規劃靜態策展、文創開發及套裝旅遊路線	現財團法人福祿文化基金會執行長兼北投文物館館長，前藝術廣場多媒體股份有限公司總經理、國立故宮博物院展覽組組長、公共事務室主任。國立臺灣大學人類學碩士。
魏吟芳	專案專員	1.收集資料、整理、分析資料 2.協助執行訪視、診斷、評鑑等工作 3.研習營行政工作 4.協助推動行銷策略 5.網路行銷與維護	現財團法人福祿文化基金會秘書，前藝術廣場多媒體股份有限公司專案經理。德明商業專科學校企業管理畢。
蔡欣倫	兼任專員	1.收集、整理資料 2.協助執行訪視、診斷、評鑑等行政工作 3.聯繫館舍相關業務 4.協助研習活動	現財團法人福祿文化基金會專員。國立台灣藝術大學美術系學士。
謝世忠	諮詢顧問	協助諮詢與推動學術單位結合	國立臺灣大學人類學系免評鑑教授兼臺大行為與科學研究倫理委員會主任委員
林志興	諮詢顧問	協助諮詢與博物館資源的結合	國立臺灣史前文化博物館典藏研究組副研究員兼典藏研究組南科分院籌備處主任
翟振孝	諮詢顧問	協助諮詢與原住民地方資源的引入	國立歷史博物館研究組助理研究員

參、原住民族地方文化館基本資料更新、訪視與診斷

一、訪視與診斷

全國 28 座原民館中，目前僅 1 座館舍─嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心─正在興建中（參表 2-2），其餘 27 座原民館七年來雖經摸索、成長、茁壯、逐漸成熟到較為穩固的階段，但在營運管理及專業運作上，仍有一些尚待改善之處。

目前 28 座館舍中有 2 座是委外經營或管理，其它 26 座均為公辦公營。其中最大的問題仍是專業人才待加強培育及增補，硬體設施有些館舍仍有些許缺失，無法達到預定的效益。在專業人力以及知識不足的情形下，仍需藉助相關專業團隊予以輔導，以活化並健全文化館營運管理及行銷推廣的功能。在推動策略上，本輔導團隊透過電話及電子信箱聯繫瞭解進度與輔導需求，同時安排實地訪視各館舍（詳表 3-1），進行交流並提出活化與加強經營模式的策略。除評估、診斷瞭解現階段營運情形，找出各館舍的定位與特色，提升專業營運與在地化的功能外，並提出建議強化或調整各館的經營方式。

訪視過程係請各館提供最新版本的基本資料表，接著進行全館軟硬體設施與展覽的訪視，再由館舍承辦人員或策展規劃解說員進行簡報與意見交流。訪視後，進行記錄整理，加以評估與診斷，並函送訪視記錄與建議給各館，最後提出診斷報告書供主辦單位審核，再寄發給 28 座原民館參考，讓業務承辦人員依據診斷報告書加以改善。

此基本資料表必須隨時更新，因為它包含了基地地址與面積、土地與建物的權屬、土地使用類別、建物使用執照及用途別、總建造費、年度營運預算、館舍開工、完成及開館日期、管理單位、管理類別、館舍類型、五年內獲得補助情形、設施概述、設施使用情形及利用率、館員人數、志工人數、規劃員及承辦人員的通訊、困難與問題(協助解決事項)以及預期活化措施及效益等內容。

表 3-1　全國 28 座原住民族地方文化館訪視行程表

執行日期	時間	原住民族地方文化館
06/27(四)	上午 11:00-12:30	高雄市那瑪夏區原住民文物館
	下午 15:00-16:30	高雄市桃源區原住民文物館
06/28(五)	上午 10:30-15:30	嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心
07/01(一)	上午 10:30-12:00	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館
	下午 14:30-17:00	新竹縣尖石鄉原住民文化館
07/02(二)	下午 13:00-14:30	札哈木會館(原臺南市原住民文化會館)
	下午 14:30-17:00	Palihabasan 巴里和巴桑故事館(原臺南市原住民文物館)
07/05(五)	上午 10:00-12:30	彰化縣原住民生活館
	下午 14:30-16:30	臺中市原住民綜合服務中心
07/08(一)	上午 11:00-12:30	屏東縣獅子鄉文物陳列館
	下午 15:00-17:00	屏東縣來義鄉原住民文物館
07/09(二)	上午 10:00-12:30	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館
	下午 14:00-16:30	屏東縣三地門鄉原住民文化館
07/10(三)	上午 09:30-12:30	屏東縣原住民文化會館
07/12(五)	上午 10:00-12:30	基隆市原住民文化會館
	下午 14:30-16:30	臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館
07/16(二)	上午 10:00-12:00	新北市烏來泰雅民族博物館
	下午 14:30-16:30	桃園縣原住民文化會館
07/19(五)	下午 10:00-11:30	花蓮縣台灣原住民族文化館
	上午 13:30-15:00	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館
	下午 15:30-17:00	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館
07/20(六)	上午 09:30-12:30	花蓮縣萬榮鄉原住民文化館
	下午 14:30-16:00	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館
07/25(四)	上午 10:00-12:00	台東縣成功鎮原住民文物館
	下午 14:30-16:30	台東縣海端鄉布農族文物館
07/30(二)	上午 11:00-15:00	苗栗縣賽夏族民俗文物館
08/03(六)	下午 14:30-16:30	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館
08/16(五)	上午 14:50-16:30	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館

(一)102 年度基本資料表更新

<table>
<tr><td colspan="6">01 基隆市原住民文化會館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">202 基隆市中正區正濱路 116 巷 75 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">20,308 平方公尺(含文化廣場)</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">中華民國</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">公園廣場、住宅等</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">基隆市政府</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">社區活動中心、文物館</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">一、文物採購 4,331.849 千元
二、原住民文化會館 59,133.577 千元（含內部裝潢）
三、原住民文化廣場 30,740.780 千元
總計 94,206.206 千元</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">800 千元/年</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>1990/04/15</td><td>完成日期</td><td>2003/09/24</td><td>開館日期</td><td>2005/04/10</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">基隆市政府民政處原住民族行政科</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">一、98 年度補助款計新台幣：無
二、99 年度補助款計新台幣：無
三、100 年度補助款計新台幣：30 萬
四、101 年度補助款計新台幣：無
五、102 年度補助款計新台幣：30 萬</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">一、開放時間為 9:00-17:00，週一及國定假日休館，免費提供參觀、借租場地另收費。
二、本館為地下一樓、地上五樓之建築。
三、地下一樓為預備活動空間，館內可使用的最大空間，平時為教學教室及儲藏室。
四、一樓為活動中心，設有服務台、小型舞台與多媒體播放系統，可放映影片或舉辦研習及展演活動等；另有一間可供行政人員使用的辦公室。
五、二樓為藝文展覽、圖書室及教學教室，有彩繪卡牆的教學情境，備有四間教室，目前為特展區及人員休息室。
六、三、四樓為原住民文物陳列室一半為複製品文物，一半為傳統文物，輔以圖片及文字說明，設有圓型休息區及多媒體系統播放原住民族影片供遊客欣賞。
七、五樓為委外經營碧海樓餐廳及五間房間，平時可供小型原住民手工藝教室使用、餐廳人員辦公室、替代役男宿舍、儲藏室等，走廊外陽台可通往本館後方原住民文化廣場，佔地近 2 公頃，</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">由一座吊橋連接二處，廣場視野極佳，是一個戶外設置露天咖啡站飲食的最佳空間，可眺望基隆港、基隆嶼。
八、館外設置觀光休閒攤位 10 席及廣場供民眾休閒遊憩，周邊設施包括溜冰場、十二族木雕像、石板雕像等。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年：12,256 人；98 年：12,884 人；99 年：18,876 人；100 年：14,709 人；101 年：16,059 人；102 年（1-11）14,609 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：252 天(1-10/20)。
(二)策展活動：山海的傳說-第四屆全國學生臺灣原住民海報創作競賽成果展。
三、文物蒐藏情形：文物約二百多餘件，三、四樓為原住民文物陳列室一半為複製品文物，一半為傳統文物，輔以圖片及文字說明。分類為木雕木製品、藤竹草編、編織服飾...等類別，目前館內無恆溫恆濕系統及典藏庫房。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值</td><td colspan="2">90%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>4 名(策展規劃解說員：董安妮、臨時人員：陳秀惠、暑期工讀生：馮雅芃、梁奕潔)</td><td>志工人數</td><td>0 名</td><td>替代役男人數</td><td>3 名
(謝元鎧、王鈺儒、簡銘慶)</td></tr>
<tr><td>承辦人</td><td colspan="2">蔡志恆</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">(02)2420-1122#1610
(02)2427-1143</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">telo_coni@hotmail.com
kl661@mail.klcg.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">202 基隆市中正區義一路 1 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">董安妮</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">(02)2462-0810
(02)2463-6267</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">aliciany08@hotmail.com</td><td>地址</td><td colspan="2">202 基隆市中正區正濱路 116 巷 75 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">一、加強軟硬體設施如電梯監視器、展場軌道燈、音響、投影機...等。
二、人力不足。
三、館外周圍環境不易維護，已加強公告張貼，並無改善。
四、因會館五樓委外經營餐廳營業至晚上，常造成會館側門及電梯附近內外環境髒亂，已有告知，但並無改善。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">一、活絡聚落社區間的互動，辦理各項活動如研習、比賽等，並提升文化會館使用率。
二、傳統舞蹈展演、手工藝販售區。
三、與文化產業協會合作，提升參館人次。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="6">02 臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">臺北市北投區中山路 3-1 號</td><td colspan="2">基地面積</td><td>1,400 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">臺北市</td><td colspan="2">土地使用類別</td><td>公、建</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">臺北市政府原住民事務委員會</td><td colspan="2">建物使用執照及用途別</td><td>91 使字第 0366 號
機關用地</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">187,070,845 元整</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">9,000,000 元整</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>89 年 3 月</td><td>完成日期</td><td>92 年 5 月</td><td>開館日期</td><td>92 年 11 月</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">臺北市政府原住民事務委員會</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/無</td><td>98 年/無</td><td>99 年/優</td><td>100 年/優</td><td>101 年/優</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：無
2.99 年度補助款計新台幣：100 萬元整(建置典藏空間，展區電子翻書互動投影系統)
3.100 年度補助款計新台幣：100 萬元整(文化採集，藝文展覽)
4.101 年度補助款計新台幣：80 萬元整(文化採集，數位典藏建置)
5.102 年度補助款計新台幣：20 萬元整</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">1.地下二樓停車場。
2.地下一樓藝文展示空間：提供原住民藝術創作者、文化工作者、影像紀錄者等團體展示。
3.一樓原住民諮詢服務空間／文物展售空間：設置文物展示區，除販售相關原住民文物工藝、紀念品外，另設置諮詢服務功能之資訊服務台，提供遊客館務活動、主題導覽等諮詢服務。
4.二、三樓常設展區：透過展示板、電子媒介(二樓視覺饗宴影片放及三樓 42 吋廣告機)、服飾擺設及多層次展示空間（文字、文物、模型等展示），來呈現原住民 14 族及平埔族的起源、分佈區域、生活樣貌及衣飾文化等。
5.四、五樓多功能會議室：設置挑高燈光及音響等設備，提供各界交流會議使用外，也可成為小型表演場地。
6.六樓原住民主題圖書室：設置原住民主題圖書空間，蒐集原住民相</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">關資料（書刊、國內外雜誌期刊、研究文獻、影音資料等），提供從事原住民研究者、關心原住民議題之社會大眾等方便的資訊取得管道。
7.七、八、九樓技藝研習教室：採活動室之隔間設備，不定期舉辦研習課程或提供教學場地，為學習原住民手工藝、族語等之良好場地。
8.十樓行政空辦公室：為文化館之行政空間，供行政主管、業務單位人員辦公場所。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97年：187,045人；98年：118,779人；99年：183,561人；100年：210,138人；101年：332,588人；102年（1-11月）：221,829人。
二、本館現況：
(一)開館天數：234天(1/1-10/22)
(二)策展活動：1.自然・純真二重奏第二部曲─小小布農原色展
2.在靈路上相遇─阿美族祭師祭儀創作特展
3.「福爾摩沙原創遇上西方古典」立體展
三、文物蒐藏情形：約208件文物，當代藝術品約55件。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">33%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>3</td><td>志工人數</td><td>63</td><td>替代役男人數</td><td>4</td></tr>
<tr><td>承辦人</td><td colspan="2">高秋玉</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">02-2898-6500#524</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">8a-joyjoy@mail.taipei.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">臺北市市府路1號(臺北探索館5樓)</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">方兆鴻</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">02-2898-6500#527</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">risingting@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">臺北市北投區中山路3-1號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">無</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">1.增加文化館參館人次
2.提高場地空間使用率
3.充實原住民文(物)化</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="6">03 新北市烏來泰雅民族博物館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">新北市烏來區烏來里烏來街 12 號</td><td colspan="2">基地面積</td><td>建物總面積：1865.25 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">烏來區公所</td><td colspan="2">土地使用類別</td><td>建地</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">新北市政府原住民族行政局</td><td colspan="2">建物使用執照及用途別</td><td>文物館</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">75,467 千元（中央部會 35,000 千元、地方政府自籌 40,467 千元）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">1.98 年預算計新臺幣 15,686 千元
2.99 年預算計新臺幣 12,338 千元
3.100 年預算計新臺幣 13,338 千元
4.101 年預算計新臺幣 13,338 千元
5.102 年預算計新臺幣 12,300 千元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>89 年 8 月 9 日核發建照</td><td>完成日期</td><td>93 年 4 月 23 日</td><td>開館日期</td><td>94 年 10 月</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">新北市政府原住民族行政局</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/優</td><td>99 年優</td><td>100 年/優</td><td>101 年/優</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：原住民文化館改善計畫 10 萬元
2.99 年度補助款計新台幣：原住民文化館改善計畫 0 元（未申請）
3.100 年度補助款計新台幣：原住民文化館改善計畫 60 萬元
4.101 年度補助款計新台幣：原住民文化館改善計畫 75 萬元
5.102 年度補助款計新台幣：原住民文化館改善計畫 65 萬元</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">1.地下一樓：典藏室、館長室、會議室、辦公室。
2.一樓現況：大廳、戶外庭園、賣店、展示場（文化與觀光、自然與生態保育、烏來傳統產業）。
3.二樓現況：魔幻劇場、多媒體播放室、展示場（泰雅族之源起、聚落家庭組織、泰雅紋面、生活器具）。
4.三樓現況：特展區、傳統家屋、展示場（泰雅族傳統衣飾、織布工藝）。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：
97 年 28,105 人；98 年 29,223 人；99 年 159,171 人；100 年：245,738 人；101 年 265,565 人；102 年（1-11 月）：301,158 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：本年度應開館天數為 349 天。1/1-10/18 開館 345 天。
(二)策展活動：</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">1.藝術特展部份
2/8-4/30：泰雅華麗貝珠衣物展。
7/17-9/30：原住民生活影像展。
10/1-12/5：原住民文面展。
12/5-103/2/28：口簧琴展。
2.文化推展活動（織藝展演、原藝活動(樂舞展演、DIY 體驗活動及)、原住民族日活動等）。
3.公開展覽：6/28-9/27「泰雅華麗貝珠衣物展」移展至新北市政府一樓大廳。
三、文物蒐藏情形：館藏品 245 件及借藏品 20 件，總計 265 件。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">100%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>17 人（行政人員 1 人、策展員 1 人、行政導覽人員 1 人、導覽人員 5 人、假日兼職導覽人員 2 人、計時工讀 7 人）</td><td>志工人數</td><td>4 人</td><td>替代役男人數</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>館長（承辦人）</td><td colspan="2">劉祁股長</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">02-29603456 分機 6015
02-26618162 分機 24
02-29674368</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">aj2281@ntpc.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">新北市板橋區中山路一段 161 號 6 樓</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">高淑華</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">02-26618162 分機 19
02-26618163</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">ag6206@ntpc.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">新北市烏來區鄉烏來里烏來街 12 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">1.腹地狹小，空間有限。
2.招募志工不易。
3.無編制研究專業人員。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">1.落實博物館文化教育推廣及傳承泰雅織布文化。
2.活化博物館功能，提昇服務品質。
3.帶動進館參觀人潮，拓展當地文化、經濟、產業之生機。
4.加強單一民族博物館之文化特色，使遊客更深入認識烏來泰雅族原住民文化。
5.藉由館際交流以分享資源、見賢思齊、靈感激盪、互為宣傳推廣。</td></tr>
</table>

04 桃園縣原住民文化會館





基地地址	桃園縣大溪鎮員林路一段 29 巷 101 號		基地面積		7083.83 平方公尺
土地權屬	桃園縣政府		土地使用類別		公園用地
建物權屬（主管機關）	桃園縣政府		建物使用執照及用途別		活動中心、停車場、文物陳列室、綜合教室、會議室、宿舍。
總建造費	85,980 千元（中央部會 35,000 千元、地方政府 50,980 千元）				
營運預算/年	7,000 千元				
開工日期	92/2/11	完成日期	93/2/18	開館日期	93/7/10
管理單位	桃園縣政府原住民行政局				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/無	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/優
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：60 萬元-改善文物陳列室空間規劃 2.99 年度補助款計新台幣：70 萬元-內部設施改善 3.100 年度補助款計新台幣：60 元萬 增設常設展區(原住民 14 族大事紀) 4.101 年度補助款計新台幣：90 萬(經常門 60 萬、資本門 30 萬) 辦理多元藝術展、駐館人員培訓計畫、購置獨立櫃含溫濕度監控展示櫃等。 5.102 年度補助款計新台幣：70 萬(經常門 40 萬、資本門 30 萬) 辦理多元文化藝術活動、大廳及宿舍空間設施改善等。				
設施概述	1.館舍為地下一樓、地上四樓，佔地面積約 0.3 公頃，總樓板面積約 5,680.87 ㎡之鋼筋混凝土構造之建築物。 2.地下一層為大型集會空間，可容納約 600 人；一樓以展示空間為主，設有貴賓室、辦公室、特展區、常設展區、文創禮品區、駐館藝術工作室、老人服務中心、舞蹈教室及服務台；西棟二樓以上以教育訓練空間為主，共有三間綜合教室、並設有 K 書中心、課輔諮詢室、電腦教室、會議室與貴賓休息室；東棟三樓以上為住宿空間，有二人房 2 間、三人房 6 間及團體房 2 間。				
設施使用情形	一、參觀人數：97 年 18,453 人；98 年：49,835 人；99 年：34,807 人；100 年：36,839 人；101 年:37,111 人；102 年（1-11 月）：37,506 人。 二、本館現況： (一)開館天數：預計 358 天(全年無休) (二)策展活動： 1.余娃油畫紀念展 2.蛇年話蛇~原民蛇紋圖飾特展				

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">3.文石特展
4.辦理全國原住民族文化館研習營
三、文物蒐藏情形：新增典藏品 4 件(101 年度駐館藝術家創作品)</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">92.6%(實際人數/目標人數)</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>14</td><td>志工人數</td><td>10</td><td>替代役男人數</td><td>2</td></tr>
<tr><td>館長</td><td colspan="2">馬美麗科長</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">03-3364195/03-3366094</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">055004@mail.tycg.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">桃園市縣府路 1 號 6 樓</td></tr>
<tr><td>業務承辦人</td><td colspan="2">李宏偉</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">03-3364195/03-3366094</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">102124@mail.tycg.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">桃園市縣府路 1 號 6 樓</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">李惠莉</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">03-3895039/03-3895226</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">tomi.yumin@gmail.com</td><td>地址</td><td colspan="2">桃園縣大溪鎮員林路一段 29 巷 101 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">1.希望能提供原住民相關影片、書籍、音樂。
2.加強內部軟硬體設施及功能－地下室活動中心改建藝文展演專業場地。
3.文化館專業人員培訓。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">1.連結在地藝術家創作形塑地方文化館成為特有的在地藝術文化，達成在地文化化，文化在地化，落實部落族人與社區居民參與精神。
2.開發文創商品，行銷會館，拓展知名度。
3.藉助研習活動、特展、舞蹈表演等，吸納參觀人潮。
4.有效資源整合，透過會館辦理活動，增加原民產業經濟產值。
5.運用博物館六大功能，透過有效經營管理，發揚原民文化，凝聚原住民共同意識，強化族群文化認同，朝永續發展邁進。
6.改善會館閒置空間，落實活化策略。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="6">05 苗栗縣賽夏族民俗文物館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">353 苗栗縣南庄鄉東河村 16 鄰向天湖 25 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">1800 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">苗栗縣政府</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">特定目的事業用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">苗栗縣政府</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">文物館</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">33,400 千元（中央部會 13,500 千元、地方政府 19,900 千元）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">2012 年
中央款：新台幣 782 仟元(人事費：482 仟元，公共建設及設施費 300 仟元)
本府預算：新台幣 2,891 仟元(含臨時人員酬金(1 人)305 仟元+基本設施費 586 仟元+改善計畫 2,000 仟元)
合計：3,673 仟元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>2001/02</td><td>完成日期</td><td>2002/10/11</td><td>開館日期</td><td>2004/08/01</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">苗栗縣政府原住民族行政處</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：0 元
2.99 年度補助款計新台幣：2000,000 元
3.100 年度補助款計新台幣：500,000 元
4.101 年度補助款計新台幣：450,000 元
5.102 年度補助款計新台幣：300,000 元</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">以筏式基礎立基之主體工程，一至三樓為鋼筋混凝土結構設計。
1.一樓面積 695 平方公尺，設藝品展示區、臨湖餐廳。
2.二樓面積 608 平方公尺，設多媒體簡報室、展覽場。
3.三樓面積 443 平方公尺，設文物展場、特展區、辦公室、文物儲藏區。
4.館外牆及屋頂採真竹配飾、廊柱及三樓陽台之女兒牆外側，採黑白色編織圖飾，以凸顯賽夏族原來日常生活之文化。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年：120,000 多人；98 年：177,535 人；99 年：182,897 人；100 年：208,617 人；101 年 214,421 人；102 年(1-11 月)：165,950 人。
二、本館現況：
(一)開館天數： 130,680 人次(1-10 月)
(二)策展活動：1 樓：編織工藝區展示；2 樓視聽室：每場次可提供 60 人座位，每日依規定三時段播放影片；2 樓賽夏族生活用具展示區；3 樓祭儀文物區展</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">示、賽夏族氏族介紹牆、古照片及不定期特展活動。
三、文物蒐藏情形：目前共有 342 件，依祭儀、農業、漁獵、服裝、飾品等分類展示。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">100%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>2 名</td><td>志工人數</td><td>0 名</td><td>替代役男人數</td><td>0 名</td></tr>
<tr><td>館長
（承辦人）</td><td colspan="2">洪科員琦霏</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">(037) 559221 / (037) 356681</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">a690080@ems.miaoli.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">360 苗栗縣苗栗市縣府路 1 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">風曉春</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">(037) 825024</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">b31539466@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">353 苗栗縣南庄鄉東河村 16 鄰向天湖 25 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">1.本館位處高山湖岸邊，氣候多霧且濕冷，除了文物典藏保存不易，亦使整體環境難以清潔與維護，甚或限縮空間活用規劃。
2.策展空間及預算編列有限，加上策展經驗不足，使特展活動不易推展。
3.現有人力配置，接待遊客已屬勉強，考量文物館營運活化及永續經營，應再配置導覽解說人員，以活化本館服務功能。
4.用水問題持續發生，降低本館服務品質。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">1.連結社區資源，辦理小型策展活動及志工研習，增加社區居民參與率，例如 102 年 8 月東河國小美術特展、102 年 10 月南庄鄉工藝師聯展。
2.積極參與文化部及原民會文化園區管理局等相關單位辦理博物館研習活動，強化營運專業能力。
3.落實 102 年度本館改善計畫，含「1 樓空調環境工程」、「2 樓視聽室整修」、「2.3 樓天花板及窗簾整修」、「監視器裝置」。</td></tr>
</table>

06 彰化市原住民生活館





基地地址	彰化市中正路三段 266-1 號		基地面積		4476 平方公尺
土地權屬	彰化縣政府		土地使用類別		機關用地
建物權屬（主管機關）	彰化縣政府		建物使用執照及用途別		93 彰建管（建）字第 33253 號，供公眾使用建築物、文物展示館（D-2）
總建造費	88 年台灣省政府原住民事務委員會及 91 年行政院原住民族委員會補助金費(約新台幣肆仟壹百捌十拾萬元整)。				
營運預算/年	102 年 35 萬元整				
開工日期	92/6/16	完成日期	93/10/18	開館日期	94/9/25
管理單位	彰化縣政府民政處民族事務科				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/ 無	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/甲
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：0 元整 2.99 年度補助款計新台幣：1 百萬元整 補助項目：永遠的部落歌聲-文物典藏展計劃第一期 3.100 年度補助款計新台幣：60 萬元整 補助項目：(1)入口意向改善 (2)音樂展媒體設備及樂器主題區設置 4.101 年度補助款計新台幣：85 萬元整 補助項目：增置硬體設備 5.102 年度補助款計新台幣：35 萬元整 補助項目：(1)增置閱讀區設備 (2)防(排)水工程施工 (3)原住民傳統工(織)藝班				
設施概述	＊ 地下室:停車位、儲藏室 ＊ 1 樓:服務台、展示室、辦公室、原形模構廣場 ＊ 2 樓:樂器體驗區、會議室、文物存放室、攝影棚 ＊ 3 樓:展演廳、露天休息台、貴賓室				
設施使用情形	一、參觀人數：97 年：13,000 人 98 年：22,000 人 99 年：23,600 人 100 年：29,700 人 101 年：24,000 人				

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">102 年（1-11 月）：28,666 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：342 天(1/1-10/28)。
(二)策展活動：
活動:*原住民新春團拜
*原住民婦女權益及消費保護宣導課程
*母親節表揚活動
*端午節原汁原味包粽活動
展覽主題:
*排灣族古陶壺特展
*100 年全國原住民木雕競賽得獎作品展
*力鼓百合魯凱族霧台部落植物頭飾特展
三、文物蒐藏情形：
*典藏族服 阿美族、排灣族、布農族、卑南族、泰雅族、賽德克族
*樂器 19 件
*日常生活用品、器具
*工藝班作品(各式包包、項鍊、帽飾……)</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">100%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>1 人</td><td>志工人數</td><td>26 人</td><td>替代役男人數</td><td>5 人</td></tr>
<tr><td>館長
（承辦人）</td><td colspan="2">黃紳曼</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">電話:04-7223329
傳真:04-7274191</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">a600090@email.chcg.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">彰化市中正路三段 266-1 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">施妏靜</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">電話:04-7223329
傳真:04-7274191</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">d601002@email.chcg.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">彰化市中正路三段 266-1 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">*廳舍硬體設備已現老舊，安全堪慮，請協助補助經費全面檢修。
*協助原民館編制獨立，紮根經營，以能永續發展。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">預期效益
*邁向國際交流，傳知豐富的原住民文化。
*提升生活館空間利用價值並活用文物館資源，永續經營，具有典藏、展示、研究、教育四大功能的家鄉生活館。
*強化民眾對於各民族文化認識與關懷。
*原住民各族群文化工藝的保存及傳承。
活化措施
*增置閱讀區設備
*防(排)水工程施作
*原住民傳統工(織)藝班(結合樂舞、工藝教學)
*文創品籌劃中</td></tr>
</table>

07 臺中市原住民綜合服務中心





基地地址	428 台中市大雅區忠義里仁愛路 69 號		基地面積		8922 平方公尺
土地權屬	國有財產局		土地使用類別		鄉村特定目的事業用地
建物權屬（主管機關）	臺中市政府		建物使用執照及用途別		(88)工建建字第 2790 號-公眾使用建築物
總建造費	55,143.971 千元 (中央部會 30,000 千元、地方政府 25,143.971 千元)				
營運預算/年	1,946.400 千元/年				
開工日期	1999/11	完成日期	2003/01/19	開館日期	2004
管理單位	臺中市政府原住民事務委員會				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/無	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/優
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：無 2.99 年度補助款計新台幣：無 3.100 年度補助款計新台幣：無 4.101 年度補助款計新台幣：450,000 元 (宿舍寢具購置) 5.102 年度補助款計新台幣：550,000 元 (購置電腦軟硬體及文物)				
設施概述	1.前棟：①展覽廳、②常設展示室、③會議室、④法律諮詢室、⑤技藝教室二、⑥電腦教室、⑦多功能視聽室 2.後棟：①技藝教室一、②宿舍（2 人房、4 人房、6 人房) 3.戶外園區：①圓形廣場、②展演舞台、③石板屋、④停車場				
設施使用情形	一、參觀人數：97 年：人；98 年：人；99 年：27,529 人；100 年：19,090 人；101 年 7,937 人；102 年（1-11 月）：18,831 人。 二、本館現況： 1.開館天數：248_天(1/1-11/05) 2.策展活動：①力鼓百合-魯凱族植物頭飾特展 2013/3/2~5/1 ②工安福爾摩斯特展 2013/5/11~8/31 ③大台中原住民族影展 2013/8/3~8/31 三、文物蒐藏情形：127 件				
設施使用率	80%	參觀人次目標值		80%	
館員人數	4	志工人數	5	替代役男人數	1
館長（承辦人）	瓦力司・得牧		電話/傳真	04-25602710 #101	

電子信箱	walis.taymu@gmail.com	地址	臺中市大雅區忠義里仁愛路 69 號
駐館規劃員	劉馨薇	電話/傳真	04-25602710 #110
電子信箱	mimi760728@yahoo.com.tw	地址	臺中市大雅區忠義里仁愛路 69 號
困難與問題	園區館舍使用面積廣，經常維護人力不足。		
預定活化措施及效益	1.積極辦理各項可運用園區設施之活動。 2.廣邀社團與民眾參與活動並聽取民眾意見。 3.建立社區互動友善關係。 4.導入「滅飛計劃」以活化館舍。		

08 札哈木會館(原臺南市原住民文化會館)





基地地址	臺南市安平區安億路 472 號		基地面積		5,223 平方公尺
土地權屬	臺南市政府		土地使用類別		兒童遊戲場兼公園用地
建物權屬(主管機關)	臺南市政府		建物使用執照及用途別		文物陳列館、教室、辦公室、公園
總建造費	行政院原住民族委員會補助 600 萬元(會館)、內政部營建署補助 200 萬元(公園)本府預算編列 500 萬元(公園及會館)、97 年度行政院經濟建設委員會加強地方建設擴大內需方案補助臺札哈木原住民公園觀光暨週邊步道改造工程 600 總計經費 1,900 萬元。				
營運預算/年	640 千元				
開工日期	92/02/23	完成日期	93/02/27	開館日期	93/08/05
管理單位	臺南市政府民族事務委員會				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/甲	98 年/優	99 年/優	100 年/甲	101 年/甲
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款：無。 2.99 年度補助款：無。 3.100 年度補助款：資本門 1,000 千元。 4.101 年度補助款：資本門 350 千元。 5.102 年度補助款：資本門 300 千元。				
設施概述	1.原為幼稚園使用，整修為二層樓的原住民文化會館：地上 1 樓及地上 2 樓建築物，其 1 樓空間部分：有 3 間教室，設置藝品展示區或舉辦研習(討)會、演講等活動。2 樓部分：展覽室。 2.札哈木公園定期配合本府及社團辦理推展多元文化活動。				
設施使用情形	一、參觀人數：97 年：88,625 人；98 年：94,534 人；99 年：92,452 人；100 年：85,339 人；101 年 15,110 人；102 年(1-11 月)：28,802 人。 二、本館現況： 1.開館天數：預計 300 天，開館 218 天。(1/1-10/28) 2.策展活動：土地的夢札哈木-慕乙、不舞鄒族母女藝術展、藝術家聯展 三、文物蒐藏情形：148 件。				
設施使用率	100%	參觀人次目標值：15,110 人		100%	
館員人數	1	志工人數	4	替代役男人數	1
承辦人	蔣宇婷股長		電話/傳	電話(06)2990290	

		真	傳真（06）2990185
電子信箱	jumyuting@gmail.com	地　址	臺南市中西區永華路二段 6 號
駐館規劃員	張淑媚	電話/傳真	電話（06）2995826 傳真（06）2225197
電子信箱	legolas1224@yahoo.com.tw	地　址	708 台南市安平區安億路 472 號
困難與問題	1.戶外音響設備老舊。 2.擴大建立館際合作與策略聯盟，舉辦各館特色主題展示內容。		
預定活化措施及效益	1.建構以動靜態為相輔的會館： 動態:以舞集 音樂舞臺等多元活動型態。 靜態:常態展除結合教育體驗活動外 特展未來將以新穎、前衛的展覽為主。 2.藉由展覽與活動，讓市民了解、體驗多元的文化，亦讓都會族人可以相互認識彼此與各族群間的文化。		

<table>
<tr><td colspan="6">09 Palihabasan 巴里和巴桑故事館(原臺南市原住民文物館)</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">710 台南市永康區永大二路 88 號 3 樓</td><td>基地面積</td><td colspan="2">5,223 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">臺南市永康區公所</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">社教用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬
（主管機關）</td><td colspan="2">臺南市永康區公所</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">社教館</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">29,470 千元（中央部會 2,020 千元、地方政府 27,450 千元）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">1,134 千元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>2001/06/23</td><td>完成日期</td><td>2001/12/21</td><td>開工日期</td><td>2001/06/23</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">臺南市政府民族事務委員會</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得
補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款：無。
2.99 年度補助款：無。
3.100 年度補助款：無。
4.101 年度補助款：資本門 350 千元。
5.102 年度補助款：資本門 200 千元。</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">位於永康區社教館三東半側，文物展示區約 50 坪；研習教室可容納 50 人。</td></tr>
<tr><td>設施使用
情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年：9,526 人；98 年：6,005 人；99 年：8,442 人；100 年：6,024 人；101 年：3,584 人；102 年（1-11 月）：5,136 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：300 天，1-10 月開館 217 天。
(二)策展活動：1.大臺南-都市原住民老照片展。
2.歷史機遇-17 世紀荷蘭東印度公司巴達維亞文獻，重現臺灣特展。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">三、文物蒐藏情形：236 件。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值：3,584 人</td><td colspan="2">100%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>1</td><td>志工人數</td><td>7</td><td>替代役男人數</td><td>0</td></tr>
<tr><td>承辦人</td><td colspan="2">蔣宇婷股長</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">電話（06）2990290
傳真（06）2990185</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">jumyuting@gmail.com</td><td>地　址</td><td colspan="2">臺南市中西區永華路二段 6 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">麥妤萍</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">電話（06）2017422
傳真（06）2012949</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">maiball1020@gmail.com</td><td>地　址</td><td colspan="2">台南市永康區永大二路 88 號 3 樓</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">1.固定常設展既有空間，巧思變化展示空間。
2.擴大建立館際合作與策略聯盟，舉辦各項多元藝文、工藝等推廣文化活動。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">1.強化故事館設置功能，常態性辦理各類文化、藝術及教育活動。
2.開放研習室空間，提升會館之功能，並結合社教館、社區與原住民社團之資源，辦理各項文化教育活動，建構文化生活圈。
3.臉書打卡及以巴里和巴桑為主題，塑造巴里(男生)、巴桑(女生)，一男一女的形象，製做出屬於本館的特色商品以行銷會館。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="6">10 屏東縣原住民文化會館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">900 屏東市豐榮街 50 巷 7 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">6031.10 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">屏東縣政府</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">建築用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬
（主管機關）</td><td colspan="2">行政院原住民族委員會</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">展覽區、簡報室、禮堂、工藝教室、圖書室、電腦室、辦公室等</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">壹億五千萬元（中央部會壹億五千萬元、地方政府 0 元）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">220 萬</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>1996.07.07</td><td>完成日期</td><td>1998.10.23</td><td>開館日期</td><td>2001</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">屏東縣政府</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：0 元
2.99 年度補助款計新台幣：30 萬元
3.100 年度補助款計新台幣：20 萬元
4.101 年度補助款計新台幣：0 元
5.102 年度補助款計新台幣：30 萬元</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">本館總樓地板面積約 1864 坪，分為地下一樓地上四樓。
1.戶外廣場-小型表演廣場、迎賓接待休憩所。
2.一樓空間-大廳、展示廳、就業服務台（站）辦公室、電腦資訊站（圖書室）、儲藏室。
3.二樓空間-大廳、親子休息室、中型會議室、禮堂、典藏室、貴賓室、文物常設展示區、部大辦公室、哺乳室、飲水間等空間。
4.三至四樓空間-主要工藝教室、交誼廳、視廳教室、大小型會議室、儲藏室及住宿空間。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年：9,344 人；98 年：10,706 人；99 年：15,678 人；100 年：20,624 人；101 年 17,640 人；102 年（1-11 月）：19,896 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：299 天_天(1/1-10/28)
(二)策展活動：101 年全國原住民木雕展
三、文物蒐藏情形：88 件木雕典藏作品</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>80%</td><td colspan="2">參觀人次目標值</td><td colspan="2">60%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>2</td><td>志工人數</td><td>6</td><td>替代役男人數</td><td>2</td></tr>
<tr><td>承辦人</td><td colspan="2">盧恩慧</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">08-7320415＃3811
08-7326923（傳真）</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">a001612@oa.pthg.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">900 屏東市豐榮街 50 巷 7 號</td></tr>
</table>

駐館規劃員	陳育菁	電話/傳真	08-7320415＃3811 08-7326923（傳真）
電子信箱	t0925128166@yahoo.com.tw	地址	900 屏東市豐榮街 50 巷 7 號
困難與問題	由於館舍之大，故人力上稍嫌不足，加上地點屬於巷弄之間，位置不明顯，行銷本館需要足夠經費。		
預定活化措施及效益	本館本年度預定 4 場展覽、5 場講座、2 場人才培訓營及寒暑假各一場兒童營隊，預計增加 6,000 人次來館。(不含就業諮詢、求職民眾、圖書資訊站、參加會議及研習課程)		

11 台灣原住民族文化館





基地地址	970 花蓮縣花蓮市民享里北興路 460 號		基地面積	46304 平方公尺	
土地權屬	花蓮縣政府		土地使用類別	公園用地	
建物權屬（主管機關）	花蓮縣政府		建物使用執照及用途別	原住民文化館供民眾使用	
總建造費	139,603.265 千元（中央部會 129,000 千元）				
營運預算/年	5,000 千元				
開工日期	2005.09.21	完成日期	2008.01.15	開館日期	2008.12.31
管理單位	花蓮縣政府原住民行政處藝術文化科				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	□綜合型 ■表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/未開館	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：996 萬元。 2.99 年度補助款計新台幣：48 萬元。(1.族群文化歌舞展演。 2.文物工藝品展覽。) 3.100 年度補助款計新台幣：90 萬元。(1.族群分布圖及簡介製作。 2.樂舞展演。) 4.101 年度補助款計新台幣：20 萬元。(天旋地轉靜態巡迴展。) 5.102 年度補助款計新台幣：35 萬元。(1.展演、策展、座談研討會及藝文活動。2.館舍綠美化植栽。)				
設施概述	公園基地面積總共為 46,304 平方公尺，使用基地面積為 16,928.98 平方公尺，總樓地板面積為 6,76.41 平方公尺。 主體建築為地下一層，地上 2 層： 1.大廳（高 7 米、寬 11 米、長 17.5 米）、左右廊道展覽區、管理室、貴賓室、廁所（男廁 9 間、女廁 13 間，無障礙設施廁所 1 間）。 2.演藝廳：半圓形舞台一座，階梯室座席共計 19 階，可容納觀眾約 540 人、控制室、後台準備區。 3.地下室：機電空間及 47 個停車格。 4.戶外用地：攤販區 48 個、室外停車場 46 個寬廣綠地可供大型戶外活動之用，例如辦理原住民節慶活動、聯合豐年節、民俗體育競技（槌球、射箭）等。				
設施使用情形	一、參觀人數：98 年：25,922 人；99 年：29,673 人；100 年：28,876 人；101 年：107,614 人；102 年（1-11 月）：103,197 人。 二、本館現況： (一)開館天數：211 天(1/1-10/28) (二)策展活動：花蓮縣原住民族工藝薪傳木雕聯展（林阿隆：03/15～06/08、胡銀祿：06/11-09/07、陳建造：09/10-12/07） 三、文物蒐藏情形：1.服飾：15 件。2.木雕：39 件。3.老照片：30 件。4.				

	手工藝品：5 件。5.傳統用具：17 件。共 106 件				
設施使用率	100%	參觀人次目標值 107,614		12%	
館員人數	1	志工人數	57	替代役男人數	2
館長 （承辦人）	館長：曾玉霞 承辦人：吳長隆		電話/傳真	03-8227171 分機 291 03-8222304	
電子信箱	lung_xyz@nt.hl.gov.tw		地址	花蓮市府前路 17 號	
駐館規劃員	楊惠茹		電話/傳真	03-8233002（同傳真）	
電子信箱	busa1227@nt.hl.gov.tw		地址	花蓮市民享里北興路 460 號	
困難與問題	1.館舍腹地廣大，人員配置不足，燈光音響等設施配備應由專門人才執行。 2.無穩定長期計畫人員經營管理，替代役男僅協助角色身分執行職務，役期時間短暫且有銜接工作上之困難。 3.策展規劃員在處理文化館相關事務時常因無權限，而造成公文往返作業困擾。 4.文化館已邁向多元多功能型態，與文化館相關屬性（如：文創產業、手工藝品...等），在管理單位編製內卻與文化館業務分開執行，導致整合上的困難度。 5.中央補助經費不足，長時間仍以地方政府經費挹助，無法實際解決改善館舍當下面臨之困境。 6.欲參加相關研習進修學習之課程因無業務代理人而受限。				
預定活化措施及效益	1.藝文活動展覽，文化深耕。 2.提供原住民祭典及慶典大型活動場所。 3.活化區域內各項產業，產業升級各項生活輔導之功能。 4.原住民歌舞藝術之精緻化，提升本縣文化水準。 5.多元文化觀摩學習，提升原住民文化國際視野。				

<table>
<tr><td colspan="6">12 新竹縣尖石鄉原住民文化館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td>313 新竹縣尖石鄉嘉樂村 2 鄰 38-1 號</td><td colspan="2">基地面積</td><td colspan="2">3058 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td>行政院原住民族委員會</td><td colspan="2">土地使用類別</td><td colspan="2">特定事業目的用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td>行政院原住民族委員會</td><td colspan="2">建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">文化館集會所、辦公室</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">12,000 千元（含自籌款）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">98 年 10 月 27 日</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>2004/10/14</td><td>完成日期</td><td>2007/7/30</td><td>開館日期</td><td>2009/10/23</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">新竹縣尖石鄉公所</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：200 萬元
2.99 年度補助款計新台幣：2,161,000 元（基本設施維持費、監視系統及環境綠美化）
3.100 年度補助款計新台幣：1,274,900 元(改善計畫 20 萬元）
4.101 年度補助款計新台幣：1,074,900 元(改善計畫 20 萬元）
5.102 年度補助款計新台幣：934,400 元（基本設施維持費、改善計畫 20 萬元）</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">應本館使用率高的情形之下本課將文化館重新規劃如音響二樓展覽廳一樓展演廳衛浴等稍做修整及動線規劃改變等</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年：6,000 人；98 年：10,000 人；99 年：15,000 人；100 年：18,500 人；101 年 35,000 人；102 年（1-6 月）：12,300 人。其它活動參加人數 1~11 月 68,933 次
二、本館現況：
1.開館天數：235 天(1-10/28)
2.策展活動：5 次（含其他大型活動）
三、文物蒐藏情形：32 件</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>90%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">90%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>1 人</td><td>志工人數</td><td>0</td><td>替代役男人數</td><td>0</td></tr>
<tr><td>館長(承辦人）</td><td colspan="2">謝兆祥技士</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">035-841001 轉 317
035842870</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">a0911214135@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">313 新竹縣尖石鄉嘉樂村 70 號</td></tr>
</table>

駐館規劃員	頂定・巴顏	電話/傳真	03/5842027
電子信箱	tintinpryan@gmail.com	地址	313 新竹縣尖石鄉嘉樂村 70 號
困難與問題	人數上的不足如清潔員等		
預定活化措施及效益	復振尖石鄉文化習俗、強化文化館之功能、落實本土文化，跳脫只是在文化邊緣的活動、推動具深度的泰雅族文化之典範。		

<table>
<tr><td colspan="6">13 新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">311 新竹縣五峰鄉大隘村 16 鄰 131-1 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">重新鑑界</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">五峰鄉公所</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">取得建照</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">五峰鄉公所</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">取得建照，使照申請中</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">16,000 千元（中央部會文建會 13,000 千元、原民會 3,000 千元）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">新台幣 458,400 元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>1996/6/5</td><td>完成日期</td><td>1999/1/10</td><td>開館日期</td><td>尚未正式開館</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">新竹縣五峰鄉公所</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/無</td><td>98 年/乙</td><td>99 年/乙</td><td>100 年/乙</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">2008-2013 年補助地方政府僱用原住民文物館駐館人員計畫。</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">一樓為展區、辦公室、視聽室、廚房、倉庫、圖書室及貴賓室；二樓為五峰鄉賽夏族文化藝術協會辦公室（播音室）、祭屋、祭堂、廚房。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年 28,293 人；98 年 944 人；99 年 19,453 人；100 年 1,595 人；101 年 23,871 人；102 年 1~11 月 887 人。
二、本館現況：開放天數 132 天。
(一)開館天數：未正式開放使用，每月開放 22 天供散客或其他單位至館參訪。
(二)策展活動：1.影片播放：每週二至每週六上午 10 時及下午 2 時於賽夏族文物館視廳室播放有關賽夏族文史、祭典活動等影片；
2.故事：每週三及每週六上午 9 時及下午 3 時於賽夏族文物館視廳室辦理有關賽夏族文史、祭典活動及神話故事演說。
3.各式研習、協會常務會議或理事長理監事改選等相關會議。
三、文物蒐藏情形：收藏有 100 多件賽夏族文物、老照片及當代藤編與皮雕工藝品。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>60%</td><td colspan="2">參觀人次目標值</td><td colspan="2">60%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>1 人</td><td>志工人數</td><td>0 人</td><td>替代役男人數</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>承辦人</td><td colspan="2">羅詩偉</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">（03）5851900 、5851152(傳真)</td></tr>
</table>

電子信箱	10007456@hchg.gov.tw	地址	311 新竹縣五峰鄉大隘村 6 鄰 95 號
駐館規劃員	朱慧美	電話/傳真	03-5851658/03-5851152
電子信箱	10007456@hchg.gov.tw	地址	311 新竹縣五峰鄉大隘村 16 鄰 131-1 號
困難與問題	101 年 12 月取得建照，102 年初辦理使用執照申請作業，訂於 102 年 7 月 2 日工程開工，施工期 150 日曆天。		
預定活化措施及效益	1.舉辦多樣研習活動，提升文化價值定位而非經濟導向價值定位。 2.每月訂定 22 天開館提供觀光客、研究人員等入館參訪。 3.矮人祭場四周攤位，可販售在地手工藝品及農特產品，於祭典時推出。 4.每年辦理矮靈祭，建構深具地方特色文化據點與旅遊資源，帶來經濟效益。		

14 嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心





基地地址	嘉義縣阿里山鄉達邦村 1 鄰達邦 21 號		基地面積		4654 平方公尺
土地權屬	中華民國		土地使用類別		都市計畫用地
建物權屬（主管機關）	阿里山國家風景區管理處，阿里山鄉公所		建物使用執照及用途別		使用執照申請中
總建造費	原預估：主體建築 7500 萬元，內裝工程：2370 萬元(因尚未全數完工結案，無法確切詳計)				
營運預算/年	目前先編列 103 年駐館規劃員 464,400 元(因本中心內裝工程尚未完工)				
開工日期	99/5/21	完成日期	預計 103 年	開館日期	預計 103 年
管理單位	阿里山國家風景區管理處、阿里山鄉公所				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/無	98 年/無	99 年/無	100 年/無	101 年/無
五年內獲得補助情形	尚未完工啟用，無補助情形。				
設施概述	2 層樓建築物(依規劃設計：1F-視聽教室、書庫、閱讀空間、文物典藏空間、常設展示空間；2F-圖書館、行政辦公空間、研習空間、戶外閱讀空間、特展空間)				
設施使用情形	仍在內部裝潢中。				
設施使用率	0%	參觀人次目標值		0%	
館員人數	0	志工人數	0	替代役男人數	0
承辦人	目前承辦人：謝巧孟(公所) 魏宏昇(阿管處-內裝工程)		電話/傳真	05-2562547 05-2562536	
電子信箱	mon531.tw@gmail.com		地址	605 嘉義縣阿里山鄉樂野村 2 鄰 69 號	
駐館規劃員	無		電話/傳真	無	
電子信箱	無		地址	無	
困難與問題	使用執照礙於消防檢測尚未取得，內裝工程尚未完工。				
預定活化措施及效益	1.邀請鄉內在地藝術工作者及部落工藝教室進駐、展示。 2.結合鄒族特有祭典祭儀辦理相關活動。 3.提供學術單位研究相關文化場域。 4.開發多元課程教學運用。 5.成為生態之旅、學術研究、文化傳承之中心。				

<table>
<tr><td colspan="8">15 高雄市那瑪夏區原住民文物館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="3">  </td><td colspan="3">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">849 高雄市那瑪夏區瑪雅里平和巷 170 號</td><td colspan="3">基地面積</td><td colspan="2">2675.93 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">中華民國</td><td colspan="3">土地使用類別</td><td colspan="2">乙種建築用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">那瑪夏區公所</td><td colspan="3">建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">博物館、辦公室</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="7">15,000 千元（中央部會 15,000 千元、地方政府 0 千元）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="7">340 千元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>1999</td><td>完成日期</td><td>2001/10/09</td><td>開館日期</td><td colspan="2">2008/01/01</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="7">高雄市那瑪夏區公所</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="7">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="7">□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/乙</td><td>98 年/無</td><td>99 年/無</td><td>100 年/無</td><td colspan="2">101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="7">行政院原住民族委員會補助本鄉基本設施維持費 3%項經費
1.97 年補助 81 萬元
2.101 年補助 20 萬元
3.102 年補助 20 萬元</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="7">1.一樓手工藝品展售區目前為那瑪夏區圖書館、一樓多功能展示室目前為那瑪夏區戶政事務所。
2.二樓各族文物手工藝品及服裝展示區、多功能教室、投影展示簡報區。
3.圖騰意象展示館目前為文物館辦公室。
4.一樓文物設施已遷移至二樓。
5.戶外祭儀展演場因八八水災後破損嚴重至無法開放使用。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="7">一、參觀人數：97 年 11,930 人；98 年 6,567 人 99 年 3,159 人；100 年 1,338 人；101 年 2,300 人;102 年 1-11 月 3,800 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：212 天。(1-10 月)
(二)策展活動：1 場。
三、文物蒐藏情形：290 件文物。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>89%</td><td colspan="3">參觀人次目標值</td><td colspan="2">80%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>2 名</td><td>志工人數</td><td>0 名</td><td>替代役男人數</td><td>0 名</td></tr>
<tr><td>承辦人</td><td colspan="2">林國財</td><td>電話/傳真</td><td colspan="3">07-6701001#251/</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">lintahai@kcg.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="3">849 高雄市那瑪夏區瑪雅村平和巷 164 號</td></tr>
</table>

駐館規劃員	田慧蓮	電話/傳真	07-670-1647
電子信箱	nani00009@yahoo.com.tw	地址	849 高雄市那瑪夏區達卡努瓦里大光巷 80 號
困難與問題	1.道路不便致外來觀光館內人數低迷。 2.館內設施仍有缺乏(展示櫃、空調設施、照明設備、漏水等...)。 3.館內人員無對文物館藏的基本概念，需要有人帶領教導駐館人員。		
預定活化措施及效益	1.配合節慶、運動會、祭典開放參觀。 2.平日利用展覽室展覽文物及多功能教室提供民眾、各團體協會、機關使用，以降低閒置情況。		

16 高雄市桃源區原住民文物館





基地地址	高雄市桃源區桃源里南進巷 180 號		基地面積		1，372.53 平方公尺
土地權屬	高雄市桃源區公所		土地使用類別		乙種建築用地
建物權屬（主管機關）	高雄市政府原住民事務委員會		建物使用執照及用途別		辦公室.展示室
總建造費	27,303,955 元（中央部會 15,000,000 元、地方 12,303,955 元）				
營運預算/年	100 萬元				
開工日期	89/08/10	完成日期	93/07/20	開館日期	97/02/01
管理單位	高雄市政府原住民事務委員會				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/乙	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款新台幣：1,231,000 元（含駐館人員及改善計畫 52 萬元） 2.99 年度補助款新台幣：1,033,000 元（含駐館人員及改善計畫 15 萬元） 3.100 年度補助款新台幣：982,900 元（含駐館人員及改善計畫 20 萬元） 4.101 年度補助款新台幣：1,054,000 元（含駐館人員及改善計畫 25 萬元） 5.102 年度補助款新台幣：664,400 萬元（含駐館人員及改善計畫 25 萬元）				
設施概述	1.館舍計三層樓，面積 1372.53 平方公尺。 2.一樓設有辦公室、簡報室、文創商品展售區、特展區。 3.二樓設有工藝教室、閱讀室、典藏室、文物陳列室。 4.館前設有戶外展演場。				

設施使用情形

一、參觀人數：97 年：16,252 人；98 年：12,056 人；99 年：14,738 人；100 年：5,904 人；101 年：10,430 人；102 年（1-11 月）：9,885 人。

二、本館現況：

1.開館天數：280 天(1/1-10/28)

2.策展活動：2 場（布農族歲時祭儀、建山部落舊影像回顧展）

三、文物蒐藏情形：

項次	器物名稱	數量	族群及 用途
01	生活器物	118	布農族及南鄒族傳統器皿
02	傳統服飾	10	布農族及南鄒族傳統服飾
03	DVD 活動光碟	38	歷年活動紀錄光碟
04	舊影像圖片	130	老舊照片翻拍裱框
05	大圖輸出照片	12	PVC 板解說大圖
06	大型圖畫	7	油畫複製圖框
07	木雕屏風	1	大型樟木藝雕屏風

<table>
<tr><td></td><td colspan="5"><table>
<tr><td>08</td><td>蘭嶼雅美族併板舟</td><td>1</td><td>達悟族傳統海上交通工具</td></tr>
<tr><td colspan="2">合計</td><td>317</td><td>文物館產權</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>70%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">60%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>2</td><td>志工人數</td><td>6</td><td>替代役男人數</td><td>0</td></tr>
<tr><td>館長（承辦人）</td><td colspan="2">高豫</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">07-6861277
07-6861532</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">bsazuko@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">高雄市桃源區建山里 72 之 3 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">高俊明</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">07-6861277
07-6861532</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">Lituan5964@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">高雄市桃源區桃源里北進 93 之 1 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">1. 三樓屋頂漏水問題未解，影響文物典藏效能。
2. 正門玄關損壞不堪使用，必須拆除重置。
3. 戶外展演場地遇雨積水，影響表演活動。
4. 館舍人力嚴重不足，影響館舍活化營運。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">本館於 2008 年開館，主要收藏及展覽以布農族及南鄒族的文物為主，另有少數的排灣、魯凱及漢人等族群。因此，本館藉此讓族人瞭解本族的歷史發展脈絡，及文化變遷的軌跡；定期辦理各項研習，如母語教學、解說人員培訓、神話傳說故事、歲時祭儀展演等等活動，以期永續傳承在地文化。
持續保存傳統器物服飾，傳承民俗祭儀文化內涵，創造在地文創產業價值，建構在地特色旅遊據點，建構在地居民生活中心，落實文化館舍六大功能。</td></tr>
</table>

17 霧台鄉魯凱族文物館					
					
基地地址	902 屏東縣霧台鄉霧台村中山巷 59 號		基地面積		892.72 平方公尺
土地權屬	中華民國		土地使用類別		乙種建築用地
建物權屬（主管機關）	霧台鄉公所		建物使用執照及用途別		鄉村區乙種建築用地 展示館、視聽室、梯間
總建造費	29,470 千元（中央部會 2,020 千元、地方政府 27,450 千元）元				
營運預算/年	570 千元				
開工日期	1997/9/25	完成日期	1998/6/29	開館日期	2000/12/19
管理單位	霧台鄉公所				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/乙	98 年/乙	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：150 萬(三樓改建視聽室) 2.99 年度補助款計新台幣：續去年(三樓改建視聽室) 3.100 年度補助款計新台幣：30 萬(硬體設施、設備) 4.101 年度補助款計新台幣：30 萬(硬體設施、設備) 5.102 年度補助款計新台幣：20 萬(硬體設施、展覽)				
設施概述	共分四層樓，總地坪約 300 坪。一、二樓為展示區；三樓為視聽室；四樓已清空，將規劃為展覽區與儲藏室。				
設施使用情形	一、參觀人數：97 年：1,560 人；98 年：560 人(88 水災)；99 年：1,940 人；100 年：2,820 人；101 年：2,925 人；102 年（1-11 月）：6,327 人。 二、本館現況： (一)開館天數：264 天(1~10/28) (二)策展活動：1.攝影展 2.琉璃展(今年上半年) 三、文物蒐藏情形：141 件				
設施使用率	70%	參觀人次目標值（參照上年度到館人數）		100%	
館員人數	2	志工人數	4	替代役男人數	0
館長（承辦人）	包清惠		電話/傳真	08-7902234 轉 161	
電子信箱	a8771129@yahoo.com.tw		地址	902 屏東縣霧台鄉霧台村神山巷 72 號	
駐館規劃員	顏文哲		電話/傳真	08-7902297	

電子信箱	danubake1966@yahoo.com.tw	地址	902 屏東縣霧台鄉霧台村中山巷 59 號
困難與問題	1.目前行銷及營運績效尚待加強。 2.成立該鄉文化館推動委員會，結合專業及地方文史工作者協助推動規劃館務。		
預定活化措施及效益	1.多舉辦研習、族語教學活動，呈現魯凱族生活文化特質。 2.規劃魯凱族生活體驗營，促進民眾參與。 3.舉辦工藝研習或比賽，推動霧台鄉產業發展。		

<table>
<tr><td colspan="6">18 屏東縣三地門鄉原住民文化館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">901 屏東縣三地門鄉三地村中正路 2 段 110 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">4787.21 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">中華民國</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">特定目的事業用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">三地門鄉公所</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">陳列館、視聽室、文化館</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">29,470 千元（中央部會 2,020 千元、地方政府 27,450 千元）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">1,500 千元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>2001/10/19</td><td>完成日期</td><td>2003/08/28</td><td>開館日期</td><td>2010/09/09</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">三地門鄉公所</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">□公辦公營 ■公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/ 無-</td><td>98 年/ 乙</td><td>99 年/-優</td><td>100 年/優</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">一、98 年度補助款計新台幣：
◆98-99 年度多元就業開發方案「地方特色商品觀光休閒產業整合行銷續提計劃」—行政院勞工委員會：1,771,230 元
◆部落導覽人員培訓計畫—茂管處：50,000 元
◆發展原鄉合作事業與特色部落促進原住民在地就業試辦計畫「文化藝術特色部落」發展計畫之競爭型補助—行政院原民會：3,500,000 萬元
◆八八水災民間參與社區重建計畫—屏東縣政府：300,000 元
二、99 年度補助款計新台幣：
◆三地門鄉辦理大地母親產業推廣活動—原民會：20,000 元/鄉代表會：20,000 元/上善基金會：40,000 元/經濟部商業司：60,000 元 總計：140,000 元
◆行政院文化建設委員會設立莫拉克颱風災後重建計畫—希望種籽。(三地門原鄉災後重建計畫) —文建會：50,000 元
◆行政院原住民族委員會改善計畫獲補助 30,0000 元
三、100 年度補助款計新台幣：
◆行政院原住民族委員會改善計畫獲補助 120 萬元
1.文物典藏物品採購購置文物三件：
(1)公壺-20,000 元
(2)母壺-20,000 元
(3)禮刀-31,000 元　補助經費總計:71,000 元
2.文物說明牌及工藝家簡介製作：補助經費總計:37,500 元
3.文物典藏展櫃採購：補助款 290,000 元/地方配合款 40,000 元 經費總計:330,000 元</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">4.館際交流活動(辦理 6 場策展活動)：補助經費總計:99,400 元
5.文宣品及 14 族群簡介文化面牆製作：補助經費總計: 120,000 元
6.環境改善 (綠美化計畫)：補助款：80,000 元/地方配合款：16,500 元，經費總計:96,500 元
總支出：754,400 元整
4.101 年度補助款計新台幣：
◆行政院原住民族委員會改善計畫獲補助 40 萬元
1.小額維修、購置耗材：補助經費: 50,000 元
2.璀璨 101~「藝」起來體驗-年節產業 DIY 體驗活動：
補助經費: 89,400 元
3.五月感恩季-愛在地磨兒：補助經費: 54,000 元
4.豐收季-我在三地門~天氣晴：補助經費: 73,000 元
5.溫馨耶誕-慶新年：補助經費: 83,000 元
總支出：350,000 元整
5.102 年度補助款計新台幣：
◆行政院原住民族委員會改善計畫獲補助 20 萬元
1.春響 2013【〝原〞來我們再〝藝〞起】-年節產業 DIY 體驗活動：補助經費: 92,000 元
2.【好禮~琉璃~慶豐年】活動：補助經費: 73,000 元
3.文化行銷產業課程研習：補助經費: 73,000 元
4.辦理【三地門鄉導覽人員課程研習營】：地方配合款：50,000 元
總計：250,000 元整</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">1.主體陳列館:三層樓（一樓展覽區、辦公室、倉庫、廁所、閱讀區；二樓多媒體視聽室、文物典藏室；三樓多功能休閒區、辦公室）。
2.館外動態區:三寶舞台表演區、咖啡座、創意市集廣場、部落廚房。
3.館外靜態區:觀景台、原藝采集、遊客服務中心、生態池、廁所。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年：98,967 人
98 年：47,147 人
99 年：16,999 人
100 年：29,896 人
101 年：20,228 人
102 年：16,881 人（1-11 月）
二、本館現況：1.開館天數：261 天(1-10 月)。
2.策展活動：1-6 月 2 場，春節活動 1 場。
三、文物蒐藏情形：90 件。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值
（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">100%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>15 人
(含委外單位駐館人數)</td><td>志工人數</td><td>0 人</td><td>替代役男人數</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>館長（承辦人）</td><td colspan="2">潘永雄</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">08-7994084、7995976</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">peter90151@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">901 屏東縣三地門鄉三地村中正路 2 段 110 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">高曉晴</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">08-7994084/08-7992568</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">muni1130098@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">901 屏東縣三地門鄉三地村中正路 2 段 110 號</td></tr>
</table>

困難與問題	1.【文化館無障礙設施改善乙案】 目前進度：建設課辦理工程發包作業已完成，本所於 101 年 12 月驗收，驗收結果：部份設施需調整。預計於 08 月底完工。 2.【館舍漏水問題改善乙案】 預擬 103 年文化館改善計劃經費辦理改善。 3.【館舍軟體資訊導覽及指標系統建置乙案】 目前進度：館舍觀光導覽系統及指標牌尚未建置，預計明(103)年提報文化館改善計劃內容建置，提升館舍服務品質。 4.【二樓典藏室建置乙案】 目前進度：除購置除濕機改善建築物潮濕問題，另典藏室環境改善問題，預擬 103 年文化館改善計劃經費辦理改善。 5.【建置本館專屬網站行銷平台】 目前進度：預擬 103 年文化館改善計劃經費建置。 6.【原住民各項影片、書籍、音樂，亟需支援乙案】 目前進度：積極洽辦各單位提供相關資源。
預定活化措施及效益	1.地方文化產業未來發展性高 藉此"產業文化化"及"文化產業化"產業發展過程，彰顯地方文化產業的「特殊性」及「稀有性」，也得以在產業全球化發展下，凝聚社區居民的共通意識，強化地方文化產業體質，不僅足以吸引國際觀光人潮目光，並可藉創意文化商品的推廣行銷帶動在地經濟提升。 2.知識經濟掛帥，文化觀光加值 原鄉觀光成為時下最能提供全民終身學習環境之教育意涵，以及創造原住民實質經濟效益的方式之一。故應於展示通路點中亦提供國內相關原住民文化深度旅遊之廣宣資料，並藉由國內原住民鄉鎮之活動進行串通，不僅可協助原住民鄉鎮活動廣宣，亦可以提供更為完整之原住民產業文化介紹服務。 3.文化創意商品興起 文化與旅遊結合的同時，強調創意的商品就成了熱門的伴手禮。除了以工作室完善的工藝進銷存作業管理系統協助將台灣原住民文物能展示於國內外旅客面前，更希望能以協會與合作團隊之良好默契，提供令人深刻的良善服務，更為提升來台旅客整體滿意度，增益國際友人對台灣之認同感。 4.建立起培訓的完整機制，文化藝術研發推展、製程工藝延續保存及拓展行銷，整合文化產業專才，形成部落資源。 5.結合相關旅遊同業與茂管處、屏東觀光局等政府資源 屏北台24線當地特色據點的遊程做主題性等串聯，如生態、文化、親子、教育、美食等，做遊程規劃設計，提供全面性服務。

19 屏東縣來義鄉原住民文物館





基地地址	922 屏東縣來義鄉南和村南和路 289 號		基地面積		4,595 平方公尺
土地權屬	中華民國原住民保留地		土地使用類別		建物使用執照及用途別
建物權屬（主管機關）	行政院原住民族委員會		建物使用執照及用途別		文物陳列館
總建造費	18,000 千元(中央部會 18,000 千元、地方政府 0 千元)				
營運預算/年	1,073 千元				
開工日期	2002/12/20	完成日期	2003/11/27	開館日期	98/01/01
管理單位	屏東縣來義鄉公所				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/優	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/優
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：240 萬元 ● 內部改善工程、裝設冷氣 2.99 年度補助款計新台幣：90 萬元 ● 二樓 maljeveq(五年祭)主題特展室 3.100 年度補助款計新台幣：120 萬元 ● 營運活動費：50 萬元、二樓特展室與中廊改善：70 萬元 4.101 年度補助款計新台幣：75 萬元 ● 營運活動費：45 萬元、設備費：30 萬元） 5.102 年度補助款計新台幣：60 萬元 ● 營運活動費：35、內部改善及設備費：25 萬元）				
設施概述	1.本館為二樓樓層空間及周邊設施之設計。 2.一樓之各空間為工藝展售區、休息區、特展室、多功能會議室使用及辦公室 (約 50 坪)。 3.二樓為兩個展示空間(五年祭與特展室)、館長室及休息室 4.周邊設施有戶外表演舞台、停車場和公園等公共休閒設施。				
設施使用情形	一、參觀人數： 97 年：5,012 人；98 年：7,592 人；99 年：8,435 人；100 年：7,000 人；101 年：8,500 人；102 年（1-11 月）：8,646 人。 二、本館現況： (一)開館天數：219 天(1-10 月) (二)策展活動：五年祭、太陽之子 三、文物蒐藏情形：大型木雕計 7 件				
設施使用率	100%	參觀人次目標值（參照上年度到館人數）		100%	

館員人數	2	志工人數	25	替代役男人數	0
館長（承辦人）	高秀玲		電話/傳真	08-7850251#301	
電子信箱	egav1016@yahoo.com		地址	屏東縣來義鄉古樓村中正路 94 號	
駐館規劃員	陳文山		電話/傳真	08-8792202	
電子信箱	uiop1518@yahoo.com.tw		地址	屏東縣來義鄉南和村 289 號	
困難與問題	1.經營人力不足一已提報申請明年(103)度替代役的計畫;但本館更需要特殊能力的人才，如田野研究紀錄、展示規劃、教育課程活動開發、部落文物調查紀錄研究、工藝產業輔導行銷傳承等等。 2.文物典藏在部落計畫尋求大館的協助。 3.有關戶外展演場之遮陽擋雨設施，所需經費數百萬，建請上級協助解決。				
預定活化措施及效益	聯結各部落、串連各課室、文化要永續、找尋老故事、培育播種者、開創新產業。				

<table>
<tr><td colspan="6">20 屏東縣獅子鄉文物陳列館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">943 屏東縣獅子鄉楓林村 2 巷 28-1 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">7,693M^2</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">獅子鄉公所</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">機關用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">獅子鄉公所</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">文物館、視聽教室</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">3,474 千元（前台灣省政府原住民事務委員會）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">本所自籌（經常門）1,275 千元、（資本門）250 千元
中央補助（含基本設施維持費、改善計畫及駐館人員計畫）1,400 元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>90/1/11</td><td>完成日期</td><td>90/11/15</td><td>開館日期</td><td>91/11</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">獅子鄉公所</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/優</td><td>101 年/優</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：駐館人員計畫 750 千元、改善計畫 0 元
2.99 年度補助款計新台幣：駐館人員計畫 742 千元、改善計畫（資本門）450 元。
3.100 年度補助款計新台幣：駐館人員計畫 780 千元、改善計畫（資本門）200 千元、（經常門）300 千元。
4.101 年度補助款計新台幣：駐館人員計畫 804.9 千元、改善計畫（資本門）380 千元、（經常門）420 千元。
5.102 年度補助款計新台幣：駐館人員計畫 488 千元、改善計畫（資本門）400 千元、（經常門）300 千元。</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">一樓：入口大廳服務台、常設展區、特展區、文化研習教室、文化書報閱覽區、文創展櫃區、自助茶水間及洗手間。
二樓：特展區、藝文視聽教室、部落戶外平台及洗手間。
三樓：儲藏室。
四樓：機械機房。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年：7,949 人；98 年：25,695 人；99 年：6,658 人；100 年：12,176 人；101 年 8,910 人；102 年（1-11 月）：61,055 人。
二、本館現況：開館天數 240.5 天(1/1-10/28)
(一)開館天數：每週一至週六開放六天，國定假日視情況開館。
(二)策展活動：
1.一樓特展區舉辦由國立台灣博物館共同主辦之「遙吟 enelja 榮耀 vuvu」獅子鄉大龜文古文物返鄉特展至 6 月 30 日止
2.帶領本鄉藝術新秀阮志軍、侯儷帆至台南樹谷生活科學園區舉辦「視角」、「裳新悅木」藝術特展。</td></tr>
</table>

	三、文物蒐藏情形：共收藏 210 件文物。				
設施使用率	91%	參觀人次目標值		70%	
館員人數	3	志工人數	5	替代役男人數	0
館長 （承辦人）	李秀娟		電話/傳真	08-8771129 轉 84/08-8771131	
電子信箱	garay8_8@yahoo.com.tw		地址	屏東縣獅子鄉楓林村 2 巷 26 號	
駐館規劃員	何鳳美		電話/傳真	08-8771129 轉 89/08-8771131	
電子信箱	nuai1968@yahoo.com.tw		地址	屏東縣獅子鄉楓林村 2 巷 26 號	
困難與問題	1.館舍策展空間不足，限縮了發展大型策展的可能。 2.營運人力補助款限縮，轉而尋求其他經費挹注。 3.欠缺保存文物的典藏室及專業設備，以致限制採購新進文物的數量及大型文物。 4.部落人口外流高，發生文化斷層及語言流失情況嚴重，文化田調採集困難。				
預定活化措施及效益	持續朝向本館願景邁進，細項如下： 1.收藏面向：三年內建置小型典藏室，打造地方專業文物典藏館。 2.展示面向：尋求與各大館的合作，藉以學習文物保存、展示與策展過程的重點學習。另帶領本鄉藝術家及各部落出鄉特展，提高本館及本鄉文化能見度。 3.教育面向：透過每年獅子藝術營的營造與各特展學習單及延伸活動的舉辦，形成獅子無法缺少的文化學校。 4.研究面向：每年持續辦理部落耆老訪調，持續大龜文王國歷史定位研究之外，更開始本鄉另一射武力群的研究。 5.保存面向：透過 2 年內訪調資料，建置本鄉鄉民珍貴服飾文物及無形文化資產資料庫，並協助提供重要物件保存技術諮詢。 6.休閒娛樂面向：持續發掘與陪伴本鄉具潛力之藝術新秀，並與之發展本鄉文創商品及文化觀光路線。				

21 宜蘭縣大同鄉泰雅生活館





基地地址	267 宜蘭縣大同鄉崙埤村朝陽 60 號		基地面積	土地總面積 1.5 公頃，基地面積 0.85 公頃	
土地權屬	中華民國		土地使用類別	特定目的事業用地	
建物權屬（主管機關）	大同鄉公所		建物使用執照及用途別	供公眾使用建築物	
總建造費	51,800,000 元(經費來源：行政院原民會、宜蘭縣政府、大同鄉公所）				
營運預算/年	5,704,000 元（經費來源：行政院原民會、大同鄉公所）				
開工日期	2001.09.27	完成日期	2006.07.25	開館日期	2007.03.27
管理單位	宜蘭縣大同鄉公所				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/優	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/優
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣： 假日文化活動 65 萬、儲(典)藏設備 5 萬，計補助 70 萬。 2.99 年度補助款計新台幣： 文化產業之振興與發展 8 萬、假日文化活動 33 萬、儲(典)藏設備 10 萬、文藝展示及設備升級 5 萬 2,000、中英日對照摺頁製作 15 萬、文物購置 2 萬，計補助 120 萬。 3.100 年度補助款計新台幣： 靜態展示 37 萬、假日文化活動 19 萬、館際交流 4 萬，計補助 60 萬。 4.101 年度補助款計新台幣： 文化產業之振興與發展 8 萬 8,000、靜態展示 35 萬、假日文化活動 23 萬 2,000、儲(典)藏設備 12 萬、文藝展示及設備升級 10 萬、館際交流 6 萬，計補助 95 萬。 5.102 年度補助款計新台幣： 假日文化活動 13 萬、靜態展示 15 萬、研習/經營講座等活動 12 萬、泰雅古調蒐集/發表活動 8 萬、館際交流 7 萬、平板電腦/活動數位型擴大器音響設備 12 萬、典藏室入口處大門更換及密閉改善經費 8 萬，計補助 75 萬。				

<table>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">地上三層
1.一樓（入口區、遊憩資訊中心、穀倉展示區、大河流域展示區（常設展）、特展室、文化商品部、簡報室）
2.二樓（劇場區─文面習俗與禮飾、展示室─傳習教室、地方歷史館─大事紀、會議室、辦公室及貴賓教師休息室、典藏室）
3.三樓（展示品存放區）</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：
96 年 14,709 人 / 97 年 11,026 人 / 98 年 13,742 人
99 年 16,767 人 / 100 年 16,824 人 / 101 年 18,825 人
102 年（1-11 月）：31,873 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：預計 102 年開放 310 天；102 年 1-10 月已開放 256 天。
(二)策展活動：驚艷花舞-大同四季花卉產業特展 (101.12.08-102.3.19)
愛鄉、愛家、愛自己：小小攝影家圓夢故事特展 (102.5.08-102.6.23)
原住民藝術家-巴豪嵐・吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展 (102.08.03-102.11.24)
三、文物蒐藏情形：256 件文物。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度到館人數）</td><td colspan="2">100%(達成目標數)</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>7</td><td>志工人數</td><td>0</td><td>替代役男人數</td><td>0</td></tr>
<tr><td>館長
（承辦人）</td><td colspan="2">湯錦華館長
陳心潔助理員</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">03-980-1931（專線）
03-980-1950（傳真）</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">a042@mail.e-land.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">267 宜蘭縣大同鄉崙埤村朝陽 41 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">許再發</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">03-980-2143 / 03-980-2230
03-980-2217(傳真)</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">a042@mail.e-land.gov.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">267 宜蘭縣大同鄉崙埤村朝陽 60 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">1. 提升導覽解說內容豐富度。
2. 培養在地文化推廣活動辦理人才。
3. 文化商品部之販售行為合法化。
4. 館外地坪改善工程因經費不足而延宕。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">1. 主要目標是要營造一個屬於大同鄉民所共同擁有的生活、學習、教學、訓練的場所，達成文化傳承、保存及部落教育等自我學習的目的，並帶動原鄉觀光及文化產業發展。
2. 延續辦理行政院原住民族委員會文化園區管理局—原住民文物（化）館改善計畫。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="6">22 宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">宜蘭縣南澳鄉蘇花路 2 段 379 巷 2 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">2061.6 坪</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">南澳鄉公所</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">住宅區,機關用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬
（主管機關）</td><td colspan="2">南澳鄉公所</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">(91)(3)(19)建管使字第 132 號/供公眾使用</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">8,000 千元</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">500 千元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>2000/09/27</td><td>完成日期</td><td>2001/07/01</td><td>開館日期</td><td>2008/10/09</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">宜蘭縣南澳鄉公所</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/無</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：無
2.99 年度補助款計新台幣：50 萬元基本設施
3.100 年度補助款計新台幣：80 萬元(50 萬元基本設施，30 元萬改善計畫)
4.101 年度補助款計新台幣：50 萬元
5.102 年度補助款計新台幣：75 萬元(50 萬元基本設施，25 萬元改善計畫)</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">共三層，一、二樓為展示區，三樓為視聽教室、研習教室及行政人員辦公室。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：98 年：4,584 人；99 年：3,969 人；100 年：5,709 人；101 年：6,465 人；102 年（1-11 月）：9,756 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：272 天(1-11 月)。
(二)策展活動：原鄉多媒體數位活動展。
三、文物蒐藏情形：81 件文物。</td></tr>
</table>

設施使用率	100%	參觀人次目標值（參照上年度到館人數）		100%	
館員人數	2	志工人數	15	替代役男人數	0
館長（承辦人）	邱美菊		電話/傳真	03-9982393	
電子信箱	Daisy64072@yahoo.com.tw		地址	272 宜蘭縣南澳鄉蘇花路二段 381 號	
駐館規劃員	蘇鳳翔		電話/傳真	03-9984601	
電子信箱	A0983581272@gmail.com		地址	272 宜蘭縣南澳鄉蘇花路二段 381 號	
困難與問題	希望能多辦理文化館推廣之研習，以增進館內同仁之專業素養，進而使參訪民眾受益。				
預定活化措施及效益	1.營建一座具有鄉土、民俗色彩的地方博物館，並結合收藏、保存、維護、教育、推廣等多項功能。 2.以展示為主，輔以各類教育活動，有效扮演傳承泰雅文化的角色。 3.靜態展示與動態活動，皆希望本鄉居民可以參觀或參與過程中，建立地方社區認同，凝聚泰雅族群意識。 4.展示規劃將著重歷史的動態性，使參觀民眾在瀏覽過程中，了解泰雅社會文化變遷的歷史過程。				

<table>
<tr><td colspan="6">23 花蓮縣吉安鄉阿美族文物館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">973 花蓮縣吉安鄉南昌村文化五街 43 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">宜安段 602、603、792，共計 1,654 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">吉安鄉公所</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">機關用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬（主管機關）</td><td colspan="2">吉安鄉公所</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">山胞綜合活動中心
文物館</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">43,314 千元（中央部會 43,314 千元、地方政府 0 千元）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>1998.12</td><td>完成日期</td><td>2001.03</td><td>開館日期</td><td>2001.10</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">花蓮縣吉安鄉公所</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/無</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：無
2.99 年度補助款計新台幣：70 萬元
3.100 年度補助款計新台幣：30 萬元
4.101 年度補助款計新台幣：35 萬元
5.102 年度補助款計新台幣：25 萬元</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">建物面積：
1. 地下一樓停車場 880 平方公尺，可容納 20 餘輛車。
2. 一樓部落研習成果展示、定期特展區、演藝廳（容納 240 人座位），共 1,060 平方公尺。
3. 二樓族別介紹區、老照片展市、辦公室 330 平方公尺。
三樓兒童圖書室、讀書中心、電腦教學教室 330 平方公尺。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年 8,648 人；98 年 21,789 人；99 年 17,024 人；100 年 9,291 人；101 年 9,102 人；102 年（1-11 月）13,193 人。
二、本館現況：
1.開館天數：278 天(1-11 月)
2.策展活動：展覽 1 場、活動 13 次
三、文物蒐藏情形：60 件</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>70%</td><td colspan="2">參觀人次目標值 12,000</td><td colspan="2">42.25%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>1</td><td>志工人數</td><td>1</td><td>替代役男人數</td><td>1</td></tr>
</table>

館長 （承辦人）	吳珍香	電話/傳真	03-8523126#147
電子信箱	bk51@nt.ji-an.gov.tw	地址	973 花蓮縣吉安鄉南昌村文化五街 43 號
駐館規劃員	劉政賢	電話/傳真	03-8531468
電子信箱	gsm398@hotmail.com	地址	973 花蓮縣吉安鄉南昌村文化五街 43 號
困難與問題	1.地方財政困難：地方財政長期以來，均需仰賴上級政府補助，才能有利推動工作，為了解決財源問題，我們已規劃文化（物）館，以系列活動藉以吸引民眾進館欣賞並建設戶外舞台搭配部落市集讓，藉活動帶動部落商機提高使用率，以利將來委外經營辦理，減輕財政之困難。 2.設備不足：本鄉文物館部分設備老舊及不足，影響民間團體使用的意願，雖部分改善中動用鄉政資源，但仍然不足以完全改善，致遲化了整館的原有之功能。 3.完善人員配置：雖在資源上較往年有充分之支援，但人力方面依然仍嫌不足，除替代役能常態在館內服務，但其餘人員大多都在外洽公，清潔打掃及導覽之工作無法負擔。在活動之進行中人手不足更為顯著。		
預定活化措施及效益	1.辦理各項研習 DIY 活動與鄉內各族群手工創作家展覽，達到活化文物館之效益。 2.搭建戶外舞台及部落市集，提供部落工藝品及部落美食之販賣，提高部落商機有效利用本館戶外空間。 3.演藝廳於固定日期展演原住民舞蹈，有效使用於未出租使用之日期，將使用達到最高之效益。		

<table>
<tr><td colspan="6">24 花蓮縣壽豐鄉原住民文物館</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td><td colspan="2">  </td></tr>
<tr><td>基地地址</td><td colspan="2">花蓮縣壽豐鄉光榮村光榮一街 26 號</td><td>基地面積</td><td colspan="2">2,247.06 平方公尺</td></tr>
<tr><td>土地權屬</td><td colspan="2">中華民國</td><td>土地使用類別</td><td colspan="2">鄉村區
乙種建築用地</td></tr>
<tr><td>建物權屬
（主管機關）</td><td colspan="2">行政院原住民族委員會</td><td>建物使用執照及用途別</td><td colspan="2">辦公室</td></tr>
<tr><td>總建造費</td><td colspan="5">主體工程：1,500 萬元（經費來源：行政院原住民委員會補助經費）</td></tr>
<tr><td>營運預算/年</td><td colspan="5">20 萬元</td></tr>
<tr><td>開工日期</td><td>90/1/20</td><td>完成日期</td><td>94/3/17</td><td>開館日期</td><td>95/2/27</td></tr>
<tr><td>管理單位</td><td colspan="5">花蓮縣壽豐鄉公所</td></tr>
<tr><td>營運類別</td><td colspan="5">■公辦公營 □公辦民營</td></tr>
<tr><td>館舍類型</td><td colspan="5">□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型</td></tr>
<tr><td>評鑑等級</td><td>97 年/優</td><td>98 年/優</td><td>99 年/優</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td>五年內獲得補助情形</td><td colspan="5">1.98 年度補助款計新台幣：55 萬元（經常門 30 萬元，資本門 25 萬元）
2.99 年度補助款計新台幣：12 萬元（原住民駐村藝術工作者駐村藝術家：樹皮纖維藝術創作-張梅娘特展經費）
3.100 年度補助款計新台幣：80 萬元（經常門 50 萬元，資本門 30 萬元）
4.101 年度補助款計新台幣：50 萬元（經常門 30 萬元，資本門 20 萬元）20 萬元（臺灣原住民族一百年影像暨史料特展經費）
5.102 年度補助款計新台幣：30 萬元（經常門 20 萬元，資本門 10 萬元）</td></tr>
<tr><td>設施概述</td><td colspan="5">戶外空間：表演舞台、停車場
一樓：為特展區，面積 406 平方公尺，設有服務台，作為特展空間，另展示在地原住民族工藝匠師(工作室)作品、學員研習成果作品。
二樓：為常設展覽區，面積 339 平方公尺，為阿美族文物靜態展示空間，全年開放使用。
三樓：為教育推廣中心，面積 286 平方公尺，為簡報、會議、研習及其他可自由運用空間，也是部落圖書資訊站，全年開放使用。</td></tr>
<tr><td>設施使用情形</td><td colspan="5">一、參觀人數：97 年：7,005 人；98 年：7,923 人；
99 年：8,126 人；100 年：6,973 人；
101 年：9,277 人；102 年（1-11 月）：6,136 人。
二、本館現況：
(一)開館天數：245 天(1/1-10/31)
(二)策展活動：1.臺灣原住民族一百年影像暨史料特展
三、文物蒐藏情形：170 件</td></tr>
</table>

設施使用率	100%	參觀人次目標值（參照上年度到館人數）		100%	
館員人數	1 名	志工人數	1 名	替代役男人數	0
承辦人	李昌貴(村幹事)		電話/傳真	(03)865-2131#116/ 03-8650482	
電子信箱	lck@kimo.com		地址	花蓮縣壽豐鄉壽豐村壽山路 26 號	
駐館規劃員	林莉娟		電話/傳真	03-8652847/03-8650482	
電子信箱	chuan0612@gmail.com		地址	花蓮縣壽豐鄉光榮村光榮一街 26 號	
困難與問題	1.樓展場空間缺乏專業的規劃與設計相關資訊。 2.二樓文物典藏庫房空間目前有置物架，但缺乏空調設施，需改善規劃。 3.目前只有一樓有廁所設備，希望二、三樓也能增設，以方便使用。但礙於建築職照問題，能否提供協助。 4.人力資源、專業知能有限，若同時推動文化、產業及觀光發展較有困難。				
預定活化措施及效益	1.本館屬於社區型文物館，期望能成為社區的產業交流與工藝研習中心。 2.期望規劃推動本鄉的工藝特色產品，結合文化觀光，提升地方經濟產值及文創產業。 3.持續收集整理在地阿美族歷史文化，使成為教育文化推廣傳承的中心。 4.持續利用文物館展空間成為原住民部落的博物館。				

25 花蓮縣萬榮鄉原住民文物館					
					
基地地址	979 花蓮縣萬榮鄉萬榮村 124 號		基地面積	806 平方公尺	
土地權屬	中華民國		土地使用類別	鄉村區乙種建築用地	
建物權屬（主管機關）	萬榮鄉公所		建物使用執照及用途別	府城建使字第 94C082 號展示室、會議室、辦公室等	
總建造費	11,480 千元（中央部會 11,480 千元、地方政府 0 千元）				
營運預算/年	鄉預算 649,280 元				
開工日期	2001/02/09	完成日期	2006/02/17	開館日期	2006//11
管理單位	花蓮縣萬榮鄉公所文化課				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
五年內獲得補助情形	1.97 年補助新臺幣 60 萬元 2.98 年補助新臺幣 20 萬元 3.101 年補助新臺幣 45 萬元 4.102 年補助新臺幣 35 萬元				
設施概述	二層樓建築，一樓文物展示區、多媒體視聽室、藝品販售區、服務台；二樓展演區及策展區(藝文廣場)、小型會議室、儲藏室；外圍景觀庭院、咖啡廳				
設施使用情形	一、參觀人數:96 年 2,294 人、97 年 4,192 人、98 年 3,400 人、99 年 3,295 人、100 年 3,988 人、101 年 4,027 人、102 年 1-11 月 5,125 人(上半年度 4-6 月文物館內部修繕中) 二、本館現況： (一)開館天數：193 天(1/1-10/26) (二)策展活動：舉辦 1 場特展：原衣大賞~壹肆衣飾系列活動 三、文物蒐藏情形：193 件文物、12 件影像照片。				
設施使用率	100%	參觀人次目標值		100%	
館員人數	1 人	志工人數	6 人	替代役男人數	0 人
承辦人	閻志瑋 課員		電話/傳真	03-8751321*52 / 03-8751995	
電子信箱	wanrung061@nt.wanrung.gov.tw		地址	979 花蓮縣萬榮鄉萬榮村 19 號(萬榮鄉公所文化課)	
駐館規劃員	王依美		電話/傳真	03-8752610/ 0937806235	

電子信箱	carry1117@nt.wanrung.gov.tw	地址	979 花蓮縣萬榮鄉萬榮村 5 鄰 124 號
困難與問題	1.專業規劃： 本館二樓展區空間狹小、希望能提供硬體專業的規劃與設計的相關資訊及施工經費補助。 2.空調設備： 本館二樓文物儲藏室缺乏空調設備、一樓大廳無空氣幕造成展館空間空調無法恆溫、蚊蟲容易進出。 3.軟體設施： 缺乏原住民各項影片、書籍、音樂。 4.資訊系統： 增設資訊指標系統、大型液晶投影銀幕、數位相框。 5.人才穩定不易： 本館位於原鄉不僅人才易流失，經驗也難以累積，不論是駐館規劃人員、公所承辦人常因政策或個人因素更換，最後的結果是文物館的使用率下降，難以發展出更多元寬廣及永續經營的使用方式，希冀未來能針對駐館人員之薪資、工作權及公所承辦人實質獎勵等問題能有所調整，俾利未來館物活化相關推展作業。		
預定活化措施及效益	1.提供學習園地、加強各項技藝研習、以傳承原住民文化保存及工藝創新。 2.今年度本館藝品販售區、咖啡廳、多媒體教室，經重新改善內部設計工程後以嶄新面貌重新開館，將奠定地方文化事業培基工程，並擔任穿針引線的角色，結合社區及部落力量，將文物館不但是被動角色成為部落、遊客、公部門的生活館。 3.逐步輔導委外經營，讓文物館就是我家這樣概念，建立部落價值觀，營造文化人心一同建構自己的文化事業。 4.2013 年本館特展預算編列 15 萬元，配合文化園區管理局補助本館改善工程經費 45 萬元，預計將本鄉珍貴文化及縣定考古遺址做一完整介紹，創造另一兼具文化及教育意涵之新空間。		

26 花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館





基地地址	978 花蓮縣瑞穗鄉奇美村 5 鄰 2-10 號		基地面積		487 平方公尺
土地權屬	中華民國		土地使用類別		特定目的事業用地
建物權屬（主管機關）	瑞穗鄉公所		建物使用執照及用途別		府城建使用第 94C0515 號、文教設施
總建造費	11,290 千元(中央部份 11,290 千元、地方政府 0 千元)				
營運預算/年	1,866 千元				
開工日期	2003.12.10	完成日期	2004.11.13	開館日期	2007.10.13
管理單位	花蓮縣瑞穗鄉公所				
營運類別	□公辦公營 ■公辦民營				
館舍類型	□綜合型 □表演型 □展示型 ■產業型				
評鑑等級	97 年/優	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/優
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：1,500,000 元，執行奇美原住民文物館數位互動計畫。 2.99 年度補助款計新台幣：741,060 元，執行原住民文物館駐館人員及環境維護人事經費。 3.100 年度補助款計新台幣：1,000,000 元，執行奇美原住民文物館改善計畫 4.101 年度補助款計新台幣：700,000 元，執行奇美原住民文物館改善計畫 5.102 年度補助款計新台幣：650,000 元，執行奇美原住民文物館改善計畫(含 140,000 元，執行文創發展暨成果發表會)				
設施概述	1.一樓有文物展示區、特展區、視聽區、庫房、辦公室、電腦教室。 2.二樓陽台區規劃為部落餐廳。 3.周邊已植栽綠美化環境，戶外廣場由族人共同建造傳統茅草屋、豐年祭廣場、部落廚房、部落浴室、部落教室。				
設施使用情形	一、參觀人數：97 年：5,267 人；98 年：12,048 人；99 年：11,465 人；100 年：12,051 人；101 年：8,105 人；102 年：(1-11 月)：14,993 人。 二、本館現況： (一)開館天數：198 天(1-9 月)。 (二)策展活動： 1.「邁向原住民生態博物館」研習營 2.【特展一】年齡階級的精神 3.部落豐年祭				

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">三、文物蒐藏情形：
現有文物：盛穀竹簍、藤編米籃、陶甕、藤編衣箱、巫師法器、銅環、門環、石杵、竹壺等共 452 件。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值：8,105 人</td><td colspan="2">40%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>1 人</td><td>志工人數</td><td>0 人</td><td>替代役男人數</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>館長（承辦人）</td><td colspan="2">黃忠文</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">03-887222 轉 181</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">v6718@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">978 花蓮縣瑞穗鄉成功南路 19 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">謝玉忠</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">03-8991221</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">falahan@ms43.hinet.net</td><td>地址</td><td colspan="2">978 花蓮縣瑞穗鄉奇美村 5 鄰 2-10 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">1.目前行銷及營運績效尚待加強。
2.活動設施空間不足，原住民文物欠缺展覽空間，限縮了進行大型策展的可能。
3.原住民文化教育之各項出版品極少，請協助建置，俾利加強會館的教育功能。
4.館舍理範圍面積廣大，駐館人員人數不足。
5.網路行銷需要具備資訊專業背景人員協助經營網站。
6.道路不便致外來觀光客人數不易增加。
7.寬列經費俾利各項原住民藝文、工藝及演藝等文化活動之推廣。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">1.可創造觀光參訪及受益人數
(1)參訪受益人數:男性 1200 人，婦女 500 人，合計:1700 人
(2)可創造觀光人數:男性 1200 人，婦女 500 人，合計 1700 人
(3)部落生活品質提昇滿意度 95%
(4)辦理部落文史資源、劇場或慶典、活化在地歷史研習活動，喚起鄉土民情，促進部落民眾認卜地方文化產業風貌，並激起族群文化氣質，增加族群凝聚力，更能找回阿美族傳統純樸的傳統美德，提昇農民競爭力，再造部落新氣象，帶動部落商機。
(5)直接效益:增加部落觀光資源進駐的收入，進而改善部落生活。
2.間接效益:帶動地方經濟活動，也吸引原鄉子弟回鄉工作服務，發展文化深耕特色。
(1)透過文化傳統訓練組織部落，委身投入文化產業增加在地文化產業知名度。
(2)經濟效益增加，改善部落之生活:以本計畫增加本鄉之能見度，使觀光客到花蓮縣南區一遊，計算約可增加觀光人潮。
(3)由活動再教育提昇部落經濟自足的結構，更以部落自治自立自給的方式來經營管理部落，以維護部落特色及自然生態。
(4)與台灣各文物館進行館際交流，見習如何融入地方風格，並建立後續聯繫合作、發展機制，與國際接軌。
(5)本鄉文化人力資源及文創商品，吸引參觀及參與文化體驗人次 2000 名以上，創造文化產值之新契機。
(6)辦理部落文史資源、劇場或慶典、活化在地歷史研習活動，喚起鄉土民情，促進部落民眾對地方文化產業風貌，並激起族群文化氣質，增加族群凝聚力，更能找回阿美族傳統純樸的傳統美德，提昇農民競爭力，再造部落新氣象，帶動部落商機。
(7)經濟效益增加，改善部落之生活:以本計畫增加本鄉之能見度，使觀光客到花蓮縣南區一遊，計算約可增加觀光人潮。</td></tr>
</table>

27 臺東縣成功鎮原住民族文物館





基地地址	成功鎮民富路 43 號		基地面積		4360.63 ㎡
土地權屬	臺東縣成功鎮公所		土地使用類別		住宅區（文康用地）
建物權屬（主管機關）	臺東縣成功鎮公所		建物使用執照及用途別		文物館
總建造費	1900 萬元（經費來源:行政院原住民事務委員會）				
營運預算/年	約 100 萬元				
開工日期	民國 88 年 6 月 22 日東工建字第 452 號（建造執照）	完成日期	民國 89 年 9 月 26 日東工使字第 452-7 號（使用執照）	開館日期	內部裝修工程民國 91 年完工、95 年重新開館
管理單位	臺東縣成功鎮公所				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	□綜合型 □表演型 ■展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：人事費 78.09 萬元；改善計畫:27 萬元 2.99 年度補助款計新台幣：人事費 78.09 萬元；改善計畫:108 萬元 3.100 年度補助款計新台幣：人事費 78.09 萬元；改善計畫:30 萬元 4.101 年度補助款計新台幣：人事費 78.09 萬元；改善計畫:45 萬元 5.102 年度補助款計新台幣：人事費 46.44 萬元；改善計畫:25 萬元				
設施概述	館舍面積：基地面積 4360.63 ㎡ 建築面積 883.68 ㎡。 總樓層數為三層樓；一樓分 A、B 展示區，二樓為貴賓室、部落圖書資訊站、行政辦公室、親子閱讀室、原住民手工藝展示區，三樓為表演交誼廳。				
設施使	一、參觀人數：97 年：19,521 人；98 年：19,427 人；99 年：25,695 人；100				

<table>
<tr><td>用情形</td><td colspan="5">年：14,803 人；101 年 15,160 人；102 年（1-11 月）：6,820 人。
二、本館現況：
1.開館天數：1-10 月計 243 天。
2.策展活動：辦理成功鎮 102 年度模範父母暨模範老人及敬老楷模表揚活動與【新各的旅途】放映與座談會。
三、文物蒐藏情形：32 件文物。大多向地方人士借展。</td></tr>
<tr><td>設施使用率</td><td>100%</td><td colspan="2">參觀人次目標值（參照上年度 1-6 月到館人數）</td><td colspan="2">47.60%</td></tr>
<tr><td>館員人數</td><td>1</td><td>志工人數</td><td>14</td><td>替代役男人數</td><td>0</td></tr>
<tr><td>館長
（承辦人）</td><td colspan="2">林榮漢</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">089-853303 / 089-853036</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">Linjh16@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">961 台東縣成功鎮中正路 176 號</td></tr>
<tr><td>駐館規劃員</td><td colspan="2">李亞妮</td><td>電話/傳真</td><td colspan="2">089-853654 / 089-853654</td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="2">Khot145@yahoo.com.tw</td><td>地址</td><td colspan="2">961 台東縣成功鎮民富路 43 號</td></tr>
<tr><td>困難與問題</td><td colspan="5">1.人力與經費拮据下，文物館諸項軟硬提設施均無法提升及一次到位的改善，文物保存上有其困難與風險，故朝收集部落舊照片與複製為影像展示為方針。
2.現有文物收集困難，乃因本文物館保存設施簡陋，借用他人之傳統文物均不易。</td></tr>
<tr><td>預定活化措施及效益</td><td colspan="5">結合本鎮各機關學校及社會公益團體充分使用文物館現有設施，發揮本文物館之社教功能，進而讓社會大眾更了解原住民族文化內涵。</td></tr>
</table>

28 台東縣海端鄉布農族文物館





基地地址	957 台東縣海端鄉海端村山平 2 鄰 56 號		基地面積		1，3760 公頃
土地權屬	台東縣海端鄉公所		土地使用類別		特定目的事業用地
建物權屬（主管機關）	台東縣海端鄉公所		建物使用執照及用途別		文物館使用
總建造費	29,470 千元（中央部會 2,020 千元、地方政府 27,450 千元）				
營運預算/年	2,707 千元				
開工日期	1999 年	完成日期	2002/02/02	開館日期	2002/02/02
管理單位	台東縣海端鄉公所				
營運類別	■公辦公營 □公辦民營				
館舍類型	■綜合型 □表演型 □展示型 □產業型				
評鑑等級	97 年/無	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
五年內獲得補助情形	1.98 年度補助款計新台幣：550 千元(不含駐館人員計畫) 2.99 年度補助款計新台幣：1,011 千元(未申請改善計畫) 3.100 年度補助款計新台幣：1,233 千元(未申請改善計畫) 4.101 年度補助款計新台幣：1,269 千元(未申請改善計畫) 5.102 年度補助款計新台幣：500 千元(不含駐館人員計畫)				
設施概述	1.本館： 一樓（464 平方公尺）：規劃為海端鄉南橫旅遊服務中心。 二樓（470 平方公尺）：規劃為策展活動展場為主。 三樓（437 平方公尺）：規劃為視聽室及常態展示區。 無電梯設施，設有室內坡道一樓至三樓。 2.下園區：尚未取得使用執照，無法正常營運。 3.圓型表演廣場及涼亭、戶外洗手間。				
設施使用情形	一、參觀人數：97 年：15,514 人；98 年：6,413 人；99 年：7,152 人；100 年：18,078 人；101 年：11,914 人；102 年（1-11 月）：7,583 人。 二、本館現況： 1.開館天數： 188 天（1-9 月） 2.策展活動：1 場 三、文物蒐藏情形：105 件				
設施使用率	100%	參觀人次目標值：12,000 人	現在人次達成率 35%		

館員人數	2（102 年 7 月 1 日將補 2 名人員）	志工人數	0（有寒、暑假工讀生）	替代役男人數	0
館長	馬田		電話/傳真	089-931638/089-931636	
電子信箱	Tian.amur@gmail.com		地址	957 台東縣海端鄉海端村山平 2 鄰 56 號	
業務承辦人	林桂鳳		電話/傳真	089-931370/089-931442	
電子信箱	xx6013@yahoo.com.tw		地址	957 台東縣海端鄉海端村山平 2 鄰 56 號	
駐館規劃員	余曉慧		電話/傳真	0958632022/089-931636	
電子信箱	km111707@gmail.com		地址	957 台東縣海端鄉海端村山平 2 鄰 56 號	
困難與問題	1.文物館要有健全的發展，必須要有專業及足夠的人才經營，但人力問題，一直是本館頭痛的地方，除了希望原民會及輔導單位給予在職的規劃員對工作的信心之外，也請多給予職能訓練的機會。 2.希望能與鄉公所建立互助關係，以便進行地方文化工作。				
預定活化措施及效益	2013 年下半年度計畫： 1.繪本族語演繹錄音教材製作。（與海端國小、樹谷基金會合作） 2.泥偶動畫劇場-布農族洪水傳說。（與初來國小、台東教育電台合作） 3.與國立臺灣史前文化博物館進行館內文物維護諮詢與規劃的合作。 4.辦理木雕技藝班研習。				

(二)102 年度訪視診斷表

<table>
<tr><td colspan="7">(102 年訪視診斷表) 01 基隆市原住民文化會館</td></tr>
<tr><td colspan="2">面向</td><td colspan="3">評估</td><td colspan="2">建議</td></tr>
<tr><td colspan="2">定位、特色</td><td colspan="3">1.定位明確，係結合原住民文物展示、教育推廣、技藝研習與觀光休閒等多功能的館舍。
2.以都市原住民尤其是阿美族為主要族群特色。</td><td colspan="2">1.建議在一樓入口處服務台旁或附近，設置基隆市都市原住民的分布圖及人口數，可以吸鐵或數豆的方式呈現人口數，讓來館參觀者對本館有初步的認識。
2.一樓可播放原住民音樂，讓遊客一入門即有感受與感動。</td></tr>
<tr><td colspan="2">館舍屬性與類型</td><td colspan="5">公辦公營/綜合型</td></tr>
<tr><td colspan="2">歷年評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td rowspan="3">功能</td><td>典藏維護</td><td colspan="3">1.目前館內無典藏庫房。
2.展示文物約二百餘件，三、四樓為原住民文物陳列室一半為複製品文物，一半為傳統文物，輔以圖片及文字說明。分類為木雕木製品、藤竹草編及編織服飾等類別。</td><td colspan="2">1.建議編列經費，將三、四樓常設展區的文物逐步更換，以真品為佳，若欲複製則應以原樣大小尺寸施做。
2.與大學人類學或博物館學等相關科系合作，提供實習學生，協助文物的整理與數位化。</td></tr>
<tr><td>研究詮釋</td><td colspan="3">1.無研究人員。
2.由於展區陳列 14 族的文物與服飾，對原住民各族的文化歷史沿格及物質文化認識不深，專業不夠。</td><td colspan="2">1.專業的加強，多閱讀原住民相關文獻資料，尤其是老照片的書籍，可以引用到解說牌上做對照。
2.與大學人類學或博物館學等相關科系合作，提供學生前來實習，並協助文物的解說牌製作與整理。
3.鼓勵規劃員多參加文物維護的研習課程，以增加專業知識。</td></tr>
<tr><td>展示規劃</td><td colspan="3">1.已在電梯內設置臺灣原住民各族人口數看板。
2.二樓為特展區，三、四樓為常設展區，展出各族的木雕製品、藤竹草編及編織服飾等。
3.目前解說牌過大，解說牌的底紋以布農族的木刻年曆為主，並不適宜。所附照片若非老照片的對照，則不需要附上。</td><td colspan="2">1.由於各族人口數隨時在變動，請留意更換最新數字。
2.常設展區可以主題性的展示手法展出不同族群的文物。
3.建議規劃四樓展區的設備更新計畫，將來可向大館借展傳統文物，以提升專業。
4.解說牌的格式應精簡，牆上的展件解說牌底色，請與牆壁或背板一致，以免搶走展件的風采、</td></tr>
</table>

			干擾視覺。展件解說牌應為名稱、作者名(含族名)、年代、材質及提供者名字，若為館藏，提供者即為本館。 5.可增加互動式展示，或以電子相框呈現文物館的各項服務於一樓大廳。
	教育推廣	1.地下一樓為部落大學使用的空間。每月均舉辦泰雅拼布"原"動力課程及部落雕刻工藝創作課程，相當活絡。 2.二樓圖書室的書籍與期刊仍未建置完整。 3.四樓的會議室已改善完好，不過靠窗邊仍應設置捲簾以遮陽。 4.「原住民族家庭暨婦女服務中心」將進駐一樓貴賓室。租金每月 3 千元。	1.和市府相關局處如文化局、教育局合作，舉辦教師研習、館際交流與觀摩等活動。 2.加強圖書室的書籍與期刊，可分類為原住民與非原住民的出版品，並向相關單位請求提供書籍。 3.一樓表演廳可邀請原民會扶植團隊或表演團體前來表演，以活絡社區藝文活動。
	休閒設施	1.會館右側為室外活動廣場、會館後側為文化廣場(原住民特色公園)。已爭取到內政部營建署城鎮風貌經費補助 130 萬元，辦理後側廣場美綠化工程(施工內容含植栽加強、欄杆及座椅更新等);而會館右側廣場整建工程，已完成委託規劃設計，並爭取 103 年 650 萬元工程預算。 2.一樓活動中心小型舞台，經常舉辦活動，活絡館舍。 3.與旅行社合作，將遊客帶入文化會館參觀;並有文康休閒巡迴服務車來館服務。	1.建議規劃時務必具美觀與實用，並考量材質的功能性與不被破壞性。 2..建議在一樓規劃部分空間作為阿美族服飾試穿區，並有長鏡子提供體驗服務與拍照。 3.一樓可播放原住民音樂，讓遊客一入門即有感受與感動。 4.小舞台可開放學校社團或一般社團練舞的場所。若無活動時，可固定於週末放映影片或記錄片，可向行政院原文會提出申請影片的借用。
	經濟產業	1.尚未規劃屬於本館的文創商品。 2.未設置工藝品展售區。 3.會館五樓露天廣場已委外經營為碧海樓美食廣場。	1.積極規劃與市府產經單位合作進行工藝研習以及與在地工藝家、藝術家或部落大學合作設計文創商品的開發。 2.建議餐廳的佈置以原住民圖紋為主，並留意清潔與衛生。
執行人力(含志工、替代役役男)		5 位(駐館策展規劃解說員董安妮、臨時人員陳秀惠、替代役男謝	1.人力不足，可招募志工(退休老師等)，協助導覽與教育活動。

	元鎧、王釭儒、簡銘慶等)及 2 位暑期工讀生。	2.爭取附近大學學生的實習機會。
專業能力	1.無博物館專業人才。 2.較缺乏典藏、研究、展覽、行銷推廣及文創方面的能力。	1.爭取長期編制文物館專業人員。 2.館員應多參加研習課程與觀摩其他博物館，以增加知能，並撰寫心得報告書。 3.積極與較具規模的博物館或大學相關科系連繫，請求培力與學習，甚至建教合作。
經營狀況	1.免費參觀。 2.會館五樓已朝委外經營餐廳的複合式經營方式進行。 3.自 97 年來，五年評鑑均為甲等，表現平穩良好。 4.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 30 萬元改善經費。 5.歷年參觀人數：97 年 12,256 人；98 年 12,884 人；99 年 18,876 人；100 年 14,709 人；101 年 16,059 人；102 年(1-11)14,609。	1.基隆市海科館已局部開放，已規劃與市府相關單位合作推動文化觀光套裝行程，並與異業結盟，增加人潮。 2.已朝複合式的經營方向進行，如餐飲區，而文創商品部分，可透過「原住民族家庭暨婦女服務中心」的進駐來推動。 3.建議積極主動舉辦大型活動，活絡社區，帶進人潮，並要有企圖心突破現有評鑑成績。
行銷宣傳	1.印製有摺頁及蓋印章區。 2.已設置網站，並與多個網站連結，進行宣傳行銷。 3.已增加大型看板指標。	1.將館內資訊活動及照片上傳至 ims.org.tw 台灣原住民族文化館入口網站，提高行銷。 2.網頁資訊必須經常更新，需有人員專門負責管理更新訊息及臉書的建立。 3.與基隆市政府相關單位結合，共推文化觀光。
發展潛力	1.具發展潛力。由於周邊的交通、和平島的改善及海科館等觀光景點的建設即將陸續完成，必能帶來更多的人潮。 2.主管單位宜再積極主動與市府各單位結合一起資源整合，推動文化觀光，才有可能將館舍發展得更好。	1.周邊有多處觀光景點，可結合進行基隆市重大觀光發展計畫，整合本館旅遊資源，進行文化觀光的深度旅遊。 2.爭取原住民樂舞表演以及戶外廣場的委外經營，以帶動人潮。

<table>
<tr><td colspan="7">(102 年訪視診斷表)02 臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館</td></tr>
<tr><td colspan="2">面向</td><td colspan="3">評估</td><td colspan="2">建議</td></tr>
<tr><td colspan="2">定位、特色</td><td colspan="3">1.定位為原住民文化藝術展示及各族群藝術家交流的平台，展現豐富多元的文化內涵。
2.提供文化教育推廣、藝文展演與研習的空間。
3.三樓增設凱達格蘭文化歷史常設展區，呈現本館的特色。</td><td colspan="2">可發展為當代臺灣原住民族的藝文中心或設立育成中心，培育更多藝術人才及帶動文創產業的發展。</td></tr>
<tr><td colspan="2">館舍屬性與類型</td><td colspan="5">公辦公營/綜合型</td></tr>
<tr><td colspan="2">歷年評鑑等級</td><td>97 年/無</td><td>98 年/無</td><td>99 年/優</td><td>100 年/優</td><td>101 年/優</td></tr>
<tr><td rowspan="3">功能</td><td>典藏維護</td><td colspan="3">1.目前有 208 件典藏文物，當代藝術品約 55 件。
2.五樓典藏庫房已建置完成，不過外廊道仍未整理出較完善的準備室。</td><td colspan="2">1.典藏庫房外廊道請設置有門可鎖上的準備室。文物入庫房前必須在準備室整理及包裝。
2.建議與大學人類學或博物館學等相關科系合作，接受實習生前來實習，協助整理典藏文物。
3.擺放在開架式的文物應訂製隔板於外圍，以免地震時文物掉落；各種文物的入藏時間及作者姓名應該要清楚，並標示出來；置放於抽屜的文物，請以無酸紙包裝或以無酸紙的收納盒隔開。</td></tr>
<tr><td>研究詮釋</td><td colspan="3">1.無編制研究人員。
2.由於展區陳列 14 族的文物與服飾，對原住民各族的文化歷史沿格及物質文化認識不深，專業不夠。</td><td colspan="2">1.建議編列正式館員，且長期培訓館員的專業知識。
2.專業的加強，多閱讀原住民相關文獻資料，尤其是老照片的書籍，可以引用到解說牌上做對照。
3.鼓勵規劃員多參加文物維護的研習課程，以增加專業知識。</td></tr>
<tr><td>展示規劃</td><td colspan="3">1.一樓入口處以特展的主題呈現。地下一樓為特展區。
2.二、三樓為常設展區。
3.三樓增設凱達格蘭文化歷史常設展區，呈現本館的特色。
4.解說牌的格式及基本內容務必完整，作品年代應註明清楚。</td><td colspan="2">1.舉辦的特展都很有意義與深度值得規劃館際交流展，即巡迴至其他館舍，讓資源共享一起行銷。
2.文物說明要有名稱及族語、作者(漢字及族名拼音)、作品年代、材質、提供者，解說牌顏色，請與牆壁、背板一致。若為借展品，請呈現借展人的名字，若為館方的文物，可呈現-提供者：凱達格</td></tr>
</table>

			蘭文化館。
	教育推廣	1.四樓會議廳及八、九樓研習教室，經常舉辦或協辦教育研習、文化活動，充分發揮教育推廣的功能。 2.七樓目前正在規劃其用途，現仍作為研習場所。 3.與臺北城市科技大學的合作，40 位學生前來協助接待與導覽三個月。	1.建議舉辦原住民學生的城鄉交流活動。可以分區分校，年年舉行，建立特色與資源整合。 2.七樓的空間可以作為駐館藝術家的工作室，或育成中心，現場創作，並舉辦研習課程，並於年底舉辦成果發表會。可以活動式拉門作隔間，才好運用。 3.可與對面綠建築圖書館合作，讓欲閱讀原住民書刊的朋友，可以到本館六樓圖書室使用。
	休閒設施	1.二樓視聽室內未放置座椅或靠背欄杆。 2.一樓大廳無多媒體影片或數位相框方式介紹本館。 3.八樓室外已建置露天休憩區，但並未完善運用，植栽可以加上解說牌。	1.建議二樓視聽室內可放置一些木頭圓凳座椅或靠背欄杆。 2.雖然北投地區硫磺氣重，電器用品易損壞，但仍建議在一樓大廳裝置多媒體影片或數位相框方式介紹本館。
	經濟產業	1.已陸續製作屬於本館的文創產品。 2.一樓原民文創賣店已委外玻達答爾有限公司經營，月收 8 千多元的租金。 3.八樓室外所建置的露天休憩區，可以提供飲料等服務。	1.可與工藝家或藝術家合作，設計更多文創產，必須打上本館的 logo。 2.複合式的經營模式是博物館的發展趨勢，目前一樓已委外經營原民文創賣店。希望八樓也可以提供飲料等服務，如簡易投幣式咖啡機的設備，讓民眾可以坐下來休憩。
執行人力(含志工、替代役役男)		1.4 位(館長:臺北市政府原住民族事務委員會楊馨怡主委兼任，承辦員:高秋玉，1 位策展規劃解說員方兆鴻，及 1 位約聘人員。) 2.志工 63 位(穿著制服背心)。 3.替代役男 4 位。	1.志工與替代役男的人力資源豐沛，但仍需加強培訓專業知能及導覽解說的能力。 2.建議多辦培訓研習，增加館員的專業技巧與解說能力。
專業能力		1.無編制博物館專業人才。 2.缺乏在典藏維護與文創產業方面的專業知識。	1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。 2.多閱讀原住民族相關文獻專書

		等，增加各項專業知能。
經營狀況	1.免費參觀。 2.近三年的評鑑成績均為優等，表現優異。 3.歷年參觀人數：97 年 187,045 人；98 年 118,779 人；99 年 183,561 人；100 年 210,138 人；101 年 332,588 人；102 年（1-11 月）：221,829 人。	1.由於參觀人數已超過 30 萬人次，是 28 館中第一名，值得鼓勵，已朝複合式的經營方向邁進。 2.朝資源整合行銷的方式進行，多與同業及異業交流互動，使資源共享，共創互惠的效益。 3.已收回七樓外借給臺北市客委會經營管理的場地，建議將此空間作為原住民育成中心，以活絡館舍。
行銷宣傳	1.提供中、英、日三種語文摺頁宣傳品以及三種語言的網站。 2.印製許多文宣品，供民眾取閱。 3.已結合北投區 8 座博物館，共同印製「博物北投」摺頁與資源整合行銷。	1.將館內資訊活動及照片上傳至 ims.org.tw 台灣原住民族文化館入口網站，提高行銷。 2.與溫泉業界合作，進行異業結盟，共同舉辦大型活動，以活絡地方的產業發展。 3 邀請北投地區文史工作者與社區協會舉辦座談交流，以利推廣。
發展潛力	1.極具發展潛力，但仍須加強宣傳。 2.交通地點便利，擁有十一層樓大空間，應可再多利用，以發揮效益。甚至考量全部委外經營，讓 11 層樓的建築發揮更大的效益。	1.建議將凱達格蘭族的文化凸顯出來，更能符合館舍定位與特色。 2.位於大都會區，可朝當代臺灣原住民族的藝文中心、或者原住民族技藝研習中心發展。

(102 年訪視診斷表)		**03 新北市烏來泰雅民族博物館**				
面向		評估			建議	
定位、特色		以展現泰雅族的文化歷史、生態建築、服飾及生活習俗為主要特色，定位明確。			一樓臺灣原住民族的人口數以數豆呈現，隨時更新，此種展示技法，值得其他館舍學習。	
館舍屬性與類型		公辦公營/綜合型				
歷年評鑑等級		97 年/甲	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/優
功能	典藏維護	1.本館是 28 座原住民館舍中第 1 座設置恆溫恆濕的典藏庫房以準備室。 2.收藏品目前有 265 件(含烏來國中小 20 件借展品)。			1.須有專人負責典藏文物及維護工作。準備室不宜擺其他雜物。 2.請留意典藏庫房內恆溫恆濕的控制，請在門口外面上方裝置溫濕度器。空調應 24 小時運作。	
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.除對泰雅族各群的歷史文化較為認識外，其他族群的知識普遍缺乏。			1.加強館員的培訓、閱讀能力並參加相關研討會，以吸取更多的知識。 2.委託大學教授或專家協助展品及出版品、文宣以及英文的內容審核。	
	展示規劃	1.三樓特展區不定期展出當代藝術家的作品。 2.二、三樓展區已更新設備。 3.一樓動植物區將更新。			1.三樓服飾展區宜加強老照片的對照。另可放置假日在現場示範織布 Yaki 的織布情景。 2.一樓動植物區將更新，如果拆卸下來仍可使用，建議送給需要此種裝置的館舍獲學校。	
	教育推廣	1.有 7 位導覽員為遊客導覽解說，包含英文、日文解說。 2.經常舉辦活動及研習課程，與在地教會、村里長、社團、學校互動良好，主動積極宣傳。			1.戶外電視牆的播放，能吸引遊客進入館內參觀，具有推廣的意義。 2.持續舉辦口簧琴的教學研習，使成為本館的特色之一。 3.可與宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館、花蓮縣萬榮鄉原住民文物館作口簧琴的觀摩交流。	
	休閒設施	1.戶外設置有表演舞台，假日推出歌舞表演。 2.館內一樓右側空間已委外經營原住民族商場。 3.三樓設置蓋印章區，很受歡迎。 4.一樓後面觀景區尚未加以利用及改善。			1.已委外經營原住民族商場，遊客多，生意不錯。然所販售的工藝產品，應以泰雅族為主，且櫥窗內產品不宜雜亂，應精簡呈現。本館開發的的文創產品宜寄賣在商場內，才能呈現獨有的特色。不宜展售東南亞及非洲的工藝品，請嚴格督導委外廠商。 2.一樓後面觀景區可設置餐飲區，提供更多元的服務。	

	經濟產業	1.陸續開發系列性屬於本館的文創產品，如 T 恤、馬克杯、筆記本、鉛筆盒、手環、手提包等。 2.一樓右側的原住民族商場已委外經營。	1.可與工藝家或藝術家合作，設計更多文創產品。 2.委外經營原住民特色商品是複合式的經營趨勢，並有 DIY 教學活動，非常活絡，必能創造經濟產值，唯產品的品質需兼顧。
執行人力(含志工、替代役役男)		1.23 位:含行政人員 4 位(1 位策展規劃解說員高淑華、1 位業務承辦人員劉祁股長兼館長、1 位科員及行政導覽人員)、服務人員 14 名(7 位解說員、7 位計時工讀生)、委外人員 5 名。 2.目前有 4 位志工，無替代役男。	1.館內工作人員很多，須充分運用人力，協助館務發展。 2.加強專業導覽培訓課程。 3.持續招募志工。
專業能力		1.無編制研究人員。 2.市府以年度委託專業團隊執行策展與教育推廣活動。	1.市府宜編制博物館專業館員。 2.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。
經營狀況		1.2010 年度開始免費參觀。 2.近四年來評鑑成績均為優等，表現優異。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 65 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 28,015 人；98 年 29,223 人；99 年 159,171 人；100 年 245,738 人；101 年 265,565 人;102 年 1-11 月 5,125 人(上半年度 4-6 月文物館內部修繕中) 5.全館人員具熱忱、有活力，營運成效佳。	1.烏來為北部著名觀光景點，一年約有 60 多萬遊客到訪，本館又位於老街入口，參觀人數自 2010 年免費參觀之後，已快速增加至 20 幾萬人次，不過，需要加強遊客參觀的品質。 2.已採複合式經營，委外原住民族商場，頗具效益。而餐飲的部分可設置在一樓後面的觀景台，仍需委外經營。
行銷宣傳		1.戶外電視牆經常播放影片，已達到吸引遊客入館參觀的效果。 2.出版中、英、日三種語文摺頁及中、英文導覽手冊。 3.設有中、英文網站，以及部落格、Facebook 及 APP 全新上線。	1.制訂行銷宣傳策略，由專人負責行銷。 2.多與媒體記者溝通交流座談。 3.與市府相關單位合作推動文化觀光套裝行程，並與異業結盟，一起行銷。
發展潛力		1.位居北部著名觀光景點，實具發展潛力。 2.承辦人員與規劃員應積極用心，培養更多專業的人才，必然有更好的發展。 3.朝原住民族文化創意產業的中心向前邁進。	1.由於烏來老街頗具魅力、交通方便、旅遊人潮多，只要有特色，加強行銷宣傳，必能吸引遊客參觀。 2.加強品質、服務與創意的推動。

(102 年訪視診斷表)		**04 桃園縣原住民文化會館**				
面向		評估			建議	
定位、特色		以臺灣原住民族文化藝術展演及文化創意產業為主要特色發展。定位明確。			軟硬體設施已趨完備，唯地下一樓入口藝術走廊應加強改善。	
館舍屬性/類型		公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級		97 年/無	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/優
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏多為當代原住民工藝品或藝術品。			1.以借展方式豐富展區。 2.可規劃地下一樓貴賓室作為典藏庫房非儲藏室。 3.將現有的文物藏品或佈置品作分類造冊。	
	研究詮釋	無編制研究人員。			1.加強館員的培訓、多參加相關研討會，以吸取更多的知識。 2.委託大學教授或專家協助展品及出版品、文宣的內容審核。	
	展示規劃	1.設置特展區、常設展區及駐館藝術工作室，提供參觀。 2.一樓特展室以借展方式為主。常設展區，以圖文及多媒體方式展現十四族群的大事紀。 3.二、三、四樓廊道以圖文及攝影作為常設展區。			1.可以多增加互動式展示裝置，如磁鐵拼圖或拍照傳送電郵等。 2.一樓常設展區應加強指標標，導引觀眾前往參觀。	
	教育推廣	1.已設置原住民K書中心及課輔諮詢中心，服務更多原住民青少年。 2.舉辦各種工藝就業訓練班、舞蹈培訓等課程以推廣教育。 3.駐館藝術工作室、現有達利、莎韻夫婦駐館進行織布展演與交流互動。			1.K書中心可再多增加原住民相關出版品，增設有原住民圖紋意象的捲簾。 2.舉辦館際交流與觀摩活動。 3.每年舉辦主題性的研習或工作坊，邀請地方原民館前來參加。	
	休閒設施	1.會館已訓練11位多元就業人員成立原住民傳統歌舞劇團，經常出外演出。 2.地下一樓活動中心是演藝廳，假日會播放電影供民眾免費觀賞。 3.一樓後面設置關懷老人服務中心，提供社區居民的交流互動，功能健全。 4.假日有觀光巴士載客前來參觀。 5.地下一樓入口藝術走廊的櫥窗暫時無主題展示。 6.戶外增設原住民十四族群體驗公園、彩虹大道、遊樂場所等。			1.定時推出原住民樂舞表演，以活絡會館，帶動人潮。 2.地下一樓演藝廳可安排大型表演活動，邀請友館舞團前來觀摩交流，並請文化園區扶植團隊前來表演交流。 3.館員宜具備緊急救護的能力。 4.可設計提供遊客穿原住民服裝在中庭或戶外拍照留念。 5.地下一樓入口藝術走廊因漏水問題宜進行工程改善。 6.可加強戶外公園植栽的小解說牌。	
	經濟產業	1.一樓入口左側設置「原禮屋」為文創禮品區。「原禮屋」係委外經營，展售文創商品必須有本館開發的部分，才能發揮本館特色。 2.經常舉辦工藝研習及訓練課程，			1.可與工藝家或藝術家合作，設計更多文創商品，在「原禮屋」銷售。 2.若舉辦特展的藝術家作品亦可提供在「原禮屋」銷售。 3.嚴格監督委外廠商不宜展售	

		培養更多工藝家	東南亞或大陸的商品，才能創造原住民的經濟產值。
執行人力(含志工、替代役役男)		21 位(1 位館長馬美麗科長兼任、1 位承辦人李宏偉、1 位策展規劃解說員李惠莉、4 位替代役役男、10 名志工、委外維護清潔員 3 位及 1 位駐館保全。)另有 11 位駐館原住民藝術文化歌舞團。	1.適當分配及運用現有人力，協助館務發展。 2.加強執行人員在各方面專業的培訓知能，加強導覽解說的服務。
專業能力		1.無博物館專業人才。 2.策展規劃解說員及承辦人員已積極學習博物館的專業知識，並能規劃年度的策展與教育推廣活動，表現優異。	1.請專家學者協助諮詢輔導。 2.讓館員多參加相關研討會與博物館相關研習課程。 3.多觀摩其他博物館的運作與行銷。
經營狀況		1.免費參觀。 2.戶外增設許多服務，有彩虹大道原住民十四族群體驗公園、遊樂場所、LED 電視牆及 LED 跑馬燈。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 70 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 18,453 人；98 年 49,385 人；99 年 34,807 人；100 年 36,839 人；101 年 37,111 人。102 年 37,506 人（1-11 月）。	1.善於運用館方多項資源，除了場租收入之外，已朝禮品部的複合式經營進行。 2.可考慮規劃餐飲的部分，如簡餐或飲料等，因為有提供住宿。 3.朝「好品質、服務佳及有創意」的企業理念進行。
行銷宣傳		1.有中、英文摺頁。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。 3.增設戶外 LED 電視牆、LED 跑馬燈以進行宣傳推廣的效益。	1.所有文宣品或出版品請留意文字的正確性，應謹慎審核校對。 2.加強網站與 Facebook 的行銷宣傳。台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」應有專人處理，隨時加入新訊息。例如駐館藝術工作室的藝術家介紹並未呈現。 3.建議在機場、高鐵、火車站放置文宣外，提供簡介影片播放，以裨行銷。
發展潛力		1.極具發展潛力。 2.在縣府的大力支持及推動下，必能成為臺灣原住民族文化藝術展演及文創產業的亮點。 3.朝原住民族文化觀光產業的中心及多元文化的服務邁進。	1.繼續朝原住民文化觀光產業中心發展，讓原住民技藝得以傳承與展售，並結合周邊桃園大溪、慈湖、復興鄉等景點，共推套裝行程。 2.與異業結盟、資源整合行銷。

(102 年訪視診斷表)	**05 苗栗縣賽夏族民俗文物館**				
面向	評估			建議	
定位、特色	以賽夏族的族群文化歷史與民俗文物為主要特色。定位明確。			1.戶外已完成展演舞台，應多舉辦原住民歌舞表演。 2.戶外市集的特色宜再加強，更多元豐富。	
館舍屬性/類型	公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級	97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能 典藏維護	1.無完善的典藏庫房，已增設防潮儲藏櫃及服飾收藏櫃，惜服飾收藏櫃設計不良，不易收取及記錄。 2.目前收藏有 342 件文物及 60 張老照片。			1.收藏有許多傳統珍貴的文物，應請專家學者協助維護典藏。 2.爭取經費，將儲藏室改為恆溫恆溼裝置的典藏庫房。	
研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.對原住民族各族的認識尚不完整。			1.加強館員的族群文化知識，並對文物的保存維護應有正確的知識。 2.委託專家學者協助展品內容的完善說明。小解說牌也應有中、英文說明。	
展示規劃	1.有常設展區、工藝特展區及三樓特展區。 2.所有展區的展櫃，均已更新，然並未符合博物館專業的燈光及展櫃規格。 3.三樓特展區若無特展時，不宜將佈置品如畫架及看板放置展區。			1.雖已更新展櫃，然請改善調整燈具。 2.特展區可和其他友館討論規劃，進行館際交流互相借展。 3.由於收藏文物豐富，可規劃作館際巡迴展至其他友館。	
教育推廣	1.於視聽室及三樓展區外牆面有賽夏族矮靈祭典的影片播放。 2.三樓傳統竹屋為苗栗縣賽夏族語言推展研究中心。 3.舉辦編織工藝研習及 DIY 教學。			1.可舉辦繪畫或攝影比賽，因為向天湖的美景，加上賽夏族的獨有文化特色，會吸引更多人。 2.請藝術家或工藝家前來教學。 3.賽夏族語言推展研究中心的使用率不高，宜加強舉辦活動。	
休閒設施	1.一樓已委外租賃作為「山茶咖啡館」。 2.一樓有工藝特展區，另二間空間已設置為文化教室(可練習舞蹈)，仍有霉味，不通風。三間貴賓室，可以住宿，但因颱風淹水，霉味重，不通風，均未使用。 3.館舍外部建置有展演舞台區及			1.向天湖畔，景色優美，遊客大多會前來參觀並消費，建議咖啡館兼營禮品坊。 2.因颱風淹水的一樓空間及電梯，請桿緊改善，尤其是霉味的問題。 3.建議在工藝特展區外面，由工藝家進駐，現場 DIY 教學並銷售工藝品。	

		大霸尖山輸圖，供民眾拍照留念，另有農特產品及賽夏族工藝品銷售市集。	4.供民眾拍照留念的大霸尖山輸圖，應在下面或另以一小解說牌作說明。
	經濟產業	1.已委外經營餐廳、戶外又增設農特產品及賽夏族工藝品銷售市集，努力推廣文創產業。 2.一樓服務台邊設置的藝品展櫃，展售賽夏族的手工藝品。	1.可與工藝家或藝術家合作，設計屬於本館的文創商品，並可展售，才能發揮本館特色。 2.一樓服務台邊設置的藝品展櫃宜移走或僅作展示，禮品坊適合在一樓咖啡館販售工藝品。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位(1 位駐館策展規劃解說員風曉春、1 位承辦員洪琦霏。)另有 9 位部落工藝師擔任假日志工，並無替代役役男。	1.由於參觀人數眾多，縣府宜編列臨時人員協助清潔等工作。 2.進行志工招募，以利解說與營運，或者招募付費解說員。
專業能力		1.無編制博物館專業人才。 2.由規劃員安排年度策展及教育推廣活動。承辦員與規劃員對博物館專業知識不甚瞭解。	1.鼓勵承辦員及規劃員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍觀摩。 2.多閱讀原住民族相關文獻專書等，增加各項專業知能。
經營狀況		1.免費參觀。 2.五年評鑑均為甲等，希能突破。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 30 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 120,000 人；98 年 177,535 人；99 年 182,897 人；100 年 208,617 人；101 年 214,421 人；102 年 165,950 人（1-11 月）。 5.多年未使用的電梯已修復，但因颱風淹水而故障。	1.由於苗栗縣南庄鄉是著名觀光景點，向天湖景色優美，更是吸引人潮的地方。本館宜主動與異業結盟，推動人文觀光旅遊套裝行程。沿途均未見路標指引。 2.參觀人數已超過 20 萬人次，值得嘉許，但遊客參觀品質及館舍的服務必須加強。 3.已採複合式經營，頗具效益。 4.一樓空間的潮濕與霉味必須解決，請增設除濕機。
行銷宣傳		1.印製有中文摺頁宣傳。 2.獨立網站的建置與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢，尚未建置。	1.宜在重要路段設置路標。 2.摺頁可朝中英文對照來行銷。 3.建立文物館的獨立網站，需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新。
發展潛力		極具發展潛力，加上有戶外舞台可增加動態樂舞的表演以及市集的推動，應能達到文創產業產值的效益。不過，文物館的專業與設備的完善仍待改善。	1.博物館的專業與現有設備的完善仍應加強。加強行銷宣傳，如路標及網站。 2.規劃配套措施，以減少遊客多所帶來的困擾與髒亂。 3.朝「好品質、服務佳及有創意」的企業理念進行。

<table>
<tr><td colspan="7">(102 年訪視診斷表)　**06 彰化縣原住民生活館**</td></tr>
<tr><td colspan="2">面向</td><td colspan="3">評估</td><td colspan="2">建議</td></tr>
<tr><td colspan="2">定位、特色</td><td colspan="3">1.以媒體傳播及攝影專業方向建立特色。
2.定位為臺灣原住民族影音樂舞的生活館。</td><td colspan="2">1.全國 28 座原民館中唯一設置有攝影棚及多媒體劇場，希能培訓攝影人才，製播節目以及成為原民台的中部據點。
2.加強原住民族影音樂舞的資料與樂器。</td></tr>
<tr><td colspan="2">館舍屬性/類型</td><td colspan="5">公辦公營/綜合型</td></tr>
<tr><td colspan="2">例年評鑑等級</td><td>97 年/無</td><td>98 年/優</td><td>99 年/優</td><td>100 年/優</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td rowspan="3">功能</td><td>典藏維護</td><td colspan="3">1.無典藏庫房，但有一儲藏室，內有層架放置文物及工藝品。
2.目前收藏有將近 2 百件的文物、樂器用品及工藝品等。</td><td colspan="2">1.宜制定典藏政策，收購或複製原住民各族的樂器、影音歌舞影帶及書籍等文物資料，並收集所有原住民族歌星、明星的照片、海報及光碟等資料，作為常設展區的展示及運用。
2.儲藏室宜保持清潔及除濕，勿讓文物發霉受損。</td></tr>
<tr><td>研究詮釋</td><td colspan="3">1.無編制研究人員。
2.由於承辦人員及駐館策展規劃解說員均為新人，宜加強原住民族各族的歷史文化以及博物館專業的知識。</td><td colspan="2">1.加強館員的專業培訓與閱讀能力並參加相關研討會，以吸取更多的知識。
2.建議委託專家學者協助蒐集原住民族影音樂舞的資料。
3.請原民會、文化園區管理局及相關單位提供所出版的原住民影音樂舞的資料報告等。
4.向原舞者、山海雜誌社等購買原住民影音樂舞資料的出版品。</td></tr>
<tr><td>展示規劃</td><td colspan="3">1.一樓正面入口為特展區，目前在展「力鼓百合-魯凱族霧台部落植物頭飾特展」。右側為常設展區。
2.二樓原住民樂器展區及小舞台，頗具特色。</td><td colspan="2">1.以借展或巡迴展方式，豐富特展區。
2.展示內容宜朝臺灣原住民的影音樂舞之資料、文物呈現，將來再蒐集全世界原住民影音樂舞資料，可作對照。
3.二樓樂器展區宜再豐富各族群的樂器，口簧琴部分可向宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館借展或複製世界各國的口簧琴。</td></tr>
</table>

	教育推廣	1.經常與學校社團合作，舉辦校外教學，讓學童前來參觀教學。 2.二樓原住民樂器展區及小舞台，適合互動與教學，讓遊客認識原住民族的樂舞。 3.二樓攝影棚的器材需更新，暫時未運作。	1.多舉辦館際交流與觀摩。 2.規劃員宜加強各種樂器的認識及技能，在解說中親自示範或表演，增加互動。 3.舉辦職業訓練，提供彰化縣原住民免費學習攝影、剪接、技能、後製技能並輔導就業。
	休閒設施	1.戶外廣場設置有圓頂模構表演舞台區及停車場。 2.戶外花園植物以阿美族問候語呈現，極具特色。	1.可對外播放原住民音樂，吸引民眾進館參觀。 2.可設置原住民影音樂舞試聽區，先和風潮音樂合作，以服務民眾。 3.建議改善「模構」設置後的部分缺失，以及接水管的設置。 4.戶外多種植物宜加上解說牌並維護。
	經濟產業	1.已在規劃開發本館文創產品，之前均開發紀念品。 2.原本在一樓入口附近有展示原住民工藝品，但無法銷售而撤走。	1.可與工藝家或藝術家合作，找尋本館特色進行設計屬於本館的文創產品，並可販售。 2.建議應設置禮品坊，且以影音樂舞為主題，才可發揮本館特色。無法委外，則由工藝家擔任志工，親自解說銷售。
執行人力(含志工、替代役役男)		1.7 位（1 位館長黃紳曼、1 位策展規劃解說員施妏靜、替代役役男 5 位）。另有志工 26 位。 2.彰化縣民政處民族事務科的辦公室仍在一樓後方上班。	1.與附近大學相關科系合作，接受學生前來實習與合作。 2.招募志工，協助導覽解說的服務。
專業能力		1.無博物館或原住民影音樂舞方面的專業人員。 2.由於承辦人員及駐館策展規劃解說員的人事異動頻繁，造成專業知識無法累積與延續。	1.增加具有傳播攝影及原住民影音樂舞的專業人才。 2.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。 3.多閱讀原住民族相關文獻專書等，增加各項專業知能。 4.邀請專家學者前來培訓授課。
經營狀況		1.免費參觀。 2.由於人事異動造成去年度評鑑由優等轉為甲等。 3.今年獲行政院原民會文化園區	1.目前會議室的借用相當頻繁。 2.應以臺灣原住民樂舞影音為主要特色發展，攝影棚可製播節目，多做行銷宣傳，惟設備需

	管理局補助 35 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 13,000 人；98 年 22,000 人；99 年 23,600 人；100 年 29,700 人；101 年 24,000 人；102 年 28,666 人（1-11 月）。 5.有設備完善精美的會議室、研習教室、攝影棚及戶外舞台區可租借辦活動，活絡館舍。	編列經費更新。 3.建議朝複合式的經營模式進行，即規劃禮品坊，由藝術家或工藝家前來現場 DIY 教學及販售工藝品，以活絡館方。
行銷宣傳	1.二樓攝影棚，可開辦影視班，製播節目，進行宣傳推廣。 2.已建置文物館的網站。 3.有中文摺頁簡介。	1.積極主動與原民台尋求合作，使成為中部原住民的傳媒中心。 2.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新。 3.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。
發展潛力	極具發展潛力。位於都會區，應能發揮不同於他館的特色與功能。	人事異動會造成業務推動上的無法延續，請加強業務的熟悉度與吸取博物館及原住民文化的專業知識。期許本館能發展為全國原住民影音樂舞的博物館。

(102 年訪視診斷表)	**07 臺中市原住民綜合服務中心**				
面向	評估			建議	
定位、特色	定位為臺中都會區原住民族服務兼教育藝術與文物展覽功能的館舍。提供場地及舉辦教育推廣活動，係為綜合性的服務中心。			1.展區及相關設備已改善完成。 2.全國 28 座原民館中唯一具備設備齊全的住宿空間。建議儘快處理住宿及餐飲部分委外機制。	
館舍屬性/類型	公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級	97 年/無	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/優
功能 典藏維護	1.無典藏庫房。 2.傳統文物不多，約 127 件，大多為當代工藝品及木雕。			1.建議以借展方式進行展覽。暫時不需有典藏庫房的裝置。 2.整理出文物清冊，進行數位化。	
研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.由於駐館策展規劃解說員為新人，對原住民族各族的歷史文化以及博物館專業的知識尚不完整。			1.加強館員的族群文化知識，並對文物的保存維護應有正確的知識。鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習或觀摩。 2.多閱讀原住民族相關文獻專書等，增加各項專業知能。	
展示規劃	1.一樓常設展示區已改善裝置，有視聽區供民眾觀賞影片。 2.目前舉辦「工安福爾摩斯特展」，係由勞委會和國立自然科學博物館主辦，極具意義。			1.以借展方式豐富特展區。 2.指標及解說牌宜加強英文部分，使具國際化。 3.更換鹵素燈泡為 LED 燈，使不傷文物且可省電。	
教育推廣	1.經常舉辦活動、各項研習及座談會，與社團、學校互動良好。 2.爭取到青輔會「青年滅飛創意大賽」三年七百萬元的經費。 3.二樓出租「臺中市都會區原住民族家庭暨婦女服務中心」，舉辦許多活動，非常活絡。 4.二樓正面圖書室的「圖書室」標示，仍以紙張張貼，而圖書仍需再豐富。			1.可多舉辦館際交流、城鄉交流活動及觀摩其他博物館。 2.配合工藝品展覽進行 DIY 教學。 3.適合多舉辦研習與研討會，可提供住宿。 4.二樓圖書室的標示牌，請以木頭訂製，書籍及雜誌部分可再加強。 5.圖書室可以一些原住民飾品或老照片裝框來美化。	
休閒設施	1.一樓左側原有餐廳設備，現為木雕展示區。 2.後棟一樓已規劃為藝品區，以在地都會原住民的手工藝品為主，但無法銷售。 3.後棟二、三樓有宿舍 10 間，設備齊全，但尚未開放使用。			1.已規劃的藝品區很豐富，建議請工藝家進駐或由志工，現場 DIY 教學及銷售藝品。可至宜蘭縣大同鄉泰雅生活館觀摩。 2.宿舍及餐飲部分，宜規劃委外經營較為妥當。	
經濟產業	1.與部落大學合作，已有豐富且			1.宜開發屬於本館的文創商品，	

		具特色的手工藝品在展示，尚無法銷售。 2.後棟二、三樓有宿舍 10 間，設備齊全，但尚未開放使用。	並與豐富的手工藝品同時展售，可比照宜蘭縣大同鄉泰雅生活館的模式。 2.宿舍部分，應規劃委外經營。
執行人力(含志工、替代役役男)		6 位(1 位館長瓦力司．得牧、1 位駐館策展規劃解說員劉馨薇、2 位臨時人員、1 位替代役男、1 位工友。)另有 5 位暑假工讀生及 5 位志工，還有 1 位滅飛專案計畫承辦人祖組樂。	1.由於館舍大，必須再增加館員及清潔維護員、就業服務員或替代役男，以裨順利營運。 2 招募志工協助導覽解說及舉辦活動的服務。 3.與附近大學相關科系合作，接受學生前來實習與合作。
專業能力		1.無博物館專業人才。 2.由於人事異動頻繁，造成專業知識無法累積與延續。	1.宜積極與較具規模的博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。 2.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。
經營狀況		1.一樓會議室、研習教室、戶外廣場等可租借，並收場租。 2.免費參觀。 3.去年度評鑑為優等，表現優異。 4.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 55 萬元改善經費。 5.歷年參觀人數 97 年 13,363 人；98 年 25,586 人；99 年 27,529 人；100 年 22,215 人；101 年 10,704 人；102 年 18,831 人(1-11 月)。 6.青年滅飛計畫的四大執行策略是經營輔導、創業輔導、商品開發、行銷推廣等。	1.積極規劃周邊潭雅神自行車道、台中港 8-a 碼頭迎賓地點、清泉岡機場陸客參訪第一站、部落光觀巴士參觀景點第一站的關光路線。 2.善加使用後棟 10 間住宿，可以與會議室或研習教室包裝成套裝行程，注意清潔與安全問題。 3.加強與中部許多大學或社團、戶政便民工作站、旅遊資訊中心等機關單位的合作，提供更多元的服務。 4.朝「好品質、服務佳及有創意」的企業理念進行。
行銷宣傳		1.設置旅遊資訊系統，與易遊網等連結，進行宣傳。 2.設置有網站行銷，亦有摺頁文宣。網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.多申請於重要路段設置路標。 2.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息。 3.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。
發展潛力		具有多元服務的發展潛力。青年滅飛計畫的四大執行策略若能確實執行，在主管單位的支持投入及承辦人員的積極努力下，應可有效發揮中心的功能。	配合原住民許多社團的合作，提供研習教學的場地，再輔以有特色的特展，舉辦各項藝文表演活動，吸引遊客前來參觀，必能朝文化創意產業的平台邁進。

<table>
<tr><td colspan="7">(102 年訪視診斷表) 08 札哈木會館 (臺原南市原住民文化會館)</td></tr>
<tr><td colspan="2">面向</td><td colspan="3">評估</td><td colspan="2">建議</td></tr>
<tr><td colspan="2">定位、特色</td><td colspan="3">特色係以臺南市都市原住民族的文創產業發展(含原住民工藝品與樂舞表演)為主要推動方向。定位明確。</td><td colspan="2">多舉辦有特色的展覽及歌舞表演，以吸引遊客觀賞。發揮都會區地方文化館的特色並加強行銷宣傳。</td></tr>
<tr><td colspan="2">館舍屬性/類型</td><td colspan="5">公辦公營/綜合型</td></tr>
<tr><td colspan="2">例年評鑑等級</td><td>97 年/甲</td><td>98 年/優</td><td>99 年/優</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td rowspan="5">功能</td><td>典藏維護</td><td colspan="3">1.無典藏庫房。
2.收藏文物 148 件。</td><td colspan="2">以借展方式豐富展區，不需設置典藏庫房，也無空間設置。</td></tr>
<tr><td>研究詮釋</td><td colspan="3">1.無編制研究人員。
2.對原住民族各族的文化歷史以及博物館展示專業上的認識尚不完整。</td><td colspan="2">1.加強館員的專業訓練與閱讀能力並參加相關研討會，吸取更多的知識。
2.經常到相關博物館實習與觀摩。</td></tr>
<tr><td>展示規劃</td><td colspan="3">1.二樓展區已規劃成特展區。
2.特展區經常舉辦工藝家或藝術家特展。現正展出「土地的夢札哈木-慕乙、不舞鄒族母女藝術展」。</td><td colspan="2">1.以借展方式豐富特展區。
2.入口有影片介紹，讓展覽具有深度。
3.可增加互動如留言條或拼圖等活動。</td></tr>
<tr><td>教育推廣</td><td colspan="3">1.有教學教室免費提供原住民前來舉辦活動及開會。
2.經常舉辦母語教學、DIY 教學與舞蹈教學體驗等。
3.札哈木公園定期與社團辦理推展多元文化活動。</td><td colspan="2">1.建議舉辦城鄉交流，邀請部落如鄒族學童前來交流。
2.招募志工，協助導覽解說的服務。
3.讓舞者推出舞蹈教學與觀眾交流互動。</td></tr>
<tr><td>休閒設施</td><td colspan="3">1.館外廣場為札哈木原住民公園內，景緻優美，有表演舞台。於週末晚上舉行原住民歌舞表演，呈現原住民音樂創作的豐富性。受到一般遊客的喜愛。
2.原一樓左側設置咖啡廳，樓上有觀景咖啡座，由於未委外，因此暫不使用。而一樓中間設置原住民的藝品展售區，也暫不使用。
3.將與旁邊的安億公園整併，擴大範圍經營管理。</td><td colspan="2">1.原先委外經營，於去年收回公辦公營。但閒置的咖啡廳及原住民藝品展售區，應儘快規劃運作。
2.應增設無障礙空間，如外掛式電梯，以服務更多參觀者。
3.建議將安億公園的「旅遊中心」改為「產業中心」，朝銷售文創產品的方向努力。</td></tr>
<tr><td>經濟產業</td><td colspan="3">1.已在規劃屬於本館的文創產品。
2.一樓的原住民風味餐飲及手工藝品店目前無法營運。</td><td colspan="2">1.建議與工藝家或藝術家合作，找尋本館特色進行設計屬於本館的文創產品，可販售。</td></tr>
</table>

		2.地理位置佳，假日人潮多，必能帶來經濟產值。建議儘快規劃委外經營或重新整建。
執行人力(含志工、替代役役男)	2 位(1 位承辦人員蔣宇婷、1 位策展規劃解說員張淑媚。)另有 4 位志工、1 位替代役役男。	1..儘量爭取替代役役男的人力協助。 2.招募志工或和南部大學合作，接受實習生的協助。
專業能力	1.無博物館專業人才。 2.由規劃員及承辦人員安排年度策展及教育推廣活動。	1.宜積極與較具規模的博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。 2.派員參加博物館專業的研習與培訓課程。或邀請專家學者前來培訓與授課。
經營狀況	1.免費參觀。 2.在公辦民營時期，經營狀況良好，被評鑑為優等，但公辦公營後，均評為甲等。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 30 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 88,625 人；98 年 94,534 人；99 年 92,452 人；100 年 85,339 人；101 年 15,110 人；102 年 8,622 人（1-11 月）。 5.未設置無障礙空間如電梯設備。	1.由於地下室儲藏空間漏水問題很難解決，市府已考量重新整修此棟二層樓建築。 2.建議以促參法委外經營，即 BOT，將來可規劃為大樓，甚至提供餐飲及住宿。而旁邊的安憶公園更可以充份運用。 3.建議設置外掛式電梯設備，或者整修時再增蓋電梯設備。 4.朝「好品質、服務佳及有創意」的企業理念進行推動。
行銷宣傳	1.與臺南市原住民文物館合印中英文摺頁，共同行銷。 2.已建置文物館網站，連結到相關網站。 3.台灣高鐵公司在本館斜對面設置免費接駁站，方便遊客到此遊覽。	1.中英文摺頁的每句首行不宜出現句逗點，請校對者留意。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢，須有專人經營，隨時將罪新訊息上傳。 3.與市府相關單位合作，藉由各單位的資源整合行銷。
發展潛力	極具發展潛力。是文化觀光與文創產業發展的重要據點。	1.位於安平港濱國家歷史風景區，交通便利，停車方便，假日遊客多，宜加強行銷宣傳，必能吸引人潮參觀及消費，帶來經濟產值。 2.假日推出歌舞表演於札哈木公園，已逐漸形成風潮，參加人潮很多，宜再規劃委外經營。

(102 年訪視診斷表)**09 Palihabasan 巴里和巴桑故事館(原臺南市原住民文物館)**						
面向		評估				建議
定位、特色		1.位於永康市社教館的三樓左半側，地理位置不佳。僅一間 50 坪的常設展區，以 14 族的服飾及文物為主要展示特色，舉辦研習與藝文活動。 2.定位為凝聚都會區生活的原住民族感情，傳承原住民族文化，促進各族群彼此溝通、瞭解，呈現臺灣多元文化的面貌。				1.建議在社教館外廣場設置原住民木雕柱等裝置藝術。 2.於一樓大廳入口處設立指標或看板，讓民眾知道在三樓有原住民文物館可參觀學習。
館舍屬性/類型		公辦公營/展示型				
例年評鑑等級		97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有 236 件文物及服飾，已編列藏品清冊。				所展示的服飾文物均為傳統文物，請善加保存與維護。勿讓服飾長時間受紫外線照射而褪色。
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.對原住民各族的文化歷史以及博物館展示專業上的認識尚不完整。				1.加強館員的培訓、閱讀能力並參加相關研討會，以吸取更多專業的知識。 2.邀請專家學者前來培訓與授課。 3.到相關博物館觀摩或實習。
	展示規劃	1.僅有一間常設展區，並無特展區，實難活絡館舍的展覽。 2.展區內設置一傳統式石板屋，較具吸引力。 3.展區展示 14 族的完整服飾，供民眾認識原住民各族服飾特色。				1.建議與社教館合作，在一樓大廳舉辦原住民文化藝術特展 2.展區的鹵素燈泡已更換為 LED 燈，但走道及石板屋的鹵素燈也請一併改為 LED 燈。 3.展櫃的設備老舊必須更新。
	教育推廣	1.研習教室經常舉辦母語教學與編織研習課程。 2.積極與各機關團體及學校，辦理各項文化教育推廣活動。				1.可與部落學校舉辦城鄉交流。 2.由於空間有限，建議將研習教室劃分為二，以拉門隔開，可舉辦不同的研習課程。
	休閒設施	有一間貴賓室兼辦公室。				1.貴賓室將改為影音閱覽室，應會很吸引人。 2.可利用研習教室，請工藝家進駐，進行 DIY 教學及展售在地原住民的手工藝品。
	經濟產業	1.已規劃屬於本館的文創產品。				1.找出本館最具代表性的特色

		2.臺南市都市原住民有許多工藝家及豐富的手工藝品。	物件或以 logo 作為開發屬於本館的文創產品。 2.本館地理位置不佳，且無法與社教館資源共享，實難發揮一定的功能及經濟產值。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位(1 位承辦人員蔣宇婷、1 位策展規劃解說員麥妤萍。)另有 7 位志工及 1 位替代役役男。	1.積極爭取替代役役男的人力協助。 2.招募志工或和南部大學合作，接受實習生的協助。
專業能力		1.無博物館專業人才。 2.由規劃員及承辦人員安排年度策展及教育推廣活動。 3.規劃員對原住民族各族的歷史文化以及博物館專業的知識尚不熟悉。	1.積極與較具規模的博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。 2.多參加博物館研習與觀摩。
經營狀況		1.免費參觀。 2.五年評鑑均為甲等，努力爭取突破為優等。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 20 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 9,526 人；98 年 6,005 人;99 年 8,442 人;100 年 6,024 人；101 年 3,584 人;102 年 8,622 人(1-11 月)。	1.積極與社教館協商，加強社教館入口指標及入口意象設立。 2.努力朝精緻的展覽、活潑的工藝研習、充實的影音閱覽室邁進。
行銷宣傳		1.與臺南市原住民文化會館合印中英文摺頁，共同行銷。 2.已設置屬於文物館的網站，並連接相關網站宣傳。	1.申請在重要路段設置路標。 2.宜在全臺各火車站的遊客服務中心放置摺頁文宣，以裨宣傳。 3.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢，必須有專人經營。
發展潛力		位於永康社教館三樓一區，在戶外無指標與入口意象，若未改善，實難具發展潛力。	應積極努力與社教館溝通合作，建立原民館的特色與功能，大家資源整合與分享，才能有進一步的發展。

(102 年訪視診斷表)		**10 屏東縣原住民文化會館**				
面向		評估			建議	
定位、特色		定位為教育資訊中心，以推展木雕技藝為特色。展區以排灣、魯凱二族的當代藝術品為主。			位在屏東市區狹小巷弄內，地點不明顯，宜再加強宣傳。	
館舍屬性/類型		公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級		97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能	典藏維護	1.有老舊櫥窗設備的典藏室。 2.收藏有 223 件文物。 3.每年舉辦全國木雕工藝比賽，各組前三名作品納入典藏，目前有 88 件木雕作品釋出作館際交流或巡迴展。			1.建議改善典藏室內的設備，除增加除濕機外，應規劃為恆溫恆濕及 LED 燈光的設備。老舊櫥窗宜改為層架式，好收置文物。 2.整理出藏品清冊，以進行典藏數位化。	
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.對原住民各族的文化歷史以及博物館展示典藏等專業上的認識尚不完整。			1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。 2.多閱讀原住民族相關文獻專書等，增加各項專業知能。	
	展示規劃	1.一樓常設展區，展示歷屆木雕得獎作品。 2.一樓另闢一特展區，作為借展及巡迴展的空間。 3.二樓展示當代雕刻及琉璃珠等飾品。			1.由於歷屆木雕得獎作品豐富，已規劃挑選 88 件作品至其他地方文物館做館際交流展或巡迴展。 2.以借展方式豐富特展區。 3.增加互動式的展示手法，藉由多媒體或數位相框來呈現，或可讓民眾拍照上傳。	
	教育推廣	1.經常舉辦各種研習教學課程。 2.結合就業輔導中心及部落大學，長期進駐在文化會館內，一起推動各項活動。 3.一樓電腦圖書資訊站已開辦電腦資訊課程。			1.舉辦城鄉交流，邀請部落學童前來交流互動。 2.與教育局合作，在本館舉辦教師研習課程。 3.與電腦圖書資訊站資源整合與運用，協助圖書與文物數位化。	
	休閒設施	1.一樓設置有木座桌椅，供民眾休息。 2.二樓設置親子休閒室及創意休息沙發。 3.戶外有階梯式廣場舞台為展演廳，目前尚無規劃。 4.三樓有 5 間工藝教室。 5.四樓有宿舍可提供替代役男的			1.建議規劃一個空間，朝駐館藝術家的方向推動，可以現場 DIY 教學及銷售工藝品，活絡館方。可參考桃園縣原住民文化會館的模式。 2.二樓親子休閒室，宜充分利用，並增設原住民童玩等遊戲。 3.可部分委外設置藝品區與餐飲	

		住宿。	區，朝複合式經營模式發展。 4.戶外廣場舞台宜儘快提出規劃。
	經濟產業	1.已在規劃屬於本館的文創產品。 2.屏東縣擁有豐富的原住民手工藝作品，可規劃藝品區委外銷售並提供原住民餐飲。	1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，且需打上本館 logo。 2.本館地理位置不佳，在巷弄內較難發揮一定的功能及經濟產值，不過，只要具特色，仍會吸引遊客前來消費。
執行人力(含志工、替代役役男)		1.共 2 位(1 位承辦人員盧恩慧、1 位策展規劃解說員陳育菁。)另有 6 位志工及 2 位替代役役男。 2.辦公室有原民會就業服務員與督導員 15 位、社會處 2 位、勞工處 1 位)。	1.宜招募志工，協助導覽解說的服務。 2.積極爭取替代役役男的人力協助。 3.和南部大學合作，接受實習生的協助。
專業能力		1.無博物館專業人才。 2.由規劃員安排年度策展及教育推廣活動。 3.規劃員對原住民各族的歷史文化以及博物館專業知識尚不熟。	1.積極與較具規模的博物館或大學相關科系，如屏東科技大學合作，請求培力與學習。 2.派規劃員多參加研習與觀摩其他博物館。
經營狀況		1.免費參觀。 2.五年評鑑均為甲等，力求突破。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 30 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 18,219 人；98 年：22,756 人；99 年:15,678 人;100 年:20,624 人；101 年 19,563 人；102 年 61,055 人（1-11 月）。	1.可參與屏東市社區聯盟，讓社區資源共享，並共同行銷。 2.增加周邊休閒設施，如餐飲區及藝品區。可朝部分委外的方式經營。 3.與縣府各相關單位合作，資源共享，一起行銷。
行銷宣傳		1.每年均出版精美的木雕圖錄。 2.已設置入口意象。 3.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢，須有專人經營。	1.宜提出行銷宣傳策略。 2.為了推動資源整合與節省成本，建議屏東地區五座地方原民館合印摺頁，共同行銷。 3.宜在屏東市火車站的遊客服務中心放置摺頁文宣，以裨宣傳。
發展潛力		具有發展潛力，但因位於巷子內，交通較不方便。	1.可扮演多功能角色，服務社區。 2.宜再加強行銷宣傳。

(102 年訪視診斷表)		**11 台灣原住民族文化館**				
面向		評估				建議
定位、特色		1.入口呈現色彩鮮豔的原住民族圖紋意象雕塑及裝置，極具特色。 2.全館以原住民族歌舞展演為主，配合花蓮縣觀光事業的發展，使館舍成為台灣原住民族樂舞展演的場域。				1.以演藝廳為主軸，朝向專業表演廳的方向進行。 2.可發展為複合式經營模式，即委外餐飲及手工藝品展售區。 3.可經營成台灣原住民族樂舞典藏館，全台樂手、歌謠、樂舞劇，以此主題當典藏特色。
館舍屬性/類型		公辦公營/表演型				
例年評鑑等級		97 年/未開館	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.館藏以花蓮地區原住民族群為主，目前已收藏阿美、布農、撒奇萊雅、噶瑪蘭、太魯閣等族的服飾及文物共 106 件。				1.不需設置典藏庫房，以借展方式豐富走廊展區。 2.已將一樓儲藏空間分隔為兩間，一間作為存放文物的庫房，須加強恆溫恆濕的設備，以維護文物。
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員在原住民各族的歷史文化、影音樂舞以及博物館專業的知識較不熟悉。				1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。 2.多閱讀原住民族影音樂舞相關的資料，增加專業知能。
	展示規劃	1.展示區在一樓左右側廊道。 2.經常邀請藝術家或工藝家的作品舉辦特展，如油畫、木雕、石雕、童玩等。 3.入口及大廳已完成美化裝置，設置藝術品展示區及文創商品區。 4.入口設置花蓮地區 6 族的男女模型供拍照，作為互動。				1.運用最新的展示手法，增加多媒體展示，即以小的數位相框呈現。 2.廊道適合展出畫作、海報或攝影作品。 3.大廳可設置移動式服務台。 4.增加互動區，如拼圖或留言條設置。
	教育推廣	1.經常出借場地舉辦大型活動與會議。 2.邀請學校團體前來參觀教學以及各項人才培訓。 3.舉辦歌舞研習與比賽活動。				1.建議每年舉辦全國原住民音樂歌舞比賽，可與花蓮縣文化局、教育局等相關單位合作，共同推動。 2.舉辦城鄉交流，邀請部落學童前來交流互動。
	休閒設施	1.設置可容納 540 人的演藝廳。 2.未設置無障礙空間，如電梯。 3.地下一樓有 47 個停車格。 4.基地內已興建花蓮縣重大交通建設原住民殉難紀念公園。				1.應規劃設置無障礙空間，如電梯。 2.提供電影欣賞與專題演講或講座使用。 3.設置拍照上傳的設備，供民眾

		5.舞台燈光音響等設備無專人執行。	使用。 4.規劃具備文化意涵與舞台效果的定目劇。
	經濟產業	1.已規劃屬於本館的文創產品。 2.本館陸續展出豐富的原住民手工藝作品及文創商品。	1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，必須打上本館 logo。 2.建議朝部分委外的複合式經營方式進行，即餐飲及手工藝品展售區等。
執行人力(含志工、替代役役男)		3 位(1 位曾玉霞館長、1 位策展規劃解說員楊惠茹、1 位承辦人員吳長隆。)另有志工 57 位、替代役役男 8 位。	1.請縣府編制具有博物館或演藝廳專業能力的館員，如音控及燈光人才。 2.由志工協助導覽解說。
專業能力		1.無博物館、舞台、音控燈光之專業人員。 2.館長、規劃員及承辦人員均積極努力學習與觀摩，努力推動館務發展。	1.聘用熟知演藝廳專業的人才，如專業劇場規劃或舞台監督人員。 2.積極與較具規模的博物館或大學相關科系，如屏東科技大學合作，請求培力與學習。 3.建議規劃員多參加研習與觀摩其他博物館。
經營狀況		1.由於館舍太大，人力確實不足。 2.四年評鑑均為甲等，力求突破。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 35 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：98 年 25,922 人；99 年 29,673 人;100 年 28,876 人;101 年 107,614 人;102 年 103,197 人（1-11 月）。 5.未設置無障礙空間，如電梯。	1.建議朝部分委外經營方向進行。 2.善加利用演藝廳，舉辦大型活動，提高知名度。 3.增加周邊休閒設施，如餐飲區及藝品區，朝委外經營模式發展。 4.與異業結合，推動文化觀光旅遊套裝行程。
行銷宣傳		1.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。 2.有宣傳摺頁及表演節目文宣。	1.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息。 2 宜朝中英文的摺頁簡介推廣。並在全台各火車站的遊客服務中心放置摺頁文宣。
發展潛力		1.具有發展潛力。並朝國際化方向進行推廣。 2.交通便利，可作為花蓮地區原住民族文化活動中心，並配合花蓮縣觀光事業的發展，讓原住民音樂歌舞成為台灣的亮點。	本館腹地廣大，鄰近國際高爾夫球場及五星級大飯店。多與旅行業者合作，共推異業結盟，推動花蓮縣原住民文化觀光深度旅遊與樂舞表演。

(102 年訪視診斷表)	**12 新竹縣尖石鄉原住民文化館**				
面向		評估			建議
定位、特色		1.外觀以泰雅族圖像為主題呈現。 2.定位為演藝型的地方文化館，致力於發展泰雅族的文化觀光產業，並成為新竹原鄉地區的文化重心。			1.強調在地文化的重要性，宜建立泰雅族在尖石鄉文化歷史及產業的特色， 2.應以泰雅族樂舞表演為主軸。
館舍屬性/類型		公辦公營/綜合型			
例年評鑑等級		97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.目前有 32 件典藏文物。			1.空間小，不宜設置典藏庫房。 2.建議二樓展區的傳統文物之展櫃改善為恆溫恆濕的設備，以維護展品。
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員熟悉泰雅族文化與母語教學，但對博物館展示典藏的專業仍不熟悉。			1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程。 2.經常到相關館舍實習或觀摩。
	展示規劃	1.一樓為 100 人的演藝廳。 2.二樓為常設展區、辦公室及閱覽室。 3.展區展櫃非密閉式，發現有蟲蛀及發霉的現象。 4.設置兩台觸控式螢幕，增加與遊客的互動。			1.並未設置特展區，建議可以隔板規劃成特展區，並以借展方式豐富展區。 2.展區設備的改善，如遮陽捲簾、軌道及鹵素燈泡應改為 LED 燈或冷光燈等。展櫃須設置恆溫恆濕的設備。 3.經常處理展櫃的清潔及對文物的維護設備。
	教育推廣	經常舉辦教育推廣活動及提供場地給許多機關使用。			可多舉辦城鄉交流，邀請都市學童前來交流互動。
	休閒設施	1.一樓為演藝廳，設置階梯式坐椅，約 99 座，可容納 100 人。 2.戶外廣場目前裝飾元寶花燈及原住民人物造型花燈。 3.二樓展區放置十三行博物館捐贈的紋面展櫃與 6 台 MP3，供民眾互動使用。			1.建議在一樓左側空間可作為數位影像區，供民眾互動使用。 2.而一樓右側空間牆面可作為尖石鄉的影像展區或大事紀區，以數位相框方式呈現。
	經濟產業	1.已進行規劃屬於本館的文創商品。 2.尖石鄉擁有豐富的原住民手工藝作品及藝術品。			1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品。 2.將來戶外廣場完工後，可設置戶外藝品銷售區，可比照苗栗縣賽夏族民俗文物館的作法。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位(1 位鄉公所承辦人謝兆祥技士、1 位駐館策展規劃解說員頂定・巴顏。) 無志工及替代役役男。			1.招募志工以協助館務推動。 2.與大學合作，接受實習生的協助。
專業能力		無文物館專業人才。			1.積極與較具規模的博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。

		2.派規劃員多參加研習與觀摩其他博物館。 3.邀請專家學者前來培訓與授課。
經營狀況	1.於 98 年 10 月 27 日正式開館。 2.免費參觀。 3.五年評鑑均為甲等，力求突破。 4.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 20 萬元改善經費。 5.歷年參觀人數：97 年 6,000 人；98 年 10,000 人；99 年 15,000 人；100 年 18,500 人；101 年 35,000 人；102 年 1~11 月 12,300 人(其它活動參加人數 68,933 次) 6.戶外環境及停車場已完成。 7.未設置無障礙空間，如電梯設備。	1.展區及整體空間規劃宜找專業人才進行執行。 2.善加運用戶外空間，舉辦藝術市集或活動。 3.若有經費，應設置無障礙設施如電梯。
行銷宣傳	1.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢，須有專人經營。 2.印製有摺頁文宣。	1.在重要路段設置指標，宜從新竹火車站、高鐵站進行宣傳。 2.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息。 3.宜朝中英文的摺頁簡介推廣，並在全台各火車站的遊客服務中心放置摺頁文宣。
發展潛力	具有發展潛力，前方鄉公所已興建完成，廣場也規劃完成，以演藝廳為主，展區設備再改善後，應可活絡社區部落的藝文表演活動及教育推廣。	1.由於周邊有不少觀光景點，如內灣以及溫泉區，可吸引遊客前來參觀。 2.在主要道路口設置路標，入巷道前建置入口意象等，應可吸引遊客前來參觀。

(102 年訪視診斷表) **13 新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館**						
面向		評估				建議
定位、特色		以賽夏族矮人祭祭場為主，並以展示賽夏族的文物為特色。定位明確。				101 年 12 月取得建照，102 年初辦理使用執照申請作業，訂於 102 年 7 月 2 日工程開工，補照施工期 150 日日曆天，需有電梯及抗震結構補強，預計年底完工。建議後續內部展區及相關設備的規劃，宜找專家學者參與諮詢。
館舍屬性/類型		公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級		97 年/無	98 年/乙	99 年/乙	100 年/乙	101 年/甲
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有 100 多件賽夏族文物及一些當代藤編與皮雕工藝品，如臀鈴等。				若有經費，建議在重新整修時，必須規劃設置恆溫恆濕及 LED 燈的展櫃，將珍貴的文物放置展櫃中，如此則不需要典藏庫房。
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.承辦員及規劃員對博物館展示、典藏專業知識較不熟悉。				1.請部落耆老或文史工作者提供資料及諮詢。 2.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。 3.多閱讀博物館專業的資料，增加各項專業知能。
	展示規劃	1.陳舊的玻璃展櫃並不適合展出，且牆面壁紙脫落，不宜再開放參觀。 2.二樓的祭屋前宜加強說明圖說，有些禁忌也應在門外以看板說明清楚。 3.有一間為肩旗展示區，具有傳統特色。				1.待使用執照取得後，應先行規劃展示內容，再進行全面整修。 2.未來規劃時宜設置符合基本配備(如遮陽捲簾、軌道、軌道燈、LED 燈、恆溫恆濕展櫃等)的常設展區與特展區。 3.可增設多媒體的影片或互動式設備。尤其肩旗的使用說明及播放矮靈祭的紀錄片。
	教育推廣	1.圖書室已改善。 2.視聽室雖設備老舊，但經常舉辦母語教學活動及會議。 3.電腦教室已改為貴賓室。				1.圖書室的書籍宜再豐富。 2.建議視聽室應全面換新設備，並裝置空調。 3.與苗栗縣賽夏族民俗文物館多作交流觀摩。

	休閒設施	1.目前有貴賓室，供休憩。 2.矮人祭場四周為攤位，在祭典時才會推出手工藝品及農特產品的銷售。 3.未設置電梯等無障礙設施。	1.未來改善時，可加強休息坐椅與互動區，已編預算設置電梯。 2.如能正常開館營運，則四周攤位可於週末推出假日市集的活動，以活絡社區。 3.後面廁所只有一間男女共用，應重新規劃建置。
	經濟產業	1.已規劃屬於本館的文創產品。 2.賽夏族的圖紋很獨特，而織布及藤編的手工藝作品豐富。	1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品。 2.將來在戶外廣場周邊，可設置藝品銷售區，尤其在矮靈祭典時，人潮多，經濟產值也會提升。
執行人力(含志工、替代役役男)		2位(1位規劃解說員朱慧美以及1位承辦員羅詩偉。)目前無志工及替代役役男。	1.積極與較具規模的博物館或大學相關科系，請求培力與學習。 2.招募志工以協助導覽解說。
專業能力		1.無博物館方面的專業。 2.規劃員及承辦人員，均用心認真在工作及學習上。	1.請專家學者協助輔導。 2.建議規劃員多參加研習與觀摩其他博物館。
經營狀況		1.將於今年底取得使用執照，經過整修後即可正常開館營運。 2.免費參觀。 3.去年度評鑑為甲等，表現良好。 4.歷年參觀人數：97 年 28,293 人；98 年 944 人；99 年 19,453 人；100 年 1,595 人；101 年 23,871 人；102 年 1~7 月 887 人。(7 月休館) 5.未設置無障礙空間如電梯設備。	1.建議在重要地段設置路標。 2.由於交通不便利，山路陡峭，會影響整體營運，宜再謹慎規劃並改善路面。 3.已將設置電梯設備。
行銷宣傳		1.印製有簡介。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢，須有專人經營。	1.在重要路段設置指標。 2.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息。 3.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。
發展潛力		屬於社區型文物館，傳統賽夏族的矮靈祭典是值得推廣的，地方政府若能積極改善及解決相關法令問題，才有可能順利發展。	未來取得執照後，可委外經營。

<table>
<tr><td colspan="7">(102 年訪視診斷表)　14 阿里山鄒族自然與文化中心</td></tr>
<tr><td colspan="2">面向</td><td colspan="2">評估</td><td colspan="3">建議</td></tr>
<tr><td colspan="2">定位、特色</td><td colspan="2">以阿里山鄒族的自然生態與歷史文化為主，並有複合式經營，定位與特色明確。</td><td colspan="3">應介紹整體的鄒族，包括北鄒與南鄒的祭典、服飾等傳統文化以及生態保育概念。</td></tr>
<tr><td colspan="2">館舍屬性/類型</td><td colspan="5">公辦公營/綜合型</td></tr>
<tr><td colspan="2">例年評鑑等級</td><td>97 年/無</td><td>98 年/無</td><td>99 年/無</td><td>100 年/無</td><td>101 年/無</td></tr>
<tr><td rowspan="6">功能</td><td>典藏維護</td><td colspan="2">1.已規劃設置典藏庫房。
2.目前無典藏文物。</td><td colspan="3">1.宜在規劃中設置恆溫恆濕及 LED 燈的典藏庫房。
2.可蒐集或複製南鄒與北鄒的文物。</td></tr>
<tr><td>研究詮釋</td><td colspan="2">尚未編制研究人員。</td><td colspan="3">請部落耆老或文史工作者提供諮詢。</td></tr>
<tr><td>展示規劃</td><td colspan="2">無展示規劃內容。</td><td colspan="3">1.應先行規劃展示內容及展櫃大小。
2.展區宜設置符合基本配備(如遮陽捲簾、軌道、軌道燈、LED 燈、恆溫恆濕的展櫃等)的常設展區與特展區。</td></tr>
<tr><td>教育推廣</td><td colspan="2">規劃有圖書室、閱覽室及視聽室。</td><td colspan="3">1.圖書與期刊可分類為原住民族與非原住民族，提供社區族人使用借閱。
2.視聽室可播放鄒族簡介、影片或記錄片供遊客觀賞。</td></tr>
<tr><td>休閒設施</td><td colspan="2">1.設置電梯等無障礙設施。
2.在戶外設計有表演舞台。</td><td colspan="3">1.展區應設置具原住民特色的休息座椅或漂流木。
2.朝複合式的經營模式，即有原住民風味餐飲，以及純銷售鄒族有特色的手工藝品區，還有鄒族的樂舞表演。</td></tr>
<tr><td>經濟產業</td><td colspan="2">1.尚未規劃屬於本館的文創產品。
2.規劃有農特產與手工藝品銷售區。</td><td colspan="3">1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本中心的文創產品。
2.必須呈現阿里山鄒族的特色產品，以吸引遊客前來。</td></tr>
<tr><td colspan="2">執行人力(含志工、替代役役男)</td><td colspan="2">待成立後，行政院原民會將支應 1 位策展規劃解說員。</td><td colspan="3">1.聘僱具有文物館專業能力的館員。
2.招募志工以協助導覽解說及服務。</td></tr>
<tr><td colspan="2">專業能力</td><td colspan="2">無博物館方面的專業。</td><td colspan="3">1.長期編制文物館專業人員。
2.多派員參加文物館的研習課程。</td></tr>
<tr><td colspan="2">經營狀況</td><td colspan="2">目前仍在興建中，較難評估。預計 103 年 10 月才開館營運。</td><td colspan="3">1.不論由鄉公所或阿里山國家公園風景管處接手經營管理，務必先將軟體規劃好。
2.複合式的經營可朝委外方向進行，且</td></tr>
</table>

		必須具備鄒族獨特性。 3.位於達邦國小旁，其經營模式應與現有的「鄒族文化部落」有所區隔。
行銷宣傳	於嘉義縣政府、鄉公所及阿里山國家公園風景管處的網站開始宣傳。	待完成後，可進行同業與異業的結盟或資源整合。多與旅行業者連繫合作一起行銷推廣。
發展潛力	具發展潛力。因阿里山是國內旅遊勝地，外國遊客必到之地，有此中心，更能豐富大家對原住民族的認識。	建議在交通的規劃上應謹慎，因阿里山遇大雨會造成交通中斷，無法通行。道路太窄，僅能以中型巴士進入。

(102 年訪視診斷表) **15 高雄市那瑪夏區原住民文物館**						
面向		評估			建議	
定位、特色		定位為那瑪夏區原住民族地方文化館的文化展演與研習中心。以布農及南鄒卡那卡那富族群的文物為特色呈現。			經歷 98 年八八風災的侵襲，造成重大損傷，今雖已逐漸復原，但對外道路仍不便，且整體館舍結構已不穩定，尚未進行修復，請考量建物安全性及功能性。	
館舍屬性/類型		公辦公營/展示型				
例年評鑑等級		97 年/乙	98 年/無	99 年/無	100 年/無	101 年/甲
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.展出有 290 件文物，大多向藝術家借的展品。			不需有典藏庫房。但文物必須有清冊，註明向誰借展或文物館所有，以免造成權責問題。	
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.承辦員及規劃員對博物館展示、典藏專業知識較不熟悉。			1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。 2.加強博物館的專業知能，多參加研習或研討會。	
	展示規劃	1.二樓展區為開放式展架。 2.大部分陳列物的說明，並未標示母語、年代及提供者。			1.以借展方式豐富展區。 2.需要重新規劃展區，調整展品，儘量避免遊客觸摸。 3.小解說牌的內容應有品名、年代、提供者或者文物館收藏的字眼。品名最好有母語加註在旁。	
	教育推廣	1.一樓成為圖書閱覽區及高雄市那瑪夏區戶政事務所。 2.二樓有多媒體教室及工藝教室，多媒體教室經常外借開會及舉辦教學。			1.善加利用二樓多媒體教室，提供外借或舉辦研習。 2.館員宜加強解說能力，尤其是布農及鄒族的文化內涵。 3.工藝教室宜恢復舉辦工藝教學或工作坊。	
	休閒設施	1.二樓有多媒體教室。 2.館舍側面戶外舞台已破損多年，尚未整修。			1.若未來戶政事務所遷移，此區可規劃設置手工藝展售區。 2.爭取經費整修所有設備與舞台，但若整體建築結構已不穩定，則不宜再局部修復而浪費公帑，請再評估。	
	經濟產業	1.已規劃屬於本館文創產品。 2.由於早期一樓設置有手工藝展售區，今為圖書館，所			1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，必須有本館的 logo。	

		以無空間發展。	2.建議一樓圖書館恢復為手工藝展售區及餐飲區。
執行人力(含志工、替代役役男)		1.2 位（1 位策展規劃解說員田慧蓮、1 位承辦員林國財）。 2.無志工及替代役役男。	1.積極與較具規模的博物館或大學相關科系，請求培力與實習。 2.招募志工及替代役役男，以協助導覽解說。
專業能力		無博物館專業人才。	1.請專家學者協助輔導或授課。 2.建議規劃員多參加研習與觀摩其他博物館。
經營狀況		1.免費參觀。 2.去年度評鑑為甲等，表現佳。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 20 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 11,930 人;98 年 6,567 人 99 年 3,159 人；100 年 1,338 人；101 年 2,300 人;102 年 3,800 人(1-11 月)。	1.由於 98 年八八風災的侵襲，造成重大損壞，整體建物已不穩定，實難有好的環境繼續經營。請再確實評估其發展的可行性。 2.若是將來遷建到他處，建議應考量設置無障礙設施如電梯，而整體展區及相關設備應妥善規劃。 3.若是原地整修，應考量設置無障礙設施如電梯。展區的展櫃設計應朝恆溫恆濕及 LED 燈的裝置。一樓更改手工藝展售區及餐飲區。
行銷宣傳		網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.在重要路段設置指標。 2.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息。 3.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。
發展潛力		位於偏遠山區，交通不便且常因大雨而中斷，係為危險區，無法發展文化觀光與文創產業，發展潛力很小。	建議先評估，確認整體建物是否堪用後，再規劃館舍的整修或遷建等問題，並編列專業人員進駐，使有良好的發展。

<table>
<tr><td colspan="7">(102 年訪視診斷表)　16 高雄市桃源區原住民文物館</td></tr>
<tr><td colspan="2">面向</td><td colspan="2">評估</td><td colspan="3">建議</td></tr>
<tr><td colspan="2">定位、特色</td><td colspan="2">定位為桃源區原住民族文化觀光及文創產業的中心發展。以在地多元族群的南鄒與布農族的文物展示及研習、展演活動為特色。</td><td colspan="3">1.經歷 98 年八八風災的侵襲，造成重大損傷，今已逐漸復原，但對外道路仍不便，較難發展觀光旅遊，只能作為社區型文物館或全區活動中心。
2.建議儘快處理屋頂漏水問題，待解決後，應以在地多元族群的生活習俗為主題呈現。</td></tr>
<tr><td colspan="2">館舍屬性/類型</td><td colspan="5">公辦公營/展示型</td></tr>
<tr><td colspan="2">例年評鑑等級</td><td>97 年/乙</td><td>98 年/甲</td><td>99 年/甲</td><td>100 年/甲</td><td>101 年/甲</td></tr>
<tr><td rowspan="5">功能</td><td>典藏維護</td><td colspan="2">1.無典藏庫房，但有儲藏室。
2.收藏文物共計 317 件(含傳統器物與圖片)。</td><td colspan="3">1.宜編列預算，將儲藏室改善為典藏庫房，存放已購置的文物。
2.典藏文物造冊清楚，可進行數位化工作。</td></tr>
<tr><td>研究詮釋</td><td colspan="2">1.無編制研究人員。
2.規劃員對博物館展示、典藏專業知識較不熟悉。</td><td colspan="3">1.接受人類學與博物館學等相關科系學生寒暑假前來實習，增加專業人力並協助整理文物。
2.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，以及到相關館舍實習與觀摩。</td></tr>
<tr><td>展示規劃</td><td colspan="2">1.一樓設置特展區，經常與在地藝術家合作策展。
2.二樓常設展區分為鄒族展區與布農族展區。
3.三樓展區因漏水問題而閒置。</td><td colspan="3">1.一樓特展區宜以借展方式豐富展區。
2.增設原住民大事記，讓參觀者瞭解原住民族的發展。
3.增加多媒體互動區，以數位相框呈現。</td></tr>
<tr><td>教育推廣</td><td colspan="2">1.有研習教室作為教學區。
2.簡報室可放映影片，提供服務及外借開會使用。</td><td colspan="3">1.舉辦城鄉交流活動，邀請都會區學童前來交流互動。
2.多推出工藝教學或 DIY 教學活動。</td></tr>
<tr><td>休閒設施</td><td colspan="2">1.戶外廣場可舉辦活動及推出假日舞蹈表演或文化市集。
2.戶外廣場座位席已搭建遮雨棚，但草地希改善。
3.一樓入口右側已設置手工藝品展售區。
4.未設置無障礙空間如電梯設備。</td><td colspan="3">1.戶外廣場設計宜改善，地面排水不良，並不適合舞蹈表演，宜儘快處理。
2.遊客休息座椅可以改為以原住民意象為主的漂流木座椅。
3.建議朝藝術家駐館的方向推動，可以現場 DIY 教學及販售工藝品，活絡館方。
4.應有無障礙空間的設施，如電梯等，可專案提報原民會。</td></tr>
</table>

	經濟產業	1.已規劃屬於本館的文創產品。 2.一樓入口設置有手工藝展售區。	1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，必須放上本館的 logo。 2.一樓手工藝展售區可參考宜蘭縣大同鄉泰雅生活館的方式，由工藝家進駐販售。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位（1 位館長高豫、1 位駐館策展規劃解說員高俊明），另有 6 位志工。	1.招募志工協助解說服務。 2.申請替代役役男的協助。
專業能力		1.無博物館的專業人才。 2.高豫館長積極努力，已將該館整理頗具規模，高俊明規劃員認真積極，努力學習。	1.積極與較具規模的博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。 2.多派員參加研習課程與觀摩其他博物館。
經營狀況		1.屋頂漏水問題，尚未解決。 2.免費參觀。 3.去年度評鑑為甲等，表現佳。 4.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 25 萬元改善經費。 5.歷年參觀人數：97 年 16,252 人；98 年 12,390 人；99 年 14,754 人；100 年 5,904 人；101 年：10,430 人；102 年 9,885 人(1-11 月)。	1.宜以專案提報解決漏水問題，否則所有業務推廣均難順利推展。 2.宜設置無障礙設施如電梯，以服務民眾，可以專案向原民會提報。
行銷宣傳		1.無摺頁文宣作行銷。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.在重要路段設置指標。 2.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 3.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息。
發展潛力		雖然交通不便，但因位於南橫公路的入口處，過去遊客很多，仍具發展潛力。	雖經八八風災的毀損，仍能在短時間恢復，顯現毅力與決心。然屋頂漏水一事必須解決，否則無法完整呈現。建議以專案提報修復。

(102 年訪視診斷表)	**17 屏東縣霧台鄉魯凱族文物館**				
面向		評估		建議	
定位、特色		定位以展示、推廣魯凱族的傳統文物為主。特色係以魯凱族的傳統文化教育推廣為主，成為社區的文化中心。		建議在一樓入口處呈現魯凱族的大事記，以數位相框的裝置設置於服務台上，或以 ppt 方式於電漿電視上播放，讓遊客更深入認識魯凱族。	
館舍屬性/類型		公辦公營/展示型			
例年評鑑等級		97 年/乙	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能	典藏維護	1.無典藏庫房，有兩間有櫥櫃的儲藏室，放置有除濕機。 2.收藏有 141 件傳統文物及圖片。		請編列經費，兩間儲藏室有一間狀況較好的可規劃設置恆溫恆濕的典藏庫房，才得以保存維護珍貴的傳統文物。	
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員對博物館展示、典藏專業知識較不熟悉。		1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程， 2.派館員到相關博物館實習與觀摩。	
	展示規劃	1.一樓為特展區，正在展出「璀燦琉璃展 30」，由蜻蜓雅築珠藝工作室策展。 2.二樓為常設展區，展示魯凱族傳統文物、服飾及木雕等。 3.二樓展區的展櫃老舊，下方放置有除濕機以防潮。 4.二樓右側設置石板屋，供遊客進入參觀。		1.一樓特展區宜以借展方式豐富展品的可看性。 2.宜編列經費，將二樓老舊展櫃更新為恆溫恆濕及 LED 燈的設備，使不傷文物且可省電。 3.宜加強石板屋於門口的介紹說明牌，並以老照片作對照。	
	教育推廣	舉辦藝文推廣系列活動、族語教學活動、魯凱族生活體驗營以及工藝研習等。		1.可舉辦城鄉交流，邀請都會區學童前來交流互動。 2.建議在二樓展區左右側兩個小空間設置 DIY 教學區及親子閱覽區。	
	休閒設施	1.三樓為視聽室。 2.二樓陽台空間好、視野佳。		1.三樓視聽室可於假日播放影片供遊客觀賞。 2.二樓陽台可增設漂流木桌椅，提供休憩的場所，委外經營餐飲。 3.一樓右側空間辦公室或售票處，宜整理起來作為本館獨特的藝品銷售區。	
	經濟產業	1.已規劃屬於本館的文創產品。 2.霧台的特色即魯凱族藝術家特別多，可發展為木雕藝術及文化觀光的產業。		1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，並打上本館 logo。 2.規劃推動霧台魯凱族的工藝特色	

		產品，並與異業結盟結合套裝行程，以吸引遊客前來。
執行人力(含志工、替代役役男)	2 位(1 位承辦員包清惠、1 位駐館策展規劃解說員顏文哲)，另有 4 位志工。	1.聘僱具文物館專業能力的館員。 2.招募志工以協助導覽解說。 3.爭取替代役役男前來服務。
專業能力	1.無博物館的專業能力 2.規劃員在策展及導覽部分頗具能力，但在典藏維護文物部分仍須加強。	1.積極與較具規模的博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。或接受實習生前來實習。 2.建議規劃員多參加研習或研討會，並觀摩其他博物館。
經營狀況	1.收取門票 20 元。 2.去年度評鑑為甲等，表現佳。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 20 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 2,851 人;98 年 1,402;99 年 1,940 人；100 年 2,820 人；101 年 2,925 人；102 年 6,327 人（1-11 月）。 5.未設置無障礙設施如電梯。	1.建議取消收費。 2.宜規劃發展為複合式經營模式，一些閒置的空間應加強運用。朝文化創意產業的平台邁進。 3.已規劃評估需 440 萬元經費建置電梯，將以專案向原民會爭取經費。
行銷宣傳	1.印製有摺頁文宣。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。 3.未設置獨立網站行銷。	1.在重要路段設置指標。 2.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 3.宜設置獨立網站行銷，且需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息放入。
發展潛力	極具發展潛力，本館是全國 28 座原住民族地方文化館唯一的魯凱族文物館，其重要性與獨特性應重視。但因道路經常因下雨或颱風而中斷，造成遊客無法前來，在發展文化觀光上成為一大問題。	1.由於霧台地區知名度高，且此地 72 年即完成為藝術街(岩板巷)，假日參觀人潮多。但因八八風災後造成道路通行不便，影響遊客來此地參觀。 2.建議與在地多位藝術家資源整合，共同推展。以文物館作為一個介紹魯凱族歷史文化以及文化創意產業的平台。運用在地資源及特色，再加強行銷宣傳，必能吸引人潮參觀。

(102 年訪視診斷表) **18 屏東縣三地門鄉原住民文化館**						
面向		評估			建議	
定位、特色		定位明確。位於中山公園後面，以展示在地排灣、魯凱二族的傳統文化藝術為主。具備多元化複合式經營的特色，發展為文化創意產業的中心。			由於係委外經營。建議聚焦為以排灣三寶(琉璃珠、陶壺、青銅刀)或以琉璃珠作為主題特色，呈現三地門是琉璃珠的故鄉之獨特性。	
館舍屬性/類型		公辦民營/綜合型				
例年評鑑等級		97 年/無	98 年/乙	99 年/優	100 年/優	101 年/甲
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.典藏文物含圖片有 90 件。 3.已增設四座恆溫恆溼及 LED 燈的展櫃。			1.建議儲藏室應以層架分類放置佈置品、看板等設備，且有除濕機設備。 2.珍貴文物儘量放置在恆溫恆溼的展櫃中。	
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員對原住民各族群的歷史文化以及博物館展示、典藏專業知識並不熟悉。			1.鼓勵館員參加各種原住民及博物館相關研討或培訓課程，增加各項專業知能。 2.派規劃員前往相關博物館觀摩。	
	展示規劃	1.設置有常設展區及特展區。 2.一樓特展區正展出由三地國小 127 位學童用壓克力顏料創作出的畫作「山間藝想」特展。 3.四座恆溫恆溼及 LED 燈的展櫃內已陳列陶壺、琉璃珠及禮刀。			1.以借展方式豐富展區。 2.多舉辦館際間的交流展，可向屏東縣原住民文化會館借出得獎木雕作品前來展出。 3.二樓展區牆面漏水潮濕等問題，主管單位應儘快修繕。	
	教育推廣	1.視聽室設備，提供簡報及放映影片，提供多元化的服務。 2.舞台表演區經常舉辦活動，吸引人潮。 3.三樓為工藝研習空間，經常舉辦 DIY 教學、工藝訓練及志工培訓。			1.視聽室可於假日播放影片或記錄片，供遊客觀賞。 2.建議舉辦城鄉交流活動，邀請都會區學童前來交流互動觀摩。 2.可舉辦年度「全國琉璃珠創作比賽」，增加能見度並將前三名作品納入典藏。	
	休閒設施	1.文化館位於中山公園後面，可相連結，係屬小型文化園區。 2.園區內有藝品販售區、歌舞表演區及餐飲的服務等複合式經營。 3.與茂林國家公園管理處合作，舉辦南島婚禮等具特色的活動。			1.結合旅行業界、異業結盟，規劃套裝行程，一起推動深度文化觀光旅遊及文化體驗。 2.特展區可設置漂流木座椅，提供遊客休憩。 3 與茂林國家公園管理處的合作，應長期舉辦，除了南島婚禮等具特色的活動外，可規劃為部落族人古謠	

			傳唱舞台。
	經濟產業	1.已規劃屬於本館的文創產品。大多為原住民的文創商品。 2.三地門鄉的特色即琉璃珠，且擁有藝術家特別多，可發展為原住民視覺藝術及文化觀光的產業。	1.建議以琉璃珠為主題，設計開發屬於本館的文創產品。 2.規劃推動三地門鄉的工藝特色產品，並與異業結盟，結合套裝行程，以吸引遊客前來學習燒製或串綴琉璃珠。 3.提供原民美食風味餐，帶動地方經濟產值及發展創意生活產業。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位(1 位館長潘永雄、1 位駐館策展規劃解說員高曉晴。)另有委外單位的培力計畫員 15 位，無志工及替代役役男。	1.爭取替代役役男的協助服務。 2.招募志工以協助導覽解說。 3.可與高屏地區大專院校相關科系建教合作，接受實習生的服務。
專業能力		1.無博物館專業人才。 2.規劃員在原住民各族文化歷史及博物館典藏維護部分須加強。 3.委外單位深具文創產業的經營能力。	1.舉辦博物館相關專業研習，讓規劃員與館員多吸取專業知識。 2.與鄉公所合作，積極與較具規模的博物館或南部大學相關科系合作，請求培力與學習。
經營狀況 (已於 2010 年 11 月委外給地摩兒文化產業藝術協會，三年委外至 2013 年)		1.免費參觀。 2.去年度評鑑為甲等，表現佳。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 20 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 98,967 人；98 年 47,147 人；99 年 16,999 人；100 年 29,896 人；101 年 31,268 人;102 年 16,881 人（1-11 月）。	1.建議運用整合三地門鄉的各種資源，以文化館作為文化創意產業的中心。 2.結合旅行業界、異業結盟，規劃套裝行程，推動深度文化觀光旅遊與各種文化體驗。 3.鄉公所與委外單位宜建立良好溝通管道，一起努力推動地方經濟產業。
行銷宣傳		1.印製摺頁文宣。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。已有 Facebook 但無獨立網站。	1.在重要路段設置指標。 2.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 3.宜設置獨立網站行銷，需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息放入。
發展潛力		1.極具發展潛力。 2.委外經營至今年底，委外單位已多元運用各項資源，結合旅行業界提供套裝旅遊，推動文化深度旅遊與體驗。	1.由於地理位置佳，極適合發展為文化創意產業的中心，然周邊土雞城過多，影響整體形象。 2.加強主題特色以及提升品質、服務與創意，必能吸引遊客來訪。後續經營方式宜提早規劃。

(102 年訪視診斷表)	**19 屏東縣來義鄉原住民文物館**				
面向	評估			建議	
定位、特色	以排灣族五年祭為主要特色呈現，定位為推展排灣族藝術文化的文物館，也是社區族人活動的文化中心。			建議發展成為排灣族文化創意產業的中心以及工藝研習場所。	
館舍屬性/類型	公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級	97 年/優	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/優
功能 典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有來義鄉大型木雕 7 件以及生活影像圖片約 60 張。			1.僅將文物存放在一樓儲藏室內，宜找出合適的空間作為典藏庫房。 2.儲藏室的窗戶須加裝捲簾，以防紫外線照射。	
研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員在策展、導覽及田野調查方面頗具能力，但在典藏維護文物部分仍須加強。			1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程。 2.派規劃員或承辦人員到相關博物館實習或觀摩。	
展示規劃	1.設置有常設展區及特展區。 2.展區的展櫃並未密閉，蚊蟲等易進入。 3.以排灣族特有的巨型木雕立像裝飾一樓大廳，極具特色。 4.充分利用空間，在一、二樓及大廳展現排灣族的文化藝術特色。			1.可以借展方式豐富展區，並與屏東縣原住民文化會館館際交流，借出得獎木雕作品前來展出。 2.展區的展櫃宜加強清潔，編列預算經費增置恆溫恆濕及 LED 燈的專業展櫃設備。	
教育推廣	1.一樓多功能會議室經常舉辦會議或研習展演。 2.規劃員帶領部落青少年進行鄉誌的田野調查。收集部落文史祭儀口述照片資料以保存即將消失的傳統文化。 3.積極向文化部文資局推動望嘉部落人頭骨架搶救調查計畫。			1.已從一座地方文化館的力量推廣到部落及全鄉，充份扮演文物館在地文化藝術重鎮的角色與功能的發揮，務必堅持下去。 2.持續舉辦年度母語歌唱、說故事比賽或舞蹈比賽，以活絡社區，並參與全國性比賽，履獲佳績，值得獎勵。	
休閒設施	1.戶外廣場適合舉辦歌舞表演及活動，惟尚無經費建置遮陽(雨)棚。 2.一樓入口左側設置有手工藝品展售區。 3.戶外廣場旁公園尚未規劃完整。			1.以專案申請戶外廣場的遮陽避雨設備。 2.戶外廣場旁的公園，宜擴展為生態文化園區，標明植物名稱，含母語及說明。 3.手工藝品展售區宜請工藝家駐館	

			親自教學與販售。
	經濟產業	1.持續規劃屬於本館的文創產品。 2.來義鄉的特色即木雕藝術非常蓬勃，擁有很多有才華的藝術家，可發展為原住民木雕藝術及工藝產業。	1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，或者以競賽方式設計出不同種類的文創產品。務必加上文物館的 logo。 2.規劃推動來義鄉的工藝特色產品，並與異業結盟，結合套裝行程，以吸引遊客前來，帶動地方經濟產值。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位(1 位名承辦人員高秀玲館長、1 位駐館策展規劃解說員陳文山。)另有志工 25 位。	1.爭取替代役役男的人力協助。 2.與高屏地區大專院校相關科系建教合作，接受實習生的服務。
專業能力		1.館長與規劃員，均積極努力，足以推動館務發展，且具有設計與企劃的能力，擅長田野調查。 2.至於典藏研究、展覽及行銷宣傳的部分仍須再加強。	1.舉辦博物館相關專業研習，讓規劃員與館員多吸取專業知識。 2.與鄉公所合作，積極與較具規模的博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。或請專家學者前來授課指導。
經營狀況		1.非常活絡，社區族人均以此館為文化重心，樂於參與活動。 2.免費參觀。 3.連續五年評鑑均為優等，表現優異，可作為典範。 4.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 60 萬元改善經費。 5.歷年參觀人數：97 年 5,912 人；98 年 7,592 人；99 年 10,008 人；100 年 7,000 人；101 年 8,610 人；102 年 8,646 人（1-11 月）。 6.未設置無障礙設施如電梯。	1.戶外廣場遮陽(雨)棚的裝置有其必要性，才能達成全館的完整性。 2.生態文化園區的美化與運用，也是周邊建設的重要課題。 3.請編列經費設置無障礙空間的設備，如電梯的增設。可以專案提報原民會文化園區管理局。
行銷宣傳		1.印製有宣傳摺頁。 2.出版書籍。 3.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢，Facebook 的經營很活絡。但未設置獨立網站。	1.建立屬於本館的網站。 2.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 3.宜設置獨立網站行銷，需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入。
發展潛力		極具發展潛力。屬於社區型的文物館。已能活絡部落族人老、青、少年的主動參與，甚至關心排灣族部落的發展與傳統文化的傳承延續。	1.由於位在南和部落入口處，交通並不方便，遊客不易前來。屏東縣政府宜規劃設法增設觀光巴士，開往文物館與周邊重要景點。 2.規劃員的奉獻與付出，值得獎勵與嘉許。

(102 年訪視診斷表)	**20 屏東縣獅子鄉文物陳列館**				
面向		評估			建議
定位、特色		定位明確。小而美的館舍，以排灣族獅子鄉在地歷史文化及傳統文物為主要特色。			1.位於獅子鄉公所後面，重要道路的路標指引仍須加強。 2.建議改名為獅子鄉排灣族生活館或文化館較符合定位與特色。
館舍屬性/類型		公辦公營/展示型			
例年評鑑等級		97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/優	101 年/優
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有 210 件文物(含當代作品及圖像)。			1.僅有整理得宜的儲藏室，仍須分類清楚佈置品與圖像文物，並分層放置。 2.與人類學或博物館學相關科系合作，提供學生前來實習，並協助文物的整理與數位化。
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員在策展、導覽及田野調查方面頗具能力，但在典藏維護文物部分仍須加強。			1.鼓勵規劃員多參加各種博物館相關研討或培訓課程。 2.派規劃員或承辦人員到相關博物館實習或觀摩。
	展示規劃	1.入口大廳及大龜文王國的裝置具特色。 2 一、二樓均以大龜文王國的歷史文化介紹與傳統文物呈現。			1.展區的展櫃目前使用國立臺灣博物館的恆溫恆濕及 LED 燈的展櫃，以維護展品。 2.以借展方式進行特展。
	教育推廣	1.服務台設置美觀又具功能性。 2.一樓書報閱覽區，實用美觀。 3.舉辦各種研習與教學活動。 4.製作動畫影片以及繪本作為推廣。 5.二樓視聽室經常舉辦會議。 6.舉辦「技藝與記憶-102 年度老衣飾田調比賽」，從 7 月至 10 月底，提供田調津貼及獎金，鼓勵族人找出老衣服，以作為服飾大展的展品，守護珍貴的文化資產。			1.一樓多元化研習教室，提供族人各項訓練的場所，相當活絡。 2.可舉辦城鄉交流活動，邀請都會區學童前來交流互動。 3.可定期在視聽室播放影片及記錄片。 4.建議舉辦「技藝與記憶-102 年度老衣飾田調比賽」的成果可以出版專刊。
	休閒設施	1.位於鄉公所後面，前有停車場。 2.已設置書報閱覽區，供民眾閱讀。 3.一樓文創展櫃：展示在地文創產品的空間及販售。 4.二樓有戶外陽台，且彩繪牆面，遊客可以休息欣賞景觀。			1.文創展櫃中的產品，目前無法現場購得，建議比照宜蘭縣泰雅生活館的模式，由工藝家擔任志工解說與銷售。 2.二樓陽台可增設漂流木等桌椅，提供休憩，並設置可投幣式簡易咖啡機，服務遊客。

	經濟產業	1.努力規劃屬於本館的文創產品。 2.獅子鄉的特色即服飾為紅黑二色的貼縫技法，美觀具特色，可發展為當代工藝如手提袋、背心等的工藝產業。	1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，並打上文物館 logo。 2.規劃推動獅子鄉的工藝特色產品，並與異業結盟，結合套裝行程，以吸引遊客前來，帶動地方經濟產值。
執行人力(含志工、替代役役男)		3 位(1 位館長李秀娟 1 位駐館策展規劃解說員何鳳美、1 位清潔人員。)另有 5 位志工。	1.可與高屏地區大專院校相關科系建教合作，接受實習生服務。 2.招募青少年志工協助解說服務。
專業能力		1.無博物館專業人員 2.規劃員何鳳美及館長李秀娟，積極努力在學習與執行。	1.參加博物館相關專業研習或研討會，讓規劃員與承辦員多吸取專業知識。 2.請專家學者協助輔導或授課。
經營狀況		1.免費參觀。 2.去年度評鑑為優等，表現優異。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 70 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年：7,949 人；98 年：25,695 人；99 年：6,658 人；100 年：12,176 人；101 年 8,910 人；102 年 61,055 人(1-11 月)。	1.位於獅子鄉公所後面，從外面完全看不到，宜加強指標設置及宣傳。 2.結合或增加周邊休閒設施，例如餐飲區及藝品部，委外經營。 3.發揮獅子鄉服飾特色成為文創產業的重要時尚設計。
行銷宣傳		1.印製有摺頁文宣。 2.善於行銷，舉辦活動經常刊登於媒體上。 3.出版繪本。 4.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。未設置獨立網站及 Facebook 的經營。	1.建立屬於文物館本身的網站。 2.申請在重要路段設置路標。 3.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 4.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入。
發展潛力		極具發展潛力。在鄉公所與館員的努力合作下，必能有更優異的表現。	雖屬社區型文物館，不過由於大龜文王國的歷史文化極具特色，而服飾更可發展為時尚設計元素，透過行銷宣傳，應可吸引到墾丁旅遊的遊客前來參觀。

(102 年訪視診斷表)	**21 宜蘭縣大同鄉泰雅生活館**				
面向		評估			建議
定位、特色		定位與特色明確。以泰雅族的歷史文化、生活習俗為主題，尤其以宜蘭地區大同鄉泰雅族的特色呈現。			整體呈現完善，提供遊客許多具創意的互動服務，行銷宣傳上宜再加強。
館舍屬性/類型		公辦公營/展示型			
例年評鑑等級		97 年/優	98 年/優	99 年/優	100 年/優	101 年/優
功能	典藏維護	1.無典藏庫房，已將儲藏室整理成為放置泰雅族籐編文物的庫房，內有空調設備。 2.目前收藏 256 件文物(含織布機)。			建議編列經費，將儲藏室改為典藏庫房，設置移動式收藏櫃，並裝置恆溫恆濕的設備。
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員具有導覽解說的能力，但在典藏維護部分仍須加強。			1.宜加強博物館的專業知能，多參加研習營或研討會。 2.所有解說可朝以中、英呈現。
	展示規劃	1.常設展區及特展區均有完善的設備及燈光。 2.一樓特展區正推出駐館藝術家巴豪嵐‧吉嵐色的創作「窺見阿美族神靈世界故事創作」特展。 3.首次邀請原住民駐村藝術家到原民館進行一個月的創作特展，極具意義，值得其他館舍借鏡。			1.以借展方式豐富特展區。 2.常設展區可不定期更換部分文物，增加可看性。 3.展區內的展櫃並非密閉式，須注意蚊蟲進入及清潔問題。
	教育推廣	1.經常舉辦編織或工藝教學，並有 DIY 教學。 2.辦理文化推廣活動，邀請社區族人及學校師生前來參觀。 3.預計於 10 月為 28 館舉辦原住民族群沿革 2 天 1 夜研習營。			1.舉辦城鄉交流活動，邀請都會區學童前來交流互動。 2.與宜蘭縣教育局或文化局合作，舉辦教師研習等課程。
	休閒設施	1.一樓視聽室，放映影片簡介給觀眾觀賞。 2.服務台旁提供泰雅服裝供參觀者穿戴，並於中庭拍照作紀念。 3.一樓入口左側設置文化商品部，目前展售 6 位在地工藝家的作品，並由工藝家輪職及現場 DIY 教學。 4.提供腳踏車免費租借的服務。 5.館外左側空地增設生態園區，有詳盡的解說牌。			1.視聽室宜定時播放更多具吸引力的影片或記錄片，並推出歌舞或劇場表演。 2.加強與旅行業者的合作，規劃套裝行程，推出文化觀光深度旅遊。 3.戶外生態園區的經營，值得其他館舍借鏡。
	經濟產業	1.已規劃屬於本館的文創產品。			1.請在地藝術家或工藝家設計

		2.大同鄉的特色即農特產與泰雅族的編織藝術，擁有許多技術精湛的工藝家，藉由生活館推動文創產業產值。	開發屬於本館的文創產品，必須打上本館 logo。 2.規劃推動大同鄉的工藝特色產品，並與異業結盟，結合套裝行程，吸引遊客前來，帶動地方經濟產業。
執行人力(含志工、替代役役男)		7 位(1 位館長湯錦華為鄉公所圖書館館長兼生活館館長、1 位承辦人員陳心潔為圖書館助理員、1 位駐館策展規劃解說員許再發、2 位導覽解說員許愛花與林雅娟、2 位清潔人員。)	1.可與宜蘭縣各大學相關科系建教合作，接受實習生的服務實習。 2.招募志工協助解說服務與活動支援。
專業能力		1.無博物館專業人員 2.規劃員許再發具有導覽解說的能力，仍須加強博物館專業知識。	1.多參加舉辦博物館相關專業研習，讓規劃員與承辦員多吸取專業知識。 2.積極與博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。
經營狀況		1.連續五年評鑑為優等館舍，表現優異。整體營運管理均已達一定水準，服務品質佳，可作為典範。 2.收取門票為 40 元。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 75 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 11,026 人；98 年 13,742 人；99 年 16,767 人；100 年 16,824 人；101 年 18,825 人 102 年：31,873 人（1-11 月）。	1.資源整合行銷，加強結合周邊休閒設施，如餐飲區及民宿區等，作為套裝旅遊行程。 2.增加動態的活動，培訓在地婦女成立舞團及兒童合唱團，於假日舉辦歌舞觀賞活動。 3.增設拍照傳送的電子設備，以利宣傳。
行銷宣傳		1.印製各項特展及中、英、日宣傳摺頁，並提供蓋印章作紀念。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。善於經營 Facebook，很活絡。	1.爭取在宜蘭縣重要交通路段設置路標。 2.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入。 3.與南澳泰雅文化館合作印製宣傳摺頁，資源整合行銷。
發展潛力		極具發展潛力，如能朝複合式經營模式，即有餐飲、禮品坊、歌舞表演等文創產業的發展，必能再創新高。	由於地理位置佳，是前往九寮溪、太平山、棲蘭山等休閒觀光景點必經之地，與觀光結合，發展文化觀光深度旅遊，異業結盟，共推套裝行程，帶動經濟產值。

(102 年訪視診斷表)		**22 宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館**				
面向		評估			建議	
定位、特色		定位以南澳地區泰雅族文化歷史為主題，以呈現泰雅族的文物、服飾及生態為特色。			屬於小而美的社區型文化館，位於南澳鄉公所後面，宜再加強宣傳。	
館舍屬性/類型		公辦公營/展示型				
例年評鑑等級		97 年/無	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能	典藏維護	1 二樓有一間儲藏室，內有開放式櫃子，有空調及除濕機設備，但未有完善的規劃。 2.目前收藏有 81 件傳統文物，多在展區展出。			收藏文物並不多，不需要完善的典藏庫房，但應改善儲藏室的窗戶，再加裝捲簾，以防紫外線照射而影響織品服飾。	
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員對原住民各族群的歷史文化以及博物館展示、典藏專業知識並不熟悉。			1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程，並到相關館舍實習與觀摩。 2.多閱讀原住民族相關文獻專書等，尤其是南澳泰雅族的資料，增加專業知能。	
	展示規劃	1.一、二樓展區為常設展區。 2.二樓可規劃出一小小特展區。 3.一樓展區世界各地口簧琴區前放置小踩凳不適當不穩固。			1.可以借展方式豐富特展區，與其他友館進行館際交流展。 2.展櫃並非密閉式，應注意清潔與蟲害。 3.世界各地口簧琴區前宜放置木置兩層階梯，供民眾參觀。	
	教育推廣	1.一樓設置有陷阱狩獵的互動體驗區，具特色。 2.三樓有視聽教室，可看簡報及影片。			1.多舉辦館際交流與觀摩其他博物館。 2.結合鄰近的南澳圖書館，共同舉辦教育推廣活動。	
	休閒設施	1.入口與展區設置有椅子提供休息。 2.一樓有手工藝品展示區。 3.設置有多媒體電視，播放影片。			1.一樓的手工藝品展示區，宜加強工藝家的介紹。 2.多媒體電視播放影片內容宜多元化。	
	經濟產業	1.已著手規劃屬於本館的文創產品。 2.南澳鄉的編織工藝相當精緻具特色，可發展為當代工藝如手提袋、織帶等工藝產業。			1 請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，並放上本館 logo。 2.規劃推動南澳鄉的工藝特色產品，並與異業結盟，結合套	

		裝行程，以吸引遊客前來，帶動地方經濟產業。
執行人力(含志工、替代役役男)	2 位(1 位館長邱美菊係鄉公所圖書館館長兼文化館館長、1 位駐館策展規劃解說員蘇鳳翔。) 另有 15 位志工，並無替代役役男。	1.可與宜蘭縣各大學相關科系建教合作，接受實習生的服務實習。 2.爭取替代役役男的協助服務。
專業能力	1.無博物館專業人才。 2.規劃員在原住民族文化歷史及博物館專業上須再加強。	1.參加博物館相關專業研習，讓規劃員與承辦員多吸取專業知識。 2.邀請專家學者前來指導授課。
經營狀況	1.免費參觀。 2.去年度評鑑為甲等，表現良好。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 25 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：98 年 4,688 人；99 年 4,403 人；100 年 5,709 人；101 年 6,465 人；102 年 9,756 人（1-11 月）。 5.並未設置無障礙設施，如電梯。	1.應與圖書館結合，整體營運行銷，以達效益。 2.由於位置在南澳鄉公所後面，不易看到，宜在南澳火車站行銷，設置路標，加強宣傳。 3.宜設置無障礙設施，如電梯，以專案向原民會文化園區管理局申請。
行銷宣傳	1.印製有宣傳摺頁。 2.建置獨立網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 2.宜建立文化館專屬網站。 3.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入。 4.與大同鄉泰雅生活館合作印製宣傳摺頁，資源整合行銷。
發展潛力	館舍小而美，展區設備大致完善，頗具發展潛力。朝文化觀光與深度旅遊發展。由於資源未整合，較難發展複合式經營模式。	1.目前規劃情形良好，但因位處鄉公所後面，須加強行銷宣傳，才能吸引人潮參觀。 2.可與觀光旅遊業界結合，共推套裝行程，以帶動地方經濟產業。 3.善加運用南澳圖書館的優勢，共同推展。

(102 年訪視診斷表)	**23 花蓮縣吉安鄉阿美族文物館**				
面向	評估			建議	
定位、特色	定位以吉安鄉南勢阿美族文化歷史及生活習俗為特色。			屬於演藝型的文物館，宜發展為社區多功能活動中心，以表演與研習為主。	
館舍屬性/類型	公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級	97 年/無	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能 典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有 60 件阿美族文物。			收藏文物不多，不需設置典藏庫房。唯展區的展櫃宜編列經費，裝置恆溫恆濕及 LED 燈的專業展櫃。	
研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員具有導覽解說的能力，但在展示、典藏維護部分仍須加強。			1.鼓勵館員參加各種博物館相關研討或培訓課程。 2.多到相關博物館實習或觀摩。	
展示規劃	1.一樓右側設置當代工藝展示區以及教學成果區。 2.二樓設有常設展區與特展區。特展區正在展花蓮縣美術協會書畫聯展。			1.以借展方式豐富特展區。 2.二樓特展區的窗簾宜更換為捲簾，以防紫外線照射。 3.可增加互動式展示，以電漿電視或數位相框方式，做為互動展示工具。	
教育推廣	1.一樓演藝廳經常提供學校社團舉辦活動及畢業典禮等，相當活絡。 2.經常舉辦原住民傳統技藝研習及各項活動成果展演。 3.三樓設置電腦教室與兒童讀書中心，提高多功能活動中心的效能。			1.可規劃舉辦 28 座原民館的館際交流與研習。 2.整個館舍外圍的開放，增加與社區居民的互動，藉以推廣阿美族文化。 3.三樓兒童讀書中心及閱覽區宜加強圖書的多元及豐富度。	
休閒設施	1.一樓為可容納 300 人的演藝廳，經常出借舉辦活動。 2.戶外增設表演舞台及工藝美食販售市集區。定期請音樂團體表演並安排小型舞蹈團帶動來賓跳舞。			1.已朝複合式經營方向進行，甚至朝文化創意產業的平台邁進。 2.舉辦活動要留意加強品質(包括清潔與整潔)，還有服務及創意。	
經濟產業	1.已著手規劃屬於本館的文創產品。			1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，	

		2.吉安鄉的編織工藝相當發達，可發展為當代工藝的文創產業。	必須打上文物館 logo。 2.已規劃推動吉安鄉的工藝特色產品，並與異業結盟，結合套裝行程，以吸引遊客前來，帶動地方經濟產業。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位(1 位承辦人員吳珍香村幹事、1 位駐館策展規劃解說員劉政賢。)另有 1 位志工及 1 位替代役役男。	1.招募社區文化志工前來協助導覽解說。 2.爭取替代役役男的人力協助。
專業能力		1.無博物館專業人才。 2.規劃員具有阿美族歌舞展演的能力，然博物館典藏維護專業上須加強。	1.積極與東華大學或慈濟大學相關科系合作，請求培力與實習。 2.參加博物館專業研習及觀摩其他博物館。
經營狀況		1.免費參觀。 2.四年評鑑均為甲等，力求突破。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 25 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數: 97 年 8,648 人；98 年 21,789 人；99 年 17,024 人；100 年 9,510 人；101 年 9,102 人；102 年 13,193 人(1-11 月)。 5.一樓活動中心收場租，經常舉辦歌舞表演，服務社區民眾。	1.已朝複合式經營方式進行，而戶外改善工程完成，增加歌舞表演及市集，活絡社區，應可帶動經濟產值。 2.得到公益彩券活力部落的 200 萬元補助經費，應能推展阿美族的文化觀光深度旅遊，並提供文化體驗活動。
行銷宣傳		設置獨立網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.宜建立文物館專屬網站。 2.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入，以及 Facebook 的經營。
發展潛力		具有發展潛力。需要鄉公所大力支持，才能順利推展。戶外及室內演藝廳的歌舞表演內涵，應朝多元化及國際化的方向規劃，才能發揮更大的效益。	1.行銷宣傳的加強。 2.由於位於社區裡面，巷道小，交通不便，但經工程改善後，已發展成為社區活動中心，以歌舞表演及研習為主要特色，服務社區民眾。

(102 年訪視診斷表)		**24 花蓮縣壽豐鄉原住民文物館**				
面向		評估		建議		
定位、特色		定位為社區產業交流與工藝研習中心,並以在地阿美族的傳統文物展示及教育推廣為特色。		屬於社區型文物館，宜整合全鄉的資源，加強行銷宣傳。		
館舍屬性/類型		公辦公營/展示型				
例年評鑑等級		97 年/優	98 年/優	99 年/優	100 年/甲	101 年/甲
功能	典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有 170 件傳統文物及圖片。		1.由於文物收藏豐富，宜建置完善的典藏庫房,加以維護保存。 2.二、三樓入口左側各有一間儲藏室，建議二樓的儲藏室可改為恆溫恆濕的典藏庫房。 3.許多佈置品應放置在三樓儲藏室內，以層架放置。		
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員對原住民各族群的歷史文化以及博物館展示、典藏專業知識並不熟悉。		1.可與東華大學民族所建立建教合作，請相關系所學生至館內工讀或實習。 2.鼓勵承辦人員及規劃員參加各種博物館相關研討或培訓課程,並到相關館舍實習與觀摩。		
	展示規劃	1.一樓為特展區，舉辦技藝研習成果展。 2.二樓為常設展區，以階梯式開放展示為主。設置有三座恆溫恆濕設備的獨立櫃。 3.二樓入口設置木鼓及打擊樂器，以及供拍照的四座男女大人小孩模型，作為互動。		1.一樓的工藝品展櫃內必須加強解說牌的設置，各工藝家也需要做大型解說牌的介紹。 2.二樓的展示空間宜重新規劃，區隔出不同主題的展示。 3.以借展方式豐富特展區。 4.可裝置數位相框播放老照片或傳統故事繪本的呈現。		
	教育推廣	1.經常舉辦工藝研習、母語教學及電腦教學。 2.社區居民積極參與館內活動。 3.原民會部落圖書資訊站設置在三樓。		1.舉辦城鄉交流活動，邀請都會區學童前來交流互動。 2.加強與部落圖書資訊站合作，資源整合，共同推動各項教育活動。		
	休閒設施	1.戶外廣場經常舉辦各項大型活動或於舞台上表演歌舞。 2.新增設有特色的服務台。 3.一樓為在地工藝品展售區，多為工藝坊寄售。		1.結合戶外廣場，提供社區族人很好的文化活動中心。 2.一樓宜建置為在地工藝品展售區，重新規劃，可參考宜蘭縣大同鄉泰雅生活館的方式，由工藝家進駐販售。		
	經濟產業	1.持續規劃屬於本館的文創產品。		1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館的文創產品，並打		

		2.壽豐鄉的特色在人文藝術氣息濃厚，附近有很多工藝家及藝術家，還有原舞者的基地也在本鄉。	上本館的 logo。 2.規劃推動壽豐鄉的工藝特色產品，並與異業結盟，結合套裝行程，帶動文化觀光，以吸引遊客前來，提升地方經濟產值及文創產業。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位(1 位承辦員陳雅玲、1 位駐館策展規劃解說員林莉娟)，以及 1 位志工，並無替代役役男，葉守義課長大力支持。	1.招募志工協助導覽解說。 2.爭取替代役役男的人力協助。 3.與東華大學和慈濟大學相關科系建教合作，接受實習生服務並協助文物的整理與數位化。
專業能力		1.無博物館的專業能力。 2.規劃員在原住民族文化歷史及博物館各方面專業上不熟悉。	1.積極與博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。 2.多參加博物館與原住民族相關的研習課程，並前往觀摩其他博物館。
經營狀況		1.免費參觀。 2.去年度評鑑為甲等，表現佳。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 30 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數:97 年 7,005 人; 98 年 7,923 人;99 年 8,126 人; 100 年 6,973 人；101 年 9,277 人;102 年 6,136 人(1-11 月)。	1.有條件發展為社區的產業交流及工藝研習中心。 2.多與其他原民館交流，進行交流展及觀摩。 3.請多運用花蓮的許多資源，包括大學師生的協助館務發展、異業結盟，帶動文化觀光深度旅遊。
行銷宣傳		1.印製有摺頁。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢，請部落圖書資訊站合作經營。	1.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 2.宜建立文化館專屬網站。 3.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入。 4.在重要路口設置文物館路標。
發展潛力		具有發展潛力，然需鄉公所及社區部落族人的大力支持，以及人事的穩定，業務才能延續發展。	壽豐鄉風景怡人，可結合在地許多藝術家、工藝家或原舞者舞團等，共同推動成為社區的產業交流與工藝研習中心，朝文化創意產業的平台前進。

(102 年訪視診斷表)	**25 花蓮縣萬榮鄉原住民文物館**				
面向	評估			建議	
定位、特色	定位為文化創意產業的平台。以太魯閣族及布農族的文物影像為主要特色。			1.屬社區型小而美的文物館。 2.宜加強行銷宣傳及推動文化觀光深度旅遊。	
館舍屬性/類型	公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級	97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能 典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有 193 件文物、12 件影像照片。			1.並無空間可設置典藏庫房。 2.二樓儲藏室宜以層架整理分類文物及佈置品區。	
研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員對原住民各族群的歷史文化以及博物館展示、典藏專業知識並不熟悉。			1.可與東華大學民族所建立建教合作，請相關系所學生至館內工讀或實習。 2.鼓勵規劃員及承辦員多參加各種原住民族及博物館相關研討或培訓課程。	
展示規劃	1.一樓常設展區已重新調整，空間較為開闊，仍分主題性陳列，有織布服飾展覽區、文獻史料展覽區及木琴與口簧琴體驗區。 2.二樓為特展區，正展示周孝天策展的「原衣大賞-壹肆衣飾」特展。			1.以借展方式豐富特展區。 2.一樓可裝置數位相框，播放老照片或介紹太魯閣族與布農族的歷史文化。 3.二樓展應為多功能的運用，以活動式拉門隔間為特展區、舞台區及會議或研習教室。	
教育推廣	1.入口處設置有木琴與口簧琴體驗互動區，很受歡迎。 2.經常舉辦工藝方面的研習及家政班研習課程。			1.多與其他文物館進行館際交流展與觀摩。 2.與林田山林業文化園區合作，共同推動學校校外教學。 3.建議舉辦年度原住民歌舞比賽，活絡社區，以利宣傳，並推廣至林田山林業文化園區交流表演。	
休閒設施	1.全館已整體重新設計，包括牆面的色彩改為紫色與綠色，營造出活潑亮麗的氛圍。 2.一樓咖啡廳的建置，具特色的餐桌椅裝置。 3.一樓織布服飾展覽區改為工藝展售區。 4.鄰近停車場於假日作為市集運用，進行工藝產業的推廣。 5..戶外將增設大型遮陽電動帆布及親子按壓洗手台。 6.庭院以花崗石作為步道。			1.已於戶外播放太魯閣族與布農族的音樂，吸引遊客進入參觀。 2.朝複合式的經營模式推動，唯應委外經營。 3.美化停車場的裝置，以原住民圖紋在地上彩繪，並設置木雕立牌，讓遊客知道此處為文物館的停車場。 4.加強與林田山林業文化園區協調合作，將遊客帶入文物館內參觀及提供文化體驗。	

	經濟產業	1.已請工藝家或藝術家設計具特色的文創產品。 2.萬榮鄉具有太魯閣族與布農族的人文藝術氣息，附近有不少工藝家及藝術家，如何資源整合行銷，推動經濟產業是主要課題。	1.持續規劃請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館文創產品，並培養家政班婦女成立工作坊，發展工藝產業，帶動地方經濟產值。 2.建議與林田山林業文化園共同合作，推動多元族群的文化觀光與深度旅遊。
執行人力(含志工、替代役役男)		2 位(1 位承辦人員閻志瑋、1 位駐館策展規劃解說員王依美。)另有 1 位文化課莊志誠課長，6 位志工，無替代役役男。	1.招募志工協助導覽解說。 2.與花蓮地區各大學相關科系建教合作，接受實習生協助文物的整理與數位化。
專業能力		1.無博物館的專業人才。 2.規劃員在博物館展示與典藏維護專業上不熟悉。	1.多參加博物館研習課程與觀摩其他博物館。 2.積極與博物館或大學相關科系合作，請求培力與學習。
經營狀況		1.免費參觀。 2.五年來的評鑑均為甲等，力求突破。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 35 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數:97 年 4,192 人;98 年 3,400 人;99 年 3,295 人；100 年 3,988 人；101 年 4,027 人;102 年 5,125 人(1-11 月；上半年度 4-6 月文物館內部修繕中。) 5.未設置無障礙設施如電梯。	1.全館已整體重新設計，並朝複合式經營模式進行，設置咖啡廳、工藝展售區，建議委外經營。 2.朝向小而美的精緻文化旅遊邁進。結合旅遊業界推出套裝行程，與鄰近的林田山文化園區合作，讓遊客吸取多元族群的豐富文化。 3.宜設置無障礙設施，以專案向原民會文化園區管理局申請。 4.二樓展演區宜推出歌舞表演及影片放映，增加吸引力。
行銷宣傳		1.有宣傳摺頁。 2.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 2.宜建立文物館的專屬網站。 3.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入。 4 加強在重要路段設置路標，吸引往林田山林業文化園區的遊客前來參觀。
發展潛力		極具發展潛力。在鄉公所的積極大力支持、承辦員與規劃員的用心學習下，結合全鄉的資源共同行銷，必能發展出新的局面。	由於位在林田山林業文化園區入口的主要道路上，遊覽車很多，但因為巷道無法停車，宜讓停車場指標更明顯，並與旅行業者合作，將遊客帶入文物館參觀體驗。朝向文化觀光深度旅遊及文創產業的平台邁進。

(102 年訪視診斷表)	**26 花蓮縣奇美原住民文物館**				
面向		評估		建議	
定位、特色		定位為發展成阿美族生態博物館園區。以阿美族奇美部落的文化歷史、祭典習俗及生活影像為主題特色呈現。		朝複合式經營模式，以本館為文化創意產業的中心邁進。	
館舍屬性/類型		公辦民營/產業型			
例年評鑑等級		97 年/優	97 年/優	97 年/優	97 年/優	97 年/優
功能	典藏維護	1.無典藏庫房，但儲藏室，已設置層架，分類文物及佈置品。 2.收藏文物共 452 件。		無空間可設置典藏庫房。但儲藏室宜加強防潮與防蟲設備，以維護珍貴的傳統文物。	
	研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員對博物館展示、典藏專業知識並不熟悉。		1.鼓勵規劃員參加各種博物館相關研討及培訓課程 2.到相關博物館實習或觀摩。	
	展示規劃	1.入口處設置搗米器具及木琴做為與觀眾互動區。 2.有一常設展區及特展區，運用走道牆面作為圖片影像展區。 3.展區有阿美族服飾供遊客拍照。		1.以借展方式豐富特展內容 2.請全面檢查所有燈具是否均改為 LED 燈。 3.宜在服務台設置本館免費提供阿美族服飾拍照的說明。	
	教育推廣	1.一樓為電腦教室，陸續辦理兒童及成人電腦教育班。同時成立兒童閱覽室，培養部落兒童閱讀習慣。 2.部落教室經常舉辦各種研習、導覽解說課程、會議文化營等。		1.舉辦城鄉交流活動，邀請都會區學童前來交流互動。 2.一樓電腦教室及兒童閱覽室的窗簾，請設置捲簾，以防紫外線照射。 3.落實 6S(整理、整頓、清理、清掃、教養及安全)機制。	
	休閒設施	1.戶外茅草屋建築，提供休閒活動與住宿。 2.二樓陽台設置咖啡座預約提供原住民風味餐。 3.文物館周邊已建置部落茅草屋、部落浴室、部落廚房、部落咖啡座、部落教室等設施。 4.已於 6 月推出奇美水上思路 Tatadok(達達鹿)之旅，購置 5 艘皮艇到秀姑巒溪泛舟並體驗阿美族文化。		1.可增設手工藝展售區，展售在地手工藝品，由協會販售。 2.文物館左側入口花架的植物宜做解說牌，含母語名稱。 3.文化泛舟之旅具文化觀光深度旅遊的體驗，值得推廣，唯應加強安全性。 4.由部落十幾位族人集資，出錢出力，一起推動文化泛舟之旅，應再朝健全的共管機制謹慎處理。	
	經濟產業	1.去年族人已設計出具特色的文創產品，如奇美小辣枕、小辣包、T 恤等，今年將再推文創產業的米，取名「忘憂穀」。		1.宜積極建立更廣的行銷通路，如機場、火車站等。 2.可與觀光局、旅行業者異業結盟，共同行銷，帶動地方經濟產	

		2.已推出水餃、洛神花等食品以及手工藝品的郵購機制。 3 結合奇美部落營造工作，打造文物館周邊的空間，提供就業機會，創造部落經濟產值。	業產值。同時吸引部落青年回鄉工作。 3.食品類的產品，必須注意包裝及期限。 4.部落廚房提供原住民風味餐，採預約制，而二樓咖啡廳應可隨時提供飲料服務。
執行人力(含志工、替代役役男)		1. 3 位（1 位承辦員兼館長黃忠文、1 位駐館策展規劃解說員謝玉忠、1 位花蓮縣奇美部落文化發展協會吳明季總幹事） 2.12 位勞委會三年計畫就業人員進駐文物館服務。	1.招募志工協助導覽解說。 2.與花蓮地區各大學相關科系建教合作，接受實習生協助文物的整理與數位化。
專業能力		1.無博物館的專業人才。 2.規劃員在博物館展示與典藏維護專業上仍須加強。而委外管理的協會總幹事，具備策展、教育推廣等專業能力。	1.可邀請專家學者前來指導或授課。 2.規劃員多參加博物館各項研習課程。
經營狀況		1.免費參觀。 2.五年來評鑑均為優等，表現優異，可作為典範。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 65 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 5,267 人；98 年 12,048 人;99 年 11,465 人;100 年 12,051 人；101 年 8,105 人;102 年 14,993 人(1-11 月)。	1.建立文物館成為部落文化產業與教學研習中心。 2.朝精緻文化深度旅遊邁進，成為獨特的文化觀光景點。 3.朝文化創意產業的中心邁進。 4.主要道路口應再增加路標。 5.宜設置無障礙設施。
行銷宣傳		1.印製有摺頁及學習單。 2.提供紀念戳蓋印。 3.發行奇美部落報。 4.網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.花蓮地區 5 座原民館可合印摺頁，共同資源整合行銷。 2.宜朝中英文摺頁簡介推廣。 3.宜建立文物館的專屬網站。 4.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入，以及 Facebook 的行銷。
發展潛力		1.深具發展潛力。宜儘速整合部落文化生活圈原有的民宿資源，培訓民宿管理清潔人員，朝部落共管機制來經營管理。 2.已推出具特色的奇美水上思路 Tatadok(達達鹿)之旅，讓遊客從泛舟中體驗阿美族文化。且為部落族人共管機制來經營管理，值得鼓勵。	由於地處偏遠瑞穗鄉山區，風景優美，遠眺秀姑巒溪。假日前來泛舟以及到奇美部落旅遊者眾多，今已推出文化泛舟深度之旅，將奇美特色展現出來，宜再加強宣傳，必能達到一定的效益。朝完整的生態博物館邁進。

(102 年訪視診斷表)	**27 臺東縣成功鎮原住民文物館**				
面向	評估			建議	
定位、特色	定位為成功鎮阿美族社區文化發展中心，以在地文化歷史及產業發展為主要特色。			保存阿美族文化，增進部落間的交流，推動文化觀光，成為文化據點。	
館舍屬性/類型	公辦公營/展示型				
例年評鑑等級	97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能 典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有 32 件文物，大多向地方人士借展。			一樓機房兼儲藏室並不適當，而典藏文物請勿放置儲藏室內。	
研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員對原住民各族群的歷史文化以及博物館展示、典藏專業知識並不熟悉。			1.可與台東大學相關科系建立建教合作，請學生至館內工讀或實習，協助文物整理等。 2.請派規劃員參加各種博物館相關研討或培訓課程，並到相關博物館觀摩。	
展示規劃	1.一樓常設展區及特展區的展櫃老舊但已做改善。 2.設置童玩、鑽木取火等文物區，提供互動體驗。			1.請編列經費汰換成具恆溫恆濕及 LED 燈的展櫃。 2.宜規劃較完整的特展區，再向博物館借展，以豐富展區。與其他原民館進行館際交流展。	
教育推廣	1.提供二樓電腦教室設置芝田部落圖書資訊站，普及資訊教育，並培養部落電腦人才。 2.二樓親子閱讀教室提供給部落族人、青少年使用閱讀。 3.經常舉辦活動或研習，並提供導覽解說。			1.多舉辦館際交流與觀摩其他博物館。 2.可舉辦城鄉交流活動，邀請都會區學童前來互動學習。 3.加強部落圖書資訊站的功能，一起推展區域型數位典藏計畫，培養部落文化推手。	
休閒設施	1.戶外廣場設置水舞區。 2.二樓設置有成功鎮文化小舖手工藝品展售區。 3.三樓為大禮堂及表演廳，經常舉辦會議活動。			1.二樓文化小舖，可規劃由在地工藝家進駐，同時 DIY 教學及販售藝品，如此才會有經濟產值的效益。 2.建議可舉辦年度性兒童母語歌唱比賽，以提高知名度。	
經濟產業	1.已著手規劃設計本館具特色的文創產品。 2.設置文化小舖手工藝品展售區。			1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館文創產品，並打上本館的 logo。 2.建議規劃朝複合式經營模式進行，設置工藝展售區及戶外餐飲區，可委外經營。	

執行人力(含志工、替代役役男)	2 位(1 位承辦業務的林榮漢課長、1 位駐館策展規劃解說員李亞妮。)另有志工 14 位。	1.招募志工協助導覽解說。 2.部落圖書資訊站的駐點人員可支援協助。
專業能力	1.無博物館專業能力。 2.規劃員在原住民族文化歷史及博物館各方面專業上不熟悉。	1.積極與博物館或大學相關科系合作，請求培力與指導。 2.派規劃員多參加博物館各項研習課程。
經營狀況	1.免費參觀。 2.五年評鑑均為甲等，力求突破。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 20 萬元改善經費。 4 .歷年參觀人數: 97 年 19,427 人；98 年 25,695 人；99 年 24,134 人；100 年 20,396 人；101 年 15,160 人；102 年 7,583 人（1-11 月）。 5.未設置無障礙設施，如電梯。	1.建議以專案申請原民會文化園區管理局，設置無障礙設施如電梯。 2.結合其他周邊景點如小丑魚海生館、東海岸公教渡假飯店等，再與旅行業界推出套裝行程，異業結盟，共同行銷。 3.可發展為認識成功鎮阿美族各部落及工藝坊特色之入口資訊站。
行銷宣傳	1.印製有摺頁。 2.設置專屬網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 2.建議與台東縣海端鄉布農文物館合作，合印摺頁，推動資源整合行銷。 3.宜建立文物館的專屬網站。 4.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入，以及 Facebook 的行銷。
發展潛力	具發展潛力，但須加強專業的培力以及展區展櫃的更新，提升導覽解說等服務品質。	由於位於東海岸，景色怡人。遊客除了欣賞風景外，更可以到文物館參觀，了解在地的歷史文化並購買紀念品，帶動地方產業的產值。建議朝文化觀光深度旅遊及文創產業的發展進行。

(102 年訪視診斷表)	**28 臺東縣海端鄉布農族文物館**				
面向	評估			建議	
定位、特色	定位為在地布農族文化歷史發展中心，以布農族藝術文化及產業為主要特色。			建議以布農族文化觀光、深度旅遊及文化創意產業的平台來發展。	
館舍屬性/類型	公辦公營/綜合型				
例年評鑑等級	97 年/無	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲
功能 典藏維護	1.無典藏庫房。 2.收藏有 105 件文物。			1.長久之計，宜編列經費，設置完善的典藏庫房並且展區可設置幾個恆溫恆濕及 LED 燈的展櫃，以維護傳統文物。 2.改善現有儲藏室，分類分層架擺飾文物及佈置品。	
研究詮釋	1.無編制研究人員。 2.規劃員對博物館展示、典藏專業知識並不熟悉，但已努力在學習。			1.規劃員應加強博物館的專業知能，多參加研習及研討會。 2.可就近請國立臺灣史前文化博物館研究人員協助史料及展示內容說明以及典藏文物數位化。	
展示規劃	1.一樓為南橫遊客服務中心。 2.二樓為特展區。 3.三樓有視聽室及常設展區。 4.三層樓的坡道為「文化藝術走廊」，牆面擺飾布農族的歷史人物圖像，極具特色。			1.一樓已播放布農族的音樂，吸引遊客入館參觀。 2.以借展方式豐富特展區。 3.展區的的燈光，宜全面更新為 LED 燈或冷光燈，使不傷文物並可省電。 4.宜規劃分主題更換「文化藝術走廊」的擺飾圖像或內容。	
教育推廣	1.舉辦多項研習、解說、工藝教學、劇場、親子營等活動。 2.將與海端國小、樹谷基金會合作製作繪本族語演繹錄音教材。 3.提供多元化及客製化服務，參觀導覽採預約制。			1.多舉辦城鄉交流活動，邀請都會區學童前來交流互動。 2.可舉辦年度性的兒童劇場、射箭或現代歌舞比賽等，提高知名度。	
休閒設施	1.一樓為南橫遊客服務中心。 2.戶外廣場經常出借舉辦活動 及射箭活動。 3.有高架橋連結文物館與對面的海端休閒公園(簡稱下園區)。 4.海端休閒公園因使用執照問題(屬國有財產局，仍在辦理中)，尚無法正式使用。內有 6 間傳統石板屋及 2 間工藝研習教室。 5.2013 南橫國際馬拉松賽以本館作為起終點，並有海好端端市集系列			1.加強一樓旅遊服務中心的功能，除播放布農族的音樂外，可提供飲料等服務。選擇一區域改為藝品販售區，且由在地工藝家進駐輪值，現場 DIY 教學及販售在地手工藝品。 2.一樓可提供遊客穿戴布農族衣服的拍照區，增加互動。 3.儘快協調處理海端休閒公園使取得執照，裨設置藝品部、餐飲及咖啡座等複合式經營，提	

		活動。	供多元服務。
	經濟產業	1.已規劃設計本館具特色的文創產品。 2.本館地理位置佳，周邊農特產品及工藝家的編織工藝具特色。 3.若未來海端休閒公園可以正式使用，將來必能結合成為文創產業園區。	1.請在地藝術家或工藝家設計開發屬於本館文創產品，必須打上本館 logo。 2.建議朝複合式經營方向進行，設置工藝展售區，以展售在地布農族的手工藝品為主，可比照宜蘭縣大同鄉泰雅生活館的模式。 3.設置餐飲區或烤肉區，提供原住民風味餐。
執行人力(含志工、替代役役男)		3 位(1 位馬田館長、1 位承辦員林桂鳳、1 位駐館策展規劃解說員余曉慧。)無志工及替代役役男。	1.招募志工協助解說導覽等服務。 2.爭取替代役役男的人力協助。
專業能力		1.無博物館專業能力。 2.規劃員在原住民各族群文化歷史及博物館專業上仍須加強。	1.積極與博物館(如史前館)或大學(台東大學)相關科系合作，請求培力與指導。 2.派規劃員參加研習課程及觀摩。
經營狀況		1.免費參觀。 2.四年評鑑為甲等，力求突破。 3.今年獲行政院原民會文化園區管理局補助 50 萬元改善經費。 4.歷年參觀人數：97 年 15,514 人；98 年 6,413 人；99 年 7,801 人；100 年 18,078 人；101 年 11,994 人；102 年 7,583 人（1-11 月）。	1.建議縣政府及鄉公所應大力支持，人事異動頻繁會造成業務推展的進度與成效。 2.積極處理下園區執照問題。
行銷宣傳		1.印製有摺頁。 2.設置專屬網站與 Facebook 的行銷是宣傳趨勢。	1.宜朝中英文的摺頁簡介推廣。 2.建議與台東縣成功鎮原住民文物館合作，合印摺頁，推動資源整合行銷。 3.宜建立文物館的專屬網站。 4.需有專人負責台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」的更新內容與訊息的放入，以及 Facebook 的行銷。
發展潛力		極具發展潛力。	由於地理位置佳，且在文物館對面設置休閒公園，整體可結合為文化創意產業園區，極具吸引力，並與異業結盟，規劃文化深度旅遊套裝行程，開創在地經濟產業產值。

(三)總結建議事項

1.定位與特色

(1)在 28 座館舍中，計有 11 座館舍屬於都會型，其中僅臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館與新北市烏來泰雅民族博物館，以族群為館名，具族群特色，其他多以原住民 14 族的服飾與文物為主要展示內容，定位上較不明顯。而 17 座屬於部落地區的館舍，則多以在地族群為館名或以展示在地族群文化為主，在主管單位承辦人員以及駐館策展規劃解說員的努力下，各館的定位與特色已明確，並努力推動中。

(2)建議依照既定的方向，積極主動蒐集相關資料或老照片對照展品，以豐富並發揮館舍的特色。

(3)各館每年宜進行「觀眾滿意度的問卷調查」，方能瞭解客群的屬性及年齡層等，加以分析統計後，更能針對主要客群進行各項服務，提增營運管理的健全發展。

2.人力方面

(1)由於駐館策展規劃解說員並非約聘僱或正式人員，在一年一聘或隨著長官去職的體制下，呈現不穩定的狀態，較難延續已接受的專業知識與訓練，建議主辦單位及主管單位須慎重考量人事機制，如以考試方式使成為正式館員，長期編列名額與經費，包含委外管理與經營的館舍。

(2)若館舍過大者，請主管單位增加臨時人員或委託專案助理，協助人力不足的困境。而表現優良的館舍，宜適時增加一位駐館策展規劃解說員或給予獎金。一個文化館若要健全營運，至少需要 6 名館員。建議主管單位正視人事問題。

(3)在原住民特考中已編列博物館員的名額，請各縣市鄉鎮公所的承辦單位能提出名額需求，才有辦法延攬博物館的專業人才。

(4)建議各縣市鄉鎮公所在基本設施維持費上編列人事費用 1 至 2 位給文化館使用。

(5)克服住宿等管理規定，申請替代役役男及短期就業人員的編列。

(6)修改原民會組織條例或未來原住民族文化發展局，宜制定博物館專業人員的名額或教育人員的名額。

(7)人力不足的館舍，宜積極招募志工，如退休老師或青少年均適宜。

(8)各館舍宜主動與大學博物館相關科系合作，接受寒暑假實習生到館實習與服務。藉由研究生的實習以及指導教師的帶領，應可協助館員在博物館專業的培力與學習。

3.經費方面

(1)建議中央主管機關制訂中長程計畫，在軟、硬體設施方面，逐年編列預算

經費給各館舍，協助各館舍邁向健全的體制與永續經營的目的。

(2)建議中央主管機關針對各館典藏庫房的建置以及恆溫恆濕展櫃的設備不足之處，編列項下預算經費，以維護保存各館珍貴的典藏文物。

(3)建議中央主管機關針對各館硬體設施極待改善的館舍，編列經費趕緊改善，否則館舍難以正常運作。例如高雄市桃源區原住民文物館長年來屋頂漏水問題；位於危險區的高雄市那瑪夏區原住民文物館，是否遷建問題；臺南市原住民文化會館建物結構出了問題；14 座館舍並未設置無障礙空間如電梯等。

(4)建議中央主管機關增編文化性的經費預算。目前原住民族地方文化館共有 28 座館舍接受輔導與補助。每年只編 1 千多萬元的經費是非常不足，建議編列 1 億元的經費預算。

(5)鼓勵各駐館策展規劃解說員積極努力撰寫計畫書，向其他單位或企業尋求補助與贊助。

4.設備方面

(1)建議主管單位儘快在重要道路及巷弄處設立路標、指標。

(2)建議普查各館典藏設備。聘請專家學者進行調查、評估各館典藏文物的現狀，先改善各館的典藏設備或以恆溫恆濕的展櫃替代典藏庫房。

(3)大部分館舍的展區基本設備均已改善，如遮陽捲簾、牆面軌道、LED 軌道燈等，不過建議朝具有恆溫恆濕的大小獨立展示櫃設備進行採購，以展示文物，同時達到保存維護的功能。。

(4)各種解說牌應具專業性的陳述，如小解說牌的內容，應具備名稱(含母語)、年代、提供者或收藏者，若需再詳實則尺寸、材質及說明應可放入。

(5)目前仍有 14 座館舍未設置無障礙空間的電梯設備，建議編列專案預算，加以改善，以服務民眾。

5.行銷宣傳政策方面

(1)建議尚未設獨立網站的館舍，規劃建置，裨行銷宣傳。

(2)建議將已設立的地方原民館數位平台 www.ims.org.tw 入口網站，與各縣市鄉鎮公所友善連結，以便行銷宣傳各館的活動訊息，使宣傳更順暢。

(3)建議主管單位協助 28 座館舍在全台各火車站及機場的旅遊服務中心放置摺頁文宣，以裨宣傳。

(4)制訂標準行政作業流程、合理健全的委外經營機制，檢討適法性，使各館或委外單位有所依循，進而協助館舍周邊的發展，如禮品部、餐廳的設置、工作坊的進駐、藝術市集的推動等，如此才能永續發展。

(5)建議長期進行輔導活化原住民族地方文化館的計畫，以帶動文化館專業的養成，並發揮活絡地方文化的效能，裨達到教育推廣與經濟產值的目的。

(6)原民台宜製作原住民族地方文化館的專集或節目，與各館教育推廣或藝文展覽、文創產業等結合，一起推動行銷。

6.資源整合方面

(1)建議以台灣原住民族文化園區內的博物館為平台，成為「原住民族博物館聯誼會」的主辦單位，長期協助各原住民族地方文化館的推動與發展，整合人、物的資源，並提供諮詢與支援。

(2)落實「大館帶小館」的機制。建議由主管單位積極向各公立或私立博物館，爭取建立資源共享與利益分享的機制，不論展覽、展櫃或電腦等設備，甚至人力的培訓、協助等，在一個縣市只要有一、二座大館可以帶領地方文化館進行展覽或舉辦活動，必能活絡並帶動社區的發展。倘有大館舉辦與原住民相關的展覽，資訊一定要通暢，可商議巡迴到主題相關的其他原住民族地方文化館。甚至與學校合作，將更能達到鄉土教學的功效。

(3)建議原民會或文化園區的相關處室，若有相關出版品、影音光碟、數位教材、或記錄片等，主動提供給各原住民族地方文化館，以豐富圖書並提供服務。或者與圖書館合併，一起推動文化教育工作。

(4)建議原民會在既有的「駐村藝術家成果展」、「兒童繪畫成果展」、「教育成果展」、「產業成果展」、「文化創意產業」等方面，規劃巡迴至各原住民族地方文化館展出，以豐富各地方社區的文化內涵。

(5)建議原民會整合各處室在文化創意產業的相關業務推動時，例如表演藝術產業、視覺藝術產業、工藝產業、創意生活產業、廣播電視產業、出版產業、產品設計產業、數位內容產業等方面，在發表會或成果展時，能規劃巡迴至各原住民族地方文化館展出。

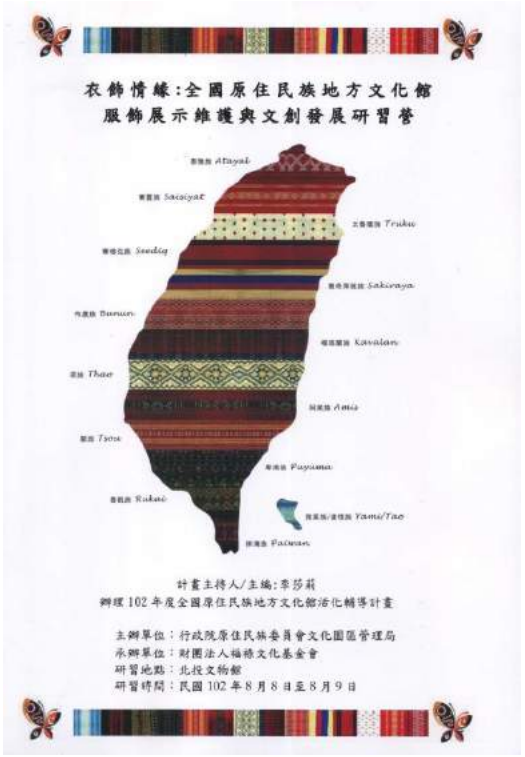
(6)結合社區營造及文化觀光旅遊業者的異業結盟，創造文化創意產業的產值與經濟效益。

(7)分區域性的製作聯合摺頁，例如分北、中、南、東四區，或再細分為臺東二館、花蓮五館、宜蘭二館、臺北-新北市-基隆-桃園四館、新竹-苗栗三館、臺南-嘉義三館、高雄二館、屏東五館等，此為資源整合的具體宣傳。

(8)與原民會數位典藏計畫、部落圖書資訊站、臺大圖書資訊中心等單位合作，以文化館為主要核心，共同推展各項研習、教學或比賽等活動。

肆、原住民族地方文化館人才培力研習-衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

一、研習營規劃



今(102)年是行政院原住民族委員會文化園區管理局主辦「102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」的第七年，為了持續推動「全國 28 座原住民族地方文化館」(圖 1-2、表 1-2)的人才培力與博物館專業的提升，針對駐館策展規劃解說員以及地方單位承辦人員，我們規劃了二天一夜的「衣飾情緣—全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營」，主要目的係因為各個地方文化館多少均有收藏、展示臺灣原住民族各族群的服飾，不論是傳統的或當代的服飾，從如何保存與維護到完整的展示，都屬於博物館的專業知能，為了讓各館舍的館員習得專業上的展示以及保存維護的技法，今年特別針對服飾部分進行研習，另外，藉由布的藝術世界來推動文化創意產業的發展，也是這次研習的重點，以加強館員在實際執行展覽時有正確的方法與概念，俾提升展覽的品質與技法。

舉辦研習營的重要性在於加強大家學習的能力與專業知識的獲得，在各自的工作領域中，讓展覽區提升專業與強化功能，好好維護所收藏及展示的服飾，接下來才是如何做好一個吸引人的展覽、資源整合行銷的運用，也是館舍永續發展的策略。我們期許各館館員、館長、與業務承辦人員，均有共識與活力，一起努力達成原住民族地方文化館的使命與目標，即以在地「原住民族文化館」為社區重心，傳承文化並推展文化觀光與產業，提升展覽的專業性與可看性，運用資源整合行銷，帶動文化產業經濟效益。

舉辦時間為中華民國 102 年 8 月 8 日(四)至 9 日(五)，舉辦地點在北投文物館(112 臺北市北投區幽雅路 32 號)。主辦單位:行政院原住民族委員會文化園區管理局，承辦單位:財團法人福祿文化基金會，協辦單位:北投文物館。

二、研習營課程表

日 期	時 間	流程/課程主題	講 師/主持
8月8日 (星期四)	09：30-10：00	學員報到領取資料	
	10：00-10：30	開幕式	鍾興華局長/行政院原住民族委員會文化園區管理局
	10：30-12：00	臺灣原住民族的衣飾文化	李莎莉執行長兼館長/財團法人福祿文化基金會北投文物館
	12：00-13：30	午餐	
	13：30-15：20	臺灣原住民族織品文物典藏與維護	何兆華副教授/輔仁大學織品服裝學系兼任織品組執行長
	15：20-15：30	茶敘	
	15：30-17：30	申請文創產業補助計畫的案例分享	羅藝紋助理研究員/勞委會 吳明季總幹事/奇美部落文化發展協會
	17：30-19：30	晚餐時間、分配住宿	
8月9日 (星期五)	09：00-09：30	學員報到	
	09：30-11：00	Pangcah衣飾文化策展 經驗談	林定講師/社團法人台南市馬愣愣學會
	11：00-12：30	布的藝術世界	彭春林負責人/彭春林生活創意工房
	12：30-13：30	午餐	
	13：30-15：30	博物館產業與文創發展	林志峰總設計師/一點點創意事業有限公司
	15：30-16：30	綜合討論與交流	浦忠義主任祕書/行政院原住民族委員會文化園區管理局 李莎莉執行長兼館長/財團法人福祿文化基金會北投文物館
	16：30	賦歸	

三、研習營開幕暨綜合座談記錄

【開幕致詞】

日期：102 年 8 月 8 日(星期四) 09：30-10：00

地點：北投文物館二樓大廣間

行政院原住民族委員會文化園區管理局鍾興華局長

原住民族地方文化館的輔導已經邁入第七年，感謝輔導團隊的努力，過去被監察院列為「蚊子館」，經過李老師與各館的努力，目前已一一解除。透過 28 館的訪視，我們了解到各館的問題與需求。每個館都有自己的特色，各館也因地制宜，朝自己的特色發展。原民會的立場是希望各地方館能蓬勃發展，能成為地方對外的最佳窗口。

近年「原民文化資產」逐漸被重視與覺醒，大家發現臺灣最本土的特色即為原住民族的文化。過去地方原民館是原民會教文處統籌管理，現已明確為文化園區輔導的範疇，我們期待文化園區機制能成為文化發展局，未來有幾個指標性的館舍，可作為我們的分處或據點。教文處及經建處皆將地方文化館的業務列為中長程計畫中重要的一部份。苗栗縣成立新的泰雅族文物館，希望加入我們輔導的行列，還在評估我們經費與資源是否能夠支應。希望透過新的文化機制改善後，每個地區或鄉鎮都有我們對外的窗口。

把研習營安排在北投文物館，在此文化素質這麼高的古蹟與博物館中，希望大家都有很好的收穫，各館都能永續經營。

【綜合座談】

日期：102 年 8 月 9 日(星期五) 16：00-16：30

地點：北投文物館二大廣間

行政院原住民族委員會文化園區管理局浦忠義主任秘書

一、這個研習營的內容對文物館及部落而言，都算開拓另一種視野。

二、文化園區也希望有所突破，在基本硬體空間改善的改變上，也期待明年有所啟動。

三、文化園區將與大家共同努力，讓我們朝更專業、人員更穩定的目標邁進，一起來努力，「人」對了所有的業務就會上軌道。

四、期待文化的深耕與發芽茁壯，未來朝文創產業發展的可能性。

五、今年才來參加研習營的夥伴，以及過去曾參加過的夥伴，感受確實會不一樣，透過不斷經驗的累積，一定可以走出自己的一條路。

財團法人福祿文化基金會執行長、輔導團李莎莉計畫主持人

一、今年度桃園縣原住民文化會館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館以及花蓮縣奇美原住民文物館都將辦研習營，個人非常佩服。

二、鄉長、承辦員、駐館人員扮演很重要的角色，「成功」是一個很好的名字，以「成功」為名可以衍生很多種創意想法。

三、「人」是最重要的，想聽聽看大家還需要什麼?透過今天的座談，明年原民會升格，將會釋出很多資源。

四、開會時局長都會參與討論，主秘今年 5 月才從行政院莫拉克颱風災後重建推動委員會歸建，旋即投入業務並陪同訪視各館，相信對原住民族地方文化館有很多的想法與建議。

五、期待研習營能增加大家的專業知識，回到館內便可立即應用得上。

六、希望縣市政府、鄉鎮公所，能夠投入更多，文化館才能有好的發展與永續經營。

意見交流：

一、花蓮縣萬榮鄉原住民文物館/課員閻志瑋

(一)本館原來的閒置空間(咖啡廳)，將先訂定文物館使用管理要點，經過鄉代會通過後，就可以將本館的咖啡廳及藝品販售區委外經營，其權利金才可進入鄉庫。

(二)對於開發的文創商品，囿於主計的規定不可販賣、圖利，營利所得不能進鄉庫。需要公所配合，必須提供案例，否則請公所配合是有困難的。

(三)目前本館用滿額禮方式進行促銷，必須要有故事性與文化意涵才能吸引人購買。

二、奇美部落文化發展協會/總幹事吳明季

文化園區管理局升格後，對文化館有何改變?制度上或資源上有何不同?

三、臺中市原住民綜合服務中心/館長瓦力司・得牧

若原民館可販售商品，形成產業結構模式，才能永續經營，本館建照裡沒有商場，因此有販售商品的限制，原民會可作為我們的推力，行文到各地方館鼓勵銷售，設商品櫥窗。有這樣的公文，讓地方單位去洽談，才有機會。

四、屏東縣政府原住民處/科員盧恩惠

本館希望除駐館人員外，希望再多聘館員(清潔人員)，縣府雖有編列臨時人員，但年邁很難安排工作，替代役又太嬌貴，本館經常夜間還要出借場地。希望至少有清潔人員，職務代理人員，否則偌大館舍要營運，極為不易，希望主秘可以協助。

五、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館/策展規劃解說員許再發

(一)文創商品的銷售配合的工藝師建議用抽籤的方式，可避免很多政治聯想，委外的程序繁雜，取得機率很低，大同鄉不只 6 位工藝師，而是有 10 多位工藝師，明年可再換人輪流，就可避免鄉長、鄉代等人情的壓力。

(二)本館與高雄市桃源區原民館一樣有漏雨的問題，最後都可設法解決。

(三)駐館人員不足，策展及清潔人員是基本配備，希望能獲得重視。

意見回復

一、財團法人福祿文化基金會執行長、輔導團李莎莉計畫主持人

(一)禮品坊委外是一個解決的方式，但取決於地點是否可吸引廠商來承接，以萬榮鄉文物館而言，因地處林田山入口，有委外條件。

(二)大同鄉由志工(工藝師)販售文創商品，此模式是可行的，但是委外是最好的方式。

(三)部落大學的研習作品，提供委外櫥窗供展售，必須有條件，如凱達館委給阿瑪雅，可要求廠商展售凱達館的文創商品，並打上凱館達的 LOGO 進行販售。學員作品也可要求委外禮品坊販售。

二、行政院原住民族委員會文化園區管理局浦忠義主任秘

(一)研習伴手禮應有的價值沒有呈現，產品應該是越來越精緻，一開始要設定好方向，先規範，公部門很擔心自始未約定，後面要販售，便有困難。

(二)採購法有一些適用上的問題，標的要標示清楚，資訊要足夠公開，招標文件夠清楚，就較無爭議。

(三)越是社區越有此需求，委託服務也是一個做法(不見得是委外，或許可以是付費的方式)。

(四)基本上 28 座地方文化館都有發展文創的條件、無論原鄉或都原的原民館，希望是能文化生根，且具有文化發展的企圖心，未來專業的人才一定需要更多，才能順利推動館內的軟硬體業務。

(五)園區只有 19 位員工，能夠編列的預算有限，組織再造後的文發局，最低可達到 72 位員工，相對可以完成的工作將更多，預期地方館 5 大核心業務，希望可以持續推動。

(六)有足夠的專業與資源才可以永續發展。

(七)採購法的部分，需要通盤檢討，法律的問題必須先釐清，若有具體模式，再行告知各位。

【頒發結業證書】









四、研習意見調查表



衣飾情緣：

全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營問卷調查

2013.08.09

各位夥伴們，大家好！歡迎參加「衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營」。希望透過您的意見表達，作為日後研習營安排與規劃的參考依據。請於填寫後交至現場的工作人員，謝謝！

1.「主題演講」的內容對於您將來在執行文物館勤務時是否有幫助?

16 非常有幫助 14 很有幫助 0 普通 0 沒有幫助 0 沒意見

您覺得最受用的一堂課程為何?原因為何?

(1)布的藝術世界：有傳承的意義，也是一個成功的部落意思(案例)。

(2)文物典藏與維護：很有概念，可以回去製(操)作。

(3)博物館產業與文創發展。

(4)林志峰(博物館產業與文創發展)：內容豐富，極具思考的意涵。

(5)博物館產業與文創發展：激發我們，使我們有想法去發展文創品，讓自己的文化生活化。

(6)文物典藏與維護、產業補助計畫的案例分享。

(7)彭春林、林志峰：概念。

(8)文創課程授課老師的講解細心。

(9)林志峰總設計師：實用案例多樣。

2.「研習課程」的內容對於您將來在推廣文物館業務時是否有幫助?

15 非常有幫助 14 很有幫助 1 普通 0 沒有幫助 0 沒意見

其他意見：

(1)希望能有更多時間的討論與分享。

(2)很有不同的思維。

3.對於「研習營手冊」的編排，您認為?

9 非常滿意 16 很滿意 5 普通 0 不滿意 0 沒意見

4.對於「研習營 2 天 1 夜課程」的安排，您認為?

9 非常精彩 21 很精彩 0 普通 0 不精彩 0 沒意見

5.對於「餐飲」的安排，您認為?

8 非常滿意 18 很滿意 3 普通 0 不滿意 1 沒意見

6.對於「住宿」的安排，您認為?

11 非常滿意 15 很滿意 1 普通 0 不滿意 3 沒意見

7.對於「場地」的安排，您認為?

12 非常滿意 15 很滿意 3 普通 0 不滿意 0 沒意見

(1)但因不習慣長期坐矮椅子。

(2)可以到別的地方(舉辦)，例如園區。

8.對於「時間」的安排，您認為?

6 非常滿意 16 很滿意 7 普通 1 不滿意 0 沒意見

(1)很棒!但開放發問時間太短。

(2)希望是公文及報名表一同收到，不然報名了，又不一定可以參加。

9.希望參加哪些主題的研習？請給予建議，謝謝！

(1)實作研習。

(2)上課時間太長，休息太短，午餐後沒休息時間，可惜。

(3)關於策展活動的相關計畫和籌備。

(4)針對自己的族群專門開一門課，提昇我們對自己的文化，有更深的認知，我們才會介紹自己的族群文化。

(5)希望開一門課，限定機關首長或承辦參與，他們才知道自己館的需要是什麼。

(6)文創商品課程。

(7)文創經理人訓練，策展工作坊。

五、活動剪影及文宣輸出品















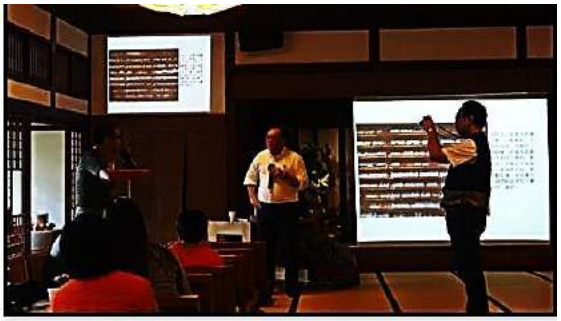










輸出海報



【衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營】

課程表

日 期	時 間	流程/課程主題	講 師/主持
8月8日（星期四）	09：30-10：00	學員報到領取資料	
	10：00-10：30	開幕式	鍾興華局長/行政院原住民族委員會文化園區管理局
	10：30-12：00	臺灣原住民族的衣飾文化	李莎莉執行長兼館長/財團法人福祿文化基金會北投文物館
	12：00-13：30	午餐	
	13：30-15：20	臺灣原住民族織品文物典藏與維護	何兆華副教授/輔仁大學織品服裝學系兼任織品組執行長
	15：20-15：30	茶敘	
	15：30-17：30	申請文創產業補助計畫的案例分享	罪藝紋助理研究員/勞委會 吳明孝總幹事/奇美部落文化發展協會
	17：30-19：30	晚餐時間、分配住宿	
8月9日（星期五）	09：00-09：30	學員報到	
	09：30-11：00	Pangcah 衣飾文化策展經驗談	林定講師/社團法人台南市馬撈撈學會
	11：00-12：30	布的藝術世界	彭春林負責人/彭春林生活創意工房
	12：30-13：30	午餐	
	13：30-15：30	博物館產業與文創發展	林志峰總設計師/一點點創意事業有限公司
	15：30-16：30	綜合討論與交流	鍾興華局長/行政院原住民族委員會文化園區管理局 李莎莉執行長兼館長/財團法人福祿文化基金會北投文物館
	16：30	賦歸	

主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局

承辦單位：財團法人福祿文化基金會

研習時間：民國102年8月8日-8月9日

研習地點：北投文物館二樓大廣間 (112臺北市北投區幽雅路32號)

研習營手冊



衣飾情緣:全國原住民族地方文化館
服飾展示維護與文創發展研習營

計畫主持人/主編:李莎莉
辦理102年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫

主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局
承辦單位：財團法人福祿文化基金會
研習地點：北投文物館
研習時間：民國 102 年 8 月 8 日至 8 月 9 日

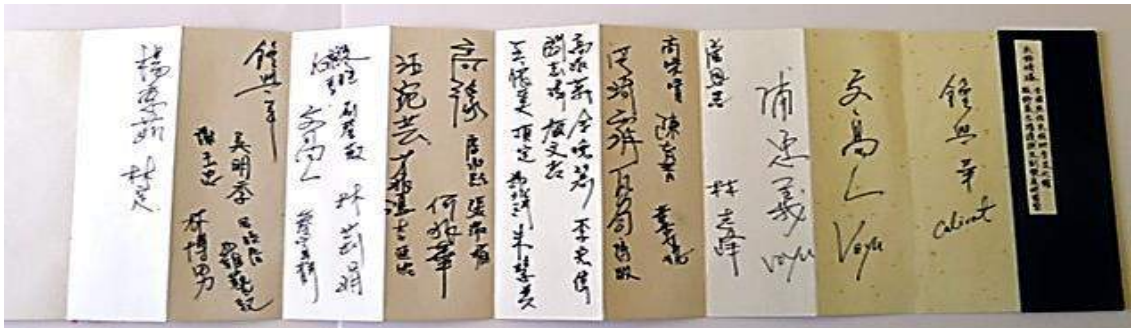


研習營資料夾(正面)研習營資料夾(背面)





102 年 8 月 8 日開幕簽到簿



簽到表(長官、貴賓及講師)

102 年 8 月 8-9 日

衣飾情緣：全國原住民族地方文化館

服飾展示維護與文創發展研習營

服務單位/職稱	姓名	簽名處
行政院原住民族委員會 主任委員	林江義	
行政院原住民族委員會文化園區管理局局長	鍾興華	鍾興華
行政院原住民族委員會文化園區管理局主任秘書	浦忠義	浦忠義
行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組 組長	文高一	文高一
行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組 專員	蔡宜靜	蔡宜靜
輔仁大學織品服裝學系 副教授兼織品組執行長	何兆華	何兆華
勞委會職訓局南區職訓中心 助理研究員	羅藝紋	羅藝紋
社團法人台南市馬愣愣學會 講師	林　定	林定
彭春林生活創意工房 負責人	彭春林	彭春林
一點點創意事業有限公司 總設計師	林志峰	林志峰

簽到表

102 年 8 月 8 日學員上午簽到/簽退



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)上午

服務單位/職稱	姓名	簽到處	簽退處
基隆市原住民文化會館	董安妮		
臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館	方兆鴻		
新北市烏來泰雅民族博物館	高淑華		
桃園縣政府原住民行政局文教行政科	李宏偉		
桃園縣原住民文化會館	李惠莉		
苗栗縣泰雅文物館	林博男		
苗栗縣政府原住民族行政處	洪琦霖		
苗栗縣賽夏族民俗文物館	風曉春		

1



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)上午

彰化縣原住民生活館	汪宛芸		
臺中市原住民綜合服務中心	瓦力司・得牧		
臺中市原住民綜合服務中心	劉馨薇		
臺南市礼哈本會館（臺南市原住民文化會館）	張淑媚		
臺南市原住民文物館	麥好萍		
屏東縣政府原住民處	盧恩慧		
屏東縣原住民文化會館	陳育菁		
花蓮縣台灣原住民族文化館	曾玉霞		
花蓮縣台灣原住民族文化館	楊惠茹		

2



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)下午

服務單位/職稱	姓名	簽到處	簽退處
基隆市原住民文化會館	董安妮		
臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館	方兆鴻		
新北市烏來泰雅民族博物館	高淑華		
桃園縣政府原住民行政局文教行政科	李宏偉		
桃園縣原住民文化會館	李惠莉		
苗栗縣泰雅文物館	林博男		
苗栗縣政府原住民族行政處	洪琦霖		
苗栗縣賽夏族民俗文物館	風曉春		

1



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)上午

新竹縣尖石鄉公所財政課	謝兆祥		
新竹縣尖石鄉原住民文化館	頂定・巴顏		
新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	朱慧美		
高雄市那瑪夏區原住民文物館	林偉雄		
高雄市那瑪夏區原住民文物館	伊斯坦大・柏妮・黃勤		
高雄市桃源區原住民文物館	高 豫		
高雄市桃源區原住民文物館	高俊明		
屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	顏文哲		

3

102 年 8 月 8 日學員下午簽到/簽退



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)下午

服務單位/職稱	姓名	簽到處	簽退處
基隆市原住民文化會館	董安妮		
臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館	方兆鴻		
新北市烏來泰雅民族博物館	高淑華		
桃園縣政府原住民行政局文教行政科	李宏偉		
桃園縣原住民文化會館	李惠莉		
苗栗縣泰雅文物館	林博男		
苗栗縣政府原住民族行政處	洪琦霖		
苗栗縣賽夏族民俗文物館	風曉春		

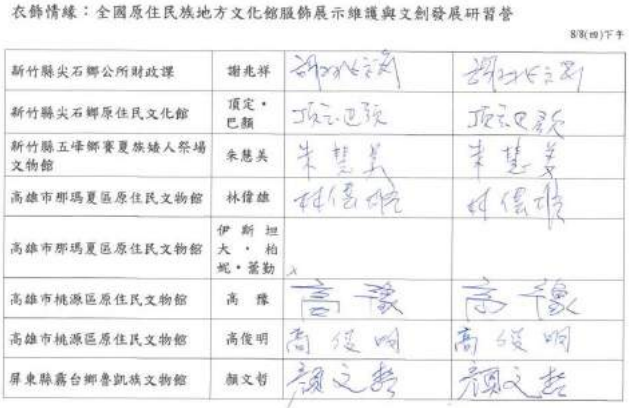


衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)下午

彰化縣原住民生活館	汪宛芸		
臺中市原住民綜合服務中心	瓦力司・得牧		
臺中市原住民綜合服務中心	劉馨薇		
臺南市礼哈本會館（臺南市原住民文化會館）	張淑媚		
臺南市原住民文物館	麥好萍		
屏東縣政府原住民處	盧恩慧		
屏東縣原住民文化會館	陳育菁		
花蓮縣台灣原住民族文化館	曾玉霞		
花蓮縣台灣原住民族文化館	楊惠茹		

2



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)下午

新竹縣尖石鄉公所財政課	謝兆祥		
新竹縣尖石鄉原住民文化館	頂定・巴顏		
新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	朱慧美		
高雄市那瑪夏區原住民文物館	林偉雄		
高雄市那瑪夏區原住民文物館	伊斯坦大・柏妮・蓋勤		
高雄市桃源區原住民文物館	高　豫		
高雄市桃源區原住民文物館	高俊明		
屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	顏文哲		



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)下午

花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	劉政賢		
花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	林莉娟		
花蓮縣萬榮鄉公所	簡志瑋		
花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	王依美		
奇美部落文化發展協會	吳明季		
奇美原住民文物館	謝玉忠		
臺東縣成功鎮原住民文物館	李亞妮		
臺東縣海端鄉布農族文物館	余曉慧		
行政院原住民族委員會文化園區管理局	盧兆齡		



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/8(四)下午

屏東縣三地門鄉原住民文化館	潘永雄		
屏東縣三地門鄉原住民文化館	高曉晴		
屏東縣來義鄉原住民文物館	高秀玲		
屏東縣來義鄉原住民文物館	陳文山		
屏東縣獅子鄉文物陳列館	何鳳美		
屏東縣獅子鄉文物陳列館	馬月蓮		
宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	許再發		
宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	邱美菊		
宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	蘇鳳翔		



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)上午

彰化縣原住民生活館	江琬芸		
臺中市原住民綜合服務中心	瓦力可・得牧		
臺中市原住民綜合服務中心	劉馨薇		
臺南市礼哈木會館（臺南市原住民文化會館）	張淑媚		
臺南市原住民文物館	李妤萍		
屏東縣政府原住民處	盧恩慧		
屏東縣原住民文化會館	陳育菁		
花蓮縣台灣原住民族文化館	曾玉霞		
花蓮縣台灣原住民族文化館	楊惠珺		

102 年 8 月 9 日學員上午簽到/簽退



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)上午

服務單位/職稱	姓名	簽到處	簽退處
基隆市原住民文化會館	董安妮		
臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館	方兆鴻		
新北市烏來泰雅民族博物館	高淑華		
桃園縣政府原住民行政局文教行政科	李宏偉		
桃園縣原住民文化會館	李惠莉		
苗栗縣泰雅文物館	林博男		
苗栗縣政府原住民族行政處	洪琦富		
苗栗縣賽夏族民俗文物館	風曉春		



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)上午

屏東縣三地門鄉原住民文化館	潘永雄		
屏東縣三地門鄉原住民文化館	高曉晴		
屏東縣來義鄉原住民文物館	高秀玲		
屏東縣來義鄉原住民文物館	陳文山		
屏東縣獅子鄉文物陳列館	何鳳美		
屏東縣獅子鄉文物陳列館	馬月蓮		
宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	許再發		
宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	邱美菊		
宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	蘇鳳翔		



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)上午

新竹縣尖石鄉公所財政課	謝兆祥		
新竹縣尖石鄉原住民文化館	頂定・巴顏		
新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	朱慧美		
高雄市那瑪夏區原住民文物館	林偉雄		
高雄市那瑪夏區原住民文物館	伊斯坦大・柏妮・蓋勤		
高雄市桃源區原住民文物館	高　豫		
高雄市桃源區原住民文物館	高俊明		
屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	顏文哲		



衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)上午

花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	劉政賢		
花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	林莉娟		
花蓮縣萬榮鄉公所	簡志瑋		
花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	王依美		
奇美部落文化發展協會	吳明季		
奇美原住民文物館	謝玉忠		
臺東縣成功鎮原住民文物館	李亞妮		
臺東縣海端鄉布農族文物館	余曉慧		
行政院原住民族委員會文化園區管理局	盧兆齡		

102 年 8 月 9 日學員下午簽到/簽退

衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(四)下午

服務單位/職稱	姓名	簽到處	簽退處
基隆市原住民文化會館	董安妮		
臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館	方兆鴻		
新北市烏來泰雅民族博物館	高淑華		
桃園縣政府原住民行政局文教行政科	李宏偉		
桃園縣原住民文化會館	李惠莉		
苗栗縣泰雅文物館	林博男		
苗栗縣政府原住民族行政處	洪玲霜		
苗栗縣賽夏族民俗文物館	風曉春		

衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)下午

彰化縣原住民生活館	汪宛芸		
臺中市原住民綜合服務中心	瓦力司・得牧		
臺中市原住民綜合服務中心	劉馨薇		
臺南市札哈木會館（臺南市原住民文化會館）	張淑媚		
臺南市原住民文物館	麥妤萍		
屏東縣政府原住民處	盧思慧		
屏東縣原住民文化會館	陳育菁		
花蓮縣台灣原住民族文化館	曾玉霞		
花蓮縣台灣原住民族文化館	楊惠茹		

衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)下午

新竹縣尖石鄉公所財政課	謝兆祥		
新竹縣尖石鄉原住民文化館	頂定・巴顏		
新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	朱慧美		
高雄市那瑪夏區原住民文物館	林偉雄		
高雄市那瑪夏區原住民文物館	伊斯坦大・柏妮・黃勤		
高雄市桃源區原住民文物館	高 揮		
高雄市桃源區原住民文物館	高俊明		
屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	顏文哲		
屏東縣三地門鄉原住民文化館	潘永雄		

衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)下午

屏東縣三地門鄉原住民文化館	高晚晴		
屏東縣來義鄉原住民文物館	高秀玲		
屏東縣來義鄉原住民文物館	陳文山		
屏東縣獅子鄉文物陳列館	何鳳美		
屏東縣獅子鄉文物陳列館	馬月蓮		
宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	許再發		
宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	邱美蓊		
宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	蘇鳳翔		
花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	劉政賢		

衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營

8/9(五)下午

花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	林莉娟		
花蓮縣萬榮鄉公所	閻志璋		
花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	王依美		
奇美部落文化發展協會	吳明季		
奇美原住民文物館	謝玉忠		
臺東縣成功鎮原住民文物館	李亞妮		
臺東縣海端鄉布農族文物館	余曉慧		
行政院原住民族委員會文化園區管理局	盧兆齡		

伍、規劃執行四場靜態策展

一、前言

今年的四場靜態策展，與往年較不同的是有三場係屬於往年「大館帶小館」的靜態巡迴展系列活動，同樣藉由大館的豐富經驗及策展特色帶動小館的成長與學習，並舉行開幕記者會及導覽解說，在行銷推廣上極具效益，以交流觀摩的方式，凸顯原住民族地方文化館的特色，透過大博物館的典藏資源整合運用之具體執行，選定主題，共同策劃，進行展覽活動;另一場係邀請一位原住民駐村藝術家巴豪嵐．吉嵐，在開幕前一個月，即每天進駐到大同鄉泰雅生活館特展區，以現場實地創作的方式，展現藝術家的創作才華，並以排灣族人的眼光來「窺見阿美族神靈世界故事」，發揮不同族群對原住民族獨特文化特質的詮釋，值得細細觀賞。

四場策展的內容含當地特色及故事性、原住民重大事件以及駐村藝術家個人主題展，至今四場均舉辦完成。即由國立自然科學博物館策展的「力鼓百合-魯凱族霧台部落植物頭飾特展」、順益台灣原住民博物館策展的「山海的傳說—第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽成果展」、以及巴豪嵐・吉嵐策策展的「原住民藝術家-巴豪嵐・吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展」以及由國立臺灣博物館主策展的「VuVu 的衣飾情」。開幕當天均安排歌舞表演活動，舉辦記者會，完成具吸引力與行銷力的展覽範例，於帶動民眾之參觀與參與、活化原民館與社區部落的同時，建構原住民族文物典藏資源平台。進一步扶植資源、人力不足的館舍，更為人才培育之導覽解說與觀摩實習最佳範例，增強原民館館舍策展能力以及永續經營管理的能力。

二、規劃執行四場靜態策展

類別	大館館名/藝術家	展出主題	原住民族地方文化館	展出期程
與其他單位合作借展	國立自然科學博物館	力鼓百合-魯凱族霧台部落植物頭飾特展	彰化縣原住民生活館	102/07/05(五) ｜ 102/12/31(二)
與其他單位合作借展	順益台灣原住民博物館	山海的傳說—第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽成果展	基隆市原住民文化會館	102/07/12(五) ｜ 102/10/13(日)
駐村藝術家個人主題展	巴豪嵐・吉嵐	原住民藝術家-巴豪嵐・吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	102/08/03(六) ｜ 102/10/20(日)
重大事件	國立臺灣博物館	VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展	屏東縣獅子鄉文物陳列館	102/11/01(五) ｜ 103/04/26(六)

(一)力鼓百合-魯凱族霧台部落植物頭飾特展

1.新聞稿

發稿單位：財團法人福祿文化基金會
新聞聯絡人：魏吟芳 02-28912318 轉 103，
手機:0928527597
Email: yvonnewei101@gmail.com
發稿日期：102 年 07 月 05 日

【新聞稿】

「迴鄉—102 年度原民館 4 場靜態展示巡迴展」第一場展覽
在彰化縣原住民生活館與您熱情邀約!
「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」開幕記者會

行政院原住民族委員會文化園區管理局委託財團法人福祿文化基金會「辦理 102 年全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」，今年(102)已邁入第七年。「力鼓百合~魯凱族部落植物頭飾特展」係今年所規劃「迴鄉—102 年度原民館 4 場靜態展示巡迴展」的第一場展覽，由國立自然科學博物館策展，此次巡迴到彰化縣原住民生活館，展期為 2013/7/5(五)～2013/12/31(二)。

所謂「力鼓」（lrigu），魯凱族語是榮耀的意思，「百合」為榮耀的象徵。透過「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」展覽，讓我們了解到魯凱族文化傳承，以及嚴謹的植物頭飾佩戴規範，我們看到族人追求榮耀的動力，並藉以維繫社會階層結構。這是男人奉獻部落的一股力量，也是女子品德的一大肯定，在世風日下的社會已成為倫理的典範。因為傳統權力的削弱，以致佩戴規範一再受到挑戰，也失去倫理的約束力，且使代表魯凱族文化的榮耀瀕臨瓦解，讓族人莫衷一是，無所適從。這對魯凱族甚至臺灣南島民族，將是文化資產的一大損失，因此這個展覽值得不斷巡迴,希望透過此展覽,讓我們省思,傳統族群特有文化的獨特深遠意涵，這個「展覽」已經不僅是一個「展覽」而已，更肩負著文化傳承的使命。

魯凱族在植物頭飾的裝飾上富有變化與代表性,頭飾因材料可分為採自植物的葉、莖、花、果實及根部的「植物頭飾」，以及採自動物的角、牙齒、獸皮、羽毛及昆蟲所組成的「非植物頭飾」。以百合為例，獵人需累積獵得 5 隻公山豬，才可佩戴第 1 朵已開的百合花插飾。對於魯凱族女性來說，百合花的佩戴則是象徵著女子的貞潔，可藉由結親儀式、結拜儀式和結婚儀式等送禮儀式取得佩戴權。除此之外，依照季節及場合的需要，例如居家生活、參與大型活動、儀式、戀愛、農田工作、喪禮等情況，皆佩戴不同的植物頭飾。

由於政治及宗教信仰的改變、族群的頻繁交流,使傳統的頭飾制約功能不再，生活方式改變,也造成對頭飾榮耀的價值觀偏差。豐富的外來種植物種類引進等因素，造成了具有榮耀象徵的百合花、紅蝴蝶等額飾以及黃水茄環飾，有了大量產生的替代品，對傳統文化亦造成嚴重影響。

想不想多瞭解魯凱族霧台部落有關植物頭飾的文化呢？彰化縣原住民生活館與您熱情相約，歡迎參觀「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」！

2.長官致詞稿

行政院原住民族委員會文化園區管理局
102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫
「迴鄉—102 年度原民館 4 場靜態展示巡迴展」第一場展覽
「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」2013/07/05-2013/12/31
在彰化縣原住民生活館與您熱情邀約!

【行政院原住民族委員會文化園區 鍾興華局長 致詞稿】

各位貴賓、各位好朋友，大家好！Mali Mali！Masalu！

很高興今天能夠來到彰化縣原住民生活館，參加「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」的開幕活動。我們行政院原住民族委員會文化園區管理局在七年前開始推動全國 28 座原住民族地方文化館的活化輔導計畫，舉辦過 46 場的「大館帶小館靜態展示巡迴展」，每一場都非常精彩，而且具有原住民族文化傳承的意涵，令人感動。彰化縣原住民生活館位在都會區，整個館舍的設備非常完善，營運狀況良好，提供都市原住民族的服務，並活絡社區，頗受好評，謝謝你們的用心經營！

「力鼓百合:魯凱族霧台部落植物頭飾特展」是今年活化輔導計畫中所規劃「迴鄉—102 年度原民館 4 場靜態展示巡迴展」的第一場展覽，非常感謝國立自然科學博物館策劃這麼具意義的展覽，提供給大家來觀賞。

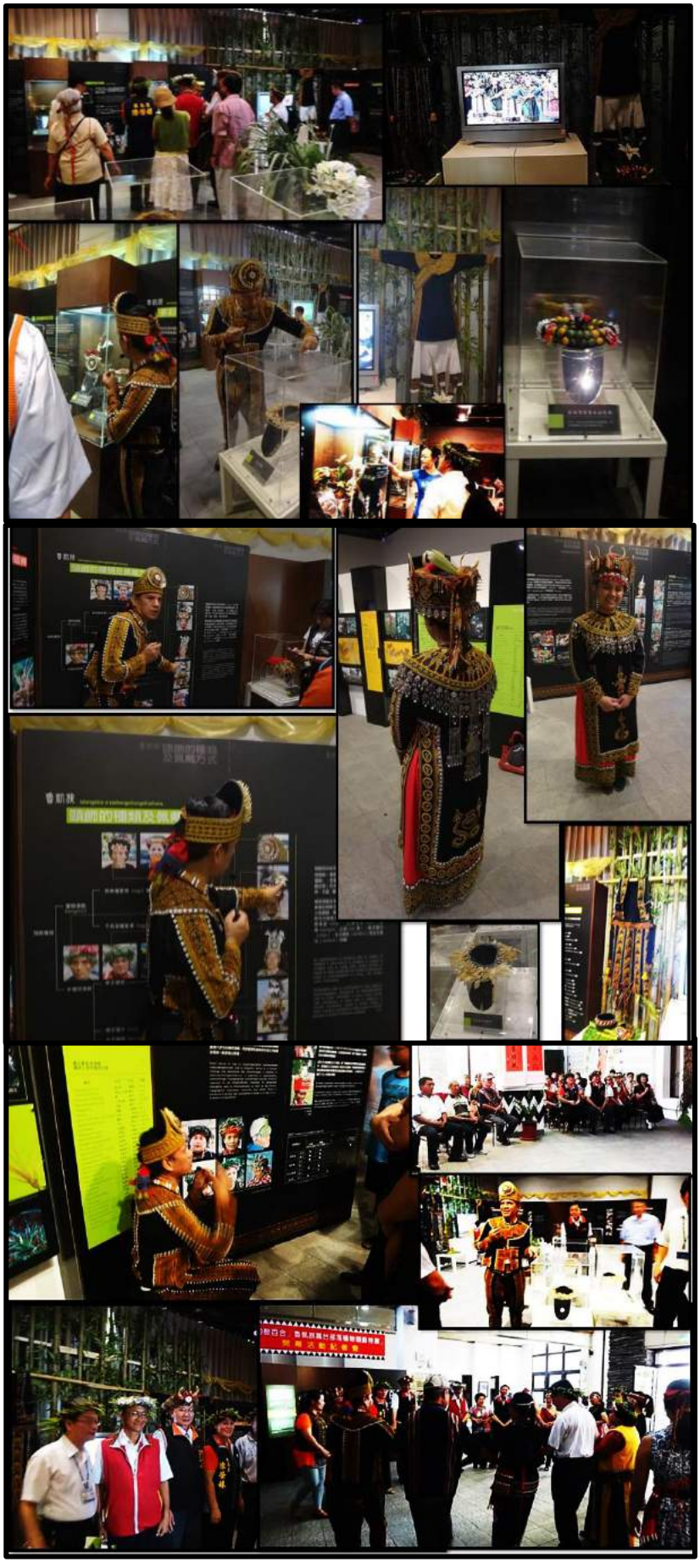
所謂「力鼓」（lrigu），魯凱族語是榮耀的意思，「百合」為榮耀的象徵。透過這個展覽，讓我們了解到魯凱族的傳統文化，以及嚴謹的植物頭飾佩戴規範。魯凱族人除了具榮耀或社會地位不同的頭飾外，依照季節及場合的需要，例如居家生活、參與大型活動、儀式、戀愛、農田工作、喪禮等情況，皆佩戴不同的植物頭飾。但

由於時代的變遷與族群的交流，使傳統的頭飾制約功能不再，生活方式改變造成對頭飾榮耀的價值觀產生偏差，加上豐富的外來植物種類，也造成了具有榮耀象徵的百合花、紅蝴蝶等額飾以及黃水茄環飾，有了大量的替代品，對傳統文化造成影響與衝擊。

透過這個展覽，我們看到族人追求榮耀的動力，並藉以維繫社會階層結構。植物頭飾佩戴的規範是男人奉獻部落的一股力量，也是女子品德的一大肯定，在世風日下的社會已成為倫理的典範。因為傳統權力的削弱，以致佩戴規範一再受到挑戰，也失去倫理的約束力，且使代表魯凱族文化的榮耀瀕臨瓦解，讓族人莫衷一是，無所適從。這對魯凱族甚至臺灣南島民族，將是文化資產的一大損失，因此這個展覽值得一展再展、不斷巡迴，希望透過這個展覽，讓我們省思，傳統族群特有文化的獨特深遠意涵，這個「展覽」已經不僅是一個「展覽」而已，更肩負著文化傳承的使命。

最後祝福大家身心健康、萬事如意！展覽圓滿成功!

3.開幕照片



4.媒體及網路宣傳報導



您好，文化基金會 | 服務說明　設Yahoo!奇摩為首頁

YAHOO!奇摩新聞　搜尋

新聞首頁 政治 財經 社會 地方 影劇 運動 國際 生活 文教 健康

藝人動態 電視廣播 音樂 電影 日韓 影劇熱門 名人娛樂 影劇影音 旅遊防曬

Y!奇摩首頁 > 新聞首頁 > 影劇 > 藝人動態 > 所有相關新聞

力鼓百合　魯凱族部落植物頭飾特展

NOWnews – 2013年7月6日 下午5:19

記者鄧富珍／彰化報導

原住民文化在中部地區，尚有邵族、賽夏族、泰雅族等分佈，彰化縣政府為行銷花的主題，特別與原民文化「百合」結合，5日舉辦「力鼓百合，魯凱族部落植物頭飾特展」，展期自7月5日起至12月31日止，歡迎民眾前往參觀。

彰化縣建縣至今已290年，花卉產業全台排名第一位，剛好與此次魯凱族部落的花卉植物頭飾展覽完美結合。原民會文化園區管理局主任秘書浦忠義特別說明，所謂「力鼓」（Irigu），是魯凱族語是榮耀的意思，「百合」為榮耀的象徵。

浦忠義表示，「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」展覽，可以讓我們了解到魯凱族文化傳承，以及戮謹的植物頭飾佩戴規範，可以看到族人追求榮耀的動力，與社會階層的結構。

魯凱族在植物頭飾的裝飾上富有變化與代表性，頭飾因材料可分為採自植物的葉、莖、花、果實及根部的「植物頭飾」，以及採自動物的角、牙齒、獸皮、羽毛及昆蟲所組成的「非植物頭飾」。以百合為例，獵人需累積獵得5隻公山豬，才可佩戴第1朵已開的百合花插飾。

對於魯凱族女性來說，百合花的佩戴則是象徵著女子的貞潔，可藉由結親儀式、結拜儀式和結婚儀式等送禮儀式取得佩戴權。除此之外，依照季節及場合的需要，例如居家生活、參與大型活動、儀式、戀愛、農田工作、喪禮等情況，皆佩戴不同的植物頭飾。這次展出之傳統頭飾，就可詳細看出魯凱族霧台部落有關植物頭飾文化特質，民眾可踴躍前往參觀瞭解。



YAHOO!奇摩新聞

新聞首頁 政治 財經 社會 地方 影劇 運動 國際 生活 文教 健康

力鼓百合~魯凱族部落植物頭飾特展在彰化

相關內容

行銷「花的故鄉-彰化」，彰化縣政府即日起在彰化縣原住民生活館串聯「力鼓百合~魯凱族部落植物頭飾特展」，彰化縣副縣長楊仲衡表示，彰化縣設置於西元1723年清朝雍正期間建縣至今已290年，而且彰化的花卉生產全台排名第一位，與魯凱族部落的花卉植物頭飾展覽完美結合，他邀請全國鄉親到彰化不只能品嘗當地小吃，還可知名景點，還可以感受「魯凱族部落植物頭飾特展」，了解魯凱族的原住民文化特色。

彰化縣政府說明，所謂「力鼓」（Irigu），在魯凱族語中，是「榮耀」的意思，「百合」為榮耀的象徵，透過「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」展覽，從戮謹的植物頭飾佩戴規範，看到魯凱族人追求榮耀的動力，並藉以維繫社會階層結構，了解到魯凱族文化傳承。

Facebook　馬上按讚 加入Yahoo!奇摩新聞粉絲團



www.cajh.chc.edu.tw

彰化縣立彰安國中

力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展

2013-07-15 12:03:33



台灣立報

首頁 | 總覽 | 教育 | 言論 | 環保 | 國際 | 性別 | 族群 | 新移民 | 社運 | 勞工 | 藝文 | 活動 |

台灣立報 > 族群 > 正文

力鼓百合特展 介紹魯凱文化

2009-10-01 22:47 作者：本報訊

讚 成為你朋友中第一個說這讚的人。

加入書籤：

【台東訊】由國立自然科學博物館主辦、台東縣自然史教育館所承辦的「力鼓百合—魯凱族霧台部落植物頭飾特展」，將於10月7日開始，在台東縣自然史教育館展開為期5個月的展覽，訴說魯凱族的文化傳統與智慧。

台東縣自然史教育館館長林龍泉表示，力鼓（Irigu）在魯凱語的含意，指的是「榮耀的百合」。特展內容包括介紹魯凱族的文化脈絡、植物頭飾的起源、植物的種類及配戴方式、具榮耀象徵的植物頭飾，如何取得佩戴權，以及頭飾的變遷與文化傳承等主題。

林龍泉說，開幕當天由當地三仙里社區發展協會所組成的「白守蓮抱抱鼓」，將進行表演活動，「白守蓮抱抱鼓」是源自非洲民族之徒手鼓，融入當地白守蓮（比西里岸）阿美族的歌謠，改良獨創出「白守蓮抱抱鼓」，充分展現原住民的文化歷史，象徵天人合一、樂天知命的民族特性。

此外，館方還安排了一系列知性學習，包括「力鼓百合特展」導覽介紹、「魯凱族石板屋介紹」，以及「石板屋動手做」等活動，活動期間同樣歡迎民眾報名參加，並接受團體預約參觀。



國立教育廣播電台 National Education Radio

文教新聞查詢

教育之聲 伴您成長

新聞首頁 | 政治 | 招生 | 校園 | 藝文 | 生活 | 國際 | 新知 | 健康 | 考試 | 社會 | 雙語 | 親子 |

新聞來源： 全部 台北 彰化 高雄 花蓮 台東 2013-07-18 星期四

5人推薦此新聞 推薦

友善列印 回上頁 轉寄好友 讚 0 RSS訂閱 字級設定：小 中 大

力鼓百合~魯凱族部落植物頭飾特展在彰化

行銷「花的故鄉-彰化」，彰化縣政府即日起在彰化縣原住民生活館舉辦「力鼓百合-魯凱族部落植物頭飾特展」，彰化縣副縣長楊仲表示，彰化縣從西元1723年清朝雍正期間建縣至今已290年，而且彰化的花卉生產全台排名第一位，與魯凱族部落的花卉植物頭飾展覽完美結合。他邀請全國鄉親到彰化不只能品嘗當地小吃、遊訪知名景點，還可以透過「魯凱族部落植物頭飾特展」，了解魯凱族的原住民文化特色。

彰化縣政府說明，所謂「力鼓」（Irigu），在魯凱族語中，是「榮耀」的意思，「百合」為榮耀的象徵。透過「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」展覽，從嚴謹的植物頭飾佩戴規範，看到魯凱族人追求榮耀的動力，並藉以維繫社會階層結構，了解到魯凱族文化傳承。

(2013-07-05 17:39:36 劉文珍)



新浪新聞

MIT圓弧下襬開叉洋裝 NT.399

終3戰力指數復活軍人親打　eLadies 7月份會員獎賞好禮

新聞中心 | 影音 | 即時 | 專題 | 圖片 | 政治 | 社會 | 娛樂 | 兩岸 | 國際 | 生活

一分鐘看頭條

文教新聞 > 大台灣旅遊網

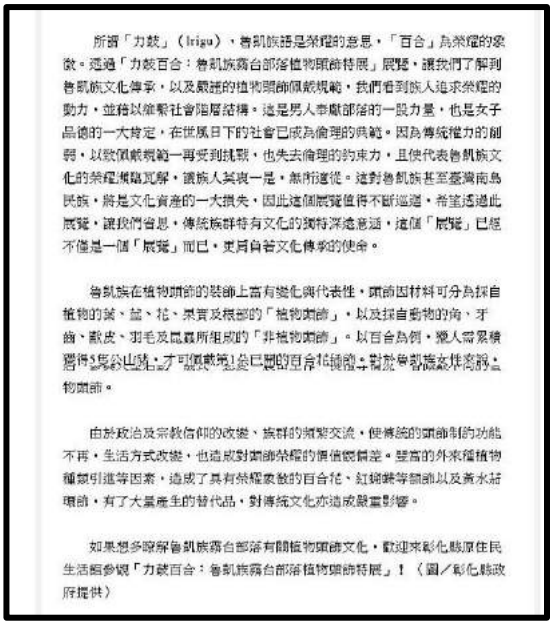
力鼓百合~魯凱族部落植物頭飾特展

大台灣旅遊網 (2013-07-05 16:53)

分享

文】

彰化縣政府配合建縣290年行銷「花的故鄉-彰化」，5日在彰化縣原住民生活館舉辦與花有關的「力鼓百合~魯凱族部落植物頭飾特展」開幕活動，彰化縣在西元1723年清朝雍正期間建縣至今已290年，且彰化的花卉生產也是全台排名第一位，剛好與此次魯凱族部落的花卉植物頭飾展覽完美結合，並歡迎全國鄉親到彰化不只能品嘗當地小吃、遊訪知名景點外，亦可到彰化縣原住民生活館欣賞「魯凱族部落植物頭飾特展」，進而了解魯凱族的原住民文化特色。



所謂「力鼓」（lrigu），魯凱族語是榮耀的意思，「百合」為榮耀的象徵。透過「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」展覽，讓我們了解到魯凱族文化傳承，以及嚴謹的植物頭飾佩戴規範，我們看到族人追求榮耀的動力，並藉以維繫社會階層結構。這是男人奉獻部落的一股力量，也是女子品德的一大肯定，在世風日下的社會已成為倫理的典範。因為傳統權力的削弱，以致佩戴規範一再受到挑戰，也失去倫理的約束力，且使代表魯凱族文化的榮耀規範瓦解，讓族人莫衷一是，無所適從。這對魯凱族甚至臺灣南島民族，將是文化資產的一大損失，因此這個展覽值得不斷巡迴，希望透過此展覽，讓我們省思，傳統族群特有文化的獨特深遠意涵，這個「展覽」已經不僅是一個「展覽」而已，更肩負著文化傳承的使命。

魯凱族在植物頭飾的裝飾上富有變化與代表性，頭飾因材料可分為採自植物的葉、莖、花、果實及根部的「植物頭飾」，以及採自動物的角、牙齒、獸皮、羽毛及昆蟲所組成的「非植物頭飾」。以百合為例，獵人需累積獵得5隻公山豬，才可佩戴兩朵巨型的百合花襯墊，對於魯凱族女性而言，植物頭飾。

由於政治及宗教信仰的改變、族群的頻繁交流，使傳統的頭飾制的功能不再，生活方式改變，也造成對頭飾榮耀的價值觀偏差。豐富的外來種植物種類引進等因素，造成了具有榮耀象徵的百合花、紅鋼鐵等頭飾以及黃水結頭飾，有了大量產生的替代品，對傳統文化亦造成嚴重影響。

如果想多瞭解魯凱族霧台部落有關植物頭飾文化，歡迎來彰化縣原住民生活館參觀「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」！（圖／彰化縣政府提供）



msn 新聞

首頁 | 政治 | 社會 | 國際 | 兩岸 | 地方 | 財經 | 科技 | 運動 | 娛樂 | 生活

彰化原民館舉辦「力鼓百合」特展

中國廣播網

分享 0

彰化縣原民館為展現各原住民特有部落文化與習俗，特別邀請魯凱族的專家與長者們策劃「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾」特展，展現以花卉、植物搭配獸牙、獸皮與羽毛，所展現出不同身份與階級傳統文物，相當繽紛亮麗。

（李河錫報導）

原住民常以「頭飾與圖騰」來展現在部落當中特有的身份與階級，無形當中也成為最為亮麗的文物資產；其中魯凱族最善於運用「植物」頭飾來展現典禮，負責在彰化原民館策劃這場「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」的巴福雄老師表示，所謂「力鼓」（lrigu）是魯凱族語中表示「榮耀」的意思，台灣百合花正式榮耀的象徵，族人們就是以嚴謹的植物頭飾佩戴規範，讓男人在打獵、維護族群生存與和諧，都帶來一股追求榮耀的動力，藉以維繫社會階層的穩定結構；在女子方面則是對於品德與保守貞節的一大肯定，成為維護部落倫理規範重要的指標。

受到外來文化與資訊時代來臨的衝擊，使得魯凱族傳統部落的階級權力不斷削弱，佩戴植物頭飾規範一再受到挑戰，也喪失倫理的約束力，象徵著魯凱族文化的榮耀瀕臨瓦解，彰化縣副縣長楊仲則希望透過這次特有的原住民文物展，讓瀕臨失傳的「部落植物頭飾」文化與傳統，能夠肩負起文化傳承的使命，持續展現原住民文化多元特色。

（攝影：李河錫）

讚 10萬 【加入MSN 新聞粉絲團】

內容來源：中廣新聞網
更新日期：2013/7/9 13:50


力鼓百合~魯凱族部落植物頭飾特展
魯凱族植物頭飾特展 傳承榮耀文化

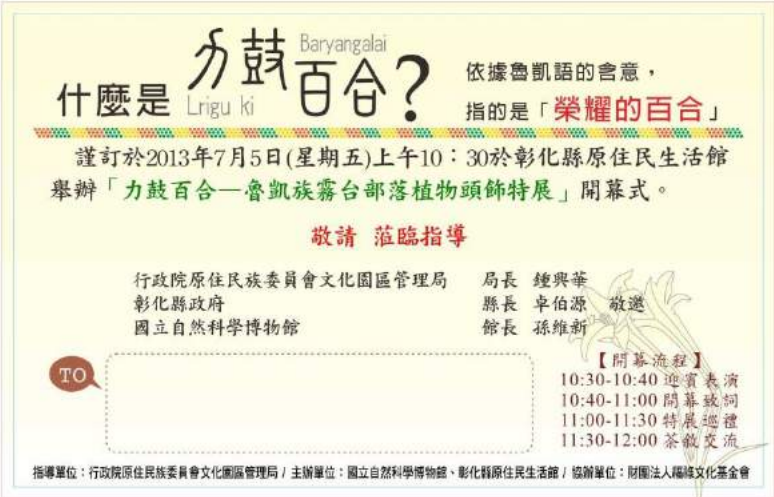

力鼓百合~魯凱族部落植物頭飾特展
魯凱族植物頭飾特展 傳承榮耀文化


台灣原住民族文化館入口網 藝起來原鄉
活動首頁
活動快報
活動總統
原民館家族
原鄉藝起來
原鄉藝動
大館學小館
原民館專區
活動剪影
友善連結
聯絡我們
「力鼓百合：魯凱族霧台部落植物頭飾特展」在彰化縣原住民生活館與您熱情重約!

5.活動輸出品

請柬


彰化縣原住民生活館
50081彰化市中山路三段266-1號 聯絡電話：04-7223329
102年【力鼓百合－魯凱族霧台部落植物頭飾特展】邀請函
力鼓百合
Lrigu ki Baryangalai
(中文・魯凱語)
魯凱族霧台部落植物頭飾特展
Sa Padrelane ku
Bengelrai ki
Ngudradrekai ka Swa-Vudaai
展覽日期：2013/7/5(五)~2013/12/31(二) 展覽地點：彰化縣原住民生活館


什麼是 力鼓百合 Lrigu ki Baryangalai ?
依據魯凱語的含意，
指的是「榮耀的百合」
謹訂於2013年7月5日(星期五)上午10：30於彰化縣原住民生活館
舉辦「力鼓百合—魯凱族霧台部落植物頭飾特展」開幕式。
敬請 蒞臨指導
行政院原住民族委員會文化園區管理局 局長 鍾興華
彰化縣政府 縣長 卓伯源 敬邀
國立自然科學博物館 館長 孫維新
TO
【開幕流程】
10:30-10:40 迎賓表演
10:40-11:00 開幕致詞
11:00-11:30 特展巡禮
11:30-12:00 茶敘交流
指導單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局 / 主辦單位：國立自然科學博物館、彰化縣原住民生活館 / 協辦單位：財團法人福祿文化基金會

海報


什麼是 力鼓百合 ?
力鼓百合
Lrigu ki Baryangalai
魯凱族霧台部落植物頭飾特展
Sa Padrelane ku
Bengelrai ki
Ngudradrekai ka Swa-Vudaai
彰化縣原住民生活館 電話：04-7223329 地址：50081彰化市中山路三段266-1號

(二)山海的傳說—第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽成果展

1.新聞稿

發稿單位：財團法人福祿文化基金會
新聞聯絡人：魏吟芳 02-28912318 轉 103，
手機:0928527597
Email:yvonnewei101@gmail.com
發稿日期：102 年 07 月 05 日

山海的傳說-第四屆全國學生臺灣原住民神話傳說海

想知道臺灣原住民族美麗、雋永的傳說嗎?透過「山海的傳說-第四屆全國學生臺灣原住民神話傳說海報創作競賽成果」的精彩作品，為您訴說這一段段傳世的故事。

本次巡迴特展為行政院原住民族委員會文化園區管理局，102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫系列活動，「大館帶小館巡迴展」之「迴鄉—102 年度原民館 4 場靜態展示巡迴展」其中之一場將於基隆市原住民文化會館展出，展期自 7 月 12 日至 10 月 13 日。本次特展係由行政院原住民族委員會文化園區管理局主辦，順益台灣原住民博物館與基隆市政府承辦，協辦單位即活化計畫輔導團隊財團法人福祿文化基金會。

第四屆的海報展主題為「山海的傳說-原住民神話傳說」，共有來自全國各地 69 所大專院校設計相關科系，多達 1660 件作品報名參賽，經由專業評審團隊嚴格慎選下選出 46 件優秀作品。透過年輕學子的創意與觀點，解構臺灣原住民族的文化意象及傳說，於畫紙上呈現出這些學生們，所認知的臺灣原住民族文化形象，舉辦目的係希望能有更多對原住民族文化有興趣的學生，尤其是原住民族的學子參加競賽，一同參與並延續對臺灣原住民族文化的關注。此次競賽成果特展。邀請社會大眾一覽參賽者如何以獨特眼光詮釋原住民族神話傳說，鼓勵更多設計相關科系學生發揮長才，並促進大眾對原住民族文化的認識，品味原住民族文化豐富之美。

本屆金牌得主為崑山科技大學視覺傳達設計系曾宜雅作品「驕傲」，將邵族的圖騰與白鹿的臉加以結合，詮釋表現得栩栩如生，獲得評審青睞。而一位世新大學口語傳播系泰雅族的蔣侑璇同學，其作品底部，一隻小小的希利克鳥不畏其他大鳥嘲笑，抬起許多大鳥翅膀組成的巨大石頭。其藉由作品鼓勵原住民族學生，勇於表現自己的文化，傳達「不要小看自己，信心最重要」的理念，作品中的眼睛代表泰雅族的祖靈之眼，象徵雖然現今族人已不再用希利克鳥占卜，但祖靈始終照料族人，這件作品名為「泰雅人的顏色」，優秀的創作表現，獲得創意獎。

歡迎各界一起來基隆市原住民文化會館探索有趣、動人心弦的臺灣原住民族神話故事海報展。館址：基隆市中正區正濱路 116 巷 75 號，電話：02-24620810

2.長官致詞稿

全國大館帶小館「迴鄉—102 年度原民館 4 場靜態展示巡迴展」『山海的傳說-第四屆全國學生臺灣原住民神話傳說海報競賽成果』特展

行政院原住民族委員會文化園區管理局浦忠義主任秘書致詞稿

各位朋友，大家好!

謝謝大家今天來參加這場由順益台灣原住民博物館與基隆市政府主辦,基隆市原住民文物館承辦的海報特展開幕活動。今年度本會再次透過財團法人福祿文化基金會李莎莉執行長帶領的輔導團隊,協調、整合順益台灣原住民博物館與基隆市原住民文化會館，舉辦『山海的傳說-第四屆全國學生臺灣原住民神話傳說海報創作競賽成果巡迴展』。

順益台灣原住民博物館自 1994 年建館以來，以臺灣第一座私人民族學博物館的身分，致力於推廣臺灣原住民族的文化藝術，至今已 19 年。從 2006 年開始，順益台灣原住民博物館與台灣海報設計協會共同策劃了「全國學生臺灣原住民海報創作競賽」，以雙年展公開競賽的形式舉行，到今年共辦理了四屆。期待透過競賽的方式,鼓勵年輕的學子們,透過設計的語彙,傳達出臺灣原住民族文化多彩的意象。

第四屆的海報展主題為「山海的傳說-原住民神話傳說」，共有來自全國各地 69 所大專院校設計相關科系，多達 1660 件作品報名參賽，經由專業評審團隊嚴格慎選下選出 46 件優秀作品。透過年輕學子的創意與觀點，解構臺灣原住民族的文化意象及傳說，於畫紙上呈現出這些學生們，所認知的臺灣原住民族文化形象，很高興看到本屆有一位泰雅族學生蔣侑璇作品「泰雅人的顏色」，以優秀的創作獲得參賽佳績,期盼未來能有更多原住民族學子參加競賽，一同參與並延續對台灣原住民族文化的關注。此次競賽成果巡迴到基隆，邀請社會大眾一覽參賽者如何以獨特眼光詮釋原住民族神話傳說,鼓勵更多設計相關科系學生發揮長才，並促進大眾對原住民族文化的認識，一同品味臺灣原住民族文化豐富之美。

最後，預祝展覽圓滿成功!

3.開幕照片







4.媒體及網路宣傳報導


台灣新聞報 Taiwan News
電子報
多元族群
山海的傳說
原住民學生神話傳說海報創作賽 成果巡迴特展
2013-07-15
記者 陳鼎鑫新北 報導
瀏覽人次：29923547
台灣新聞報版權所有 © Copyright 2007 NEWSTAIWAN Inc.


台灣原住民族文化館入口網 藝起來原鄉
活動首頁
活動快報
活動總說
原民館家族
原鄉藝起來
原鄉藝動
大館帶小館
原民館專區
活動剪影
友善連結
聯絡我們
原來是藝家
facebook
快加入粉絲團！
行政院原住民族委員會
活動快報
基隆市原住民文化會館二樓藝文展覽室展出「山海的傳說-第四屆全國學生臺灣原住民神話傳說海報創作競賽成果巡迴特展」
發布日期：2013/07/14 | 發布單位：行政院原住民族委員會
山海的傳說-第四屆全國學生臺灣原住民神話傳說海報創作競賽成果巡迴特展



大紀元

海報創作競賽巡迴展 講述原住民神話傳說

【大紀元2013年07月12日訊】（大紀元記者蘭秀媛台灣基隆報導）第四屆全國學生台灣原住民神話傳說海報競賽成果展，7月12日起至10月底在基隆市原住民會館二樓展出。12日上午開幕當天，基隆市中山區各校學生特別用舞蹈述說了一段泰雅族的故事。

「順益台灣原住民博物館」自2006年起，每兩年舉辦以「台灣原住民文化」為主題的全國大專院校學生海報設計比賽，希望透過大學生無限巧思，發掘出更多原住民文化不同的面貌，為台灣文化界注入一股「原」動力。

本屆首度以台灣原住民族各自獨具特色的傳說故事作為比賽主題，讓學生們用新的角度詮釋古老的傳說，總計有來自 69 所大專院校設計相關科系的同學參與，作品達 1660 件，其中有 46 件作品脫穎而出。

行政院原住民族委員會主秘浦忠義指出，年輕學子的創作，可讓原住民族的傳統文化以不同型式留傳下去，這是很好的現象。基隆市民政處原住民族行政科長郭文勇表示，基隆人口逐年減少，原住民人口卻不斷增加，此次展出歡迎民眾前來欣賞，一起優遊於原住民的神話傳說。

（責任編輯：鄭樺）

(5)展覽活動輸出品

請柬



海報



(三)原住民藝術家-巴豪嵐・吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展

1.新聞稿

行政院原住民族委員會文化園區管理局

102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫

「原住民藝術家巴豪嵐・吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作~
窺見阿美族神靈世界故事特展」

發稿單位：財團法人福祿文化基金會
新聞聯絡人：魏吟芳 02-28912318 轉 103，
手機:0928527597
Email: yvonnewei101@gmail.com
發稿日期：102 年 08 月 03 日

阿美族祭師老人說「時代在變、人[illegible]文變。」,「原住民藝術家巴豪嵐・吉嵐 Panaulan Cilan 藝術創作~窺見阿美族神靈世界故事特展」的開幕活動，今天(8/3)於宜蘭縣大同鄉泰雅生活館舉行，在泰雅族耆老及花蓮吉安鄉祭師團祈福下拉開序幕。行政院原住民族委員會文化園區管理局在七年(96)前，開始推動全國 28 座原住民族地方文化館的活化輔導計畫，目前已舉辦過 48 場的「大館帶小館靜態展示巡迴展」，場場精彩，相當具有原住民族文化傳承的意涵，令人感動。原住民族在傳統上，是敬畏天地，珍惜大自然萬物的民族，雖然神靈世界離現代人有相當的距離，透過這個展，相信讓大家可獲得神靈、祖靈莫大的祝福。

宜蘭縣大同鄉泰雅生活館，在歷屆鄉長的支持挹注，以及承辦人員、駐館人員的通力合作下，從 97 年開始，每年都得到評鑑優等，屢獲第一名的評鑑成績，成果斐然，更是其他文化園區管理局輔導的 27 座原民館觀摩、學習的模範館舍。

今天的展覽，有別於其他的大館帶小館展覽，這檔展覽作品提供的藝術家，是行政院原住民族委員會文化園區管理局 98 年的駐村藝術家「巴豪嵐・吉嵐」的創作作品，他以一位排灣族人的觀點，深入觀察阿美族的神靈世界，進行創作。透過巴豪嵐・吉嵐對於泛靈信仰的描繪，能讓我們更清楚靈魂所寓居的時空是多麼讓人遙不可及! 巴豪嵐・吉嵐的出現也讓東昌部落這群可愛的「神職人員」sikawasay(祭師，擁有神靈的人)，有了另一種以「第三人稱」描繪對神靈世界與重新詮釋的驚艷!

本次展覽，已非單純的一個展覽，非常值得大眾透過藝術家的視野，進入阿美族的神靈世界，看到阿美族人，敬天敬地，尊重環境的謙卑情懷，精彩可期!

展覽地點：宜蘭縣大同鄉泰雅生活館一樓特展區(267 宜蘭縣大同鄉崙埤村朝陽 60 號)
展覽期間：102 年 8 月 3 日至 11 月 24 日(週一休館)

2.長官致詞稿

行政院原住民族委員會文化園區管理局
102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫

【行政院原住民族委員會文化園區 展演組文高一組長 致詞稿】

各位貴賓、各位好朋友，大家好！

感恩泰雅族耆老及花蓮吉安鄉祭司團祈福!很高興今天來到宜雖然神靈世界離現代人有相當的距離，阿美族祭師老人說「時代在變、人在變、社會變，但你的靈魂不會因此而改變。」蘭縣大同鄉泰雅生活館，參加「原住民藝術家巴豪嵐・吉嵐 Pahaulan Cilan 藝術創作~窺見阿美族神靈世界故事特展」的開幕活動。我們行政院原住民族委員會文化園區管理局在七年前開始推動全國 28 座原住民族地方文化館的活化輔導計畫，目前已舉辦過 48 場的「大館帶小館靜態展示巡迴展」，每一場都非常精彩，而且具有原住民族文化傳承的意涵，令人感動。

宜蘭縣大同鄉泰雅生活館，在歷屆鄉長的支持下，承辦人員、駐館人員的通力合作，從 97 年開始，每年都得到評鑑優等，屢獲第一名的評鑑成績。實在令人欽佩，更是其餘 27 座原民館觀摩、學習的模範館舍

今天的展覽，有別於其他的大館帶小館展覽，這次展覽的藝術家，是我們行政院原住民族委員會文化園區管理局 98 年的駐村藝術家「巴豪・嵐吉嵐」的創作作品，他以一位排灣族人的觀點，深入觀察阿美族的神靈世界，進行創作，透過吉嵐對於泛靈信仰的描繪，能讓我們更清楚靈魂所寓居的時空是多麼讓人遙不可及!吉嵐的出現也讓東昌部落這群可愛的「神職人員」sikawasay(祭師，擁有神靈的人)，有了另一種以「第三人稱」描繪對神靈世界與重新詮釋的驚艷!

雖然神靈世界離現代人有相當的距離,阿美族祭師老人說「時代在變、人在變、社會變，但你的靈魂不會因此而改變。」

最後祝福大家 不管是何種信仰，身心靈都平安！展覽圓滿成功!

3.開幕照片



4.媒體及網路宣傳報導



宜蘭 在地新聞網 Taiwan Yilan-localnews.net

網路源於科技 新聞來自生活

首頁 | 宜蘭新聞 | 專欄報導 | 生活消費 | 旅遊休閒 | 全國新聞 | 童玩新聞 | 影音新聞(BATA)

分類新聞

- 即時新聞
- 綜合新聞
- 活動訊息
- 新聞基後
- 街頭巷尾

即時新聞 典雅場造成惡臭問題-林聰賢要求要有積極作為

泰雅生活館邀排灣族藝術家「巴豪嵐.吉嵐」駐館創作

記者 編輯部 | 2013-07-05, 週五 15:48 | 字級 | 列印 | email地址 | 閱讀 93 次數

成為你朋友中第一個說這讚的人。

慶丹／大同報導

大同鄉泰雅生活館自7月2日起邀請排灣族的藝術家「巴豪嵐.吉嵐」駐館創作，以「calay無形的神靈絲線」為主題，展開為期1個月的現場創作，直到8月3日作品問世後才會正式對外展出。

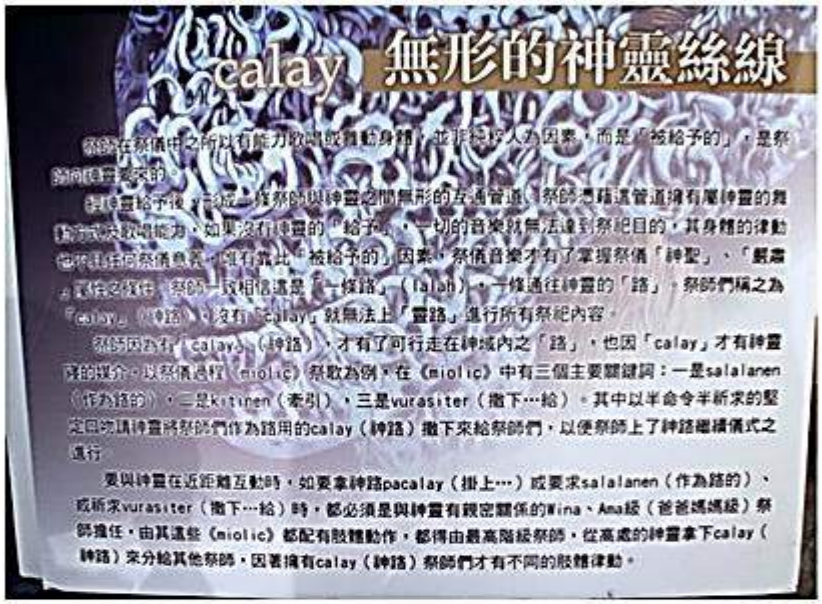
「巴豪嵐.吉嵐」是一位才華洋溢的原住民藝術家，在繪畫、雕刻及陶藝創作上頗富知名度，雖然是當代藝術界的新秀，他長年研究阿美族的祭司與神靈世界的關係，透過祭師的神秘色彩，讓創作靈感燃起火花。

巴豪嵐．吉嵐表示，這次展出是以繪畫創作結合保麗龍製作大型立體神像，描繪阿美族傳統祭儀-神靈及祭師對話，透過本人對於原住民族泛靈信仰的描繪，能讓我們更清楚靈魂所寓居的時空是多麼讓人遙不可及，他說，傳統祭師在祭儀中所扮演的並非純粹人為因素，而是「被給予的」角色，來傳達祭師與神靈的關係」，在「擬神靈化」的人物造型中，有的端穆莊嚴，有的吐牙咧嘴，但我會賦予他一份神秘感，另外在展場入口正對面，我會創作一幅長10公尺、高2.4公尺的巨幅畫作，讓整個展場更具故事性及張力。

泰雅生活館指出，本次「原住民藝術家-巴豪嵐．吉嵐 Pahaulan Cilan藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展」，是藉由藝術家現場創作為最大賣點，藝術家沒有ＮＧ的機會，每一刀劃下必定十分精準，每一筆落下將決定最後成敗，在短短一個月內，要創作大批雕刻人像及繪製巨幅畫作，幾乎是一件不可能的任務。

大同鄉長陳成功表示，吉嵐老師創作風格大膽細膩，短短一個月的創作期間，每天都有不同的驚奇與感動，希望愛好藝術的朋友，可在這段期間隨時到泰雅生活館，紀錄原住民藝術家創作過程的點滴，並體會吉嵐老師賜給你的神秘力量。







最後修改於 週三, 05 七月

發佈於 即時新聞


台灣原住民族文化館入口網 藝起來原鄉
回首頁 加入最愛 網站地圖 分享本站：
桃園縣原住民文化會館
七年有成・藝起來原鄉－102年全國28座臺灣原住民族地方文化館活化輔
活動首頁
活動快報
活動總說
原民館家族
原鄉藝起來
原鄉藝動
大館帶小館
原民館專區
活動剪影
友善連結
聯絡我們
原來是藝家
facebook
快加入粉絲團！
16原住民族電視台
國立自然科學博物館
國立臺灣博物館
National Taiwan Museum
原住民資訊學習網
活動快報
屏東縣獅子鄉文物陳列館「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」
發布日期：2013/11/03 | 發布單位：財團法人福祿文化基金會
VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展
一場非常難得的排灣族服飾特展，於2013年11月1日在臺灣最南端小而美的獅子鄉文物陳列館開展。獅子鄉主要由大龜文和社不力群兩大排灣族社群組成，此2社群的服飾極為獨特，以貼縫方式搭配紅、黑二色亮眼呈現。該族是目前14個臺灣原住民族中，人口排名第2的族群，而這兩大族群在排灣族各部落(社群)中，最具傳統文化色彩。本次特展，極為難能可貴的是，全臺灣收藏原住民族文物最豐富且具代表性的國立臺灣博物館，以及國立臺灣大學人類學系，提供24件早期獅子鄉珍貴的傳統服飾、文物，使這次特展深具「獅子鄉古文物返鄉」的意義，更讓部落族人一睹祖先留下來的傳統文物。
「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」，展期自2013年11月1日至2014年4月26日，係今(102)年行政院原住民族委員會文化園區管理局主辦之「全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」中，委託財團法人福祿文化基金會所規劃的「迎鄉—102年度原民館4場特展系列巡展」最後一場展覽，並由國立臺灣博物館協助策展，且出借16件珍貴文物，同時向國立臺灣大學人類學系商借8件珍貴的典藏精品，這是臺大人類學系首次出借精品給原住民族地方文化館；此外，為了讓更多族人重視自己獅子鄉的歷史文化，獅子鄉公所與文物陳列館更發動了田野調查，向部落耆老(VuVu)徵集到難得一見的祖先寶貝約20餘件，共計展出40多件的傳統服飾、文物與圖像，其中有排灣族的壺罐瓶、陵手巴夫傳的陳恒，還有日治時期臺灣總督府頒予的頭目勳章等珍貴展品。
透過這個展覽，讓我們看到排灣族人獨特的衣飾之美，從衣服上的細節不難看到族人將傳說的故事透過紋飾(祖靈、百步蛇…)，代代流傳；也看到與外族(荷蘭人、漢人)交易的軌跡(衣服形制、金屬、毛料、琉璃配件等)。隨著傳統文化不斷的流失與族群的漢化，這個展覽背後的意義，已非單純陳列於玻璃櫥窗內的精采展覽品，而是值得我們省思，傳統族群文化的獨特性及其深遠的意涵，這個「展覽」不僅是一個「展覽」，它更肩負著文化傳承的使命。
延續去(101)年「邁哈e-nelja榮耀vuvu獅子鄉大龜文社古文物返鄉特展」，造成部落、學者廣泛的迴響與震撼，相信今年「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」勢必又將造成一個「獅子」旋風，精彩可期。
指導單位：文化部、行政院原住民族委員會
主辦單位：國立臺灣博物館、國立臺灣大學人類學系、行政院原住民族委員會文化園區管理局、屏東縣獅子鄉公所
協辦單位：財團法人福祿文化基金會、屏東縣竹葵戶政事務所獅子辦公室、巴里勞文化協會、屏東縣獅子鄉民代表會、屏東縣獅子鄉各級學校、各工作室坊、各村辦公處
承辦單位：屏東縣獅子鄉文物陳列館
展期：2013 年 11 月 1 日至 2014 年 4 月 26 日
開放時間：週一至週六上午9時至下午5時（週日、國定假日、每月15日清潔日休館）
展覽地點：屏東縣獅子鄉文物陳列館（94352屏東縣獅子鄉楓林村二巷28-1號，獅子鄉公所正後方）
上一則 | 回列表 | 下一則

5.展覽活動輸出品


原住民藝術家 Pahaulan Cilan
巴豪嵐・吉嵐 藝術創作-
窺見阿美族神靈世界故事特展
展覽地點：267宜蘭縣大同鄉寒溪村朝陽60號
電話：03-9802143 展期：102.8.3-11.24
https://www.facebook.com/pl/datong.atayal


謹訂於102年8月3日(星期六)下午2時
於大同鄉泰雅生活館1F大廳舉辦
「原住民藝術家-巴豪嵐・吉嵐 Pahaulan Cilan
藝術創作-窺見阿美族神靈世界故事特展」開幕式
誠摯的邀請您蒞臨參加
大同鄉鄉長 陳 成 功 敬邀
大同鄉民代表會主席 何 勝 立
原住民藝術家 巴豪嵐・吉嵐
pahalan・cilan
程序表
14:00~14:15 貴賓報到
14:15~14:20 泰雅長老祈禱
14:20~14:35 花蓮吉安鄉長官蒞臨祈禱
14:35~15:00 嘉賓來賓致詞
15:00~15:30 藝術家 巴豪嵐・吉嵐
駐留創作經歷分享
15:30~ 全體合影

(四)VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展

1.新聞稿

VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展
開幕典禮新聞稿

一場非常難得的排灣族服飾特展,於 2013 年 11 月 1 日在臺灣最南端小而美的獅子鄉文物陳列館開展。獅子鄉主要由大龜文和社不力群兩大排灣族社群組成,此 2 社群的服飾極為獨特,以貼縫方式搭配紅、黑二色亮眼呈現。該族是目前 14 個臺灣原住民族中,人口排名第 2 的族群,而這兩大族群在排灣族各部落(社群)中,最具傳統文化色彩。本次特展,極為難能可貴的是,全臺灣收藏原住民族文物最豐富且具代表性的國立臺灣博物館,以及國立臺灣大學人類學系,提供 24 件早期獅子鄉珍貴的傳統服飾、文物,使這次特展深具「獅子鄉古文物返鄉」的意義,更讓部落族人一睹祖先留下來的傳統文物。

「VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」,展期自 2013 年 11 月 1 日至 2014 年 4 月 26 日,係今(102)年行政院原住民族委員會文化園區管理局主辦之「全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」中,委託財團法人福祿文化基金會所規劃的「迴鄉—102 年度原民館 4 場靜態展示巡迴展」最後一場展覽,並由國立臺灣博物館協助策展,且出借 16 件珍貴文物,同時向國立臺灣大學人類學系商借 8 件珍貴的典藏精品,這是臺大人類學系首次出借精品給原住民族地方文化館;此外,為了讓更多族人重視自己獅子鄉的歷史文化,獅子鄉公所與文物陳列館更發動了田野調查,向部落耆老(VuVu)徵集到難得一見的祖先寶貝約 20 餘件,共計展出 40 多件的傳統服飾、文物與圖像,其中有排灣族的靈媒服、幾乎已失傳的藤帽,還有日治時期臺灣總督府頒予的頭目勳章等珍貴展品。

透過這個展覽,讓我們看到排灣族人獨特的衣飾之美,從衣服上的細節不難看到族人將傳說的故事透過紋飾(祖靈、百步蛇…),代代流傳;也看到與外族(荷蘭人、漢人)交易的軌跡(衣服形制、金屬、毛料、琉璃配件等)。隨著傳統文化不斷的流失與族群的漢化,這個展覽背後的意義,已非單純陳列於玻璃櫥窗內的精采展覽品,而是值得我們省思,傳統族群文化的獨特性及其深遠的意涵,這個「展覽」不僅是一個「展覽」,它更肩負著文化傳承的使命。

延續去(101)年「遙吟 e-nelja 榮耀 vuvu 獅子鄉大龜文社古文物返鄉特展」,造成部落、學者廣泛的迴響與震撼,相信今年「VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」勢必又將造成一個「獅子」炫風,精彩可期。

指導單位:文化部、行政院原住民族委員會

主辦單位:國立臺灣博物館、國立臺灣大學人類學系、行政院原住民族委員會文化園區管理局、屏東縣獅子鄉公所

協辦單位:財團法人福祿文化基金會、屏東縣枋寮戶政事務所獅子辦公室、巴里勞文化協會、屏東縣獅子鄉民代表會、屏東縣獅子鄉各級學校、各工作室坊、各村辦公處

承辦單位:屏東縣獅子鄉文物陳列館

展　　期:2013 年 11 月 1 日至 2014 年 4 月 26 日

開放時間:週一至週六上午 9 時至下午 5 時(週日、國定假日、每月 15 日清潔日休館)

展覽地點:屏東縣獅子鄉文物陳列館 (94352 屏東縣獅子鄉楓林村二巷 28-1 號,獅子鄉公所正後方)

新聞聯絡人:魏吟芳 02-28912318 手機:0928527597 Email:yvonnewei101@gmail.com

2.長官致詞稿

行政院原住民族委員會文化園區管理局
102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫
VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展

【行政院原住民族委員會文化園區浦主任秘書 致詞稿】

臺博館的陳濟民館長、孔朝鄉長、各位貴賓、各位好朋友，大家好！

今天很高興來到獅子鄉文物陳列館，看到令人驚豔的「VuVu 的衣飾情」特展，這次展覽的意義深遠，因為結合了收藏臺灣原住民族文物最豐富而具代表性的兩個機關，即國立臺灣博物館與國立臺灣大學人類學系，這是非常難得的機會，也持續推動自民國 97 年來一直在進行的「大館大小館」策略，有形、無形地提升了我們原住民族地方文化館的專業策展能力，並擴大視野，意義非凡。

去年國立臺灣博物館也在獅子鄉舉辦「遙吟 e-nelja 榮耀 vuvu 獅子鄉大龜文社古文物返鄉特展」，造成部落、學者廣泛的迴響與震撼，今年這次特展又再次獲得國立臺灣博物館出借 16 件珍貴的排灣族服飾與文物，並協助策展，非常感謝!還有難能可貴的是國立臺灣大學人類學系，也借出 8 件的典藏文物，這是臺大人類學系第一次將文物外借到地方文化館做展覽，大家都很開心!同時文物陳列館的同仁歸劃員也向部落耆老徵集了 24 件老祖宗的衣飾!相信這次的特展，整合了各種資源，包括國立博「遙吟 e-nelja 榮耀 vuvu 獅子鄉大龜文社古文物返鄉特展」，造成部落、學者廣泛的迴響與震撼物館與學術界，還有地方部落的參與，讓我們的耆老 VuVu 與部落青年都很期待與感動。

這個館已經不是單純的「陳列」館，已經漸漸朝自己設定的目標一步步邁進：舉凡提升收藏、加強展示、促進教育、致力研究與保存，以及休閒娛樂等面向的目標邁進，令人欣慰與讚嘆。

這個文化館從 100 年、101 年皆獲得評鑑優等的殊榮，相信都這是鄉長與鄉代會的支持，以及館長、駐館人員、部落的耆老與志工們\的通力合作與努力得到的成就。這個館小而美、美而精緻，還有很大的進步空間，值得作為其他友館的楷模。

最後祝福「VuVu 的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」展覽圓滿成功! 謝謝! Masalu!

3.開幕照片



4.媒體及網路宣傳報導

中國時報屏東版 B2 新聞露出

獅子鄉文物館 將展排灣衣飾情

潘建志／屏東報導

獅子鄉文物館計畫在11月舉辦「VUVU（排灣語：長者）的衣飾情」特展，展出排灣族傳統文物，除了向台灣大學和台灣博物館商借館內典藏文物外，鄉公所也到鄉內進行田野調查，發現不少珍貴文物，將一併合展，讓更多族人了解自身起源和文化。

獅子鄉文物館去年首度和台灣博物館合作，商借28件文物到館內舉辦「獅子鄉大龜文古文物返鄉特展」，其中有不少連VUVU都不曾見過的古文物，獲得廣大迴響；今年文物館又和台大及台博館合作，商借典藏獅子鄉文物展出，台大文物更是首次出借。

這次展出主要以排灣族傳統服飾為主，獅子鄉主要由大龜文和社不力群2大社群組成，去年展覽文物主要以大龜文為主，今年則加入社不力群文物。社不力群的服飾和大龜文有明顯差別，圖飾以太陽紋和線條為主，顏色也更加花俏。

鄉公所也在鄉內進行田野調查，希望找到更多「藏諸於野」的文物，和學術單位文物合展，一方面讓展覽更加豐富，一方面也希望挖掘更多藏在民間的文物。鄉長孔朝說，希望讓更多族人重視自己的根源、文化和歷史。

圖書館長李秀娟表示，這次田調除了在族人家中找到一些古服飾外，也發現日據時代的頭目勳章，及現在幾乎已失傳的藤帽等藤編織品等，都將在11月的展覽中展出；預計展品有鄉內文物25件、台博館文物16件、台大文物8件。



排灣族傳「VuVu的衣飾情」特展

國立臺灣博物館與國立臺灣大學人類學系今年共同攜手合作，精選臺博館典藏之16件、臺大8件排灣族古文物，併同屏東縣獅子鄉當地徵集之28件原鄉文物，策畫展出「VuVu的衣飾情」特展，自11月1日起至明年4月26日止於屏東縣獅子鄉文物陳列館展出。

臺博館表示，獅子鄉因地理環境所致，從十六世紀起便屢遭外敵侵擾，因此很早就發展成「酋邦」的社會體制。南排灣獅子鄉傳統群社主要由「大龜文 tjakuvukuvuq」暨「射不力sapediq」兩個對峙的酋邦所組成，直至日據時期1914年「南蕃事件」後，部落的原形文化已不復存。本次展件中從兩大群社中的革埔後社、牡丹路社、巴士墨社、家野路社、內獅里巴社精選出排灣族傳統衣飾，其中可窺見兩大群社皆以紅、黑、黃為主。製法皆有貼布繡法縫貼於服飾，惟不同的是射不力群社也有十字繡法，尤其會在袖口部分繡之；男子上衣有背心、短袖及七分袖，袖口反摺別具特色。

此次展覽中，最特別的為平日少見的精美頭飾，飾材用以鷹羽、鈎牙、山豬牙及其他草花果等製作，或使用銀幣、銀鍊、銀瑯琅、黃銅線、小鈴、銅製、陶製紐扣及各色毛線，更講究的運用珍貴的玉髓、有鏤製、瑪瑙製等，令人對排灣族傳統衣飾美學大為驚艷。

「VuVu的衣飾情」特展主題分為「衣飾」暨「裝飾品」兩大類，衣飾包括上衣、背心、褲裙、短褲、後敷褲、綁腿、手套、頭飾等；裝飾品則有頭巾、頭箍、簪、頭鍊、項鍊、胸飾、耳飾、耳塞、手環、戒指、腳飾等。

這是繼去年臺博館「連吟e-neljа 榮耀vuvu—獅子鄉大龜文古文物返鄉特展」引起當地鄉民熱烈迴響後，再次精選不同主題典藏返鄉展出，兩次策展過程均累積有珍貴的當地田野調查資料，預定明年將另集結出版。

屏東縣獅子鄉文物陳列館位於楓林村二巷28-1號(獅子鄉公所正後方)，免費參觀，開放時間為週一至週六上午9時至下午5時(週日、國定假日、每月15日清潔日休館)，可提供預約導覽。民眾如欲查詢展覽暨各項活動詳情，可至屏東縣獅子鄉公所官網http://www.pthg.gov.tw/TownSit或電洽 (08)877-1129分機89查詢。

有興趣前往參觀該展的民眾，可搭乘火車至枋寮火車站，步行至前站出口前方100公尺處的枋寮客運總站，轉搭往臺東國光客運或其他往返春日客運於楓林村站下車，步行約500公尺即可到達；搭乘高鐵者可至左營站出站轉搭國光快線公車。



國立台灣大學 原住民族研究中心 http://www.cis.ntu.edu.tw

最新消息 | 中心簡介 | 學術活動 | 公共展區 | 研究資源 | 博物館&文物館

[展覽訊息] 110113-042614「VuVu衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」

主題：「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」
展期：2013 年 11 月 1 日（五）至 2014 年 4 月 26 日（六）
開放時間：週一至週六上午9時至下午5時（週日、國定假日、每月15日清潔日休館）
展覽地點：屏東縣獅子鄉文物陳列館
(94352屏東縣獅子鄉楓林村二巷28-1號，獅子鄉公所正後方)

指導單位：文化部、行政院原住民族委員會
主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局、國立臺灣博物館、國立臺灣大學人類學系、屏東縣獅子鄉公所
協辦單位：財團法人福祿文化基金會、屏東縣枋寮戶政事務所獅子辦公室、巴里勞文化協會、屏東縣獅子鄉民代表會、屏東縣獅子鄉各級學校、各工作室坊、各村辦公處
承辦單位：屏東縣獅子鄉文物陳列館

一場非常難得的排灣族服飾特展即將於2013年11月1日在臺灣最南端小而美的獅子鄉文物陳列館舉行。獅子鄉主要由大龜文和社不力群2大社群組成，該社群的服飾極為獨特，以貼縫方式搭配紅、黑二色的亮暗呈現，是目前臺灣原住民族第二大規模排灣族各部落中最具傳統文化色彩的族群。更難能可貴的是，全臺灣收藏原住民族文物最豐富且具代表性的國立臺灣博物館以及國立臺灣大學人類學系，提供出24件早期獅子鄉珍貴的傳統服飾與文物，使這次特展深具「獅子鄉古文物返鄉」的意義，更讓部落族人一睹祖先留下來的傳統文物。

「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」，展期自2013年11月1日至2014年4月26日，依今（102）年行政院原住民族委員會文化園區管理局與國立臺灣博物館共同合作「大館等小館」的重要政策之一。國立臺灣博物館率展並出借16件珍貴文物，同時向國立臺灣大學人類學系商借8件珍貴的典藏精品，這是臺大人類學系首次出借精品給原住民族地方文化館；另外，為了讓更多族人重溯自己獅子鄉的歷史文化，獅子鄉公所與文物陳列館更發動了田野調查，向部落耆老徵集到難得一見的祖先寶貝共25件，共計展出49件服飾與文物，其中有排灣族的靈旗最，幾乎已失傳的藤帽頭有日治時期的頭目勳章等珍貴展品。

透過這個展覽，讓我們看到排灣族人獨特的衣飾之美，從衣服上的細節不難看到族人將傳說的故事透過紋飾（祖靈、百步蛇...），代代流傳；也看到與外族（荷蘭人、漢人）交易的軌跡（衣服彩制、金屬、毛線、玻璃配件等）。隨著傳統文化不斷的流失與族群的漢化，這個展覽背後的意義，已非單純陳列於玻璃櫥窗內的精采展覽品，而是值得我們省思，傳統族群文化的獨特性及其深遠的意涵，這個「展覽」不僅是一個「展覽」，它更肩負著文化傳承的使命。

延續去(101)年「連吟e-neljа榮耀vuvu獅子鄉大龜文社古文物返鄉特展」，造成部落、學者廣泛的迴響與震撼，相信今年「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」勢必又將造成一個「獅子」旋風，精彩可期。

交通資訊：
有興趣前往參觀該展的民眾，可搭乘火車至枋寮火車站，步行至前站出口前方100公尺處的枋寮客運總站，轉搭往臺東國光客運或其他往返春日客運於楓林村站下車，步行約500公尺即可到達；搭乘高鐵者可至左營站出站轉搭國光快線公車。（引自中央社訊息平台）

POSTED 十一月 1ST, 2013 BY 國立臺灣大學原住民族研究中心 IN 原物所有故事 TAGS: VUVU的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展, 國立臺灣博物館, 國立臺灣大學人類學系, 大龜等小館, 屏東縣獅子鄉公所, 屏東縣獅子鄉文物陳列館, 行政院原住民族委員會文化園區管理局, 原住民族


國立臺灣博物館
National Taiwan Museum
展覽參觀
學習資源
典藏研究
臺博行政
線上申辦
認識臺博
展覽參觀
To Visit NTM
當期特展
參觀資訊
常設展覽
臺博館
土銀展示廳
展覽回顧
線上展覽
活動簡訊下載
古蹟建築之美
古蹟建築之美(二)
古蹟建築之美(三)
古蹟建築之美(四)
古蹟建築之美(五)
文物精選
VuVu的衣飾情特展
特展
2013/11/1 ~ 2014/4/26
「VuVu的衣飾情」特展主題分為「衣飾」暨「裝飾品」兩大類，衣飾包括上衣、背心、裙裝、短褲、後敞褲、綁腿、手套、頭飾等；裝飾品則有頭巾、頭箍、簪、頭鍊、項鍊、胸飾、耳飾、耳塞、手環、戒指、腳飾等。
VuVu
的衣飾情
11.1
4.26


新聞中心
影音
即時
專題
圖片
政治
社會
旅遊
兩岸
國際
生活
旅遊新聞 > 太陽網
排灣族傳 「VuVu的衣飾情」特展
太陽網 (2013-11-01 09:04)
Ads by Google
PUREAURA 琉粹飾品 www.pureaura.com
放大圖
kava 男子長袖短衣（臺博館典藏）
國立臺灣博物館與國立臺灣大學人類學系今年共同攜手合作，精選臺博館典藏之16件、臺大8件排灣族古文物，併同屏東縣獅子鄉當地徵集之28件原鄉文物，策畫展出「VuVu的衣飾情」特展，自11月1日起至明年4月26日止於屏東縣獅子鄉文物陳列館展出。
臺博館表示，獅子鄉因地理環境所致，從十六世紀起便屢遭外敵侵擾，因此很早就發展成「部邦」的社會體制。南排灣獅子鄉傳統群社主要由「大龜文tjakuvukuvalj」暨「射不力sapediq」兩個對峙的部邦所組成，直至日據時期1914年「南蕃事件」後，部落的原形文化已不復存。本次展件中從兩大群社中的草埔後社、牡丹路社、巴士墓社、家新路社、內庭里巴社精選展出排灣族傳統衣飾，其中可窺見兩大群社皆以紅、黑、黃為主，暫法皆有貼布繡法縫貼於服飾，惟不同的是射不力群社也有十字繡法，尤其會在袖口部分繡之；男子上衣有背心、短袖及七分袖，袖口反摺別具特色。
此次展覽中，最特別的為平日少見的精美頭飾，飾材用以鷹羽、豹牙、山豬牙及其他堅果等製作，或使用銀幣、銀鍊、銀珞珞、黃銅鏡、小鈴、銅製、陶製紐扣及各色毛線，更講究的運用珍貴的玉類、有鏡製、瑪瑙製等，令人對排灣族傳統衣飾美學大為驚艷。
「VuVu的衣飾情」特展主題分為「衣飾」暨「裝飾品」兩大類，衣飾包括上衣、背心、裙裝、短褲、後敞褲、綁腿、手套、頭飾等；裝飾品則有頭巾、頭箍、簪、頭鍊、項鍊、胸飾、耳飾、耳塞、手環、戒指、腳飾等。
這是繼去年臺博館「遙吟e-aelja 榮耀vuvu—獅子鄉大龜文古文物巡鄉特展」引起當地鄉民熱烈迴響後，再次精選不同主題典藏巡鄉展出，期次策展過程均累積有珍貴的當地田野調查資料，預定明年將另集結出版。
屏東縣獅子鄉文物陳列館位於楓林村二巷28-1號（獅子鄉公所正後方），免費參觀，開放時間為週一至週六上午9時至下午5時（週日、國定假日、每月15日清潔日休館），可提供預約導覽。民眾如欲查詢展覽整合項活動詳情，可至屏東縣獅子鄉公所官網http://www.pthg.gov.tw/TownSzt或電洽（08）877-1129分機89查詢。
有興趣前往參觀該展的民眾，可搭乘火車至枋寮火車站，步行至前站出口前方100公尺處的枋寮客運總站，轉搭往臺東國光客運或其他往恆春墾丁客運於楓林村站下車，步行約500公尺即可到達；搭乘高鐵者可至左營站出站轉搭墾丁快線公車。

聯合新聞網 地方新聞
udn
2013/11/17 星期日
臺星經濟夥伴協定 ASTEP
社會新聞
地方新聞
兩岸台商
全球觀察
意見評論
財經產業
股市投資
基金理財
運動大聯盟
數位資訊
影音專訊
娛樂追星
閱讀精文
聯合書報攤
udn 買東西
數位閱讀
進修線上
職場行家

【聯合報／記者潘欣中 NOW ／鄒子報導】 2013.11.02 05:52 am





鄒子鄉「Vuvu的衣飾情」昨天開展，族人以「改良版」的傳統服飾走秀，歡喜迎接古服飾返鄉。
記者潘欣中／攝影 分享

文物流失，國立台灣博物館和台大人類學系出借傳統服飾下鄉展出半年，族人昨天以「辦事喜」心情迎接古文物重返家園。

「我們不是沒有歷史，也曾是強盛的王國！」鄒子鄉長孔朝說，鄒子鄉境的傳統社群可追溯至17世紀，由南排灣大龜文和射不力2個社群組成，以楠梓溪為分界；大龜文社有領土、人民和管轄權，有「酋邦社會」原始王國雛型，隨時代更迭和外來文化影響，古文物多已流失，這次舉辦「Vuvu的衣飾情」服飾特展，部落族人可藉此發現祖先文化藝術之美，意義不凡。



鄉公所結合鄉內工藝師開發的文創商品，件件讓人驚豔。
記者潘欣中／攝影 分享

鄒子鄉文物陳列館規畫員何鳳美說，為豐富特展內容，展開2個多月的田野調查和文物徵集，號召老輩族人提供收藏家中的古早文物，發現諸多未現身的「寶物」，像射不力社群頭目後裔歐光峰和邁伐尼檔頭目後裔宋文妹，拿出日本在百餘年前發給頭目的勳章等。

出席的台博館長陳資民說，下鄉特展最大的意義是賦予古文物「部落觀點」和「文化扎根」，透過在地團隊深入部落進行田野調查、徵集文物和發掘歷史，讓古文物和這片土地、族人和文化重新連結，展現它的歷史價值和文化意義。

原住民服裝設計師阮志軍說，排灣傳統服飾的樣式，明顯受到客家服飾影響，4人頭圍腰圍飾則不變。

【2013/11/02 聯合報】 @ http://udn.com/

udn 精選
遊戲酒吧
更多資訊...
升等益智領獎金在 Pubgame 遊戲酒吧
udn 粉絲團
facebook
我們都加入了 udn 那你呢？
玩Facebook，加入 udn 粉絲團
NBA 2K ONLINE


台灣原住民族文化館入口網 藝起來原鄉
回首頁 加入最愛 網站地圖 分享本站：
新北市烏來泰雅民族博物館
海端鄉原住民兒童繪畫回顧展
活動首頁
活動快報
活動總說
原民館家族
原鄉藝起來
原鄉藝動
大館帶小館
原民館專區
活動剪影
友善連結
聯絡我們
原來是藝家
facebook
快加入粉絲團！
行政院原住民族委員會
台灣原住民族文化園區
16原住民族電視台
國立自然科學博物館
國立臺灣博物館
十三行博物館
順益台灣原住民博物館
原民資訊學習e網
活動快報
屏東縣獅子鄉文物陳列館「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」
發布日期：2013/11/03 | 發布單位：財團法人福祿文化基金會
VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展
一場非常難得的排灣族服飾特展，於2013年11月1日在臺灣最南端小而美的獅子鄉文物陳列館開展。獅子鄉主要由大龜文和社不力群兩大排灣族社群組成，此2社群的服飾極為獨特，以貼縫方式搭配紅、黑二色亮眼呈現。該族是目前14個臺灣原住民族中，人口排名第2的族群，而這兩大族群在排灣族各部落(社群)中，最具傳統文化色彩。本次特展，極為難能可貴的是，全臺灣收藏原住民族文物最豐富且具代表性的國立臺灣博物館，以及國立臺灣大學人類學系，提供24件早期獅子鄉珍貴的傳統服飾、文物，使這次特展深具「獅子鄉古文物返鄉」的意義，更讓部落族人一睹祖先留下來的傳統文物。
「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」，展期自2013年11月1日至2014年4月26日，係今(102)年行政院原住民族委員會文化園區管理局主辦之「全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」中，委託財團法人福祿文化基金會所規劃的「迴鄉—102年度原民館4場靜態展示巡迴展」最後一場展覽，並由國立臺灣博物館協助策展，且出借16件珍貴文物，同時向國立臺灣大學人類學系商借8件珍貴的典藏精品，這是臺大人類學系首次出借精品給原住民族地方文化館；此外，為了讓更多族人重視自己獅子鄉的歷史文化，獅子鄉公所與文物陳列館更發動了田野調查，向部落耆老(VuVu)徵集到難得一見的祖先寶貝約20餘件，共計展出40多件的傳統服飾、文物與圖像，其中有排灣族的查姆服、幾乎已失傳的藤帽，還有日治時期臺灣總督府頒予的頭目勳章等珍貴展品。
透過這個展覽，讓我們看到排灣族人獨特的衣飾之美，從衣服上的細節不難看到族人將傳說的故事透過紋飾(祖靈、百步蛇…)，代代流傳；也看到與外族(荷蘭人、漢人)交易的軌跡(衣服形制、金屬、毛料、琉璃配件等)。隨著傳統文化不斷的流失與族群的漢化，這個展覽背後的意義，已非單純陳列於玻璃櫥窗內的精采展覽品，而是值得我們省思，傳統族群文化的獨特性及其深遠的意涵，這個「展覽」不僅是一個「展覽」，它更肩負著文化傳承的使命。
延續去(101)年「邁哈e-nelja榮耀vuvu獅子鄉大龜文社古文物返鄉特展」，造成部落、學者廣泛的迴響與震撼，相信今年「VuVu的衣飾情—臺博館與臺大典藏獅子鄉古文物返鄉特展」勢必又將造成一個「獅子」旋風，精彩可期。
指導單位：文化部、行政院原住民族委員會
主辦單位：國立臺灣博物館、國立臺灣大學人類學系、行政院原住民族委員會文化園區管理局、屏東縣獅子鄉公所
協辦單位：財團法人福祿文化基金會、屏東縣枋家戶政事務所獅子辦公室、巴里勞文化協會、屏東縣獅子鄉民代表會、屏東縣獅子鄉各級學校、各工作室坊、各村辦公處
承辦單位：屏東縣獅子鄉文物陳列館
展　期：2013 年 11 月 1 日至 2014 年 4 月 26 日
開放時間：週一至週六上午9時至下午5時（週日、國定假日、每月15日清潔日休館）
展覽地點：屏東縣獅子鄉文物陳列館 (94352屏東縣獅子鄉楓林村二巷28-1號，獅子鄉公所正後方)
上一則 | 回列表 | 下一則
行政院原住民族委員會 地方原住民族文化館活化計畫
指導單位：行政院原住民族委員會
主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局
承辦單位：財團法人福祿文化基金會
頂住民文物館 © 版權所有
電話：02-2894-3176 / 傳真：02-2891-3956 / 服務信箱：service@ims.org.tw
建議瀏覽解析度 1024 x 768 以上，並採用 IE7 或 Firefox3.5 以上版本之瀏覽器。 【管理者專區】

5.展覽活動輸出品



6.特展文創品開發

















陸、評鑑成果

一、評鑑工作

目前全國共有 28 座原住民族地方文化館，在經過七年的輔導培力下，已步入較成熟階段，評鑑機制的建立，可以促使各館提出強化與調整的經營方案。而今（102）年行政院原住民族委員會文化園區管理局將會依據評鑑的成績給予明（103）年度的經費補助及獎勵。今年僅有一座嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心不列入評鑑，因為尚在興建中，因此僅針對 27 座原民館給與評分等第。評鑑制度的建置有其必要性，依據公平競爭的原則，提升各地方文化館的專業、特色與經營能力。我們係根據定位、特色、博物館六大功能指標（典藏維護、研究詮釋、展示規劃、教育推廣、休閒設施、經濟產值）、執行人力、專業能力、經營情形、行銷宣傳、以及發展潛力等面向進行評估與診斷，此為訪視內容，於評鑑時加以追蹤。再與業務承辦人員、規劃員及環境維護員等進行訪談，使評鑑的機制能確實落實，加強各館舍特色定位的建立，並提出活化與加強經營模式，使各館產生良性的競爭，以爭取更多的經費補助與資源，裨達永續發展的效益。因此，今年的評鑑制度規劃更趨近嚴謹的考核，重要的評量指標係取決於地方政府的重視程度（經費編列與人事安排的行政資源）以及駐館策展規劃解說員與業務承辦員的工作績效。

二、評鑑團隊

表 6-1 評鑑委員名單　　(專家學者依筆劃排序))

編號	評鑑委員	服務單位
1	王長華副館長	國立臺灣史前文化博物館
2	王昱心助理教授	國立東華大學藝術創意產業學系
3	王進發主任	國立嘉義大學原住民中心
4	尤瑪・達陸負責人	野桐工坊
5	伍麗華校長	屏東縣泰武國小
6	李子寧組長	國立臺灣博物館研究組
7	何傳坤博士	活林國際展示股份有限公司
8	林威城主任	順益台灣原住民博物館
9	林頌恩研究助理	國立臺灣史前文化博物館
10	吳福蓮委員	前國立臺北教育大學社會教育系
11	翁玲玲院長	佛光大學文化資產與創意學系
12	陳秀鳳教授	高雄應用科技大學兼任講師
13	楊政賢助理教授	國立東華大學民族發展與社會工作學系
14	翟振孝助理研究員	國立歷史博物館
15	劉子利副教授	國立屏東科技大學休閒運動健康系
16	劉益昌研究員	中央研究院歷史語言研究所
17	鍾文觀校長	花蓮部落大學
18	浦忠義主任祕書	行政院原住民族委員會文化園區管理局
19	文高一組長	行政院原住民族委員會文化園區管理局
20	蔡宜靜專員	行政院原住民族委員會文化園區管理局

(1)組成評鑑團隊，團隊成員含分區共計 17 位專家學者的評鑑委員、3 位原民會文化園區管理局代表(詳表一)，共計 20 位評鑑委員，以分區方式由 17 位中擇定三位評鑑委員以及一位主辦單位代表進行各館評鑑工作，協助 28 座原民館提升專業與功能，建立起評鑑機制，促進博物館界良性的競爭與發展，以落實活化文化館政策的推動與整合。

(2)依據各館舍的人員聘用、行政支援、使用管理績效、館際交流合作及觀摩成效、內部設施改善、經費籌措及支用情形、博物館的六大功能發揮及資源整合等，以訪視、簡報、自評、個別訪談及設計表格等方式進行評鑑考核。

(3)設立評鑑等第及分數評比，即優等(90 分以上)、甲等(80 至 89 分)、乙等(70 至 79 分)。

(4)評鑑結果將作為執行計畫推動及補助或獎勵的重要資料依據。

(5)透過評鑑機制，帶動原民館的正常營運，並提增發揮文化館功能與資源的運用，使成為永續經營的文化據點。

三、評鑑行程

表 6-2 評鑑工作行程表

執行日	時間	館名	評鑑委員
10/28(一)	10:20-12:30	基隆市原住民文化會館	吳福蓮、翁玲玲、劉益昌、蔡宜靜
	14:30-16:00	臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館	吳福蓮、翁玲玲、劉益昌、蔡宜靜
10/30(三)	10:00-12:00	屏東縣原住民文化會館	劉子利、陳秀鳳、王長華、文高一
	14:30-16:30	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	劉子利、陳秀鳳、王長華、文高一
10/31(四)	10:30-12:30	屏東縣來義鄉原住民文物館	伍麗華、劉子利、王長華、蔡宜靜
	15:00-17:00	屏東縣三地門原住民文化館	李子寧、劉子利、王長華、蔡宜靜
11/01(五)	10:00-15:00	屏東縣獅子鄉文物陳列館	伍麗華、李子寧、王長華、浦忠義
11/04(一)	10:00-12:00	新竹縣尖石鄉原住民文化館	吳福蓮、何傳坤、劉益昌、蔡宜靜
	14:30-16:30	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	吳福蓮、何傳坤、劉益昌、蔡宜靜
11/06(三)	10:30-12:30	臺東縣海端鄉布農族文物館	王長華、王昱心、楊政賢、蔡宜靜
	14:30-16:30	臺東縣成功鎮原住民文物館	王長華、王昱心、楊政賢、蔡宜靜
11/07(四)	09:30-11:30	花蓮縣奇美原住民文物館	王長華、王昱心、楊政賢、蔡宜靜
	14:00-15:30	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	王長華、王昱心、楊政賢、蔡宜靜
11/08(五)	09:00-11:00	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	鍾文觀、王昱心、楊政賢、蔡宜靜
	12:30-14:30	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	鍾文觀、王昱心、楊政賢、蔡宜靜
	15:00-17:00	花蓮縣原住民文化館	鍾文觀、王昱心、楊政賢、蔡宜靜
11/11(一)	11:00-13:30	高雄市那瑪夏區原住民文物館	陳秀鳳、林頌恩、吳福蓮、文高一
	15:00-17:00	高雄市桃源區原住民文物館	陳秀鳳、林頌恩、吳福蓮、文高一
11/12(二)	11:00-13:30	札哈木會館	劉子利、吳福蓮、林頌恩、蔡宜靜

	15:00-17:00	Palihabasan 巴里和巴桑故事館	劉子利、吳福蓮、林頌恩、蔡宜靜
11/13(三)	10:00-12:30	彰化縣原住民生活館	吳福蓮、林威城、尤瑪・達陸、蔡宜靜
	14:00-16:00	臺中市原住民綜合服務中心	吳福蓮、林威城、尤瑪・達陸、蔡宜靜
11/14(四)	11:20-13:30	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	吳福蓮、李子寧、翟振孝、文高一
	14:50-17:00	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	吳福蓮、李子寧、翟振孝、文高一
11/18(一)	12:00-15:30	苗栗縣賽夏族民俗文物館	吳福蓮、翟振孝、林威城、文高一
11/19(二)	12:00-15:30	嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心	王進發、吳福蓮、何傳坤
11/21(四)	10:20-12:30	新北市烏來泰雅民族博物館	吳福蓮、李子寧、翟振孝、文高一
	14:30-17:00	桃園縣原住民文化會館	吳福蓮、李子寧、翟振孝、文高一

四、評鑑內容

依據各館舍的人員聘用、行政支援、使用管理績效、規劃策展與活動執行成效、設施改善、經費籌措及支用情形等項目給與評分（參表 6-3），並提供各館舍訪視基本資料表及診斷報告表，請評鑑委員先行參閱以瞭解各館的基本現況。另再依據各館舍現場提出的自我評鑑表（參表 6-4）、自我檢視表（參表 6-5）、簡報資料以及回應狀況進行評鑑考核。輔導團隊以及主辦單位另外針對各館舍駐館策展規劃解說員參加各館研習營的出席率，以及業務承辦員是否準時回復公文及提報資料的項目，以 5%的比例給與加總分數。

表 6-3 【102 年度原住民族地方文化館評鑑委員評分表】

館名：

館舍類型/屬性								
例年評鑑等級		97 年/甲	98 年/甲	99 年/甲	100 年/甲	101 年/甲		
人員表現(5%)	行政支援(10%)	使用管理績效(30%)	規劃策展與活動執行成效(30%)	設施改善(10%)	經費籌措及支用(10%)	其他(5%)	等第	總分

備註:等第分優等(90 分以上)、甲等(80-89 分)、乙等(70-79 分)。

人員聘用(5%)：與規劃員訪談後的分數。

行政支援(10%)：管理單位派駐館舍協助人數（含短期臨時人員）以及行政協助。

（管理單位層級納入評分考量）

使用管理績效(30%)：館內有無閒置空間以及空間的使用、運作、管理、服務、美化用心等。

業務承辦人員的用心與投入。

規劃策展與活動執行成效 (30%)：規劃策展與活動執行率與程度(參考自評表與簡報資料)。

設施改善(10%)：參考訪視記錄來評比改善程度。

經費籌措及支用(10%)：地方政府補助款或申請補助。

其他(5%)：指派駐館規劃員參加研習營、聯誼會等活動的出席率、業務承辦人員準時回復公文及提報資料(此欄由主、承辦單位填寫)。

註記：總體表現

優點：

待改善之處：

委員簽名：

日　　期：

表 6-4 【102 年度原住民族地方文化館自我評鑑表】

為了使原住民族地方文化館的發展更加落實與成長，我們期望透過館舍自我評鑑的方式，作為改善與進步的依據。請業務承辦人員針對下列問題勾選適合選項並說明。

館名：_____

填表人：_____ 日期_____

1.今年有否達到去年預期的「開館日數」？

□有 □差不多 □差很多 □沒有 □其他

各館預期開館日數：_____

各館實際開館日數：_____

(請補充說明)_____

2.今年有否達到去年預期的「參觀人數」？

□有 □差不多 □差很多 □沒有 □其他

各館預期參觀人數：_____

各館實際參觀人數：_____

(請補充說明)_____

3.今年有否達到去年預期的「舉辦活動/展覽/人才培訓」場次？

□有 □差不多 □差很多 □沒有 □其他

各館預期活動場次：_____

各館 實際活動場次：_____

(請補充說明)_____

4.主管機關有否盡力安排人員的任用？如委派館長進駐文化館、增加臨時人員及業務承辦人等。

□有 □沒有 □其他

(請補充說明)_____

5.主管機關在基本設施維持費上提撥給文化館的金額多少？

□50 萬元以上 □40-49 萬元 □30-39 萬元 □20-29 萬元

□10-19 萬元 □10 萬元以下 □未提撥 □其他

(請補充說明)_____

6.舉辦館際交流合作與觀摩的次數：

□5 場 □4 場 □3 場 □2 場 □1 場 □0 場 □其他

(請補充說明)_____

7.駐館策展規劃解說員是否均能配合行政院原住民族委員會文化園區管理局及輔導團隊的安排，參加今年度的一場研習、啟動說明會、或其他館舍研習活動等？

□4 場 □3 場 □2 場 □1 場 □未參加 □其他

(請補充說明參加展名、友館名稱)_____

8.駐館策展規劃解說員是否能配合主管機關業務承辦員的作業，進行規劃展覽與活動，

並提報成果報告書存參？

☐是 ☐已有部分成效 ☐積極度不夠 ☐對配合業務不甚了解 ☐否

(請補充說明)_____

9.目前館舍硬體的改善情形如何？

☐完善 ☐大致良好 ☐待加強 ☐不良(如漏水、龜裂、行走安全等)

(請補充說明)_____

10.目前館舍軟體的規劃情形如何？

☐良好 ☐規劃中 ☐尚未進行規劃 ☐其他

(請補充說明)_____

11.縣市政府/鄉鎮公所針對文化館的預算編列情形如何？

☐編列恰當 ☐編列有限 ☐編列極少 ☐其他

(請補充說明) 一年編列多少經費?_____

12.關於今年度改善計畫補助款的執行情形如何？

☐已完成 ☐即將完成 ☐執行中 ☐尚未執行 ☐其他

(請補充說明)_____

13.今年管理績效如何？

☐極佳 ☐佳 ☐良好 ☐普通 ☐不良 ☐其他

(請補充說明)_____

14.與原民會文化園區管理局及輔導團隊的互動情形如何(如準時回復公文及提報資料等)？

☐極佳 ☐佳 ☐良好 ☐普通 ☐不良 ☐其他

(請補充說明)_____

15.是否明確掌握原民館的經營管理與運作方向？

☐是 ☐大致可以 ☐還在摸索中 ☐否 ☐其他

(請補充說明)_____

16.希望得到原民會文化園區管理局及輔導團隊哪些方面的輔導？(可複選)

☐行政指導 ☐博物館專業 ☐原住民文化 ☐申請補助的計畫書撰寫 ☐行銷宣傳
☐增加專業人才 ☐教育推廣 ☐人才培訓

☐其他_____

(請補充說明)_____

17.請自我評分今年館舍的成績表現如何？

☐90-100分 ☐80-89分 ☐70-79分 ☐60-69分 ☐其他

(請補充說明)_____

18.其他補充說明與建議

_____

_____

表 6-5 【102 年度地方原住民族文化館自我檢視表】

館名：_____

館舍類型/屬性：_____

例年評鑑等級：97 年/ 98 年/ 99 年/ 100 年/ 101 年/_____

填表人：規劃員_____ 承辦員_____ 日期_____

編號	指標	是	否	備註說明(如困境)
定位特色				
1	發展方向與目標明確			
2	定位、特色明確			
功能-典藏維護				
1	有收藏文物			
2	接受捐贈文物			
3	有明確典藏政策			
4	有專業/完備(如除濕機、空調、櫃子)的典藏庫房			
5	有恆溫恆濕的展櫃			
6	文物有建檔、清冊			
7	文物有否受損、發霉			
8	知道如何維護文物			
9	有專人並懂得管理文物			
功能-研究詮釋				
1	有編制研究人員			
2	有諮詢顧問			
功能-展示規劃				
1	有策展人員			
2	了解策展步驟			
3	展示計畫完整			
4	曾向他館借展合作			
5	有常設展區及特展區			
6	展示設備齊全(展櫃、捲簾、LED 燈光照明、軌道、軌道燈、展板、空調、除濕機等)			

編號	指標	是	否	備註說明(如困境)
7	設置大小的解說牌			
功能-教育推廣				
1	經常舉辦教育推廣活動			
2	提供解說、導覽或相關資訊			
3	主動邀請團體(如學校、社團)參觀			
4	舉辦與社區/部落交流的活動			
5	提供出租研習教室或活動中心等設備			
6	舉辦相關工藝、藝文、母語或歌舞等比賽			
7	有建教合作關係			
功能-休閒設施				
1	展區提供坐椅設備			
2	設置互動區			
3	設置文化體驗區或DIY教學區			
4	有多媒體放映區或視聽室			
5	提供飲水區			
6	擁有歌舞表演團隊			
7	設置表演舞台			
經濟產值				
1	設置有禮品坊或工藝販售區			
2	委外經營餐飲			
3.	委外經營手工藝品			
4.	委外經營歌舞表演			
5	開發具在地特色的文創商品			
執行人力				
1	有執行力(年度計畫於年度完成)			
2	經營團隊人數符合需要			
3	有正式專職編制人員			
4	臨時人員的編制			
5	招募社區志工			
6	清潔維護人力足夠			
7	替代役役男的服務			
8	設置館長職位			
專業能力				
1	定期舉辦館員培訓課程			
2	具有企劃專業能力			

編號	指標	是	否	備註說明(如困境)
3	具有舉辦研習營的能力			
4	有解說員的服務			
5	善用與結合社會資源，讓資源共享			
經營狀況理想				
1	有申請政府補助			
2	有向民間機構申請計畫			
3	有門票收入			
4	有場租收入			
5	有穩定的經費			
6	能自負盈虧			
7	開放時間正常			
8	地方主管單位是否支持(如提供相關資源)？			
9	地方代表是否支持，爭取經費？			
10	提供參觀者好的服務品質			
11	年度參觀人數是否達到理想			
12	掌握周邊資源(如文史工作者、工藝家、觀光景點)			
行銷宣傳				
1	編列宣傳費用			
2	設置新聞聯絡人或公共服務人員			
3	舉辦活動時有開記者會或發布新聞稿			
4	有具體行銷宣傳策略			
5	有專屬網站			
6	有提供文宣(如摺頁、學習單、部落報、專刊)			
7	政府網站(如縣市鄉鎮公所、文化及觀光單位)是否有相關介紹？			
8	有與其他機構或地方組織團體的合作推廣機制(如館際交流)			
9	指示標誌清楚(如戶外路標、室內參觀指示標示)			
發展潛力				
1	交通便利			
2	停車便利			
3	有其他區位優勢(如鄰近有觀光、文化景點)			
4	有其他主題功能的發展潛力(如展演廳、住宿、產業中心)			

編號	指標	是	否	備註說明(如困境)
5	館舍軟硬體均具有發展潛力			
館舍建築				
1	館舍建築原本主體狀況優良			
2	館舍有漏水、壁癌等狀況			
3	館舍建築風格符合館的主題、特色			
4	符合消防安檢			
5	符合建築法規(土地使用、建、使照)			
6	有消防及逃生指示標誌			
7	空間參觀動線明確			
8	空間設計能滿足目前的需求			
9	館舍與週遭環境的協調性			
10	設置無障礙空間(如電梯、坡道)			
11	男女廁所數量足夠			
12	無閒置空間			
與社區/部落的互動				
1	社區/部落居民經常參與活動			
2	社區/部落居民對館舍支持或認同			
3	社區/部落居民有使用/參觀館舍的習慣			
4	與社區/部落組織成為強而有利的夥伴關係			
5	因館舍的設立而增加或正向影響社區發展的機會			
6	因館舍的設立而提昇社區經濟產業的能力			
7	與社區工藝家或藝術家互動密切			

五、評鑑結果

設立評鑑等第及分數評比，即優等（90分以上）、甲等（80分至89分）、乙等（70分至79分）。評鑑結果將作為原民會執行計畫推動及補助或獎勵的重要依據，希望藉由評鑑機制的建立，讓地方政府及委外單位確實落實經營管理的重要性與永續性，依據輔導團隊的評估診斷，進行改善，並充實專業知識與能力的培養，加強資源整合與行銷宣傳的執行力。

今年僅27座原民館進行評分(參表6-6)，評鑑優等的館舍計10座(參表6-7)，比去年增加2座，只有一個館舍特優，即花蓮縣瑞穗鄉的奇美原住民文物館(參表6-7)，列為重點型館舍，即重點輔導的主要對象。而甲等館舍計16座，列為加強型館舍，1座評鑑為乙等的館舍，為新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館，由於正在進行整修工程，含電梯設置，無法營運。而甲等以上的館舍整體表現積極努力，一年來的成長快速已有成效，均能掌握文化館的發展方向，值得肯定與鼓勵，因此，建議在甲等以上的27座館舍相

關業務承辦人員以及駐館人員給予獎勵。另外，也對這一年來經營狀況良好的館舍相關業務承辦員及駐館策展規劃解說員給與鼓勵。同時選出優秀的駐館策展規劃解說員 9 名，於 12 月 6 日舉辦 「102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導成果發表會」上頒獎，予以獎勵。

表 6-6　102 年全國 28 座原住民族地方文化館評鑑成績表

項次	館名	評鑑等第	承辦員等第	規劃員等第
1	基隆市原住民文化會館	甲	良	甲
2	臺北市政府原委員會凱達格蘭文化館	優	佳	優
3	新北市烏來泰雅民族博物館	優	佳	甲
4	桃園縣原住民文化會館	優	優	優
5	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	乙	良	丙
6	新竹縣尖石鄉原住民文化館	甲	佳	優
7	苗栗縣賽夏族民俗文物館	甲	優	甲
8	臺中市原住民綜合服務中心	甲	佳	丙
9	彰化縣原住民生活館	優	優	甲
10	札哈木會館(原臺南市原住民文化會館）	甲	優	優
11	Palihabasan 巴里和巴桑故事館(原臺南市原住民文物館）	甲	優	甲
12	高雄市那瑪夏區原住民文物館	甲	佳	甲
13	高雄市桃源區原住民文物館	優	優	優
14	屏東縣原住民文化會館	甲	優	甲
15	屏東縣三地門鄉原住民文化館	甲	普	丙
16	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	甲	優	乙
17	屏東縣來義鄉原住民文物館	優	優	優
18	屏東縣獅子鄉文物陳列館	優	優	優
19	臺東縣海端鄉布農族文物館	優	佳	甲
20	臺東縣成功鎮原住民文物館	甲	良	甲
21	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館	特優	優	優
22	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	甲	優	甲
23	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	甲	佳	乙
24	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	甲	佳	甲
25	花蓮縣台灣原住民族文化館	甲	佳	甲
26	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	優	佳	優
27	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	甲	佳	甲
28	嘉義縣阿里山鄒族自然與文化中心(興建中）	無	無	無

評鑑過程，也針對駐館策展規劃解說員及業務承辦員進行訪談，他們是主要策展與舉辦活動的執行者，也是公部門執行計畫的推手，工作極富挑戰性也相當辛苦，藉此瞭解他們的心聲以及對文化館發展的概念與對未來發展的方向。在28座館舍中除了1座(嘉義縣阿里山鄒族自然與文化中心)尚未落成無法評比外，其餘27座館舍的駐館策展規劃解說員均能稱職的在工作崗位上認真表現，因此，同時評鑑出9位優等、13位甲等、2位乙等，以及3位丙等的駐館策展規劃解說員；另評鑑出12位優等、11位佳等、3位良好、以及1為普通的業務承辦員(參表6-6)。此外，特別表揚高雄市桃源區原住民文物館的高豫館長，他是該館的靈魂人物，有能力、有魄力、有遠見以及有奉獻的胸懷。由於該館長期以來為屋頂漏水所困，導致三樓展區無法呈現，今年度在高豫館長運用智慧，克服萬難的努力下，在完全無資源的挹注下，能完整的將三樓展區以布農族的歲時祭儀作為主題，精緻又具深度的展出，令人佩服與讚賞，值得作為其他館舍承辦人員的楷模，因此特別頒發「館長獎」給高豫館長。

為了建立並落實評鑑制度的公開、公平與公正，並給與表現優良的館舍獎勵與補助的機制，建議將年度改善計畫做方向性的改變，朝軟體規劃良善、經營管理績效優良的館舍予以獎勵，提增競爭力與品牌形象，帶動地方社區的經濟效益與產值，使地方文化館成為文化推展重心，俾達永續經營的發展。

表6-7　102年度評鑑28座原住民族地方文化館—優等10館舍評語

項次	館　　名	等 第	備　註
1	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館	特優	委外管理(協會)
評語	1.小而美的地方文物館已發展出部落特色及原住民亮點，成為社區族人的文化重心與據點，並能自主營運開拓文創產業的經濟產值與文化觀光深度旅遊。 2.六大功能在展示規劃、教育推廣與休閒娛樂上已臻成熟，且積極推動深度文化體驗。唯典藏維護的設備仍待加強，在研究詮釋與專業能力上，已出版繪本。今年在文創產業上，設計出極具阿美族文化內涵的情人袋、服飾與T恤等，另在農特產品上，也規劃推出忘憂穀，自種稻米來帶動地方的經濟產業。 3.執行人力上，有部落青年及勞委會短期人員的進駐，協助發展各項活動。 4.經營管理上已發揮成效，提供原住民風味餐與簡易住宿，推動「文化泛舟」深度旅遊，帶動極高的經濟產值。並凝聚部落族人的共識，將產業呈現部落共同經營的精神，具社會企業發展條件。有信心走出去，向國際邁進，進行交流互動。 5.行銷宣傳上積極努力推動，結合地方資源，運用網路的行銷，建立良好口碑。 6.鄉公所大力支持與行政資源注入，配合度極高。		

2	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	優	公辦公營
評 語	1.定位明確，極具泰雅族文化展示的特色及創意，足以成為活化地方文化館的典範。 2.六大功能在典藏維護上已改進典藏室的設備；展示規劃、教育推廣及休閒設施已臻成熟。今年推出駐村藝術家到館進行一個月的創作，創意與品質均受到肯定。而經濟產值方面，帶動地方工藝產業產值的經濟效益很大，是目前唯一請周邊工藝家 進駐生活館進行 DIY 教學及販售手工藝伴手禮的館舍，相當活絡，值得稱許。唯研究詮釋與專業能力尚有待加強。 3.執行人力適當，鄉公所積極投入。 4.經營管理上極具成效，除了展示品質佳，服務親切，更具有創意，推出泰雅族服飾供遊客免費體驗拍照、腳踏車免費租借等服務。且不斷推出與遊客的互動，達到口碑行銷的效益。 5.行銷宣傳上積極努力在推動與異業結盟，帶動文化深度旅遊及經濟產值。摺頁宣傳品及紀念章等均齊備。 6.鄉公所支持度及配合度極高。		
3	臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館	優	公辦公營
評 語	1.位於臺北市都會區的北投觀光景點，交通便利，參觀人數達 20 餘萬人次，成為推動文化觀光的主要據點，作為民眾及遊客認識原住民族文化藝術的重要窗口。 2.在六大功能上，已建置典藏庫房，具恆溫恆濕的設備。展示規劃上已在三樓增設凱達格蘭文化歷史常設展區，呈現出更明確的定位。教育推廣與休閒娛樂方面，已臻成熟，唯在研究詮釋及專業能力上仍有待加強。而經濟產值方面，由於一樓的經濟產業中心已正常委外經營，在經濟產業產值上達到預期的效益。 3.執行人力上，已增加專案人員協助企劃策展，以及 64 位志工的服務導覽。 4.經營管理上已穩定發展，12 層樓的建築充分運用，圖書館的管理上頗具成效。7 樓可規劃為駐館藝術家的園地，進行創作與展示。 5.行銷宣傳上積極努力推動，在網路及媒體關係上可再加強。 6.市政府的支持度及配合度極高，每年編列預算達千萬元。		
4	高雄市桃源區原住民文物館	優	公辦公營
評 語	1.八八風災重創的館舍，雖然在交通不便，資源匱乏，屋頂漏水問題尚無法解決的情況下，館長與規劃員運用智慧，克服萬難，將展區精緻而完整呈現，令人讚賞。 2.定位明確，主要收藏及展覽以布農族及南鄒族的文物為主，藉由展覽讓族人瞭解族人的歷史發展脈絡，及文化變遷的軌跡。 3.在六大功能上，展示空間規劃及展示方式進步很多，尤其三樓金字塔下的空間的運用，讓人耳目一新，成果有目共睹。以布農族的歲時祭儀作為主題，可多設計活動推廣，帶動觀光行銷。歲時祭儀輸出板廣與文教單位共同推廣，無私的表現，看到創造力與想像力，非常值得嘉許。 4.持續保存傳統器物服飾，傳承民俗祭儀文化內涵，創造在地文創產業價值，建構在地特色旅遊據點，建構在地居民生活中心，落實文化館舍六大功能。		

	5.執行人力只有2位，希主管機關能在行政上給予大力支援。可再思考規劃，與社區、學校更緊密結合，發展成文物館小志工的可能性。 6.本館空間與外界活動結合，達利用及推廣效果，行銷如網路、文宣、觀光指標及媒體的運用很重要，甚至文創商品也是很好的宣傳工具，透過館際交流，到其他館舍寄賣皆是一種行銷方式。 7.高雄市政府原住民事務委員會應再增加人力的支援。		
5	桃園縣原住民文化會館	優	公辦公營
評 語	1.積極推廣文化會館的多元功能，活絡在地社區，受到社區居民的喜愛。 2.六大功能在展示規劃上舉辦具特色的特展，而教育推廣與休閒娛樂上已穩定發展。經濟產值方面，增設原禮屋的手工藝品販售區，推動地方工藝產業的經濟效益，值得稱許。唯典藏維護、研究詮釋與專業能力上尚有再加強之處。 3.執行人力適當，承辦業務單位積極投入。 4.經營管理上頗具成效，有專業的樂舞表演團隊「原林藝術舞團」，達到休閒娛樂的功能。在文創產業上，將館景作為主題特色，開創一系列文創商品，值得肯定。 5.行銷宣傳上努力在推動，與異業結盟，推動文化觀光深度旅遊，且提供住宿。 6.提供社區老人、學童及婦女社團等多項友善的文化服務，足以成為活化地方文化館的典範。 7.桃園縣政府大力支持改善軟硬體設備，承辦單位積極投入且配合度極高。		
6	屏東縣來義鄉原住民文物館	優	公辦公營
評 語	1.定位明確，已帶動社區族人以該館作為文化重心與聚點，極具排灣族文化藝術的展示特色。周邊有十幾位工藝家，相當活絡且配合度極高。 2.歷年所累積的文史、田野調查數量已成為全國28座原住民族地方文化館之典範，對保存與傳承有形與無形的文化資產，奉獻良多，值得嘉許。 3.六大功能在展示規劃、教育推廣、休閒娛樂及出版方面，已臻成熟，而典藏維護方面，缺乏設備完善的典藏庫房及密閉式的展櫃。在研究詮釋及專業能力上已進步許多。在經濟產值上，已推出10工坊的手工藝品展售區，帶動地方文創產業的發展，極具經濟效益。 4.執行人力上，仍需鄉公所積極投入。培訓青少年導覽志工，協助館務運作。成立志工組織，結合部落藝術家、工坊，共同發揮教育推廣的功能。 5經營管理上極具成效，鄉公所、社區協會及青少年的大力投入，並凝聚共識，將文物館當作家來經營的概念，足以使該館成為原民館的典範。 6.行銷宣傳上積極努力推動，加強網路、Facebook的經營。 7.鄉公所的支持度及配合度極高。		
7	臺東縣海端鄉布農族文物館	優	公辦公營
評	1.定位明確，是唯一的布農族文物館。且在一樓入口設立遊客服務中心，服務佳。 2.已帶動社區族人以該館為地方文化傳承，人才培育落實的文化中心。 3.六大功能在展示規劃、教育推廣與休閒娛樂上已穩定發展。從策展的用心用力，並與部落族人共同策展，提高展覽的深度與品質，值得嘉許。		

語	4.執行人力上，鄉長的大力支持與作法，讓館舍在經營管理上呈現亮眼的成績。 5.行銷宣傳上積極努力，可加強網路、Facebook 的經營，並與異業結盟，帶動文化深度旅遊。 6.積極爭取下園區的營運與發展，將可帶動文創產業與文化觀光的經濟產值。 7.鄉公所配合度極高，增加博物館的人力，行政效率高。		
8	屏東縣獅子鄉文物陳列館	優	公辦公營
評 語	1.具備小而美的地方文化館特色並積極致力於傳統文化的推廣與傳承。可以成為獅子鄉的文化傳承基地，繼續深化。與社區部落互動良好。 2.六大功能在展示規劃、教育推廣與休閒娛樂上已穩定發展。從策展的用心，並與大館的結合，舉辦相關活動，帶動進館人數，鄉長的支持與作法，值得肯定。 3.唯典藏維護仍待加強，在研究詮釋與專業能力上積極學習，經濟產值方面，培養更多藝術家，帶動地方的經濟產業產值，極具效益。 4.執行人力上，仍需加強招募文化志工，以協助導覽。 5.經營管理上已發揮獅子鄉地方文物館的成效，成為活的博物館。 6.行銷宣傳上，加強網路、Facebook 的經營，並與異業結盟，帶動文化深度旅遊。 7.鄉公所的積極投入及配合度極高。		
9	新北市烏來泰雅民族博物館	優	公辦公營
評 語	1.經費與人力資源最豐沛。位於觀光景點，是人潮聚集最多的老街入口處，假日推出歌舞表演，吸引觀光客的參觀。 2.六大功能上，是第一個建置完善的典藏庫房，具恆溫恆濕的設備，唯在研究詮釋及專業能力上仍待加強。在展示規劃、教育推廣與休閒娛樂方面，已臻成熟。 3.執行人力相當充沛，市政府大力支持。 4.經營管理上已發揮複合式經營的特色，委外經營工藝販售區，可增加餐飲部分。 5.行銷宣傳上積極努力，印製導覽手冊及中英日文摺頁，努力發展工藝產業。 6.新北市政府配合度極高，每年編列預算額度達千萬元。		
10	彰化縣原住民生活館	優	公辦公營
評 語	1.定位明確，在都原地區展現具原住民影音樂舞特色的展區及媒體傳播的攝影棚與設備。惟展示的影音樂舞內容不夠豐富可逐步蒐集，進而擴展到南島族群的影音樂舞。本館也可成為一個「生活美學館」，把創意放進現代空間，讓喜歡文化、傳統氛圍的人願意來此。將文化融入現代生活中，與部落合作舉辦生活美學展。 2.六大功能在展示規劃、教育推廣及休閒娛樂方面，已逐漸穩定成長。唯在研究詮釋及典藏專業能力上仍待加強。經濟產值方面，已帶動都會區原住民社團的活絡，研習成果的工藝產業產值，極具傳統再創新的意涵。 3.執行人力充足，可運用多方資源，活絡社區。 4.經營管理上已穩定發展，館員的服務親切具熱忱是最重要的動力。 5.行銷宣傳上應積極推動，尤其是網路、Facebook 等的經營，並與異業結盟，帶動文化觀光與體驗。 6.彰化縣政府大力支持及配合度極高。		

柒、原住民族地方文化館的行銷宣傳

一、行銷活動的規劃與執行

原住民族地方文化館在這七年來的活化輔導之下,已成為地方社區的文化重心，並扮演協助推展周邊工藝家工藝產業展售的場域，在行銷推廣原住民族的文創產業上，具有重要的地位，能推展原住民族文化藝術與民眾之接觸廣度，帶動地方經濟產業產值的提升，串聯各項資源，以提增能見度。

本計畫所進行的行銷活動執行，為了建立行銷通路，維護、強化現有原民館「藝起來原鄉」入口網站(www.ims.org.tw)並加以宣傳,同時介紹原民館的特色以及展覽活動，朝「資源整合與串聯」方向，進行館舍與周邊場域的行銷策略，我們透過 email 向全國 28 座原民館的承辦人員及規劃員，1.協助引導自行登入「活動快訊」,親自進行加入、修改或刪除各館的訊息及圖片；2.館際交流展借展品的訊息露出，於「藝起來原鄉」原民館專區的下載專區放上屏東縣原住民文化會館十年(92-101 年)來舉辦全國性木雕比賽得獎館藏作品，共 88 件，提供給其他原民館參考借展或交流展；3.部落電影院的巡迴，已取得財團法人原住民族文化事業基金會的同意，將該會「2011 第一屆部落電影院」得獎的 13 部影片有 7 部取得導演授權，於 12 月開始巡迴至 28 座原民館播放。ims 專屬宣傳網頁的維護與擴充、facebook 及相簿經營成果。

各項行銷廣宣執行情形，分為四項依序呈現：即執行一場啟動說明會網路露出；協助 4 座以上地方館辦理文創開發產官學合作；規劃 4 座地方原住民文化館規劃鄰近套裝旅遊路線(美食、交通、住宿等)；執行一場年度總成果發表記者會。

行銷宣傳的目的，除了讓更多人透過網站豐富的資訊，認識分散在全國各地的 28 座原民館外，更期待能進行文化觀光與深度旅遊，帶動地方經濟產業，以達行銷之效益。本網站於 99 年 8 月 11 日開始建置營運，至 102 年 12 月 15 日止，造訪本網站的總人次達 43,667 人，瀏覽量達 149,263，顯示「藝起來原鄉」的入口網站，提供實用資訊，讓喜歡原住民族的朋友透過此網站，習得更多文化藝術的內涵。同時建立 Facebook 等新新網路媒介社群，與網友互動，提供最新活動訊息。

另外,我們也藉由視覺品宣傳,協助靜態策展海報等視覺品的規劃設計、印製、派送。經由電子、平面媒體報導進行資源整合行銷策略，透過平面報章雜誌與電子媒體(如原民台)的報導宣傳，以擴展海內外媒體對文化館的認識、瞭解與媒體曝光。透過博物館、學校、社區網路及大眾媒體等進行廣宣行銷，以達全民藝術教育之推廣。一般係以新聞稿方式曝光活動訊息及花絮，並以 EDM 的方式發佈給喜愛原住民族文化藝術的民眾，提高民眾注意力。

二、網路建置、行銷與維護

(一)網路行銷活動執行

引導自行登入「活動快報」

◆如何登入後端管理系統？

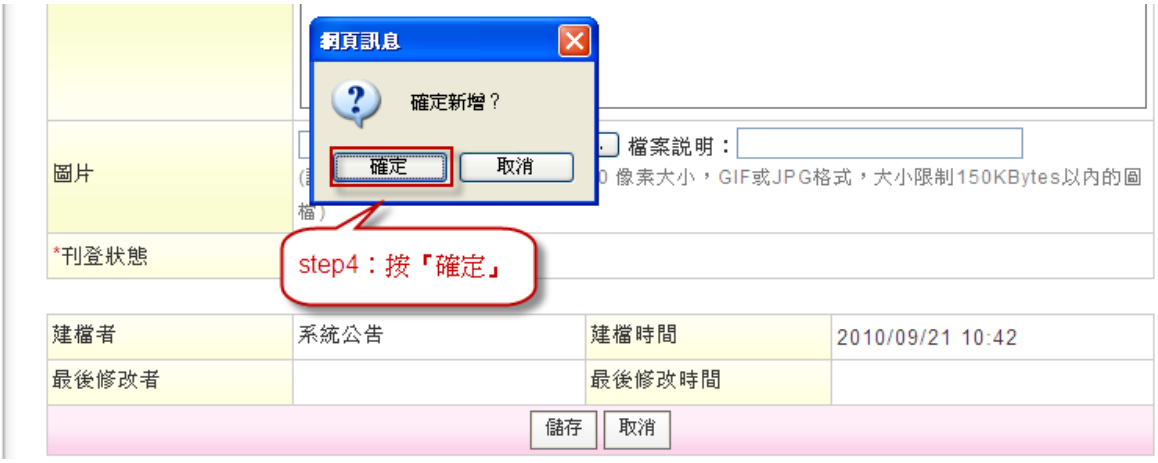




◆如何新增最新消息？




最新消息管理
新增最新消息
step2：輸入最新消息的標題及內容
*標題
原始碼
樣式
格式
字體
大小
*內容
圖片
瀏覽...
檔案說明：
(請使用300x250 像素或 250x300 像素大小，GIF或JPG格式，大小限制150KBytes以內的圖檔)
*刊登狀態
刊登
建檔者
系統公告
step3：按「儲存」
建檔時間
2010/09/21 10:42
最後修改者
最後修改時間
儲存
取消


網頁訊息
確定新增？
確定
取消
step4：按「確定」
圖片
檔案說明：
像素大小，GIF或JPG格式，大小限制150KBytes以內的圖檔)
*刊登狀態
建檔者
系統公告
建檔時間
2010/09/21 10:42
最後修改者
最後修改時間
儲存
取消

◆如何在前端查看已完成新增的最新消息？

首頁的【活動快報】

點選左邊選單【活動快報】，進入活動快報列表頁，點選標題則可進入內容頁。



◆在最新消息加入圖片的注意事項：

1.橫式照片 (為了避免在前端首頁圖片呈現變形)

2.照片像素大小：300*250

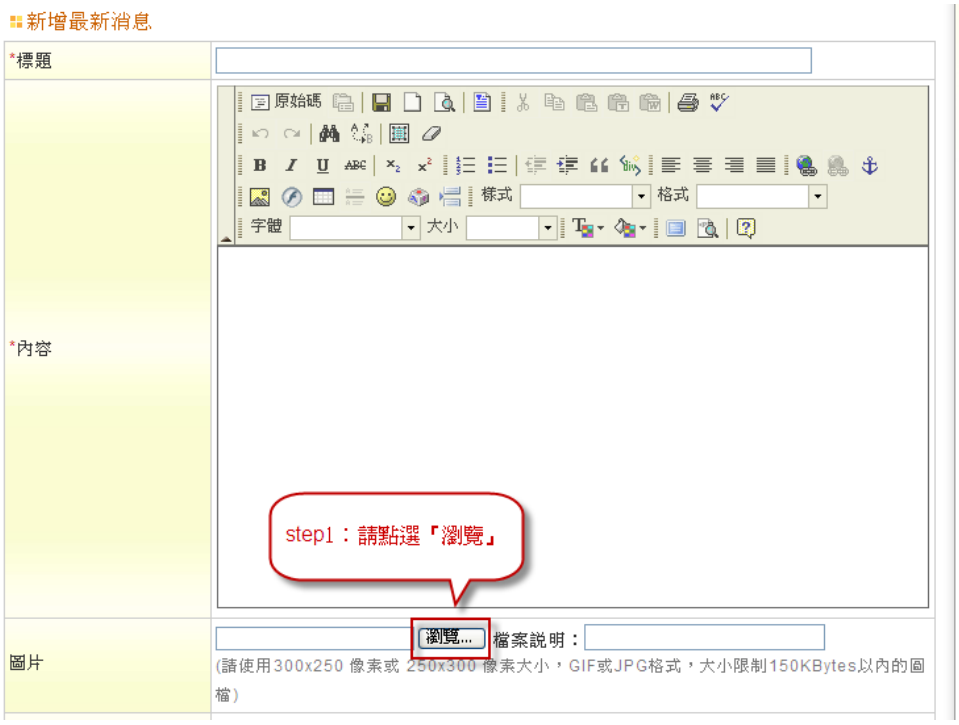
3.照片格式：GIF 或 JPG

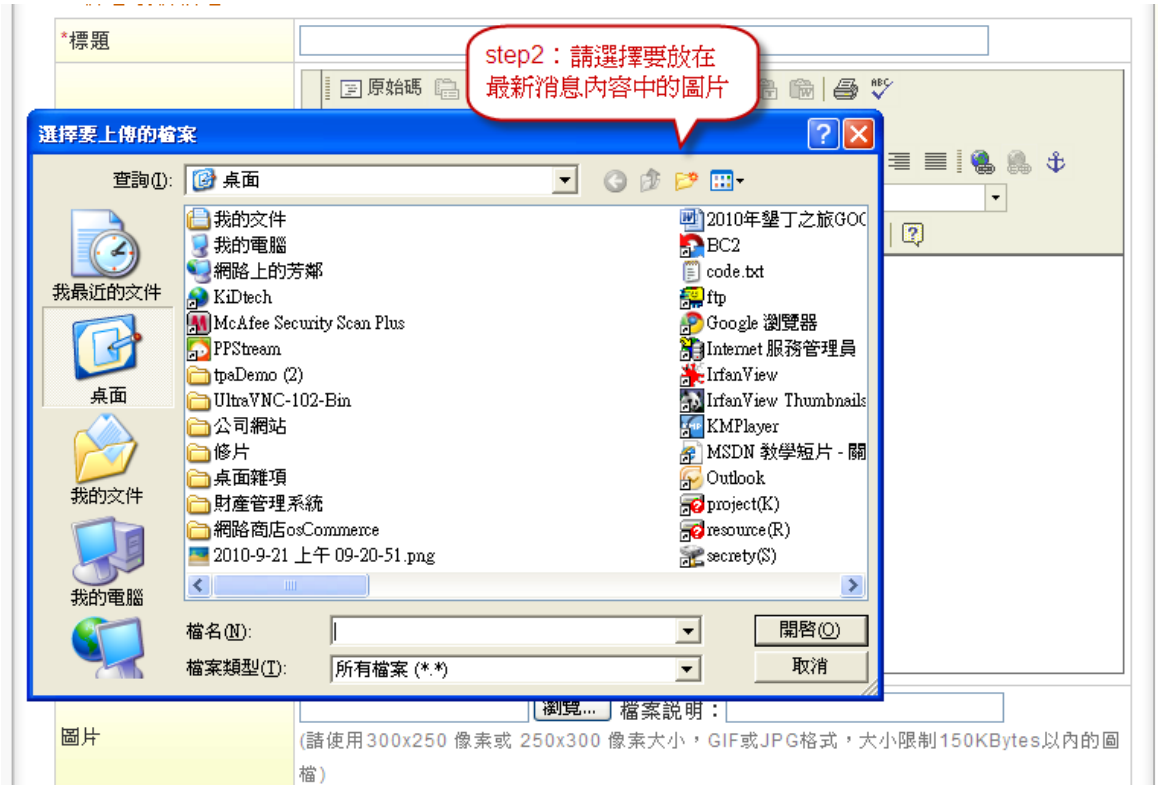
4.照片檔案大小：150 kb

"欲在前端首頁顯示圖片，請使用【圖片】欄位上傳，其他圖片可使用編輯器上傳，但請注意使用【圖片】上傳之圖片會出現在前端首頁的『重要頭條』位置，如由編輯器上傳圖片則不顯示於此，只會在內容頁面顯示"。

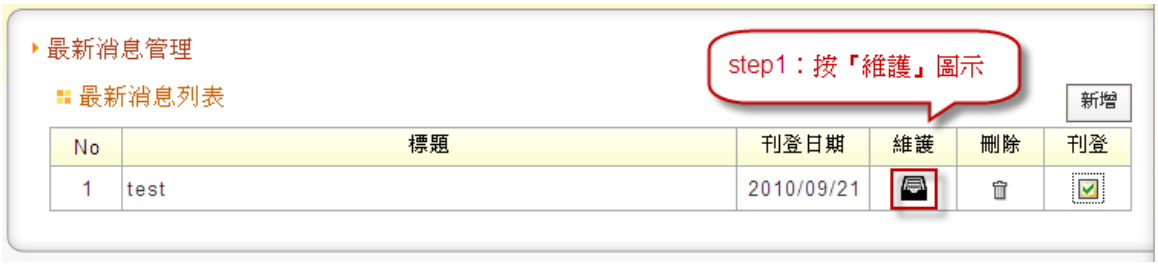


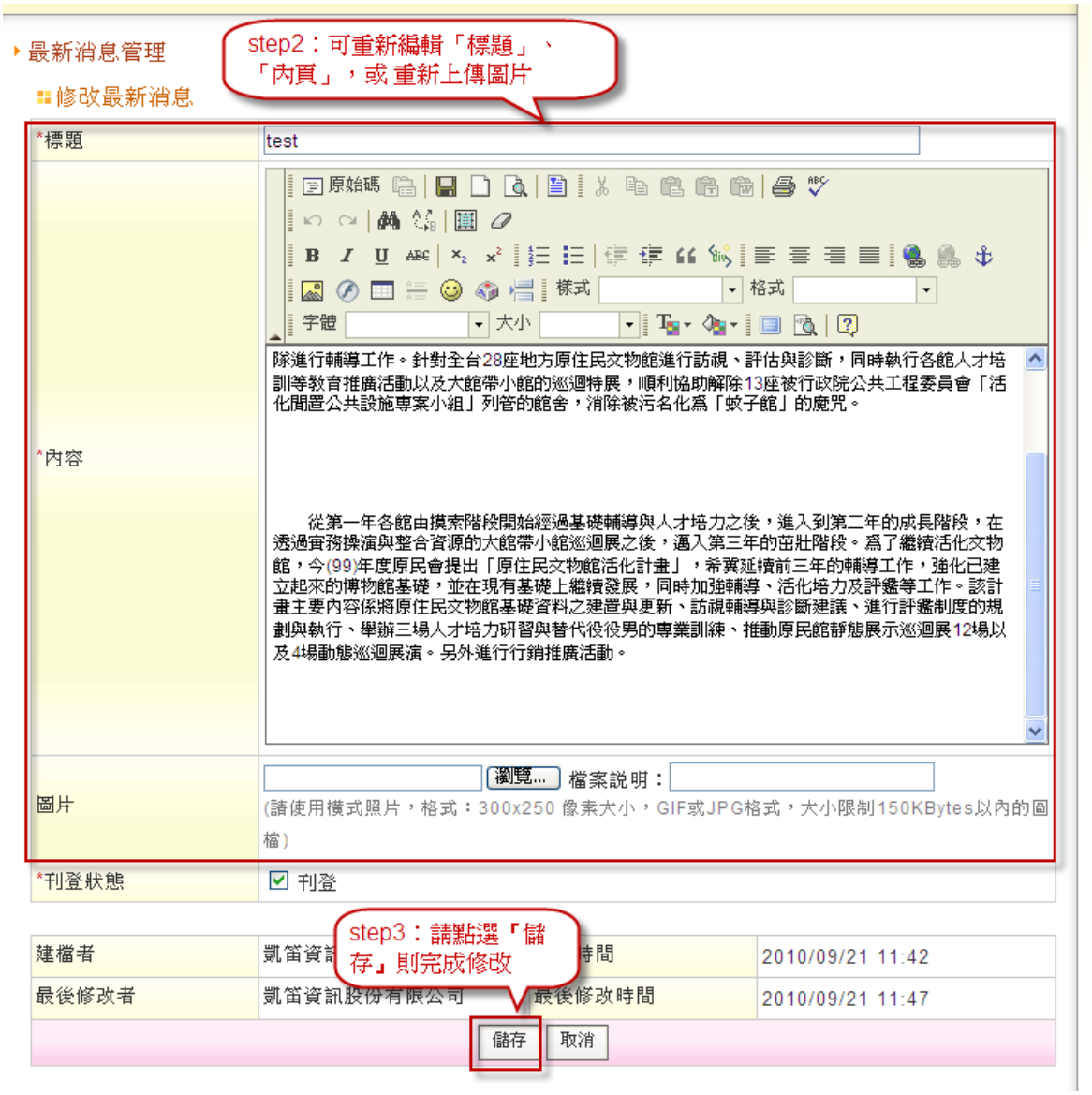
◆如何在最新消息加入圖片？





◆如何修改最新消息？


最新消息管理
最新消息列表
step1：按「維護」圖示
新增
No
標題
刊登日期
維護
刪除
刊登
1
test
2010/09/21


最新消息管理
修改最新消息
step2：可重新編輯「標題」、「內頁」，或 重新上傳圖片
*標題
test
原始碼
樣式
格式
字體
大小
*內容
隊進行輔導工作。針對全台28座地方原住民文物館進行訪視、評估與診斷，同時執行各館人才培訓等教育推廣活動以及大館帶小館的巡迴特展，順利協助解除13座被行政院公共工程委員會「活化閒置公共設施專案小組」列管的館舍，消除被污名化為「蚊子館」的魔咒。
從第一年各館由摸索階段開始經過基礎輔導與人才培力之後，進入到第二年的成長階段，在透過實務操演與整合資源的大館帶小館巡迴展之後，邁入第三年的茁壯階段。為了繼續活化文物館，今(99)年度原民會提出「原住民文物館活化計畫」，希冀延續前三年的輔導工作，強化已建立起來的博物館基礎，並在現有基礎上繼續發展，同時加強輔導、活化培力及評鑑等工作。該計畫主要內容係將原住民文物館基礎資料之建置與更新、訪視輔導與診斷建議、進行評鑑制度的規劃與執行、舉辦三場人才培力研習與替代役役男的專業訓練、推動原民館靜態展示巡迴展12場以及4場動態巡迴展演。另外進行行銷推廣活動。
圖片
瀏覽...
檔案說明：
(請使用橫式照片，格式：300x250 像素大小，GIF或JPG格式，大小限制150KBytes以內的圖檔)
*刊登狀態
刊登
step3：請點選「儲存」則完成修改
建檔者
2010/09/21 11:42
最後修改者
凱笛資訊股份有限公司
最後修改時間
2010/09/21 11:47
儲存
取消

◆如何刪除最新消息？


最新消息管理
最新消息列表
step1：按「刪除」
新增
No
標題
刊登日期
維護
刪除
頭條
跑馬燈
刊登
1 test 2010/09/21
2 凱達格蘭文化館 2010/09/10
3 abc6 2010/09/10
4 abc5 2010/09/10
5 原民館靜態展示巡迴展，已經開始囉！詳情請見內容abc4 2010/09/10
6 原住民文物館人才培力學習，熱鬧招生囉！abc3 2010/09/10
7 原民館靜態展示巡迴展，已經開始囉！詳情請見內容 2010/08/16
8 原住民文物館人才培力學習，熱鬧招生囉！ 2010/08/16


最新消息管理
最新消息列表
新增
網頁訊息
確定刪除？
確定
取消
step2：按「確定」


最新消息管理
最新消息列表
step3：回到列頁完成刪除
新增
No
標題
刊登日期
維護
刪除
頭條
跑馬燈
刊登
1 凱達格蘭文化館 2010/09/10
2 abc6 2010/09/10
3 abc5 2010/09/10
4 原民館靜態展示巡迴展，已經開始囉！詳情請見內容abc4 2010/09/10
5 原住民文物館人才培力學習，熱鬧招生囉！abc3 2010/09/10
6 原民館靜態展示巡迴展，已經開始囉！詳情請見內容 2010/08/16
7 原住民文物館人才培力學習，熱鬧招生囉！ 2010/08/16

依據上述操作程序，就能輕輕鬆鬆將各館的最新消息 po 上網了!



(二) 館際交流-展品交流的訊息露出與資料供友館下載

於「藝起來原鄉」原民館專區的下載專區放上屏東縣原住民文化會館十年(92-101年)來舉辦全國性木雕比賽得獎館藏作品，共 88 件，提供給其他原民館參考借展或交流展。



三、ims 專屬宣傳網頁的維護與擴充、facebook 及相簿經營成果

(一)ims 專屬宣傳網頁

臺灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」 http://www.ims.org.tw

1.網站架構

首頁主選單	次選單	製作方式
活動快報		程式維護
活動總說		靜態頁面
原住民家族	原住民文化館	動態頁面
	原住民博物館家族	靜態頁面
原鄉藝起來	工藝家促銷平台	靜態頁面
原鄉藝動		靜態頁面
大館帶小館		靜態頁面

原住民專區	活動計畫	靜態頁面
	下載專區	靜態頁面
活動剪影		動態頁面
友善連結		靜態頁面
Facebook 粉絲團		服務
聯絡我們		靜態頁面
網站地圖		靜態頁面
相簿維護經營		服務

架構網站的目的係提供臺灣原住民族地方文化館入口網架設環境並協助網站經營及確保網站正常營運及在線。範圍包含維護「台灣原住民族文化館入口網」，確保網站功能正常運作。協助既有資料與網站內容更新(不包含動畫設計與程式開發)。提供操作者技術支援及服務。定期系統軟體與資料庫備份，以利還原作業使用。

2.網站更新及維護(維護期間為 102 年 01 月 01 日起至 102 年 12 月 15 日止。)

◆更新下載專區

http://www.ims.org.tw/template/download.php



◆更新活動總說

http://www.ims.org.tw/template/intro.php





◆更新原民館家族資訊

http://www.ims.org.tw/template/aboriginal_c14.php



◆更新大館帶小館資訊

http://www.ims.org.tw/template/exhibition.php



◆新增訪視計畫內容

http://www.ims.org.tw/template/plan1.php



◆新增友善連結內容 http://www.ims.org.tw/template/link.php



◆原民館專區-培力計畫

102 年度「衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示維護與文創發展研習營」更新，並保留歷年資訊 http://www.ims.org.tw/template/plan3.php



◆原民館專區-評鑑計畫

「102 年全國 28 座原住民族地方文化館 評鑑行程表」更新，並保留歷年計畫行程資訊 http://www.ims.org.tw/template/plan1.php



3.於他網設置網站連結處

◎巨匠-提昇原民資訊學習 e 網（左下角連結區）：

http://apc.pcschool.com.tw/default.aspx



◎全國古蹟日（右側廣告區）：http://www.ntoch.com.tw/



◎偶戲初體驗（右側廣告區）：http://www.puppetlove.org

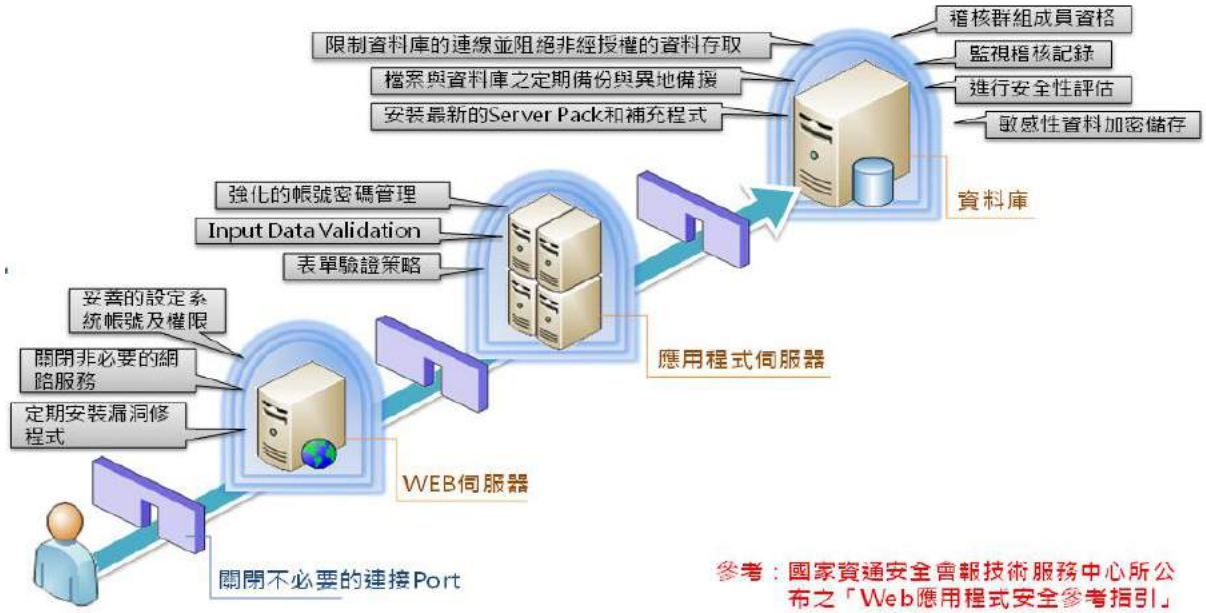


◎寶護計畫（右側廣告區）：http://www.2012tpruins.com/



4.資訊安全與備份記錄

本專案資訊安全部份參考：國家資通安全會報技術服務中心所公布之「Web 應用程式安全參考指引」與「Open Web Application Security Project」的作法與規範。



依此規範，除開發中即符合資安規範，並於網站維運期間，進行定期安全性測試，均通過試驗，活動期間亦無駭客入侵或資訊內容遺失之問題發生。同時，活動期間定期進行程式與資料庫備份，以防止意外發生。

5.網站流量分析

本網站建置於民國 99 年 8 月 2 日始進行網站建置期程，並自民國 99 年 8 月 11 日正式開站，至民國 102 年 12 月 15 日止，期間本網站造訪總人次達 **43,667** 人，瀏覽量達 **149,263**。



地理位置

2013年1月1日 - 2013年12月15日

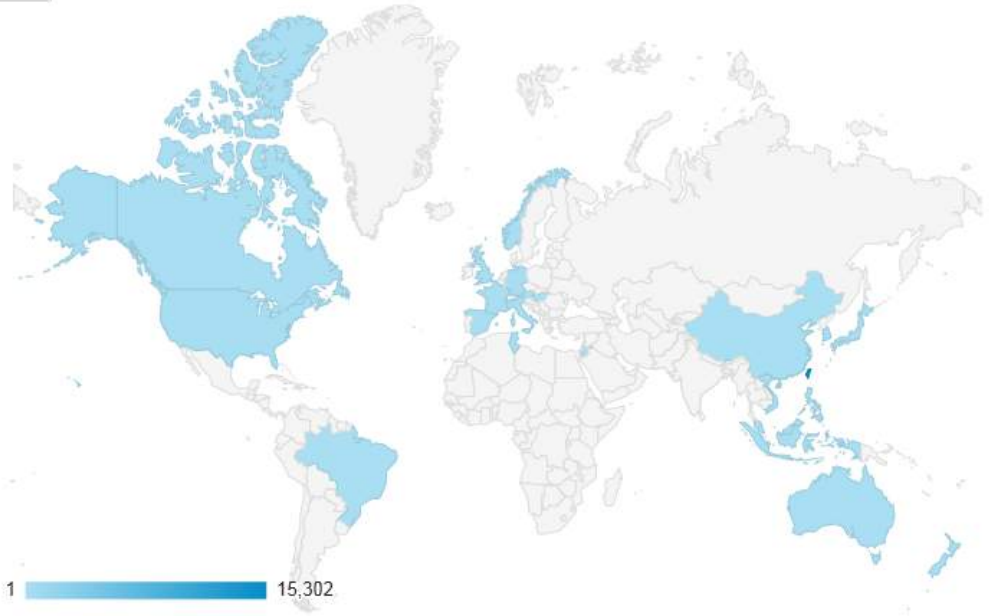
自訂　電子郵件　匯出　新增至資訊主頁　捷徑

所有造訪
100.00%

訪客分佈圖　多層檢視

摘要　網站使用情況　電子商務

造訪



主要維度： 國家/地區/領域　城市　洲別　洲別次地區

次要維度　進階

國家/地區/領域	造訪	新造訪率	新造訪	跳出率	單次造訪頁數	平均造訪停留時間
	15,909 % 總計: 100.00% (15,909)	74.71% 網站平均值: 74.47% (0.31%)	11,885 % 總計: 100.31% (11,848)	61.15% 網站平均值: 61.15% (0.00%)	2.89 網站平均值: 2.89 (0.00%)	00:02:14 網站平均值: 00:02:14 (0.00%)
1. Taiwan	15,302	74.19%	11,352	60.75%	2.91	00:02:15
2. United States	254	98.43%	250	90.55%	1.31	00:00:26
3. Hong Kong	102	77.45%	79	53.92%	3.39	00:03:08
4. China	57	87.72%	50	61.40%	1.95	00:01:38
5. Japan	46	71.74%	33	43.48%	4.61	00:06:34
6. Malaysia	27	92.59%	25	62.96%	1.89	00:01:08
7. (not set)	24	79.17%	19	45.83%	3.58	00:01:54
8. Singapore	22	81.82%	18	59.09%	3.23	00:01:36
9. United Kingdom	20	45.00%	9	65.00%	4.25	00:02:36
10. Macau	12	83.33%	10	66.67%	1.50	00:01:45

(二)Facebook 經營成果

各館人員於 facebook 粉絲往上 po 上各館最新消息

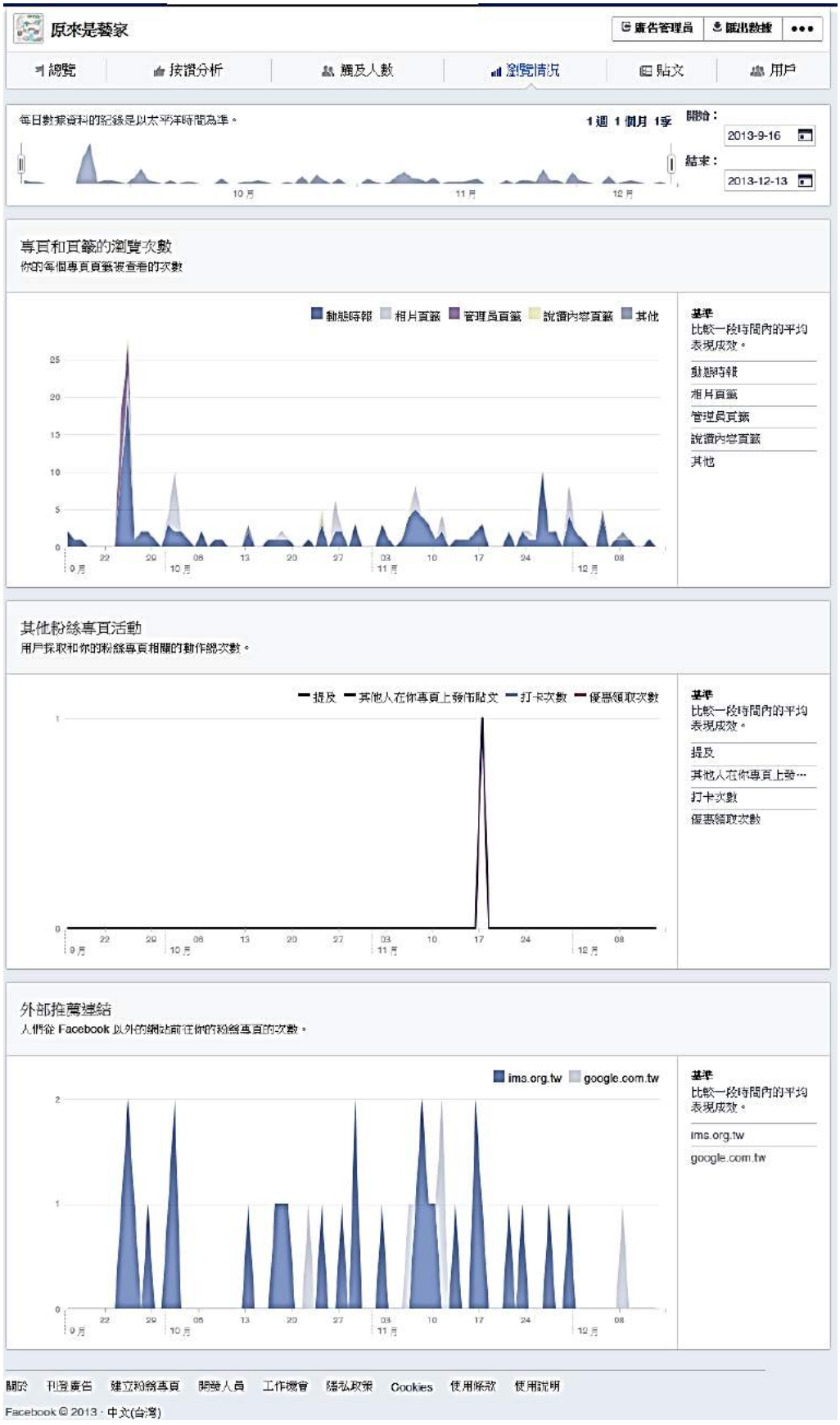




102 年 6 月 28 日-102 年 12 月 15 日統計圖



◆本季瀏覽情況分析


原來是藝家
廣告管理員
匯出數據
總覽
按讚分析
觸及人數
瀏覽情況
貼文
用戶
每日數據資料的紀錄是以太平洋時間為準。
1 週 1 個月 1季
開始：
2013-9-16
結束：
2013-12-13
專頁和頁籤的瀏覽次數
你的每個專頁頁籤被查看的次數
動態時報
相片頁籤
管理員頁籤
說讚內容頁籤
其他
基準
比較一段時間內的平均表現成效。
其他粉絲專頁活動
用戶採取和你的粉絲專頁相關的動作總次數。
提及
其他人在你專頁上發佈貼文
打卡次數
優惠領取次數
外部推薦連結
人們從 Facebook 以外的網站前往你的粉絲專頁的次數。
ims.org.tw
google.com.tw
關於
刊登廣告
建立粉絲專頁
開發人員
工作機會
隱私政策
Cookies
使用條款
使用說明
Facebook © 2013 · 中文(台灣)

(三)相簿經營成果目前共有 28 個相簿，共有 1731 張照片。(至 102 年 12 月 15 日止。)

◆製作活動花絮及相簿上傳：

http://www.ims.org.tw/template/activities00.php



四、協助 4 座以上原民館辦理文創開發產官學合作

(一)前言

原住民族地方文化館在這七年來的活化輔導之下,已成為地方社區的文化重心，並扮演協助推展周邊工藝家工藝產業展售的場域，在行銷推廣原住民族的文創產業上，具有重要的地位，能推展原住民族文化藝術與民眾之接觸廣度，帶動地方經濟產業產值的提升，串聯各項資源，以提增能見度。

本計畫除了不斷以研習營的方式，邀請在文化創藝產業方面，尤其是工藝產業這個領域的學者專家前來演講授課，並以實務分享，讓各館館員更認識文創產業的概念與重要性,進而帶動並結合館舍周邊的工藝家、工作坊或工藝術家,共同發想，找出館舍的特色，再依此特色設計出文創產品，在設計當中要兼顧產品的品質、美觀、實用及創意，更要瞭解對象在哪裡，即客群的市調與分析，若該館以教育推廣為主軸，客群以學生居多，自然應以文具類的基本款產品為主要項目，高價位的奢侈款產品，如絲巾、手錶等，則並不適合。

文創產業就是生活美學的實踐，文化是一種生活型態、設計是一種生活品味、創意是經由感動的一種認同、產業則是實現文化設計創意的媒介、手段或方法，所以文化創意產業就是文化透過創意經由產業實現一種設計品味或生活型態。文化創業產業的目的，即透過傳統文化的解析，將其文化轉換成創意產品。

去(101)年,我們已協助各館舍設計製作精美的紀念品或具地方特色的文創商品，各館從發想、設計、到製作的過程中，重新省思定位與特色，並找尋足以代表該館的主題意象，從文具類開始著手，例如鉛筆、原子筆、筆記本、明信片、貼紙、信封、便條紙、滑鼠墊、書籤、尺、鑰匙圈掛飾、資料夾、日曆表、年曆等；再到以館景為主作為手提袋；更開發出馬克杯、印章、環保袋、小公仔娃娃、小辣包、T 恤等實用品等，充分發揮出工藝產業的經濟產值與效益。以上文創商品均在 101 年 12 月 4 日在凱達格蘭文化館舉辦的「101 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫成果發表會」上展現出來，得到參觀者的喜愛與購買，已達文創產業的經濟產值與效益。各館全年度的營運產值，包含門票收入、場租收入及禮品販售收入，達 9,274,024 元(參表 7-1)。而今(102) 年的營運產值更突破千萬，達 14,273,595 元(參表 7-2)，比去年多了 500 萬元的產值，值得鼓勵與支持。

今年為了加強各館文創產業的發展與提升，我們邀請了五位在臺灣文創產業領域頂級的產官學方面專家學者，即野桐工坊負責人尤瑪．達陸女士、中原大學商業設計學系副教授兼主任瓦歷斯‧拉拜先生、彭春林生活創意工房負責人彭春林先生、國立東華大學藝術創意產業學系助理教授王昱心女士以及一點點創意事業有限公司總設計師林志峰先生，針對各館的文創產品的開發，從設計、製作、包裝、產品註冊、訂價到行銷等給予寶貴的意見及指導。

表 7-1　101 年度全國 28 座原住民族地方文化館營運產值一覽表

編號	館舍名稱	門票收入	場租收入	禮品販售收入	小計(元)
1	基隆市原住民文化會館	免門票	104,000	無	**104,000**
2	臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館	免門票	82,000	無	**82,000**
3	新北市烏來泰雅民族博物館	免門票	81,900	1,800,000	**1,881,900**
4	桃園縣原住民文化會館	免門票	179,980	225,399	**405,379**
5	苗栗縣賽夏族民俗文物館	免門票	354,000	18,000	**372,000**
6	彰化縣原住民生活館	免門票	244,400	無	**244,400**
7	臺中市原住民綜合服務中心	免門票	80,750	無	**80,750**
8	臺南市札哈木會館	免門票	10,000	無	**10,000**
9	臺南市 Palihanbasn 故事館	免門票	免場租	無	0
10	屏東縣原住民文化會館	免門票	50,000	無	**50,000**
11	花蓮縣台灣原住民族文化館	免門票	106,000	1,264,830	**1,370,830**
12	新竹縣尖石鄉原住民文化館	免門票	0	無	0
13	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	免門票	免場租	無	0
14	嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心	興建中	興建中	興建中	興建中
15	高雄市那瑪夏區原住民文物館	免門票	免場租	3,800	**3,800**
16	高雄市桃源區原住民文物館	免門票	0	39,0 00	**39,000**
17	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	18,900	免場租	無	**18,900**
18	屏東縣三地門鄉原住民文化館	免門票	0	60,000	**60,000**
19	屏東縣來義鄉原住民文物館	免門票	免場租	800,000	**800,000**
20	屏東縣獅子鄉文物陳列館	免門票	2,100	1,792,500	**1,794,600**
21	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	263,880	免場租	44,812	**308,692**
22	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	免門票	免場租	無	0
23	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	免門票	54,000	無	**54,000**
24	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	免門票	1,500	無	**1,500**
25	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	免門票	免場租	無	0
26	花蓮縣奇美原住民文物館	免門票	免場租	1,592,273	**1,592,273**
27	臺東縣成功鎮原住民文物館	免門票	免場租	無	0
28	臺東縣海端鄉布農族文物館	免門票	免場租	無	0
總　計		**282,780**	**1,350,630**	**7,640,614**	**9,274,024**

表 7-2　102 年度全國 28 座原住民族地方文化館營運產值一覽表

編號	館舍名稱	門票收入	場租收入	禮品販售收入	小計(元)
1	基隆市原住民文化會館	免門票	16,000	無	16,000
2	臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館	免門票	137,460	1,100,000	1,237,460
3	新北市烏來泰雅民族博物館	免門票	132,000	1,750,000	1,882,000
4	桃園縣原住民文化會館	免門票	315,942	64,888	380,830
5	苗栗縣賽夏族民俗文物館	免門票	262,920	125,595	388,515
6	彰化縣原住民生活館	免門票	422,700	無	422,700
7	臺中市原住民綜合服務中心	免門票	162,500	無	162,500
8	臺南市札哈木會館	免門票	15,000	無	15,000
9	臺南市 Palihanbasn 故事館	免門票	免場租	無	0
10	屏東縣原住民文化會館	免門票	免場租	無	0
11	花蓮縣台灣原住民族文化館	免門票	58,000	1,817,170	1,875,170
12	新竹縣尖石鄉原住民文化館	免門票	免場租	無	0
13	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	免門票	免場租	無	0
14	嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心	興建中	興建中	興建中	0
15	高雄市那瑪夏區原住民文物館	免門票	免場租	4,500	4,500
16	高雄市桃源區原住民文物館	免門票	免場租	60,350	60,350
17	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	56,160	免場租	無	56,160
18	屏東縣三地門鄉原住民文化館	468,200	8,500	245,000	721,700
19	屏東縣來義鄉原住民文物館	免門票	免場租	1,550,000	1,550,000
20	屏東縣獅子鄉文物陳列館	免門票	免場租	2,401,700	2,401,700
21	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	304,580	免場租	452,140	756,720
22	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	免門票	免場租	無	0
23	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	免門票	43,000	43,000	86,000
24	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	免門票	5,000	無	5,000
25	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	免門票	免場租	47,320	47,320
26	花蓮縣奇美原住民文物館	免門票	免場租	2,188,070	2,188,070
27	臺東縣成功鎮原住民文物館	免門票	免場租	15,900	15,900
28	臺東縣海端鄉布農族文物館	免門票	免場租	無	0
總　計		828,940	1,579,022	11,865,633	14,273,595

(二)文創開發

本計畫已選擇具潛力的 4 座以上的原民館辦理文創開發產官學合作，即桃園縣原住民文化會館、臺中市原住民綜合服務中心、花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館、屏東縣獅子鄉文物陳列館，協助設計製作精美的紀念品或具地方特色的文創商品，透過博物館、學校、社區、網路及大眾媒體等進行宣傳行銷，以達全民藝術教育的推廣。另有 9 座原民館，即新北市烏來泰雅民族博物館、苗栗縣賽夏族民俗文物館、彰化縣原住民生活館、屏東縣來義鄉原民館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、高雄市那瑪夏區原民館、高雄市桃原區原民館、花蓮縣萬榮鄉原民館、臺東縣成功鎮原民館，同時協助文創開發產官學合作事宜。今再加入新北市烏來泰雅民族博物館、苗栗縣賽夏族民俗文物館、彰化縣原住民生活館、高雄市那瑪夏區原住民文物館、高雄市桃源區原住民文物館、屏東縣來義鄉原住民文物館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、花蓮縣萬榮鄉原住民文物館、臺東縣成功鎮原住民文物館等 9 座已開發且有潛力的館舍，期能帶動地方文化產業化、產業文化化，讓地方經濟產業產值藉由原民館的推動而越來越高且達到效益。為了建立行銷通路，維護、強化現有原民館入口網站(www.ims.org.tw)並加以宣傳，同時介紹原民館的特色以及展覽活動，朝「資源整合與串聯」方向，進行館舍與周邊場域的行銷策略。於今(102)年 12 月 6 日在凱達格蘭文化館舉辦的「七年有成‧藝起來原鄉—102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫成果發表會」上展現出來，得到參觀者的喜愛，已達文創產業的經濟產值與效益。

由於林志峰總設計師在研習營課堂上舉國立臺灣歷史博物館文創商品開發的例子，藉由在臺灣市場上大家購物時都在拿的手提袋(參圖 7-1)，發想為該館的博物館商店店徽(logo) (參圖 7-2)，再衍生出各種商品如小別針(參圖 7-3)等年輕族群喜好的東西，讓所有館員在概念及設計上有了啟發，進而開始思考各館的特色與創意。



圖 7-1 市場常見手提袋



圖 7-2 博物館商店 logo



圖 7-3 小別針

1.桃園縣原住民文化會館

(1)定位與特色

該館在興建時即以桃園縣復興鄉泰雅族的披肩上圖紋，作為主視覺，定位與特色明確。











(2)設計的文創產品

目前已開發的文創產品，已有十幾組件，如圖示。



101 年設計館景滑鼠墊



101 年設計館景原子筆



101 年設計館景書籤



101 年設計館景馬克杯



101 年設計館景筆記本



101 年設計館景 T 恤



101 年設計館景鉛筆





102 年設計館景有蓋茶杯（七個色彩的彩虹杯）





102 年成果發表會現場展示

(3)行銷對象-以在地及中國大陸觀光客居多。

(4)行銷通路

委外經營「原禮屋」-販售店的文創產品是在「傳達訊息」，桃園縣主要族群係以泰雅族為主，而泰雅族的編織是所有族群中最發達的。除了實體通路還要加強虛擬通路。



原禮屋的外觀



原禮屋負責人設計的 14 族行李吊飾

(5)林志峰老師的指導:

①Logo 以貼紙方式使用在包裝上。給自己留下記憶，禮品要有說明放上披肩的照片對照。

②可做杯墊一套七個顏色，即彩虹橋的色彩。或者吸水杯墊。

③馬克杯的圖紋目前只有一個館景圖紋，可用七個顏色環繞在杯子上，則可搭配杯墊。

④可到臺北市風味館寄賣，目前已有 100 多家寄售。

⑤明信片太薄，應再厚一點，並加上說明。順便賣郵票，代寄，寄給自己。

⑥白色筆記本再加印章，多做幾個印章，則會買筆記本來蓋。書籤可以和筆記本組合來賣。

⑦分文具區、圖紋區、主題區。分功能、主題、類型，以色彩為主有一區是紅色、黃色、綠色。

⑧一個商品有三次出現的機會，三次佈置。

⑨原禮屋內展架上的包裝盒不要放太多，放在壓克力上更好。

⑩滑鼠墊應打開一個，給人摸摸看。友善環保 echo friendly 的開發，例如購物袋。






102 年 11 月 21 日林志峰總設計師在指導李惠莉規劃員情景

2.臺中市原住民綜合服務中心



(1)定位與特色

該館位在臺中縣大雅村，為都會區的館舍，定位與特色較難突顯。不過自去(101)年開始，以紙黏土為材質，設計出 14 族的 Q 版手作公仔後，大受歡迎，今年更有造型娃娃鉛筆推出。另外，也開發編織類的包包及雨傘，極具特色，尤其以館景設計在雨傘上，非常美觀。





(2)設計的文創產品

目前已開發的文創產品，已有數十種，如圖示。

(3)行銷對象-以在地社區居民、都原和觀光客為主。

(4)行銷通路

朝委外經營方向努力，在地社團及部落大學極為活絡，除了實體通路還要加強虛擬通路。











各式手作公仔







有包裝的手作公仔



撒奇萊雅族手作公仔



噶瑪蘭族手作公



雅美/達悟族手作公



各式編織創意包包



多功能零錢包



102 年成果發表會現場展示

3. 花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館



(1)定位與特色

奇美是阿美族的文化起源地，奇美部落繼續傳承著名的勇士舞及年齡階層，以戴著老鷹頭冠的勇士作為奇美原住民文物館的主視覺，定位與特色明確，充分發揮在地部落的傳統精神。



(2)設計的文創產品

目前已開發的文創產品，已有十幾種，包含新製傳統服飾、情人袋、頭冠及 T 恤，等如圖示。

(3)行銷對象-以前來參加文化觀光深度旅遊者以及年輕族群為主。

(4)行銷通路

已在臺北市風味館等重要銷售點寄賣，並可網路郵購。



奇美勇士穿上 T 恤，戴上情人袋





奇美勇士 T 恤兩款式









101 年熱門商品小辣巴係從傳統習俗捕魚祭中發想設計出來



今年更帶來部落農特產品的元料將，進行開發創意產品



102 年成果發表會現場展示

4.屏東縣獅子鄉文物陳列館



(1)定位與特色

位於臺灣最南端的獅子鄉文物陳列館，具備小而美的地方文化館特色並積極致力於傳統文化的推廣與傳承。最大的特色在服飾上，不論男女均以黑、紅二色貼縫飾以祖先人像及百步蛇圖騰，因此主視覺即以紅黑為主，定位與特色明確，充分發揮在地部落的傳統文化。

(2)設計的文創產品

目前已開發的文創產品，已有十幾種，包含背包、領巾、飾品、雨傘、皮雕筆記本及名片夾、木雕湯匙等如圖示。

(3)行銷對象-以前來參加文化觀光深度旅遊者以及年輕族群為主。

(4)行銷通路-除了實體通路還要加強虛擬通路。





在獅子鄉文物陳列館展售的彩繪石頭裝飾品





在獅子鄉文物陳列館展售的紅黑背包





在獅子鄉文物陳列館展售的皮雕筆記本及名片夾




傳統造型攜物袋



創新造型攜物袋




紅黑領巾實用美觀



鉛筆一盒三支



102 年成果發表會現場展示

5.宜蘭縣大同鄉泰雅生活館

本館發揮泰雅族最精緻的織布與編織產業，邀請泰雅族工藝家進行具創意的創作，美觀又實用。



編織免環保筷套



大同鄉泰雅生活館的大小手提袋



美觀又實用的面紙盒套





編織時鐘與保溫杯套

102 年成果發表會現場展示



6.高雄市桃源區原住民文物館

本館定位明確，主要收藏及展覽以布農族及南鄒族的文物為主，藉由展覽讓族人瞭解族人的歷史發展脈絡，及文化變遷的軌跡。本館是八八風災重創的館舍，雖然交通不便，資源匱乏，仍能持續保存該二族的傳統器物與服飾，傳承民俗祭儀文化內涵，創造在地文創產業價值，建構在地特色旅遊據點，成為在地部落居民的文化中心。愛玉是桃源區的特產，因而研發了愛玉面膜及香皂，木雕與編織也是在地文工藝產業的特色。



102 年成果發會現場展示



高雄市桃源區原住民文物館的文創展售區



布農族編織頭帶



編織攜物包



愛玉梅花洗面皂

7.高雄市那瑪夏區原住民文物館



本館定位明確，主要收藏及展覽以布農族及卡那卡那富族的文物為主。為八八風災重創的館舍，雖然交通至今仍不方便，資源匱乏，但部落族人仍不斷學習染布工藝，且成績斐然，將傳統文化內涵融入染布與刺繡拼布工藝，創造在地文創產業的價值。





102 年成果發表會展區-那瑪夏原住民文物館的精彩染布結合布農族木刻年曆及南鄒服飾色彩



102 年成果發表會現場展示

文物館的手工藝成果展很精彩













8.彰化縣原住民生活館

定位明確，在都原地區展現具原住民影音樂舞的特色，也可成為一個「生活美學館」，把創意放進現代空間，讓喜歡文化、傳統氛圍的人願意來此。將文化融入現代生活中，與部落合作舉辦生活美學展。





有本館的 logo 的擦手毛巾



具創意的木質 14 族明信片及館景







102 年成果發表會現場展示







9.新北市烏來泰雅民族博物館



本館定位明確，以泰雅族的自然生態、文化歷史、服飾及生活習俗的文物展現為特色。這次以狩獵文化為發想，將族人打獵的槍與矛作為水果叉的文創商品，創造在地文創產業的價值。將傳統文化融入生活中，受到民眾的喜愛。由於位於觀光景點，委外經營原住民族商場，內容豐富，帶動地方經濟產業產值極高。







泰雅狩獵水果叉

10.屏東縣來義鄉原住民文物館



本館定位明確，已帶動社區族人以該館作為文化重心與聚點，極具排灣族文化藝術的展示特色。周邊有十幾位工藝家，相當活絡且配合度極高。館內設置有來義鄉文創 10 工坊，對地方經濟產業及工藝產業的發展有極大效益。以傳統文化的連杯、手紋及編織藝術進行文創商品的開發，深具文化內涵。







紋手圖案的工作手套



娃娃及連杯鑰匙圈



102 年成果發表會現場展

11.花蓮縣萬榮鄉原住民文物館

定位明確，以太魯閣族及布農族的文物影像為主要特色。菱形花紋代表的是祖靈的眼睛(太魯閣族)及好朋友百步蛇(布農族)，織布技術發達，文創產業相當活絡，對地方經濟產業及工藝產業的發展有極大效益。且已朝複合式的經營模式邁進，有禮品展售區及咖啡廳。





文創商品展售區



傳統再創新的設計時尚衣服





102 年成果發表會的現場展示





有創意的包包



傳意亮眼的小包包

12.苗栗縣賽夏族民俗文物館



本館位於向天湖畔，景色優美，是觀光勝地。特色即以賽夏族矮靈祭典上臀鈴及服飾上的雷女花紋為主。文創產業相當活絡，對地方經濟產業及工藝產業的發展有極大效益。為複合式的經營模式，有禮品展售區及餐廳。這次最大特色在設計出黑、白二款短襪，相當受民眾喜愛。



雷女圖紋鑰匙圈掛飾



雷女臀鈴鑰匙圈掛飾



文創展售區



細長菱形圖紋包包



具賽夏族圖紋特色的短襪



102 年成果發表會現場展示



102 年成果發表會現場展示

13.臺東縣成功鎮原住民文物館



定位與特色明確，以成功鎮阿美族的歷史文化及產業為主。位於東海岸，距海邊僅一百公尺，景色怡人。藤編與刺繡是主要特色，小魚簍的文創商品深受遊客喜愛，今年也傳統再創新檳榔袋，突顯阿美族的文化特色。一樓入口左側及二樓有文化小舖手工藝展售區。



一樓入口左側手工藝展售區



二樓文化小舖手工藝展售區





傳統再創新的刺繡檳榔袋與小包包



運用現代材質於傳統藤編技法上



102 年成果發表會現場展示

五、協助 4 座原民館規劃鄰近套裝旅遊路線

(一)前言

行政院原住民族委員會文化園區管理局自 96 年承接由行政院原住民族委員會指導，進行原住民族地方文化館的推動業務以來，在資源整合上，結合地方政府之文化藝術活動辦理，企圖從地域發展的觀點，活化原住民族地方文化館並帶動文化與經濟之發展。為了有效解決問題並推動活化地方原住民族文化館，繼續於今年推出「辦理 102 年度地方原住民族文化館活化計畫」，期能藉由專業輔導團(財團法人福祿文化基金會)的協助，提增經營管理的成效，以達永續經營的發展。

本計畫目前進行全臺 28 座館舍活化輔導工作，各館舍擁有不同的資源和在地能量，本次旅遊規劃係活化計畫中的要項之一，擬協助 4 座原民館規劃鄰近套裝旅遊路線，包括美食、住宿、交通等項目，推廣豐富感性與知性之旅。並以宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、桃園縣原住民文化會館、苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館以及奇美原住民文物館等 4 館為主軸，開發該地區文化觀光之旅的行程，深度旅遊，代替傳統走馬看花的行程。

「體驗與學習」的配套活動設計，是整合原住民族地方文化館「文化旅遊」的另一特色，各式寓教於樂的參與式展示及 DIY 文化學習活動(社區創意產品推廣行銷)，都將為旅遊觀光提昇為「身、心、靈」的全方位體驗與滿足，也為原住民族地方文化館在文化創意產品與行銷通路上建立實質與自主的加值效益。

文化觀光的操作策略，係試圖以原住民族地方文化館為核心，串聯所在的社區或部落，並結合地理範圍內多個人文景點的旅遊型態，強調的是「文化加值觀光」、「在地自主受益」、「生活分享互動」、「文化認同與尊重」的旅遊發展，進而強化觀光資源的多元風貌、區隔各特色旅遊區傳統旅遊行程的不同性質，強化各館內部資源的豐富性。進而打造原住民族地方文化館，成為部落藝術、人文、生活學習、觀光、創意、生活美學的育成平臺，以及部落族人或都市原住民對外溝通的橋樑之一，同時透過各館舍周邊資源的整合與交通動線的串聯，連結區域景觀及產業資源，形成夥伴關係與策略聯盟，達到人才、資源彙集以及生活關連群聚，以提升區域整合發展的可能性，共創經濟產值與效益。進而讓外地工作青年願意返鄉服務、進行文化深耕與傳承的工作。

本計畫企盼透過原住民族的地方文化館，除保存原住民族珍貴的傳統文化，以及教育推廣外，並從地方館出發，由文化帶動周邊觀光，行銷部落文化生態及產業，協助部落傳統知識經濟、部落文化、部落生態旅遊、部落民宿餐飲、部落觀光、部落農特產業、部落特色產品行銷之發展，讓部落青年有朝一日能返鄉服務、就業，甚至創業。

在地化是全球化的一大趨勢，越是在地化，越有該國家特色，而臺灣的原住民族文化，毋庸置疑最能彰顯臺灣的在地化。行銷臺灣，原住民族有形、無形的傳統文化獨特性，將是最大亮點。

(二)行程建議安排

1.宜蘭縣大同鄉泰雅生活館-「泰雅生態文化體驗‧森林 SPA 一日、二日遊」

(1)宜蘭縣大同鄉泰雅生活館-「泰雅生態文化體驗‧森林 SPA 一日、二日遊」旅遊行程建議

大同鄉【崙埤村】紅土部落生態之旅(二日遊)

第一天

08:40~12:00　九寮溪生態教育園區內導覽【接駁車】
12:00~13:30　享用原住民風味餐
13:30~17:00　部落參訪【小米園區、泰雅生活館、迎賓舞、原住民麻糬 DIY、手工藝 DIY】
17:00~　進住甜蜜的民宿

第二天

08:00~12:00　太平山之旅(門票：假日 200、平日 150)【蹦蹦車之旅(假日：150、平日：100)、檜木森林沐浴、中餐(實價)】。或宜蘭綠色博覽會(門票：假日 200、平日 150)【擇一】。
13:00~17:00　鳩之澤溫泉泡湯(檜木桶假日：400、平日 300)或國立傳統藝術中心(全票：150、團票 20 人以上：100)【擇一】。

導覽解說費用 3,000 元/天，接駁車費用每人 100 元，泰雅生活館參訪費用每人 40 元【團體票 20 人以上，每人 20 元】，搗小米費用一次 2,000 元，手工藝 DIY 費用 100 元，風味餐費用每桌 3,000 元，泰雅迎賓舞曲費用 8,000 元，民宿每人 800 元含早餐，原住民獵人陷阱施作 DIY 費用 2,000 元。

大同鄉【崙埤村】紅土部落生態之旅(一日遊)

08:40~12:00　九寮溪生態教育園區內導覽【接駁車】
12:00~13:30　享用【原住民風味餐】
13:30~17:00　部落參訪【小米園區、泰雅生活館、迎賓舞、原住民麻糬 DIY、手工藝 DIY】
17:00~　賦歸

導覽解說費用 3,000 元/天，接駁車費用每人 100 元，生活館參訪費用每人 40 元【團體票 20 人以上，每人 20 元】，搗小米費用一次 2,000 元，手工藝 DIY 費用 100 元，風味餐費用每桌 3,000 元，泰雅迎賓舞曲費用 8,000 元，原住民獵人陷阱施作 DIY 費用 2,000 元。

(2)旅遊行程特色

①宜蘭縣大同鄉泰雅生活館

文物館特色簡介

大同鄉泰雅生活館於 2007 年 3 月 27 日開館，為三層樓建築，一樓展示空間包括遊憩資訊中心、穀倉展示區、特展區、文化商品部、產業交流中心、簡報室；二樓展示空間為劇場區(文面習俗與禮飾)、展示室(傳習教室)、地方歷史館區、會議室與辦公區、休息間等；三樓為展示品存放區：本館將泰雅族群的文物、文化背景保存起來，喚起大眾對泰雅文化的重視，並呈現南島原住民族建築風味，讓前來參觀遊客，對泰雅族人生活留下深刻印象。戶外廣場經常舉辦假日市集與歌舞表演活動。

宜蘭縣大同鄉由於地理位置優越，擁有多處著名的風景，而泰雅生活館就位於大同鄉崙埤社區，是目前全臺唯一使用原住民母語所展示的文物館。常態展以泰雅族編織技藝為主，並於週末假日安排鄉內手工藝老師 DIY 現場教學，藉此做為活絡部落產業的窗口，並發揮文化傳承與產業創新的功能；特展則以多元化主題系列呈現，豐富生活館『藝術與人文』呈現，不僅活絡本館運作更讓美育融入部落與生活。來到大同鄉遊玩，本館提供當地熱門遊憩資訊，讓愛玩、會玩、懂得玩的遊客不虛此行；此外館前的長崙步道，是最適合民眾平日健行、假日親子踏青、觀察自然生態的最佳景點。

本館以收藏泰雅族為主題的文物館，收藏近 300 件文物。

開放時間：每週二至週日上午 08：00 至下午 17：30

門　　票：全票入場券新臺幣 40 元整，為一般觀眾進場使用。
優待票入場券新臺幣 20 元整，限著制服或持證件之學生及軍警消人員。
團體票：三十人以上之一般團體，每人新臺幣 20 元整。

免　　費：大同鄉民及凡六十五歲以上之老人、身高一百二十公分以下幼童、或身心障礙者及必要陪伴者一人免費（持有殘障手冊及相關證明者）、或持有低收入戶證明者。

上述票價若有修正，館方將另行公告。

地　　址：267 宜蘭縣大同鄉崙埤村朝陽 60 號

電　　話：(039) 802143

傳　　真：(039) 802217

網　　址：http://www.datong-atayal.org.tw/











②九寮溪自然生態教育園區特色

九寮溪又名破磘溪，位於橫貫公路宜蘭支線臺 7 線上的大同鄉崙埤村，在大同鄉公所與崙埤社區發展協會，致力推動的生態溪流與守護下，保持不受污染，因此，空氣好、環境佳，夏日還可看到成群的螢火蟲。九寮溪是一條未經破壞的原始溪，近年來成功復育溪中魚種，溪內有珍貴的苦花魚，溪蝦成群，上游有兩個處女瀑布，水量充沛、溪水清澈、溫度接近冷泉，湍急的水流沖打到石頭上，形成浪花，讓人心曠神怡，自然原始林中有各種鳥類，「九寮溪自然生態教育園區」是最豐富的生態動植物遊憩區。

目前步道工程只完成到通往第一座瀑布區，若要再往上行，到第二座瀑布區，便要溯溪而行，目的就是想要讓大家感受大自然。

從九寮溪生態園區停車場管制站走到森林小徑的步道入口，大約步行約 500 公尺左右的步道，便可抵達露天展演中心及展售區，園區內規劃各個基地的文史特性及天然景觀，共分為十四區，分別為 1.觀魚區 2.烤肉區 3.螢火蟲區 4.露天展演中心及展售區 5.民族植物區 6.臺灣赤楊林區 7.人文生態區 8.林家巷遷移史 9.狩獵文化區 10.山蘇花園區 11.舊址遺跡 12.千年老妖毒魚藤 13.觀瀑區 14.溯溪區。

3.部落參訪及文化體驗

透過部落文化體驗，讓旅客深入部落，以認識原住民族的部落文化，讓部落族人更重視自身文化的彌足珍貴，藉此讓外地人瞭解彼此的文化差異，進而學習尊重不同文化。

(3)所在地原住民族特色介紹

本館座落所在地之原住民，大多屬泰雅族，傳統生活以狩獵、山田燒墾為主。織布技術發達，技巧繁複且花色精巧，其中以紅色象徵血液，具有生命力，可以避邪，故而喜好紅色服飾，有紋面習俗。社會組織以祖靈祭祀團體為主，最重要的祭儀活動為祖靈祭。歌舞動態活動以口簧琴與口簧琴舞為其特色。

泰雅族文面的意義除了美觀以外，就女子而言，代表善於織布，可以論及婚嫁的女子；就男子而言，是獵過首級，能夠勇敢獨當一面，保家衛社稷的標誌，是勇士的象徵，也是死後認祖歸宗的標誌。

(4)宜蘭縣大同鄉風味美食(資料來源：時尚玩家)

店名	電話	地址	招牌美食	營業時間
棲蘭山莊	03-9809606	宜蘭縣大同鄉太平村泰雅路四段 6 號	猴頭菇火鍋	早餐 06:30-09:30 午餐 11:30-14:00 晚餐 17:30-20:00
田媽媽泰雅風味餐	03-9801903	宜蘭縣大同鄉松羅村玉蘭巷 2 號	泰雅風味餐,達那醉雞,馬告紅燒排骨,勇士湯	11:30-13:30 17:30-19:30
祥發茶園	03-9801266	宜蘭縣大同鄉松羅村鹿場路 1-6 號	茶香煙燻滷味,甜不辣,豆乾,鴨翅	08:00-21:00
明池山莊	03-9894106	宜蘭縣大同鄉英士村明池山莊 1 號	暖胃羊肉爐,炒牛肉	午餐 11:30-14:00 晚餐 17:30-20:00
太平山英仕山莊	03-9801701	宜蘭縣大同鄉英士村泰雅路三段 21 巷 1 號 (89k 處)	下午茶,鬆餅	平日 11:00-19:00 假日 11:00-20:00
三個伊娜的店	03-9802162	宜蘭縣大同鄉崙埤村朝陽巷 11 號	泰雅大餐	11:00-21:00
玉蘭茶園	03-9801259	宜蘭縣大同鄉鹿場路 1 號	茶鳳瓜,茶燻蛋,茶凍,茶點心	

(5)交通路線

1.臺北轉運站搭乘 1915 公車(葛瑪蘭號)→羅東轉運站(1 小時 22 分鐘)→宜蘭轉運站(下客) →國光客運宜蘭站→1743 公車 開往松羅→大同(崙埤，下車前一站：長嶺路)

2.搭乘火車，宜蘭火車站下車再行乘座 1743 公車→松羅→大同(崙埤，下車前一站：長嶺路)

3.自行駕車(預計車程 1 小時 20 分鐘)

從臺北車站出發→市民大道→環東大道(南港經貿園區 國 3/經貿二路 研究院路) 南港聯絡道出口下交流道，走福爾摩沙高速公路/國道 3 號→南港系統交流道(國 5 石碇宜蘭)出口下交流道(走國道 5 號)→於宜蘭交流道(壯圍宜蘭)出口下交流道→191 甲縣道→美福路→宜 18 鄉道向右轉→東津路→宜 11 鄉道向左轉→南津路→宜 16 鄉道向右轉→向左轉→南津路→宜 16 鄉道前進→浮洲橋→宜 18-2 鄉道→沿宜 18-2 鄉道→員山路三段→臺 7 線右轉→宜蘭縣大同鄉泰雅生活館



4.現地租車

◆宜蘭縣小客車租賃商業同業公會(計程車)

http://www.lease.org.tw/traveling%20information.php

會址：宜蘭縣五結鄉中正路 1 段 35 巷 20 號 電話：03-9530099

◆宜蘭縣機車商業同業公會機車出租會員及宜蘭縣自行車商業同業公會自行車出租會員宜蘭縣宜蘭市崇聖街 171 號 電話：(03)9323446

◆自行車租賃(資料來源：宜蘭縣政府工商旅遊處)

商號	地址	電話
悟樂達行銷股份有限公司	五結鄉親河路 1 段 201 號	03-9603799
偉展車行	羅東鎮光榮路 330 號一樓	03-9605504
就是單車生活館	蘇澳鎮蘇花路 5 段 112 號一樓	03-9951595

◆宜蘭趴趴走縣內景點參考車資(資料來源：宜蘭縣政府工商旅遊處)　單位:元

大同鄉	車資（羅東火車站）	車資（宜蘭火車站）
寒溪	300	500
泰雅大橋	450	400
松羅湖	550	700
牛鬥	550	650
玉蘭休閒農業區	550	450
棲蘭森林遊樂區	700	800
鳩之澤溫泉	1200	1400
明池森林遊樂區	1800	1500
太平山森林遊樂區	1800	1800

(6)宜蘭縣大同鄉民宿一覽表(本計畫整理)

民　宿　名　稱	地　　址	訂 房 專 線	房價(元)
雅韻民宿	宜蘭縣大同鄉崙埤村 2 鄰 16 號	03-9801070	1,500
部落山莊景觀渡假民宿	宜蘭縣大同鄉崙埤村崙埤 12 號	03-9801889	1,900
山泉之戀休閒民宿	宜蘭縣大同鄉崙埤村林家巷 7 號	03-9802198	2,000
森情休閒民宿	宜蘭縣大同鄉崙埤村林家巷 9 號	03-9802202	1,800
牡庫・夏民宿	宜蘭縣大同鄉崙埤村 2 鄰崙埤 18 號	03-9801933	1,600
香林茶園民宿	宜蘭縣大同鄉崙埤村林家 8 號	03-9801915	1,800
娃夏民宿	宜蘭縣大同鄉崙埤村 2 鄰 13 號	03-9801186	1,200
逢春園	宜蘭縣大同鄉松羅村玉蘭 20 號	03-9801942	2,760
好望角景觀別墅	宜蘭縣大同鄉松羅村玉蘭 46 號	03-9801278	2,400
櫻悅景觀渡假別墅	宜蘭縣大同鄉松羅村玉蘭 75 號	03-9802002	2,400
雅廬景觀渡假別墅	宜蘭縣大同鄉松羅村玉蘭 36 號	03-9802188	2,800
山禾居	宜蘭縣大同鄉松羅村玉蘭 20-6 號	03-9801022	2,600
玉蘭茶園民宿	宜蘭縣大同鄉松羅村鹿場路 1 號	03-9323896	1,000
茶鄉園	宜蘭縣大同鄉松羅村鹿場路 1-1 號	03-9801153	1,400
清馨茶園民宿	宜蘭縣大同鄉松羅村鹿場路 7-2 號	03-9802085	1,600
英仕山莊民宿	宜蘭縣大同鄉英士村泰雅路三段 21 巷 3 號	03-9801701	1,800
茶之鄉民宿	宜蘭縣大同鄉松羅村泰雅路二段 28 號	03-9801118	1,600
永興茶園	宜蘭縣大同鄉松羅村鹿場路 11-2 號	03-9801997	1,200

2.桃園縣原住民文化會館-「泰雅嘎色鬧部落樂活文化體驗之旅」

(1)桃園縣原住民文化會館「泰雅嘎色鬧部落樂活文化體驗之旅」旅遊行程建議

(資料來源：桃園縣原住民行政局、星亞旅行社，本計畫整理)

泰雅嘎色鬧部落樂活之旅(一日遊)

臺北火車站→桃園火車站→桃園縣原住民文化會館(相見歡-「原林藝術舞集」迎賓表演、文物館導覽)→樂信瓦旦紀念公園→溪口臺部落泰雅建築介紹→嘎色鬧部落部落巡禮→部落廚房風味餐→部落一日農夫體驗→嘎色鬧部落有機蔬果→桃園火車站→臺北火車站

費用預估為每位成人 1,000 元。

泰雅生態文化體驗之旅(二日遊)

第一天：

臺北火車站→桃園火車站→桃園縣原住民文化會館(相見歡-「原林藝術舞集」迎賓表演、文物館導覽)→高義蘭部落(部落文化導覽、泰雅生態文化體驗)→部落風味午餐→Hnuway 水資源生態教育步道→泰雅 DIY→原味晚餐(泰雅灶腳)→安排達觀農場住宿

第二天：

享受早晨陽光→早餐→拉拉山神木→下巴陵午餐(納桑麻谷餐廳)→爺亨部落(遠眺爺亨梯田)→羅浮雙橋→斯嘎蓋打啦(回程)

費用預估為每位成人 3,100 元。

(2)旅遊行程特色

全程專業導覽人員陪同，深度走訪復興鄉泰雅部落。各部落均安排部落在地導覽人員，說部落的生活、部落的故事。全程體驗各部落不同的風味餐食。提供最在地的伴手禮或族人種植的當季蔬果。嘎色鬧部落體驗一日農夫，下田拔蔬果，犒賞自己。








文物館特色簡介

桃園縣政府為傳承原住民族文化，保存原住民資產，落實原住民輔導，加強原住民照顧，增進原住民福利，於 2004 年 5 月完成「桃園縣原住民文化會館」的興建。本館為地下一樓及地上四樓的建築，佔地面積約 0.3 公頃。地下一樓設有舞臺，為大型集會空間，可容納約 600 人；一樓全區以文物陳列空間為主，共有三間，並設有辦公室、大廳及服務臺；西棟二、三、四樓以教育訓練空間為主，共有三間綜合教室，並設有辦公室、會議室、資訊圖書室與貴賓休息室；東棟二樓以上為住宿空間，有貴賓房、四人宿舍及八人宿舍。

本館的設計結合了原住民各族之圖騰、雕刻及織布等意象，規劃設有活動中心、文物陳列室、資訊圖書室、課業輔導諮詢室、K 書中心、綜合教室、會議室、宿舍、戶外

廣場、兒童遊戲場及停車場等設施。同時提供技能訓練，聯誼集會、藝術表演與作品展示等多元服務，是一個具有知識性、藝文性、休閒性的原住民培育、傳承、交流中心。
開放時間：週一、週三至週日 08:00-17:00，週二休館
門　　票：免費參觀
地　　址：335 桃園縣大溪鎮員林路一段 29 巷 101 號
電　　話：(03)3895039、3896322
傳　　真：(03)3895226　網　　址：http://ipb.tycg.gov.tw

(3)本縣原住民族特色

桃園縣原住民文化會館屬於「都市原住民」區域，桃園縣共有 203 萬 6,708 人其中原住民有 6 萬 3,514 人，約佔全縣人口的 3.12%)，山地原住民 55%與平地原住民 45%，14 族均有，以阿美族為最多，其次則為泰雅族。

本計畫配合之桃園縣原住民文化會館之旅遊行程，以泰雅族之部落觀光為主軸。

(4)交通路線

①搭乘客運

臺北轉運站搭乘國光號→中壢車站步行→中壢火車站(後站) →公車 5098 公車開往桃園客運大溪站→步行走到 335 台灣桃園縣大溪鎮員林路一段 29 巷

②搭乘火車

臺北火車站→搭乘火車→中壢火車站(後站) →公車 5098 公車開往桃園客運大溪站→步行走到 335 台灣桃園縣大溪鎮員林路一段 29 巷

③自行駕車

臺北車站→東走市民大道一段朝迴轉道前進→接著走鄭州路→環河北路一段→環河北路一段(新店/板橋) →上匝道後走環河快速道路→華江橋出口匝道(板橋華江橋) →出口下交流道，走華江橋/台 3 線 →右轉→環河路前進→靠左，朝環河路前進
→於環河路向右轉→環河道路向左轉→上匝道後走台 64 線 →中和交流道出口下交流道→國道 3 號前→中和交流道(南龍潭)出口下交流道→走國道 3 號→在大溪交流道出口下交流道，朝慈湖/中壢/大溪/平鎮前進 →112 甲縣道向左轉→員林路二段/台 3 線向左轉→台 3 線前進→員林路一段 29 巷向右轉→於福居街 7 巷口向左轉即達。

④桃園縣政府開辦「原住民部落觀光巴士旅遊」活動，藉由「部落文化深度體驗」與「部落產業之旅」，以體驗桃園縣原住民文化與產業之美。



(5)桃園大溪鎮住宿資訊一覽表(本計畫整理)

民　宿　名　稱	地　　址	訂房專線	房價(元)
人客旅館	桃園縣大溪鎮埔頂路一段 50 號	03-3800666	1,750 ~ 2,520
歐堡汽車旅館	桃園縣大溪鎮埔頂路一段 61 號	03-3893570	1,200 ~ 2,280
碧雲天汽車旅館	桃園縣大溪鎮員林路一段 211 巷 37 號	03-3803399	1,500 ~ 1,780
河岸森林農莊	桃園縣大溪鎮瑞安路 2 段 150 號	03-3870300	3,000 ~ 4,500
蕙滿汽車旅館	桃園縣大溪鎮埔頂路 1 段 88 號 1-2 樓	03-3807979	1,830 ~2,350

6.桃園縣大溪鎮風味美食(資料來源：時尚玩家，本計畫整理)				
店名	電話	地址	招牌美食	營業時間
好吃壽司	0972-106578	桃園縣大溪鎮中央路104號	超平價壽司料好實在人人誇-壽司,味增湯	
金字塔三角湯圓	03-3889724	桃園縣大溪鎮中央路181號	金字塔三角湯圓	08:00-19:00
香草Amy手工乳酪蛋糕	03-3887553	桃園縣大溪鎮中央路183號	黃金乳酪球	09:00-20:00 週三公休
江家花生糖	0912-877888	桃園縣大溪鎮中央路186號	現做純手工花生糖	六日10:00-17:00 賣完為止
大溪上海生煎包	03-3887994	桃園縣大溪鎮中正路18號	生煎包,鹹豆漿,甜豆漿	06:00-11:00
姑姑麵店	03-3881336	桃園縣大溪鎮中正路21之1號	傳統油麵,招牌湯麵,餛飩湯,大腸頭	07:00-14:00 週三公休
正豐食品行	03-3880942	桃園縣大溪鎮中正路30號	米香	09:00-19:00
大溪達摩小吃店	03-3884654	桃園縣大溪鎮中正路34號	切仔麵,黃金蛋	平日06:00-14:00 假日16:00-15:00 週一公休
榕樹下阿伯現滷豆乾	0928-546510	桃園縣大溪鎮中正路37號	素腸,百葉豆腐,素雞素,肚豆干,綜合桶,黃金蛋	11:30-18:30
大房豆干	03-3883457	桃園縣大溪鎮中正路48號	豆干	10:00-22:00
賴祖傳豆花	03-3909840	桃園縣大溪鎮仁和路一段59號	人氣豆花青仁黑豆花	10:00-22:00
大陸妹 共匪餅	03-3900841	桃園縣大溪鎮仁和路二段252號	福建傳統小吃-共匪餅	13:00-18:00
寶島冰品專賣	03-3800953	桃園縣大溪鎮介壽路185號	葡萄冰,芋頭冰淇淋,綜合冰淇淋	10:00-22:00
大溪老街百年油飯	03-3881681	桃園縣大溪鎮民權路17號	油飯,肉羹湯,肉捲	11:00~20:00 週三公休

3.苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館-「揭開向天湖神秘的面紗」

透過族人文物館的導覽，介紹賽夏族神秘的矮靈祭，以及美麗的雷女傳說，獨特的傳統紋飾。本計畫規劃的旅遊行程，將推出編織工藝的文化體驗，品嚐原汁原味的部落廚房，住在石壁彩虹民宿，親手染一塊原住民的布帶回家，充份體驗原住民的生活美學。

(1)苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館「揭開向天湖神秘的面紗」旅遊行程建議

一日行

登山健行的好地方有獅頭山、鵝公髻山、加里山。下山後可至(二種行程可選擇)

①東河村泰雅部落→向天湖賽夏文物館（矮靈祭場）午餐→泰雅工藝坊巡禮→石壁吊橋→神仙谷、峭壁雄峰→鹿場→回程。

②蓬萊村賽夏部落→南庄鱒魚場午餐→賽夏工藝坊巡禮→賽夏文物館→回程。

二天一夜行

第一天南庄→二坪高冷蔬菜區（一葉蘭區僅冬天開放）→蓬萊村賽夏部落→南庄鱒魚場午餐→仙山→賽夏工藝坊巡禮→民宿晚餐→觀賞賽夏族舞蹈→民宿休。

第二天起床早餐→向天湖賽夏文物館（矮靈祭場）→鹿場→風美村→風美瀑布→風美村午餐→神仙谷、峭壁雄峰→東河村泰雅部落→泰雅工藝坊巡禮→石壁吊橋→回程。

三天二夜行

第一天南庄→獅頭山朝聖→蓬萊村賽夏部落→南庄鱒魚場午餐→二坪高冷蔬菜區（一葉蘭區僅冬天開放）→賽夏工藝坊巡禮→民宿晚餐→觀賞賽夏族舞蹈→民宿休息。

第二天起床早餐→仙山→護溪步道→午餐→向天湖賽夏文物館（矮靈祭場）→神仙谷、峭壁雄峰→賽夏工藝坊巡禮→民宿晚餐休息。

第三天起床早餐→風美村→風美瀑布→石壁吊橋→石壁部落午餐→加里山登山健行→回程。

(2)旅遊行程特色

賽夏族民俗文物館特色簡介

本館位於苗栗縣南庄鄉東河村向天湖部落，是賽夏族保存語言及傳統文化比較完整的部落，同時也是南庄巴斯達隘祭場所在地。本館於 2004 年 8 月開館，為三層樓建築。一樓設置賽夏族傳統工藝特區及咖啡廳，二樓設有 60 個座位的視聽室，除舉辦活動外，每天至少播放影片 3 場次，播放動畫片「雷女的故事」及本館簡介，遊客可經由影片觀賞，大致瞭解賽夏族文化特色。三樓設置姓氏牆，介紹賽夏族姓氏由來及名制的特點。目前館內展示的文物數量已超過 200 件，38 座燈箱，以圖文兼具方式介紹賽夏族的基本概況，為方便外籍遊客參觀，燈片說明文字以中、英文並列方式呈現。

藉由影片的觀賞，文物及燈片的介紹，加上由賽夏族人親自導覽，形成非常強烈的賽夏文化氛圍，未來館內藏品及軟體設施將陸續加強充實，再結合兩年一次的巴斯達隘祭典，將可逐步達成向天湖部落成為賽夏族文化生態園區的目標。

開放時間：週二至週日 9:00-17:00，週一休館

門　　票：免費參觀

地　　址：353 苗栗縣南庄鄉東河村 16 鄰向天湖 25 號

電　　話：(037)362109

傳　　真：(037)356681

網　　址：http://miaolitravel.net

(3)所在地原住民族特色介紹

向天湖在苗栗縣南庄鄉，是賽夏族的聖地，每次舉辦矮靈祭時總會吸引大量的人潮前往。而賽夏族民俗文物館位於向天湖畔，行政區域屬南庄鄉東河村向天湖部落，位於苗栗縣中港溪支流上游水源區，距離南庄鄉公所約七公里，北與新竹縣北埔、五峰鄉為界，南接泰安鄉及獅潭鄉為鄰，西靠三灣鄉。周圍有鹿場大山、加里山、北坑溪古道、蓬萊、八卦力護溪生態園區；獅頭山、峨嵋湖宗教文化區；北埔、峨嵋、竹東客家文化區。本基地旁的向天湖部落為賽夏族人每二年舉辦巴斯達隘祭典所在地。

由於南庄鄉深具觀光旅遊發展的潛力，而景色優美的向天湖更是探訪神秘部落的祭場(賽夏族矮靈祭)，向來是一般大眾旅遊時會考慮的景點，可以帶動文化觀光與生活體驗，使休閒旅遊的深度除了生態遊憩之外，更能達到文化體驗與知性之旅，為旅遊觀光提昇為「身、心、靈」的全方位體驗與滿足，也為地方原住民族文化館在文化創意產業與行銷通路上建立實質與自主的加值效益。





(4)交通路線

①自行駕車(請參考 Google Map)

②搭乘臺北轉運站搭乘

③現地租機車：信華機車行 TEL：037-822175 地址：苗栗縣南庄鄉西村民權街 5~2 號、騰翔機車行 TEL：037-822222 地址：苗栗縣南庄鄉中正路 88 號
租機車：每日約＄500 元

④「臺灣好行一日券」-100 元可搭乘南庄線、向天湖線及仙山線等，購票日不限次數搭乘。憑苗栗客運好行車票一日券，至苗栗合法民宿或旅館住宿，請店家於車票背面加蓋店章，隔日可憑車票免費搭乘。



(5)苗栗縣南庄鄉風味美食(資料來源：時尚玩家、本計畫整理)

店名	電話	地址	招牌美食	營業時間
山茶咖啡廳(文物館委外)	037-825024	苗栗縣南庄鄉東河村 16 鄰向天湖 25	時蔬火鍋、咖啡	11:00-17:00
向天湖咖啡民宿	037-825559	苗栗縣南庄鄉向天湖 16 鄰 26 號	賽夏馬傲鍋、羊奶頭火鍋	
英姐小吃店	037-821321	苗栗縣南庄鄉中正路 南庄市場內	芶芶麵鴨肉	06:00-16:00
客家媳婦小吃館	037-823630	苗栗縣南庄鄉中正路 33 號	炒粄條,湯粄條,炒鹹豬肉,菜脯蛋,油雞	11:00-20:00
永涼製冰廠	037-822207	苗栗縣南庄鄉中正路 47 號	枝仔冰,清冰,芋頭,紅豆,綠豆	07:00-21:00
丈母娘滷豆干	037-822010	苗栗縣南庄鄉中正路 52 號	蒜滷豆干,茶油麵線,竹筍湯	10:00-17:00 週二公休
和風花枝燒	037-823356	苗栗縣南庄鄉文化路(桂花巷口)	花枝燒,酥香魚,炸花枝拼盤,燙花枝拼盤	
江記桂花湯圓	037-823386	苗栗縣南庄鄉文化路 15 號	冰鎮湯圓	09:30-17:30
南庄抹茶冰	0933-402346	苗栗縣南庄鄉文化路 6 號	抹茶紅豆冰	09:30-17:30 五至日
桂花手工蛋捲創始店	0987-673007	苗栗縣南庄鄉文化路 7 號	桂花手工蛋捲	09:30-17:30
松鶴小吃	037-822435	苗栗縣南庄鄉民生街 13-43 號(南庄市場內)	勾勾羹,豬皮飯,粉腸湯,餛飩湯	06:00-17:00
老金龍飯店	037-822168	苗栗縣南庄鄉西村民族街 1-1 號	客家菜,客家小炒,煙薰鱒魚	平日 14:00-17:00 假日 AM10:00-20:00
桂花朵朵	0922-398808	苗栗縣南庄鄉東村 12 鄰 24 號	甜燒湯米齊(麻糬),鹹燒湯米齊,水晶餃	平日 09:00-17:00 假日 09:00-18:00
龍門口 田媽媽客家菜	037-822829	苗栗縣南庄鄉獅山村 15 鄰 165 號	客家菜,桂竹筍,桔葉排骨,粉腸湯	10:00-19:00
那魯灣風味餐	037-825788	苗栗縣南庄鄉蓬萊村 19 鄰 147 之 15 號	石板烤肉	09:00-22:00
山芙蓉	037-822980	苗栗縣南庄鄉蓬萊村 9 鄰 42 弄 8 號	咖啡,民宿	假日 10:00-18:00

(6)苗栗縣南庄鄉民宿一覽表(資料來源：苗栗南庄民宿網、本計畫整理)

名稱	地址	電話
神棹仙境	苗栗縣南庄鄉大河村神棹山 20 號	0932-668582
長尾山娘民宿	苗栗縣南庄鄉南富村四灣 19 鄰 40-12 號	0938-320-503
山居蘭園	苗栗縣南庄鄉南富村四灣 77-1 號	037-825968
青溪渡假山莊	苗栗縣南庄鄉南江村 14 鄰小東河 21 號	037-821576
源寶山庄	苗栗縣南庄鄉南江村 19 鄰 2 號	037-822616
里京館	苗栗縣南庄鄉南江村 9 鄰里金舘 33 號	037-825185
毓琇圖書山莊	苗栗縣南庄鄉南江村 9 鄰里金館 35 號	037-823939
幸福綠光	苗栗縣南庄鄉南江村小東河 17-3 號	037-821751
力新小築	苗栗縣南庄鄉南江村東江 100 號	037-822179
南莊民宿	苗栗縣南庄鄉南江村石坑 3-2 號	037-824760
蓉櫻農場	苗栗縣南庄鄉南江村福南 45 號	037-823998
米堤園	苗栗縣南庄鄉南江村里金館 40 號	037-824558
翡翠別館	苗栗縣南庄鄉員林村屯營 15 鄰 68 號	0988-565-911
金成露營山莊	苗栗縣南庄鄉東村東江 2 鄰 26 號	037-822800
雅居樂	苗栗縣南庄鄉東村東江 40 號	0963-315555
水雲間	苗栗縣南庄鄉東河村 10 鄰 23 號(六隘寮)	037-825777
向天湖農場	苗栗縣南庄鄉東河村向天湖 17 鄰 22 號	037-823371
一葉蘭農場民宿	苗栗縣南庄鄉東河村鹿場 24 鄰 21 號	037821012
桂竹林山莊	苗栗縣南庄鄉桂竹林社區櫻花區	0963-106666
逍遙居山庄	苗栗縣南庄鄉獅山村 150 號之 16	09755-56333
山林雅境	苗栗縣南庄鄉田美村 12 鄰 1 號	037-823801
寶康花卉民宿	苗栗縣南庄鄉田美村 12 鄰四灣 47 之 2 號	037-825697
問樵山居民宿	苗栗縣南庄鄉田美村 1 鄰田美 20 號	0936-246535
妹妹的家	田美村 2 鄰田美 23-7 號	0988-865831
清心雅境	田美村桂竹林山水櫻花區	04-23386011
容園谷	蓬萊村 18 鄰 17 號	037-823230
桐顏桐雨	蓬萊村 42 份 8-18 號	037-825895
伴月民宿	蓬萊村 5 鄰 68-1 號	0910-988449
蓬萊仙境	蓬萊村 9 鄰 42 份 8-5 號	037-821511
陶然山莊	蓬萊村 9 鄰 42 份 8-5 號	037-823015
景舍	蓬萊村 9 鄰 42 分 8-17 號	037-822311
北獅樓民宿	蓬萊村紅毛館 45 號	037-823439

4.奇美原住民文物館-「奇美水上思路」

(1)「奇美水上思路：Tatadok（達達鹿）之旅」旅遊行程建議(資料來源：奇美原住民文物館、奇美部落文化發展協會，本計畫整理)

Tatadok(達達鹿)是阿美語順流而下的意思，運用現代的船筏設備，舒適晃蕩在群山環抱的秀姑巒溪當中。讓奇美部落的勇士帶著你順著溪水一路說故事、撒網、抓蝦、野炊、玩耍、盡情融入阿美族文化與大自然嬉戲。讓你放鬆心情慢慢體會古老部落的文化智慧，以及大自然的驚奇。

【Tatadok 之旅行程內容】

沿途解說奇美故事、解說秀姑巒溪生態、撒網、抓蝦、野炊、石頭火鍋、奇美御飯團便當、奇美冰涼萬歲飲品，上岸後盥洗、品嚐部落風味餐、傳統屋體驗、部落文化導覽等。

夏天行程為文化泛舟活動，沿著秀姑巒溪泛舟、體驗阿美族傳統抓蝦、製作魚簍及石頭火鍋的嚐鮮的體驗；晚上睡茅草屋、聽族人講故事，享受原住民美食與參觀展覽，體驗原住民的文化深度一日旅遊及二日一夜的行程，冬天則泛舟行程改為溯溪，沿途可介紹阿美族奇美部落的自然生態之美，與部落生活體驗。

【預約辦法】

團體預約制（6 人以上即可）。

有三種套裝行程：

①一日遊（8:00 下水~15:00 結束，如下水時間延後，結束時間亦往後延），定價 2,000 元/單人。

②一日一夜遊（前一天晚餐＋住宿在奇美部落，第二天 8:00 下水~15:00 結束），定價 3,000 元/單人。

③.一日一夜遊（8:00 下水~隔日早餐後結束），定價為 3,000 元/單人。

【Tatadok 之旅行程內容】

沿途解說奇美故事、解說秀姑巒溪生態、撒網、抓蝦、野炊、石頭火鍋、奇美御飯團便當、奇美冰涼萬歲飲品，上岸後盥洗、品嚐部落風味餐、傳統屋體驗、部落文化導覽等。

詳細行程請見：奇美水上思路詳細行程

【預約辦法】團體預約制（6 人以上即可）。

【接駁】接駁費另計，瑞穗、奇美部落接駁，單程 200 元/人。

可代客開車（瑞穗泛舟中心至奇美部落），單程 500 元/輛。

【匯款資訊】

瑞穗郵局　代號 700

戶名|花蓮縣奇美部落文化發展協會

帳號|0091295 0306525

*電話或線上報名，並且匯款入賬後，才完成報名程序喔~

【保險】報名時請留參加者的保險資料：電話、身分證字號、出生年月日，辦理保險用。

【預約電話】潘桂美小姐或蔣金英老師 03-8991220，0912-523026

【集合地點】：瑞穗泛舟中心

①自行到瑞穗泛舟中心集合

②前一晚住奇美部落，由奇美部落接送。(一日一夜遊行程提早在奇美住宿)

(2)旅遊行程特色

文物館特色簡介

本館於 2007 年 10 月 13 日開館，為二層樓建築，一樓有文物展示區、特展區、視聽區、庫房、辦公室、部落(電腦)教室；二樓為陽臺區，規劃為部落餐廳。周邊植栽綠美化環境。戶外廣場由族人共同建造傳統茅草屋、豐年祭廣場、部落廚房及部落浴室。經常召開部落會議與工作會議。舉辦染布課程、編織研習、電腦研習、文化營及文物館行政課程等。

本館展出文物共 496 件，鄉公所文物有 44 件，於皆向部落族人商借或向地方文史工作者借展。

奇美部落仍保存許多傳統文化智慧與年齡階級組織,奇美豐年祭的樂舞更是馳名海內外。近兩年來奇美部落自主性的發動部落營造工作，發展奇美部落深度旅遊體驗，讓部落有發展文化產業的機會，也讓外地人有認識、瞭解、甚至愛上奇美這個傳奇部落的機會。而奇美原住民文物館就是扮演推動的角色。

開放時間：週二至週日 8：00 至 17：00，週一休館

門　　票：免費參觀(團體預約導覽)

地　　址：978 花蓮縣瑞穗鄉奇美村五鄰 2-10 號

電　　話： (03)8991221、0911030738

傳　　真： (03)8991141

(3)所在地原住民族特色介紹

阿美族是臺灣原住民族人口最多的民族，而奇美部落更是阿美族的文化發源地，擁有豐富的文化資產。早期奇美交通不便，部落接受現代化與漢化很晚，一直處於傳統封閉的狀態。直到 1964 年才有電，1986 年部落聯外的瑞港公路才開通，1992 年才有電話。因此其保留最原始、傳統的阿美族文化的部落，透過「奇美水上思路」，部落青年做嚮導有故事才能吸引人，有故事才能感動人。













(4)風味美食(本行程已包含阿美族奇美部落的風味美食)

(5)交通路線

①坐火車到瑞穗站下車。

②搭飛機到花蓮機場，轉坐火車或公車到瑞穗站下車。

③可報名行程時，預約於瑞穗火車站接駁。

④自行開車(請參考 Google Map)



(6)住宿安排

本行程分一日旅遊，及一日一夜旅遊，倘選擇一日一夜行程，將由行程安排於部落茅草屋過夜，由族人講故事。

【注意事項】

①有心臟病、氣喘、癲癇、高血壓及重大疾病者，請勿參加。

②為保護自己，請穿薄長袖衣褲(防曬)，帽子，膠鞋或防滑鞋，布鞋亦可，但不可穿拖鞋。

③目前主管機關沒有對泛舟活動年齡做限制，但建議 7 歲以上 65 歲以下的朋友都適合參加 Tatadok（達達鹿）之旅。

④自行攜帶上岸後更換的衣物與毛巾、防曬乳液與個人藥品。

(三)行銷方式

1.透過原住民族地方文化館、交通運輸、住宿、餐廳等異業結盟，於各自自有行銷平台，進行行銷推廣。

2.Facebook、網路部落客行銷之運用。

3.「體驗與學習」的配套活動設計，是整合原住民族地方文化館「文化旅遊」的另一特色，各式寓教於樂的參與式展示及 DIY 文化學習活動(社區創意產品推廣行銷)，都將為旅遊觀光提昇為「身、心、靈」的全方位體驗與滿足，也為原住民族地方文化館在文化創意產品與行銷通路上建立實質與自主的加值效益。

4.期待公部門橫向結合原住民族單位、產業觀光單位、文化單位共同行銷，發揮加乘效益，而非各自為政，資源分散。

(四)預期效益

只要有故事，就能感動人，如何將花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、桃園縣原住民文化會館，以及苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館的文化特色，讓旅遊業者、部落客及旅遊作者了解，並願意推薦行程。

本計畫期許以原住民族地方文化館為據點,打造成深度旅遊的特色及觀光旅遊景點，從而有效拓展觀光經濟，讓離鄉背井外出討生活的族人，願意返鄉服務，進而傳承自己的語言及文化，讓以原民館成為當地旅遊觀光的軸心，輻射開發，成為臺灣觀　光旅遊的亮點，並為中外旅客到本地甚或臺灣旅遊必定安排之景點。

越具本土化，越有國際特色，原住民族獨特的有形、無形文化資產，才是臺灣最能展現本土風情的觀光資源。預期效益如下:

1.帶動地區文化觀光：整合運用地區資源，以原住民族傳統文化特色及自然景觀發揮具魅力之觀光旅遊休閒遊憩及深度體驗。

2.活絡社區場域：重新定位館舍功能價值，吸納更多社區民眾投入參與，共同帶動經濟產值。

3.發展地方原住民族文化特色：與當地文化及生活相結合，發展地方原住民族文化特色、民宿、餐飲及特產。

4.推廣及傳承臺灣原住民族文化：透過文化體驗與文化觀光，引發社會各界、對原住民文化的興趣與認識。

5.提供館舍、社區藝文團體及業界一個資源整合運用的機制，為原住民族文化經濟產業發展之新商業模式。

6.拓展新消費族群：透過文化觀光，開發地方原住民族文化館新通路、新活動、新行銷模式，讓原住民文化能與現代消費者生活接軌，以拓展更廣消費族群。

7.結合文化創意產業：為在地文化產業及工藝發展創造更高的附加價值與經濟產值。

六、啟動說明會

(一)前言

行政院原住民族委員會(以下簡稱原民會)於民國 96 開始至 101 年連續六年舉辦全國原住民族地方文化館的活化輔導計畫，其中僅 99 年由原民會主辦，其他五年均由行政院原住民族委員會文化園區管理局主辦。連續六年的活化計畫均由本人擔任計畫主持人與工作團隊進行輔導工作。針對全國 28 座原住民族地方文化館(以下簡稱原民館)進行訪視、診斷與評鑑，同時執行各館人才培訓等教育推廣活動以及原民館靜態展示巡迴展，並進行評鑑工作，讓館舍之間有了競爭的動力，除了順利協助解除 13 座被行政院公共工程委員會「活化閒置公共設施專案小組」列管的館舍，消除被污名化為「蚊子館」的魔咒，更逐年提升規劃員與行政業務承辦人員的博物館專業能力。

今(102)年度原民會文化園區管理局提出「102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」，冀能延續前六年的輔導工作，強化已建立起來的博物館基礎，並在現有基礎上持續發展，同時加強輔導、活化培力與評鑑等工作。該計畫期以原住民族地方文化館做為中心，建立地方網絡，連接原鄉部落與地方發展，加強地方民間文史工作者、原住民族工藝家、藝術家等資源，同時推動具體之展演活動，以逐步形成地方文化特色，進而擴大地方的認同與共識，積累文化內涵能量，並拓展產業產值與文化觀光的發展，促進館舍創新發展的永續經營。計畫主要內容係進行能力建構，專業訪視輔導與診斷建議、建置更新原民館之基本資料、專業實務研習；結合國內大型公民營博物館、美術館，與各地原民館共同舉辦與原住民族文化有關之策展活動，協助原民館辦理文創開發及行銷，以及持續進行訪視評鑑，明確各館的定位，分享及提升各館的活動能力及能見度，以地方亮點的角色，發揮文化場域之功能，讓社會肯定原住民文化館使用績效。

102 年度預定輔導的原民館計有 28 座館舍(參圖一、表一)，其中除「嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心」預計於 103 年 10 月開館外，其餘 27 座館舍均已對外開放使用，惟在營運管理及專業運作上仍須進一步給與輔導策略及推動，而各館舍目前最大的問題仍在於欠缺專業營運人才與人力的運用，希冀透過輔導提升並加強已建立的經營機制，裨達應有的效益與成果。

舉辦啟動說明會，係將今年度所欲推動的重點工作向所有規劃員及承辦人說明，持續強化各館的定位與特色，並提升策展專業與發揮博物館的六大功能以及專業經營人才的培力與再造，朝向扶植館舍永續發展的目標前進。我們期許各館館員、館長、地方單位承辦人員與長官、替代役役男以及社區族人、文史工作者、原住民族工藝家、藝術家，均有共識與活力，一起努力達成預期目標，即以在地原民族館為社區重心，傳承文化並推展文化觀光與產業，運用資源整合行銷，帶動文化產業的經濟效益。

啟動說明會以邀請主管單位承辦人員、館長、駐館規劃解說員等參加，目的係說明年度輔導計畫之作法與願景，並瞭解原民館對輔導團的期待以及可獲得協助的資源，一起建立共識，推動原民館走向健全而獨立的發展。

(二)計畫內容

1.說明會流程

13:30-13:40	來賓報到
13:40-14:00	貴賓致詞： 浦忠義主任祕書/行政院原住民族委員會文化園區管理局 陳濟民館長/國立臺灣博物館 林威城先生/順益台灣原住民博物館 巴豪嵐．吉嵐/駐村藝術家(東排灣族人) 謝介人總經理/典創國際有限公司
14:00-14:30	啟動說明簡報： 李莎莉執行長/財團法人福祿文化基金會(輔導團主持人)
14:30-16:00	交流與座談： 浦忠義主任祕書/行政院原住民族委員會文化園區管理局 文高一組長/行政院原住民族委員會文化園區管理局 展演組 李莎莉執行長/財團法人福祿文化基金會
16:00	散會

2.邀請與會貴賓

【主辦單位】

行政院原住民族委員會文化園區管理局主任祕書 浦忠義

行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長 文高一

行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員 蔡宜靜

行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組規劃員 盧兆齡

【協辦單位】

國立臺灣博物館館長 陳濟民

國立臺灣博物館副研究員兼典藏管理組組長 李子寧

【與會貴賓】

順益台灣原住民博物館主任 林威城

巴豪嵐．吉嵐/駐村藝術家(東排灣族人)

謝介人總經理/典創國際有限公司

王先國記者/台灣新生報

3.與會來賓

全國 28 座原住民族地方文化館(如表一)主管單位的長官、業務承辦人員、館長、駐館規劃策展解說員等，計 60 位

(三)行銷推廣

1.媒體邀請函

行政院原住民族委員會文化園區管理局委託
「辦理 102 年全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」啟動說明會
媒體邀請函

◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈

日期及時間：102 年 6 月 14 日(五)下午 13:30~16:00
舉辦地點：國立臺灣博物館土銀展示館(臺北市中正區襄陽路 25 號/臺博館斜對面)
新聞聯絡人：魏吟芳　02-28912318 分機 103，手機:0928-527-597 Email:yvonnewei101@gmail.com
發稿日期：102 年 6 月 13 日(四)

行政院原住民族委員會文化園區管理局委託辦理「102 年全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」，啟動說明會即將於 6 月 14 日(五)下午 13:30，假「國立臺灣博物館土銀展示館」(臺北市襄陽路 25 號)舉行。今年本計畫已邁入第七年，主辦單位文化園區管理局，持續關注全國原住民族地方文化館活化的議題，這個計畫係針對全國 28 座原住民族地方文化館，進行輔導活化的工作。

計畫推動的重點工作，將持續強化各館的定位與特色，並提升策展專業與發揮博物館的「典藏維護」、「研究詮釋」、「展示規劃」、「教育推廣」、「休閒娛樂」與「經濟產值」等六大功能，以及專業經營人才的培力與再造，朝向扶植館舍永續發展的目標前進。

今年啟動說明會係將輔導活化計畫的作法與願景，與28座原民館溝通，並瞭解原民館對主辦單位及輔導團的期待,以及有哪些資源可獲得釋出與協助,大家一起建立共識,讓原民館走向健全而獨立的發展！希望共同討論如何活化原住民族地方文化館,讓原住民族豐富的族群風格與文化特色，成為地方社區文化推展的重心與旅遊資源，也為地方帶來就業機會與經濟效益。

這幾年各縣市鄉鎮的主管機關、承辦人員，以及第一線的駐館策展規劃解說員的配合與努力，提升了博物館的專業能力，業務也日漸成長，順利解除 13 座被行政院公共工程委員會「活化閒置公共設施專案小組」列管的館舍，消除被污名化為「蚊子館」的魔咒。希望大家未來可集思廣益，把自己的特色找出來，讓臺灣原住民族珍貴的無形與有形文化資產繼續傳承下去。

主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局

承辦單位：財團法人福祿文化基金會

參加人員：基隆市原住民文化會館、臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館、新北市烏來泰雅民族博物館、桃園縣原住民文化會館、苗栗縣賽夏族民俗文物館、彰化縣原住民生活館、臺中市原住民綜合服務中心、臺南市原住民文化會館、臺南市原住民文物館、屏東縣原住民文化會館、花蓮縣台灣原住民族文化館、新竹縣尖石鄉原住民文化館、新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館、嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心、高雄市那瑪夏區原住民文物館、高雄市桃源區原住民文物館、屏東縣霧台鄉魯凱族文物館、屏東縣三地門鄉原住民文化館、屏東縣來義鄉原住民文物館、屏東縣獅子鄉文物陳列館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館、花蓮縣吉安鄉阿美族文物館、花蓮縣壽豐鄉原住民文物館、花蓮縣萬榮鄉原住民文物館、花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館、臺東縣成功鎮原住民文物館、臺東縣海端鄉布農族文物館

2.新聞稿

行政院原住民族委員會文化園區管理局委託
「辦理 102 年全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」
啟動說明會　新聞稿

主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局
承辦單位：財團法人福祿文化基金會
日期及時間：102 年 6 月 14 日(五)下午 13:30~16:00
舉辦地點：國立臺灣博物館土銀展示館(臺北市中正區襄陽路 25 號)
新聞聯絡人：魏吟芳　02-28912318 分機 103，手機:0928-527-597
Email:yvonnewei101@gmail.com

◈◈◈

3.長官致詞稿

【行政院原住民族委員會文化園區管理局 浦忠義主任祕書致詞稿】

在座的各位嘉賓、學者專家、以及關心認同原住民族文化的朋友們，大家午安！

行政院原住民族委員會文化園區管理局持續關注全國原住民族地方文化館活化的議題，辦理「全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」今年已邁入第七年。這個計畫是針對全國 28 座原住民族地方文化館，進行輔導活化的工作。

我們推動的重點工作，係持續強化各館的定位與特色，並提升策展專業與發揮博物館的「典藏維護」、「研究詮釋」、「展示規劃」、「教育推廣」、「休閒娛樂」與「經濟產值」等六大功能，以及專業經營人才的培力與再造，朝向扶植館舍永續發展的目標前進。

今年本局委託的輔導團隊仍會致力於各「原住民族地方文化館基礎資料之建置與更新」、辦理「原住民族地方文化館評鑑制度的規劃與執行」，讓各館在良性競爭下，自我提升；辦理一場「原住民族地方文化館人才培力研習」，以提升經營管理能力；舉辦4個檔次的「迴鄉–102年度原民館4場靜態巡迴展」,結合國內公私立博物館來帶領策展，將可提升各館策展能力及拓展視野；「原民館的文創行銷推廣」部份，將協助4座館所開發文創商品，讓文化加值與創新，帶動文創產業的發展；協助4座原民館規劃鄰近套裝旅遊路線，促進地方產業的串聯與經濟產值；持續辦理「網路行銷與維護」，以達資源整合行銷。

今年輔導計畫的作法與願景，希望可瞭解原民館對輔導團的期待，以及有哪些資源可獲得釋出與協助，大家一起建立共識，讓原民館走向健全而獨立的發展！很高興與大家齊聚一堂，共同來討論如何活化原住民族地方文化館，好讓我們原住民豐富的族群風格與文化特色，成為地方社區文化推展的重心與旅遊資源，也為地方帶來就業機會與經濟效益。

這幾年看到各縣市鄉鎮的主管機關、承辦人員，以及第一線的駐館策展規劃解說員的配合與努力，提升了博物館的專業能力，業務也日漸成長，除了順利解除 13 座被行政院公共工程委員會「活化閒置公共設施專案小組」列管的館舍，消除被污名化為「蚊子館」的魔咒。個人非常感謝大家的努力，並以你們為榮，也感謝輔導團隊多年來的專業帶領，希望大家未來可集思廣益，把自己的特色找出來，讓我們珍貴的無形與有形文化資產繼續傳承下去。

感謝大家的與會，希望我們全國原住民族地方文化館的將來不僅是「活」化、更朝「優」化的目標邁進，我們大家一齊來努力!祝福大家! Mali Mali Masalu！

4.藝起來原鄉網站(www.ims.org.tw)



(四)簡報說明

1



2



3



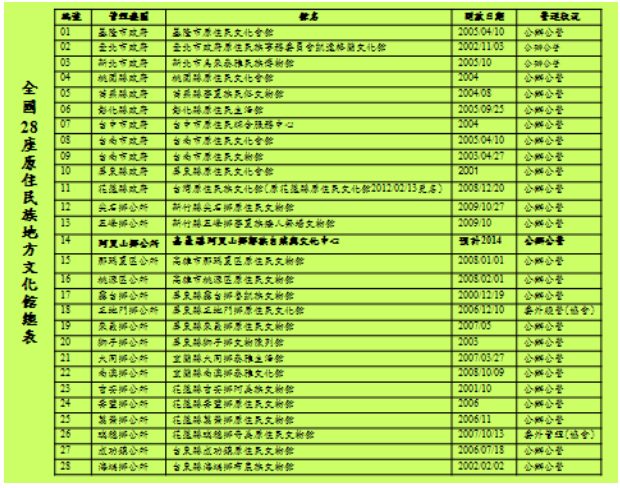
4



5



6



全國28座原住民族地方文化館總表

編號	管理機關	館名	開放日期	管理狀況
01	基隆市政府	基隆市原住民文化會館	2005.04.10	公辦公營
02	臺北市政府	臺北市政府原住民族事務委員會訓練暨文化館	2002.11.03	公辦公營
03	新北市政府	新北市烏來泰雅民族博物館	2005.10	公辦公營
04	桃園縣政府	桃園縣原住民文化會館	2004	公辦公營
05	新竹縣政府	新竹縣泰雅民俗文物館	2004.08	公辦公營
06	苗栗縣政府	苗栗縣原住民主題館	2005.09.25	公辦公營
07	臺中市政府	臺中市原住民綜合服務中心	2004	公辦公營
08	南投縣政府	南投縣原住民文化會館	2005.04.10	公辦公營
09	南投縣政府	南投縣原住民文物館	2003.04.27	公辦公營
10	彰化縣政府	彰化縣原住民文化會館	2001	公辦公營
11	花蓮縣政府	臺灣原住民族文化館(原花蓮縣原住民文化館2012.02.15更名)	2008.12.20	公辦公營
12	雲林縣公所	雲林縣原住民文物館	2009.10.27	公辦公營
13	五峰鄉公所	新竹縣五峰鄉泰雅族人采福文物館	2009.10	公辦公營
14	阿里山鄉公所	臺灣原住民族山林聚落生態與文化中心	預計2014	公辦公營
15	那瑪夏區公所	高雄市那瑪夏區原住民文物館	2008.01.01	公辦公營
16	桃源區公所	高雄市桃源區原住民文物館	2008.02.01	公辦公營
17	霧臺鄉公所	屏東縣霧臺鄉魯凱族文物館	2000.12.19	公辦公營
18	三地門鄉公所	屏東縣三地門鄉原住民文化館	2006.12.10	委外經營(協會)
19	泰武鄉公所	屏東縣泰武鄉原住民文物館	2007.05	公辦公營
20	獅子鄉公所	屏東縣獅子鄉文物陳列館	2003	公辦公營
21	大同鄉公所	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	2007.03.27	公辦公營
22	南澳鄉公所	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	2008.10.09	公辦公營
23	吉安鄉公所	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	2001.10	公辦公營
24	秀林鄉公所	花蓮縣秀林鄉原住民文物館	2006	公辦公營
25	萬榮鄉公所	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	2006.11	公辦公營
26	瑞穗鄉公所	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館	2007.10.13	委外管理(協會)
27	成功鎮公所	台東縣成功鎮原住民文物館	2006.07.18	公辦公營
28	海端鄉公所	台東縣海端鄉布農族文物館	2002.02.02	公辦公營

7

壹、計畫緣起

◈輔導團是活化計畫的推手

96年各館由**摸索階段**，開始基礎輔導、人才培力、診斷評析。

97年進入**成長階段**，實務操演、整合資源、活絡社區。

98、99年邁向**茁壯階段**，重點輔導、志工招募培訓、行銷與產業產值的發展，建立營運機制。

100年秀出**逐漸成熟階段**，專業再提升、人才再造、訪視評鑑、行銷推廣、靜態展示與動態展演活動。

101、102年朝**穩定成熟**邁進，專業經營人才培力、訪視診斷評鑑、靜態展示巡迴展、行銷推廣、整合資源、永續經營。

8

◈六年來的成效—感動與感慨

一、協助解除被公共工程委員會列管為閒置空間(蚊子館)的**13座**原民館。

二、有**2館**(新北市烏來泰雅民族博物館、臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭)已建置完整的典藏庫房，其他館舍也有層架的擺放與除濕機的裝置。

三、輔導各館規劃具博物館專業的知能與**策展能力**，其中優等的**8館**(宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、桃園縣原住民文化會館、屏東縣獅子鄉文物陳列館、花蓮縣奇美原住民文物館、新北市烏來泰雅民族博物館、臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館、屏東縣來義鄉原住民文物館、臺中市原住民綜合服務中心)均能獨立策展及導覽解說。

四、推動「大館帶小館靜態巡迴展」活動策略的成功，已展出**46場**。

五、協助各地方原民館**成為在地文化據點與重心**，活絡社區，推動展演多元化，用心教育推廣、DIY教學，舉辦研習營共12場，獲得資源整合行銷使成為文化重鎮。

六、參觀人數逐年增加，至101年已達**1,265,887人次**，超過10萬人次的有臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館(332,588人)、新北市烏來泰雅民族博物館(265,565人)、苗栗縣泰夏族民俗文物館(214,421人)、花蓮縣台灣原住民族文化館(103,197人)。

七、結合在地工藝家，開發文創產品，推動休閒娛樂及文化深度旅遊與觀光，帶動地方的經濟產業產值。

9

全國28座原住民族地方文化館96-101年參觀人數一覽表

	館名	開館日期	營運狀況	96年	97年	98年	99年	100年	101年
01	基隆市原住民文化會館	2005/04/10	公辦公營	19,000	12,256	12,844	18,876	14,709	16,096
02	臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館	2002/11/03	公辦公營	260,802	187,045	118,779	183,561	210,138	**332,588**
03	新北市烏來泰雅民族博物館	2005/10	公辦公營	24,048	28,195	28,659	159,761	245,738	**265,565**
04	桃園縣原住民文化會館	2004	公辦公營	11,136	18,453	49,385	34,807	26,483	37,111
05	苗栗縣泰夏族民俗文物館	2004/08	公辦公營	100,000	120,000	177,535	182,897	208,617	**214,421**
06	新竹縣原住民生活館	2005/09/25	公辦公營	19,033	22,240	20,270	27,220	29,523	29,727
07	臺中市原住民綜合服務中心	2004	公辦公營	5,310	13,363	25,586	27,223	22,215	10,704
08	臺南市原住民文化會館	2005/04/10	公辦公營	25,849	88,625	94,534	92,452	85,339	28,620
09	臺南市原住民文物館	2003/04/27	公辦公營	10,465	9,526	6,005	8,442	6,024	3,762
10	屏東縣原住民文化會館	2001	公辦公營	18,000	18,219	22,756	15,678	20,624	19,563
11	花蓮縣原住民文化館	2008/12/20	公辦公營	-	-	26,974	29,000	28,876	**103,197**
12	財付縣立布農原住民文化館	2009/10/27	公辦公營	-	-	2,993	5,214	5,605	30,879
13	財付縣立達悟族蘭嶼人新館文物館	2009/10	公辦公營	-	28,293	944	19,453	1,595	20,000
14	高雄縣阿里山鄉那瑪夏自然與文化中心	規劃2013/10/30	公辦公營	-	-	-	開館興建	-	-

10

15	花蓮市鄉鎮立原住民文物館	2008/01/01	公辦公營	無設資料係統	11,930	6,567	3,159	1,338	2,300
16	花蓮市桃源區原住民文物館	2008/02/01	公辦公營	-	16,252	12,390	14,754	5,904	10,142
17	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	2000/12/19	公辦公營	-	2,851	1,402	1,026	2,048	2,846
18	屏東縣牡丹鄉原住民文化館	2006/12/10	委外經營(結會)	59,161	98,967	47,147	16,999	29,394	31,268
19	屏東縣來義鄉原住民文物館	2007/05	公辦公營	2,563	5,912	6,097	10,008	7,000	8,610
20	屏東縣獅子鄉文物陳列館	2003	公辦公營	4,500	7,649	6,049	6,658	12,176	14,550
21	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	2007/03/27	公辦公營	14,709 (12/22起收費)	11,026	13,742	16,767	16,824	21,461
22	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	2008/10/09	公辦公營	-	1,754	4,688	4,403	3,971	6,165
23	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館	2001/10	公辦公營	2,636	8,648	21,113	12,513	9,510	8,864
24	花蓮縣秀林鄉原住民文物館	2006	公辦公營	2,345	7,005	7,925	8,126	6,973	8,199
25	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館	2006/11	公辦公營	2,294	4,192	3,400	3,295	3,988	4,027
26	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館	2007/10/13	委外管理(結會)	2,025	5,267	12,048	11,465	12,051	8,105
27	臺東縣延平鄉原住民文物館	2006/07/18	公辦公營	13,981	19,427	25,695	24,134	20,396	15,160
28	臺東縣海端鄉布農族文物館	2002/02/02	公辦公營	2,680 (9/1取消收費)	15,445	6,413	7,801	17,445	11,994
	參觀人數			**600,537**	**753,665**	**749,798**	**945,102**	**1,055,004**	**1,265,887**

11

貳、計畫目標

一、原民館基礎資料之檢視、更新、訪視、輔導與期程規劃。

二、原民館評鑑制度之規劃與執行，提升專業經營能力。

三、原民館人才培力與研習，專業人才再造。

四、舉辦「迴鄉-102年度原民館4場靜態巡迴展」，提升策展能力，達教育推廣效益。

五、文創行銷推廣，開發文創商品與推動文化觀光，網頁行銷與維護，串聯資源整合行銷。

六、扶植館舍永續發展。

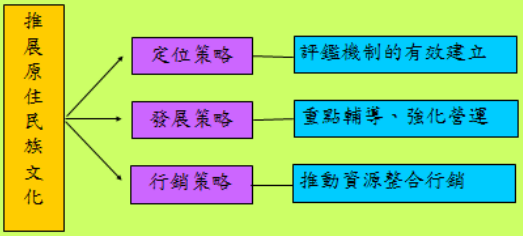
12

參、實施策略及內容

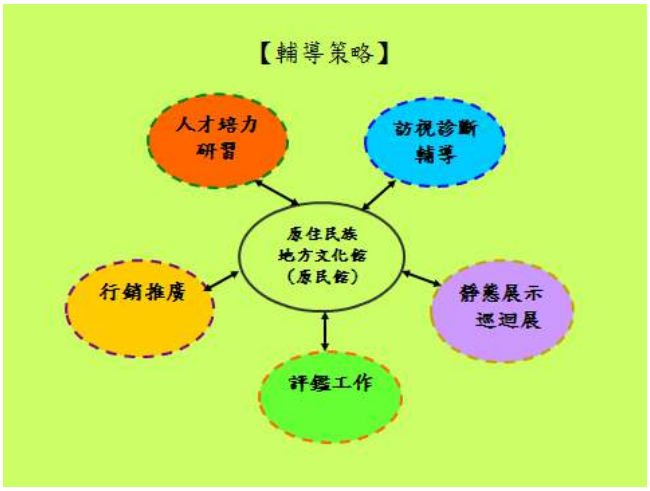
一、課題分析

◈館舍專業營運仍不足/◈活動不具吸引力/◈行銷力欠缺

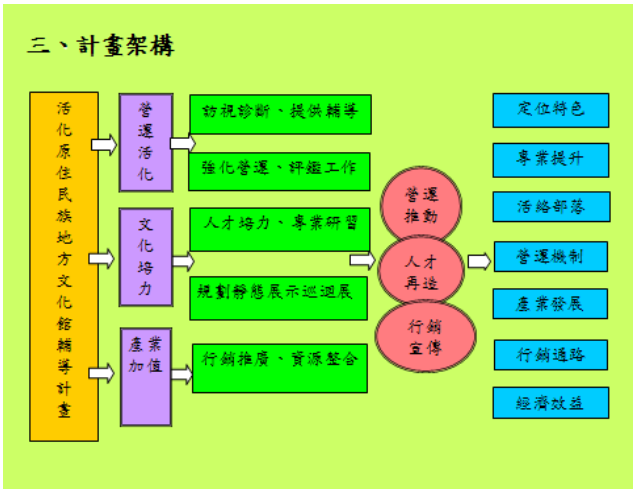
二、實施策略



13



14



15

四、實施內容

(一)原民館基礎資料之建置與更新

1.規劃基本資料表，如表一，請各館重新填寫。

2.規劃訪視內容表，如表二

3.研提原民館的近程、中程、長程目標方案

近程目標：以完成軟、硬體的基礎建設為主。

中程目標：健全博物館六大功能的推廣與執行。

長程目標：整合並善用地方資源，以達活化文化館之效。

4.啟動說明會

擬於6月份在國立臺灣博物館土銀展示館，舉辦1場啟動說明會。說明年度輔導計畫之作法與願景，並瞭解原民館對輔導團的期待以及可獲得協助的資源，建立共識，推動原民館走向健全而獨立的發展。

16

102年度原住民族地方文化館基本資料表

照片一	照片二	照片三
基地地址	基地面積	
土地權屬	土地使用類別	
建物權屬（主管機關）	建物使用執照及用途別	
興建造價		
營運預算/年		
開工日期	完成日期	開館日期
管理單位		
營運類別		
館舍類型/屬性		
例年評鑑等級	97年/ 98年/ 99年/ 100年/ 101年/	
五年內獲得補助情形		
設施概述		
設施使用情形		
設施利用率		
館員人數		
志工人數		
替代役男人數		
駐館業務規劃解說員	電話/傳真	
電子信箱	地　址	
承辦業務人員	電話/傳真	
電子信箱	地　址	
困難與問題		
預定活化措施及效益		

17

102年度原住民族地方文化館訪視內容表

面向		評估					建議				
定位、特色											
館舍類型/屬性											
例年評鑑等級		97年/		98年/	99年/		100年/		101年/		
功能	典藏維護										
	研究詮釋										
	展示規劃										
	教育推廣										
	休閒設施										
	經濟產值										
執行人力											
志工人力											
替代役男人力											
專業能力											
經營情形（公辦公營）											
行銷宣傳（出版品）											
協助解決事項											
發展潛力											

18

(二)原民館評鑑制度之規劃與執行

1.建立公平競爭原則，提升博物館的專業與經營能力。

2.組成評鑑團隊，擬組成評鑑團隊，承辦單位提供15位評鑑委員(擬邀請國立嘉義大學原住民中心王進　發主任、國立臺灣大學人類學系謝世忠教授、國立臺北教育大學社會教育系吳福蓮副教授、國立臺灣博物館研究組李子寧組長、國立歷史博物館屢振華助理研究員、國立臺灣史前文化博物館林志興副研究員、逢甲大學歷史與文物研究所王嵩山教授、國立東華大學民族發展與社會工作學系楊政賢助理教授、佛光大學文化資產與創意學系系主任簡玲玲副教授、國立臺灣史前文化博物館南科籌備處陳俊男研究助理、高雄市勞工局勞工教育生活中心陳雪妮主任、泰武國小伍麗華校長、好桐工坊尤瑪・達陸負責人、中原大學商業設計系所瓦歷斯・拉拜副教授、祥灘股份有限公司何傳坤策展總顧問等)，名單交由主辦單位擇定各區4位評鑑委員進行實地評鑑工作，協助28座原民館提升專業與功能，建立起評鑑機制，促進博物館界良性的競爭與發展，以落實活化文化館政策的推動與整合。

3.評鑑內容：依據各館舍的人員聘用、行政支援、使用管理績效、館際交流合作及觀摩成效、內部設施改善、經費籌措及支用情形、功能發揮及資源整合等，**以訪視、簡報、自評、個別訪談等方式進行評鑑考核。**

4.設立評鑑等第及分數評比，即優等(90分以上)、甲等(80分至89分)、乙等(70分至79分)。

5.**評鑑結果將作為執行計畫推動及補助或獎勵的重要資料依據。**

6.透過評鑑機制，帶動文化館的正常營運，並提增發揮文化館功能與資源的運用，使成為永續經營的文化重鎮。

19

(三)原民館人才培力研習

舉辦「衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示與維護實務研習營」

【研習時間】擬於8月8(四)-9(五)日舉辦二天一夜「衣飾情緣：全國原住民族地方文化館服飾展示與維護實務研習營」

【研習地點】擬於北投文物館舉辦，進行實務演練

【研習對象】學員以28座原民館工作的規劃員、館長、館員、承辦文化館業務的各縣市鄉鎮相關單位課長、承辦人員為主，加強其對14族服飾及展示的專業能力。約計50人參與。

【研習方式】將配合課程內容，進行測驗與問卷調查，請學員提供有效的建議與心得。希望主辦單位頒發結業證書與全程參與的學員，以茲鼓勵。

【研習內容與師資】規劃課程表如下：

20

日 期	時 間	流程/課程主題	講 師/主持(暫定)
8/8 (週四)	09：30-10：00	學員報到領取資料	
	10：00-10：30	開幕式	健興 簡局長/行政院原住民族委員會文化園區管理局
	10：30-12：00	臺灣原住民族的衣飾文化	李莎莉 執行長兼館長/財團法人福祿文化基金會北投文物館
	12：00-13：30	午餐	
	13：30-15：20	國立臺灣博物館的服飾收藏與管理策略	李子寧 組長/國立臺灣博物館研究組
	15：20-15：30	茶敘	
	15：30-17：30	臺灣原住民族織品文物典藏與維護	何兆華 副教授兼織品組 執行長/輔仁大學織品服裝學系
	17：30-19：30	晚餐時間、分配住宿	
8/9 (週五)	09：00-09：30	學員報到	
	09：30-11：00	泰雅染織文化傳承教育與現代應用	尤瑪・達陸 負責人/野綢工作坊
	11：00-12：30	Pangcah衣飾文化展展經驗談	林定講師/社團法人台南市馬借學會
	12：30-13：30	午餐	
	13：30-15：30	實務分享—我們如何保存與展示原住民族的服飾	高淑華 規劃員/新北市烏來泰雅民族博物館、何鳳英 規劃員/屏東縣獅子鄉文物陳列館、吳明華 館長/奇美原住民文物館
	15：30-16：30	綜合研討與交流	健興 簡局長/行政院原住民族委員會文化園區管理局 李莎莉 執行長兼館長/財團法人福祿文化基金會北投文物館
	16：30	賦歸	

21

(四)規劃「迴鄉—102年度原民館4場靜態巡迴展」

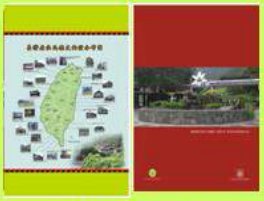
類別	展出主題	原住民族文化館	展出期程(暫定)	配合單位
重大事件	排灣族古文物回鄉特展	屏東縣獅子鄉文物陳列館	10/11(五) | 12/31(二)	國立臺灣博物館
駐村藝術家個人主題展	窺見阿美族神畫世界故事特展	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	08/03(六) | 11/24(日)	巴黎嵐・吉嵐
與其他單位合作借展	山海的傳說—第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽成果展	基隆市原住民文化會館	07/12(五) | 10/13(日)	順益台灣原住民博物館
與其他單位合作借展	力敷百合-魯凱族務台部落植物頭飾特展	彰化縣原住民生活館	07/05(五) | 12/31(二)	國立自然科學博物館

22

(五)原民館的文創行銷推廣

1.文創開發

擬協助4座原民館辦理文創開發產官學合作，即**花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館、新北市烏來泰雅民族博物館、桃園縣原住民文化會館、臺中市原住民綜合服務中心**，協助設計製作精美的紀念品或具地方特色的文創商品。



28館的透明資料夾



獅子鄉大龜文古文物返鄉特展資料夾

23





排灣族內文社群傳說桌曆
最後一頁有地圖及文物陳列館的資訊



奇美原住民文物館
設計的小錄包



桃園縣原住民文化會館
設計的滑鼠墊



義美食品的風梨酥

擬邀請產官學合作

產—尤瑪・達陸、阿瑪亞設計總監(旋達答爵有限公司)、Yuli‧taki、義美食品股份有限公司、順益台灣原住民博物館、北投文物館等

官—原民會、原文會、文化部等

學—瓦歷斯・拉拜(中原大學商業設計系所副教授)、王昱心(東華大學民族藝術研究所助理教授)、林榮泰院長(臺灣藝術大學設計學院)等

24

2.協助原民館規劃鄰近套裝旅遊路線

擬協助4座原民館規劃鄰近套裝旅遊路線，包括美食、住宿、交通等項目，使具豐富性及知性之旅。即花蓮瑞穗鄉奇美原住民文物館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、桃園縣原住民文化會館、苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館。

・花蓮瑞穗鄉奇美原住民文物館—奇美水上思路二日旅遊

文化泛舟活動，沿著秀姑巒溪泛舟、體驗阿美族傳統抓蝦、製作魚蓼及石頭火鍋的嚐鮮；晚上睡茅草屋、聽族人講故事，享受原住民美食與參觀展覽，體驗原住民的文化深度二日旅遊。

・宜蘭縣大同鄉泰雅生活館—泰雅生態文化體驗二日旅遊

搭車經過泰雅大橋，到泰雅生活館體驗泰雅族人的一日生活，認識生態植物園區內的刺蔥、小米等，入館穿上泰雅族的傳統服飾，拍照留念，瞭解搗小米的情境，專人導覽，接著騎腳踏車到莎韻之店享受原住民風味餐，再到九寨溪體會生態之旅，到田媽媽泰雅風味餐吃精緻又美味的晚餐，夜宿雅韻民宿，體驗原住民的文化深度二日旅遊。

・桃園縣原住民文化會館—泰雅生態文化體驗二日旅遊

擬與星亞旅行社合作推出原鄉觀光巴士團的泰雅生態文化體驗二日旅遊，到桃園縣原住民文化會館欣賞歌舞表演，導覽參觀後到高義關部落巡禮，享受部落廚房泰雅風味餐，下午Hnuway水資源生態教育步道、DIY活動，泰雅灶腳晚餐，夜宿達觀農場，隔天到拉拉山神木，下巴陵午餐，客家部落巡禮，導覽羅浮雙橋美景，體驗原住民的文化深度二日旅遊。

・苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館—編織工藝文化體驗二日旅遊

擬與德馬旅行社合作，帶到美麗的向天湖畔，參觀導覽賽夏族民俗文物館的賽夏族文化祭儀，品嚐原汁原味的部落廚房，夜宿石壁彩虹民宿，親手染一塊原住民的布帶回家，充份體驗原住民的生活美學。

25

3.宣傳臺灣原住民族文化館入口網—「藝起來原鄉」

http://www.ims.org.tw

至2012年12月底的瀏覽人次是103,308次

(1) 網站架構，其內容如下：

首頁主選單	次選單	製作方式
活動快報		系統維護
活動地說		靜態頁面
原住民家族	原住民族文化館	動態頁面
	原住民博物館家族	靜態頁面
原鄉藝起來	工藝家推廣平臺	靜態頁面
原鄉藝動		靜態頁面
大館帶小館		靜態頁面
原住民專區	活動計畫	靜態頁面
	下載專區	靜態頁面
活動剪影		動態頁面
友善連結		靜態頁面
Facebook粉絲團		服務
聯絡我們		靜態頁面
網站地圖		靜態頁面

26

(2)首頁



27

4.搭配各種媒體宣傳

(1)視覺品宣傳：

協助各館以海報、摺頁等視覺品之規劃設計、印製，電子、平面媒體報宣傳進行資源整合行銷策略，以擴展海內外媒體對文化館的認識、瞭解與媒體曝光。

(2)活動報導

a.活動報導：以新聞稿方式曝光活動訊息及花絮，提高民眾的注意力。

b.與國立教育廣播電台、大樹下廣播電台、全民廣播電台、東台灣廣播電台、台北廣播電台、漢聲廣播電台、中國廣播公司、新竹新聲電台、中央廣播電台、花蓮希望之聲廣播電台、大漢之音調頻廣播電台、高屏溪廣播電台、嘉樂電台、山城廣播電台等製作原住民節目的電台合作，以連線方式將活動訊息傳送出去。

(3)網路宣傳

a.與原住民相關之官方與民間網站連結，如原民會(www.apc.gov.tw)、原民會文化園區管理局(www.tacp.gov.tw)、中華民國博物館學會(www.cam.org.tw)原味流行購物誌(www.inaruwan.com.tw/main/php)等

b.網路宣傳：Facebook、部落格、網路廣告、電子報、動態張布、EDM等。

28

(4)規劃總成果發表記者會

擬於11月底舉辦一場總成果發表記者會，於凱達格蘭文化館，展現今年成果，並表揚年度優等的原民館暨工作人員，同時邀請媒體記者前來採訪報導。



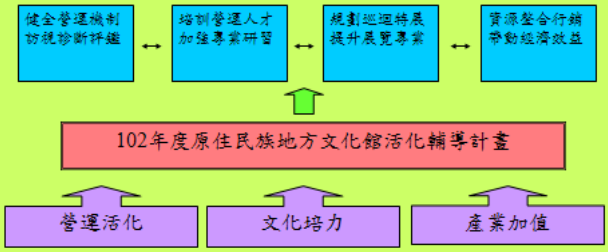
29

肆、計畫執行期程

工作項目 / 時間	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
資料收集、更新與分析	━	━	━					
啟動說明會		★						
原民館訪視與診斷			━					
原民館評鑑制度規劃			━					
原民館人才培力研習				★				
原民館靜態展示巡迴展4場			━	━	━	━	━	
期中報告					★			
行銷推廣		━	━	━	━	━	━	━
原民館評鑑執行						━		
總成果發表記者會							★	
期末報告								★

30

伍、預期成果與效益



1.具體提增原住民族經營專業能力：

①訪視、輔導與評鑑28座原民館
②1場二天一夜研習營
③4場靜態展示巡迴展
④協助4座原民館辦理文創開發產官學合作
⑤規劃4座原民館套裝旅遊路線
⑥10本總成果報告書
⑦ 50本成果報告書

2.具體行銷工具：

①1場啟動說明會
②網路行銷與維護
③1場總成果發表記者會

31



(五)座談會會議記錄

辦理 102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫
啟動說明會座談會 會議記錄

時　間：102 年 6 月 14 日（星期五）下午 15:00-16:00
地　點：國立臺灣博物館土銀展示館 3 樓視聽室
主持人：浦忠義主任秘書
與談人: 文高一組長、李莎莉執行長
記　錄：魏吟芳專員

一、主辦單位致詞

(一)浦忠義主任祕書(行政院原住民族委員會文化園區管理局)

1.一座地方文化館的形成,將創造出無限的可能,例如花蓮縣萬榮鄉的原住民文物館，今年設置了咖啡廳，讓經過林田山的遊客，有一個中繼站。

2.以「嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心」為例，自省府期間便規劃，至今七年，為求更完善、符合族人期待，多次討論與對話，目前基礎建設已經完工，期能呈現鄒族的狩獵知識、部落的自然與文化特色。

3.高雄市桃源區原住民文物館，這個金字塔造型的館舍，長年受屋頂漏水的困擾，至

今仍無法克服；每每風災造成往部落的台 20 線道路中斷，通車日期難以預期，南橫公路受阻，使館舍在經營方面與民眾的造訪，都受到阻礙。

4.花蓮奇美原住民文物館的進步，有目共睹，各館在輔導團隊李老師的輔導下，也有顯著的進步。

5.期待行政院組織法可以順利通過，讓本局升格為「文化發展局」，未來在人事編制、預算編列上更為充裕，可與各原住民族地方文化館有更緊密的合作，地方文化館也將為「文化發展局」的文創產業業務，扮演極為重要的角色。

(二)文高一組長(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組)

1.感謝這幾年來輔導團隊李老師及大館的不離不棄，讓我們各地方館都有很顯著的進步。

2.駐村藝術家也是文化園區的業務，應該讓藝術家了解各地方館的業務，大家可以洽詢各駐村藝術家合作的可能性，讓「藝術家就在你身邊」。以表演藝術為例，可在花蓮的台灣原住民族文化館演出，一年最少發揮一次，相信會有令人感動的呈現。要儘快行動，讓地方館更具深度與豐富性。

3.文化園區已擬訂六年中長程計畫，預計有 5,000 萬元的經費；並與原民會經建處共擬以文創產業議題的六年計畫，預計有 1 億元的經費。期待組織法的定案，可以更有所作為。朝產業的角度、文創的概念為重要的方向前進。

4.看到阿東(巴豪嵐．吉嵐)藝術家，對阿美族文化有深入的了解與闡釋，即將在宜蘭大同鄉泰雅生活館的展覽，相當令人期待。

二、座談問答

(一)提問

1.高豫館長 (高雄市桃源區原住民文物館)

(1)請教基本設施維持費，高雄市並未提報，本館原為鄉公所的館舍，現隸屬高雄市原民會，便無此預算，希望可以動支改善，並希望 貴局可協助此困境。(那瑪夏區沒有此問題)

(2)「高雄市政府社會局莫拉克風災民間捐款專戶」的重建經費，僅限於「民間」可申請補助，一定要與「災民」有關，希望能為我們館舍解套。

(3)本館長年漏水、設備不完善、館舍到處有霉斑，濕氣極重，環境不佳，又駐館人員兼清潔員，工作辛勞，在人力方面，請求支援。

2.湯錦華館長 (宜蘭縣大同鄉泰雅生活館)

(1)地方文化館刪掉清潔人員經費，而以基本設施維持費來支付人事費用，對地方在經費上的運用很吃緊；又，文化部的補助，僅限於縣市館舍，鄉鎮的文化館無法申請。

(2)原住民族地方文化館的未來發展，令人憂心，希望政策能更明確。

3.瓦力司．得牧館長 (臺中市原住民綜合服務中心)

(1)本「館」稱為「服務中心」，既名為「中心」，主管應為「主任」，而非「館長」，名銜很令人混淆。請問若本中心要更名為文物(化)館，其程序為何?

(2)經過縣市合併，民政處成為市的一級單位，本中心面臨定位的問題。

(3)請問文組長,「文化發展局」具體名稱及法源依據為何，想了解後比較清楚定位。

4.高毓秀承辦人（五峰鄉公所觀光文化課）

本館去年年底取得建照，已朝使用執照的取得方向努力，目前考量休館，希望儘速完成解套。希望訪視日期可以作調整。

5.閻志瑋課員 (花蓮縣萬榮鄉鄉公所文化課)

本館的「原・衣・大賞—壹肆衣飾」原住民傳統服飾特展，即將於 7/20(六)開展，希望訪視可以在開幕日前來，我們有第一次的創意市集、咖啡廳的開幕等活動，也有志工團、顧問團的投入，希望可以調整訪視行程，讓訪視委員看到我們的努力。

6.陳心潔承辦人 (宜蘭縣大同鄉泰雅生活館)

文創產業發展是個很好的方向，但對駐館人員是負擔及壓力，建議研習營能有文創與產業運作的課程安排，增加我們的專業知識。

7.林榮漢課長（臺東縣成功鎮社會課）

我們是否可以直接找駐村藝術家前來館舍進行合作事宜?

8.綜合意見

希望下半年可編列明年預算，恢復 2 位規劃員及 1 位清潔人員，以利文化館的經營管理與維護。

(二)回應

1.李莎莉執行長

(1)關於館名更動的問題。據我瞭解，過去宜蘭縣大同鄉泰雅文物館改名為「生活館」、新竹縣尖石鄉原住民文物館更名為「文化館」，凡隸屬鄉(鎮)的館舍，鄉(鎮)代表通過即可，若屬縣市政府，應需要縣市議會的通過。至於臺中市原住民綜合服務中心，屬於複合式的經營方式，有住宿、有廚房及禮品區，若要更名為「生活館」或「文化會館」都可行，是否需經市議會通過，仍須循市府行政程序進行。

(2)訪視行程的時間是可以調整的，會後再確認調整時間。

(3)關於研習營增加文創產業的課程，應沒問題，將再邀請文創產業方面的設計師、工藝家前來講課。所謂文化創意產業，即希望大家能了解自己的文化傳統，轉化成文創的設計元素，將傳統帶入當代，以北投文物館展出過的平埔族《番社采風圖》第 11 圖為例，過去平埔族群將葫蘆當作渡河的救生圈，大家今天看到講桌旁的葫蘆，即代表「福祿」的意涵，可以衍生成各式個樣的文創商品。研習營中的傳統服飾與典藏維護的課程會維持不變，文創產業的實務性課程，將會安排進入本次研習的課程中。

(4)今年底仍會舉辦成果發表會，希望各館能呈現有創意的文創產品，有價值才會有

產值。例如義美食品以阿美族畫家安力・給怒的畫作做為鳳梨酥的包裝，這是一種圖像授權，我們要朝以原住民傳統文化元素來開發文創商品。

2.文高一組長

(1)原住民族地方文化館的設置，可參考原住民族文化振興發展計畫以及產業發展計畫。臺中想要更名，若確定通過，請公告周知，讓各友館知道。

(2)我們有向原民會的教文處以及經建處產業發展科爭取資源，預計 103 年可以有所突破。

(3)我們正朝組織法的組織再造目標努力，希望可以爭取更多的經費與人力挹注。經費及人是最重要的，除原民會外，大家也要尋求各界的資源運用。

(4)大同鄉的問題，關於人力的支援，我們也希望明年可以解決。而基本設施維持費，目前可爭取的只有現況，地方館端賴首長的支持與挹注。「地方」文化館，顧名思義主要的經費挹注應該是由「地方」支應，希望地方政府要幫自己的忙。

(5)各館的定位，以及權責與所有權都在地方政府(縣市政府、鄉鎮公所)，文化園區管理局是政策指導，並且專職於文化藝術，資源從中央到地方，人事配置都是越來越少，我們期待可以調整，希望可以爭取到最大的可能性。

(6)地方館舍若無法照料的文物，可以寄存於文化園區，若無法照顧、處理文物，千萬不要收藏，並要找專業協助處理；又或者可洽有典藏庫房的凱達館、烏來泰雅民族博物館協助維護或暫時安置，例如阿里山頭目的 400 年前文物，在沒有恆溫恆濕庫房的條件下，已請高雄市立美術館暫收代管。

(7)高雄市桃源區被歸類為都原，建議發文，請求編列預算支應。

(8)過去大家都在策展，經過李老師的提點，我們可以來做文創，或許今年可能的話，以衣飾為題材，來發想為文創的研習營。挖掘各館(族)有哪些元素可提供，透過研習，進而實際操作，以達效益。

(9)駐村藝術家由園區接手後，扮演溝通平台，相關補助，委外經濟平台，媒合展覽於國內外行銷。

(10)駐村藝術家的資源需要流通，有了專業的團隊，辦理全國藝術博覽會，引進世界一流的藝術家來參加，海峽兩岸乃至全世界的藝術家，打出名號。

3.浦忠義主任秘書

(1)若館舍沒有文物，建議就改成「文化館」，以「阿里山鄒族自然與文化中心」為例，以鄒族為名，希望注入鄒族的文化知識，明年便可開館，建設及命名都經過與部落、阿管處的對話，才進行規劃。該館目前在細部規劃階段，不斷的溝通與修正，故期程延後。

(2)每個館都有其定位，例如霧台鄉文物館以魯凱族為主軸、海端鄉以布農族的文化為訴求。

(3)文化要有根，文創要有梗，要有故事，才有辦法吸引人，由內而外的創作，觀念要提升，才會有機會。

(4)地方館扮演著地方活絡的發動機，例如達邦部落已經在蓋小吃店，因為族人已經看到鄒族自然與文化中心的開館，將會帶來商機，所以地方館會帶動周邊商機。

三、結論

今天，感謝各位的與會，未來輔導團隊在訪視期間，期待各館將經營的現況與困境提出，彙整後大家共謀解決的方法。

四、散會

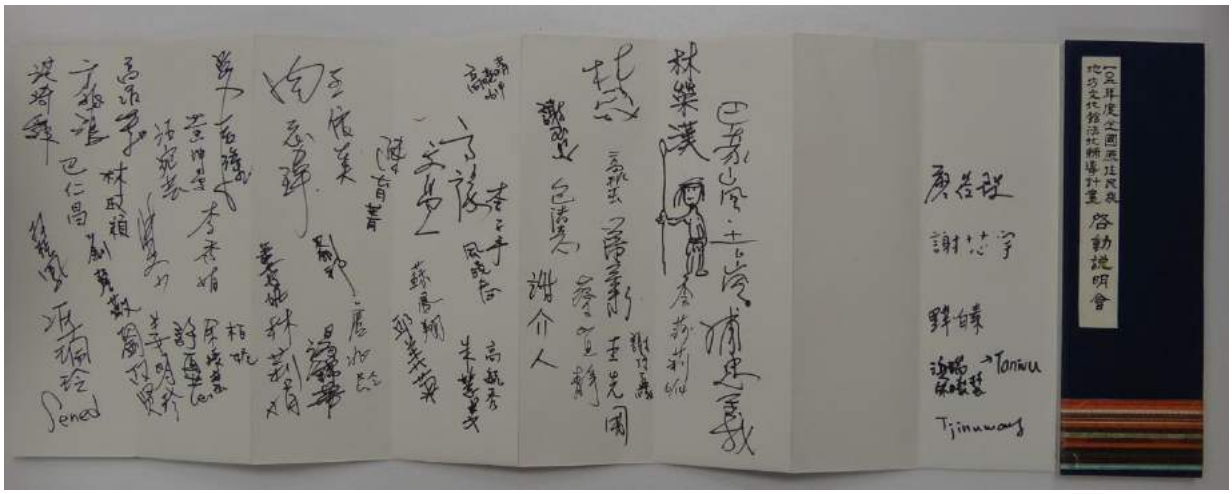
(六)文宣輸出品

辦理 102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫 啟動說明會 流程表	
目的	說明 102 年度輔導計畫之作法與願景，並瞭解原民館對輔導團的期待以及可獲得協助的資源，一起建立共識，推動原民館走向健全而獨立的發展。
主辦單位	行政院原住民族委員會文化園區管理局
協辦單位	國立臺灣博物館
承辦單位	財團法人福祿文化基金會
舉辦時間	中華民國 102 年 6 月 14 日(週五) 下午 13:30-16:00
舉辦地點	國立臺灣博物館土銀展示館三樓視聽室
與會來賓	全國 28 座原住民族地方文化館主管單位的長官、業務承辦人員、館長、駐館策展規劃解說員等。
說明會流程	
13:30-13:40	來賓報到
13:40-14:00	貴賓致詞 (主、協辦單位長官)
14:00-15:00	啟動說明 (承辦單位計畫主持人)
15:00-16:00	交流與座談
16:00-	散會

啟動說明會流程表



啟動說明會會場指示牌



啟動說明會簽名簿





啟動說明會資料袋

與會來賓簽到單

辦理 102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫
啟動說明會 簽到表

編號	館名	姓名		
01	基隆市原住民文化會館			
02	臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館			
03	新北市烏來泰雅民族博物館			
04	桃園縣原住民文化會館			
05	苗栗縣賽夏族民俗文物館			
06	彰化縣原住民生活館			
07	臺中市原住民綜合服務中心			
08	臺南市原住民文化會館			
09	臺南市原住民文物館			
10	屏東縣原住民文化會館			
11	花蓮縣台灣原住民族文化館			
12	新竹縣尖石鄉原住民文化館			
13	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館			
14	嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心			
15	高雄市那瑪夏區原住民文物館			
16	高雄市桃源區原住民文物館			
17	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館			
18	屏東縣三地門鄉原住民文化館			
19	屏東縣來義鄉原住民文物館			
20	屏東縣獅子鄉文物陳列館			
21	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館			
22	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館			
23	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館			

辦理 102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫
啟動說明會 簽到表

24	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館			
25	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館			
26	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館			
27	臺東縣成功鎮原住民文物館			
28	臺東縣海端鄉布農族文物館			

(七)會場剪影



貴賓報到



貴賓報到



會場情景



桃園縣原住民文化會館李惠莉規劃員提供文創產品佈置會場



浦忠義主祕致詞



國立臺灣博物館陳濟民館長致詞



順益台灣原住民博物館林威城先生致詞



巴豪嵐·吉嵐藝術家致詞



謝介人總經理致詞



李莎莉計畫主持人簡報說明



交流與座談



台東縣成功鎮原住民文物館林榮漢課長發言



大同鄉泰雅生活館湯錦華館長發言



高雄市桃源區原民館高豫館長發言



28 座原住民族地方文化館來賓大合照

七、年度總成果發表記者會

(一)前言

行政院原住民族委員會(以下簡稱原民會)於民國 96 開始至 102 年連續七年舉辦全國原住民族地方文化館的活化輔導計畫，其中僅 99 年由原民會主辦，其他六年均由行政院原住民族委員會文化園區管理局主辦。連續七年的活化計畫均由本人擔任計畫主持人與工作團隊進行輔導工作。針對全國 28 座原住民族地方文化館(以下簡稱原民館)進行訪視、診斷與評鑑，同時執行各館人才培訓等教育推廣活動以及原民館靜態展示巡迴展，並進行評鑑工作，讓館舍之間有了競爭的動力，除了順利協助解除 13 座被行政院公共工程委員會「活化閒置公共設施專案小組」列管的館舍，消除被污名化為「蚊子館」的魔咒，更逐年提升規劃員與行政業務承辦人員的博物館專業能力。

很快的，今年度的「102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫」，又近尾聲，已於 12 月 6 日在臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館舉辦「七年有成．藝起來原鄉-102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導成果發表會」。七年來的輔導工作，已為 28 座原民館建立起博物館的基礎，並在現有基礎上持續發展，同時加強輔導、活化培力與評鑑等工作。該計畫期以原住民族地方文化館做為中心，建立地方網絡，連接原鄉部落與地方發展，加強地方民間文史工作者、原住民族工藝家、藝術家等資源，同時推動具體之展演活動，以逐步形成地方文化特色，進而擴大地方的認同與共識，積累文化內涵能量，並拓展經濟產業產值與文化觀光的發展，促進館舍創新發展的永續經營。我們很欣慰的是，各館不論在多艱困的環境下，都能逐年往前進步，且創意無窮，所舉辦的展覽，均達一定的品質與專業，今年評鑑的成績，已有 10 座原民館得到優等，這是大家努力的成果，從摸索、成長、茁壯到穩定成熟，七年的養成，相信各館均能朝獨立自主的方向邁進，讓社會大眾肯定原民館所發揮的效益。

舉辦成果發表會，係將今年度所完成的成果向社會大眾展現，今年在營運產值上比去年更亮眼，從 9,274,024 元提升到 14,273,595 元，多了 500 萬元的產值，而來館參觀總人數，到 11 月底的統計，也超過 120 萬人次，相信大家更有信心，以在地原民館為社區重心，傳承文化並推展文化觀光深度旅遊，運用資源整合行銷，帶動文化產業的經濟效益，為部落族人盡心、為國家社會盡力，希望原民館能朝永續經營的目標邁進。

(二)計畫內容

1.主　題：「七年有成．藝起來原鄉-102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導成果發表會」

2.舉辦時間：102 年 12 月 6 日 (星期五) 下午 14:00-16:30

3.舉辦地點：臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館
(112 臺北市北投區中山路 3-1 號)

4.指導單位：行政院原住民族委員會

主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局

承辦單位：財團法人福祿文化基金會

協辦單位：臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館

5.邀請與會貴賓

【指導單位】行政院原住民族委員會主任委員 林江義

【主辦單位】行政院原住民族委員會副主任委員兼文化園區管理局代理局長 鍾興華

行政院原住民族委員會文化園區管理局主任秘書 浦忠義

【協辦單位】臺北市政府原住民族事務委員會主任委員 楊馨怡

全國 28 座原住民族地方文化館主管機關代表

【與會貴賓】立法委員 孔文吉、鄭天財、考試委員 浦忠成

財團法人原住民族文化事業基金會董事長 周惠民

財團法人原住民族文化事業基金會執行長 拉瓦・谷幸

原民台台長 馬躍・比吼

國立臺灣博物館副研究員兼研究組 李子寧組長

國立自然科學博物館 丁原琪小姐

順益台灣原住民博物館 林威城主任

6.邀請媒體：藝文及原住民族文化教育路線記者(報紙、電視、電台、網路)

7.記者會重點：

＊ 102 年度各館文創產品的經濟產值效益破千萬大關。

＊ 96-102 年，行政院原住民族委員會已輔導活化原住民族地方文化館七年成果發表，文創產品與各項活動展覽圖像及影片成果展示。

＊ 公布 96-102 年 11 月各館參觀人數。

＊ 頒獎感謝「大館帶小館靜態巡迴展」的大館-長期以來的支持與協助。

＊ 頒獎 102 年度評鑑為優等的原民館。

＊ 頒獎 102 年度評鑑為特優駐館策展規劃解說員。

8.記者會流程：13:30-14:00 來賓報到

14:00-14:10 開幕表演

14:10-14:20 來賓致詞

14:20-14:40 頒發獎狀

14:40-15:10 分享成果

15:10-15:40 原民茶敘

15:40-16:30 全國 28 館行政會議

(三)行銷推廣

1. 媒體採訪通知

採 訪 通 知

七年有成．藝起來原鄉

102 年全國 28 座臺灣原住民族地方文化館活化輔導計畫成果發表會

發稿單位：財團法人福祿文化基金會
聯 絡 人：魏吟芳 (02)2891-2318 轉 103、0928527597
發稿日期：中華民國 102 年 12 月 3 日

*全臺有 28 座原住民族地方文化館(簡稱原民館)，您瞭解嗎？
*想一次就認識這 28 座原民館嗎？12 月 6 日下 2 時在凱達格蘭文化館就可以一次看得夠！
*這次，我們將 28 座原民館 102 年度的成果發表會，選擇在臺北市北投區凱達格蘭文化館展演出來，精彩可期！
*102 年度各館文創產品的經濟產值效益破千萬大關。
*由桃園縣原住民文化會館的「原林藝術舞集」揭開序幕!
*展場有 28 座原民館提供具原民意象與巧思的文創產品、出版品、繪本及策展成果!
*還有泰雅族人簡愛玉的織布示範、原民美食品嚐，以及原文會主辦的第一屆部落電影院七部影片欣賞！

難得一見，我們熱情邀您「藝起來原鄉」作客！

◆活動流程◆

13:30-14:00 來賓報到
14:00-14:10 開幕表演
14:10-14:20 來賓致詞
14:20-14:40 頒發獎狀
14:40-15:10 分享成果
15:10-15:40 原民茶敘
15:40-16:30 全國 28 館行政會議

指導單位：行政院原住民族委員會
主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局
承辦單位：財團法人福祿文化基金會
協辦單位：臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館
展示地點：凱達格蘭文化館四樓展示廳(臺北市北投區中山路 3-1 號)
活動展期：102 年 12 月 6 日至 12 月 10 日
開放時間：週二至週日早上九時至下午五時(週一及國定假日休館)

2.新聞稿

新聞稿

七年有成・藝起來原鄉–

102 年全國 28 座臺灣原住民族地方文化館活化輔導計畫成果發表會

◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈◈

新聞聯絡人：財團法人福祿文化基金會　魏吟芳 (02)2891-2318 轉 103、手機:0928527597
Email:yvonnewei101@gmail.com

發稿日期：中華民國 102 年 12 月 6 日

「七年有成・藝起來原鄉–102 年全國 28 座臺灣原住民族地方文化館活化輔導計畫」成果發表會，今(12/6)日下午 2 時在臺北市政府原住民族事務委員凱達格蘭文化館舉行，承辦單位安排了來自桃園縣原住民文化會館的「原林藝術舞集」，提供精彩的原住民族樂舞表演，揭開七年來成果展的序幕。

自民國 90 年起，為了配合一鄉一館的政策，迄今全國共成立了 28 座原住民族地方文化館。她們分散在全臺灣的都會區及部落鄉鎮，各有在地的特色，很難以一套公式來經營管理原住民族地方文化館，因此，行政院原住民族委員會自 96 年開始，有了輔導團的概念，透過公開招標的方式，由人類學學者，財團法人福祿文化基金會執行長兼北投文物館館長李莎莉女士帶領專業團隊，將原住民族地方文化館帶向一個充滿希望、有活力，且具發展潛力的文化重鎮。

透過活化輔導計畫，每年安排博物館經營管理的基礎與進階課程，提升館員基本的專業能力；而「大館帶小館」的靜態巡迴展也讓原民地方文化館，藉由國內公、私立具規模的大館，舉凡國立臺灣博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣史前文化博物館、順益台灣原住民博物館…等，指導扶植地方館，從學習如何策展、佈展到舉辦開幕記者會與撤展；透過訪視與評鑑，在參與的學者專家，不厭其煩的指點下，每個館舍都極盡所能的進行改善，五年前就已脫離了「蚊子館」的魔咒!今年獲得評鑑優等的館舍已達 10 座之多，充份顯現出大家的努力與大躍進。

今年 28 座館舍的營運產值超越去年的 900 多萬元，已達 1,400 餘萬元，參訪人數也持續超過百萬人次。相信未來一定會年年成長、進步，並朝文化創意產業的平台發展，為地方帶來經濟產值與文化觀光的效益。

以今年評鑑特優的花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館為例，透過部落的參與，以及民間協會的投注心力，除了展館的文物與特展的呈現，還發展了自己的「文化泛舟」，以及部落生態導覽等活動；同時也積極向其他部會申請挹注，開發極具創意與實用的文創商品，相信部落青年有一天可以不用離鄉背井，就能在部落裡安心工作；除此之外，我們還看到位於南橫起點的高雄市桃源區原住民文物館，因為長年館舍漏水、基礎設施不佳，且經年累月因風災與水災肆虐，聯外道路不暢通…，在如此先天條件極為惡劣與經費匱乏的狀況之下，在館長與駐館人員的巧思與全心的奉獻下，已經營造出一個令人賞心悅目，並可舒適觀賞展覽的文物館!今年許多館舍的傑出成績，讓參與評鑑的學者專家與博物館界人士，為之驚艷、感動與敬佩，應證了「人對了，甚麼都對了!」這句話。

這些原住民族地方文化館的進步與成長，大家有目共睹，而其表現不禁讓人聯想到文化園區的蝴蝶 Logo 一般，從一隻不漂亮甚至討人厭的毛毛蟲，破繭而出成為一隻翩

翩起舞的美麗蝴蝶。看到今年的成績，相信下個七年，這些館舍已經不是要「活化」的輔導，而是需要「優化」的輔導，相信明年獲得優等的館舍數量還會持續增加，讓我們拭目以待。
難得一見，我們熱情邀您「藝起來原鄉」作客！

3.長官致詞稿

七年有成．藝起來原鄉–

102 年全國 28 座臺灣原住民族地方文化館活化輔導計畫
成果發表會長官致詞稿(2013.12.6)

在座的各位嘉賓、各位好朋友們，大家午安！

從民國 90 年起，為了配合一鄉一館的政策，我們目前共成立了 28 座原住民族地方文化館，分散在全臺灣的都會區及部落鄉鎮，各有在地的特色，很難以一套公式來經營管理我們的地方文化館，因此，原民會自 96 年開始，有了輔導團的概念，透過公開招標的方式，幸運的在這七年來，都是由具有深厚臺灣原住民族文化研究與博物館專業素養的李莎莉老師帶領其團隊，將原住民族地方文化館帶向一個有希望，有發展潛力的文化重鎮。

透過活化輔導計畫，每年安排博物館經營管理的基礎與進階課程，提升館員基本的專業能力；而大館帶小館的靜態巡迴展也讓我們地方館，藉由大館的帶領指導，學習如何策展、佈展到舉辦開幕記者會與撤展；透過訪視與評鑑，在參與的學者專家，不厭其煩的指導下，每個館舍都極盡所能的進行改善，我們看到了今年獲得評鑑優等的館舍已達 10 座之多，充份顯示大家的努力與大躍進。

以今年評鑑特優的花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館為例，透過部落的參與，民間協會的投注心力，除了展館的文物與特展的呈現，還發展了自己的「文化泛舟」，以及部落生態導覽的活動，同時也積極向其他部會申請挹注，並開發了極具創意與實用的文創商品，相信部落青年有一天可以不用離鄉背井就能在部落裡安心工作；除此之外，我們還看到位於南橫起點的高雄市桃源區原住民文物館，因為長年館舍漏水、基礎設施不佳且經年累月因風災與水災肆虐，聯外道路不暢通，在如此先天條件極為惡劣與經費匱乏的狀況之下，在館長與駐館人員的巧思與全心的奉獻下，已經營造出一個令人賞心悅目，可以舒適觀賞展覽的文物館，今年的成績讓我們為之驚艷、感動與敬佩，應證了「人對了，甚麼都對了！」這句話。

在座的所有館舍，你們的進步與成長我們都看到了，這些表現不禁讓人聯想到文化園區的蝴蝶 Logo 一般，從一隻不漂亮甚至討人厭的毛毛蟲，破繭而出成為一隻翩翩起舞的美麗蝴蝶。看到今年的成績，相信下個七年，我們已經不是要「活化」的輔導，而是需要「優化」的輔導，相信明年獲得優等的館舍數量還會持續增加。

今年，我們 28 座館舍的營運產值超越去年 900 多萬元，已達 1,200 萬元，參訪人數也持續超過百萬人次。相信我們一定會年年成長、進步，朝文化創意產業的平台發展，為地方帶來經濟產值與文化觀光的效益。最後，再次感謝各位地方文化館的夥伴們，大家辛苦了！也恭喜你們有亮眼的成績！感謝各位貴賓的與會。祝福大家！ Mali Mali! Masalu!

(四)背景簡報

1



2



3



4



5



6



7


七年有成・藝起來原鄉-
102年全國28座臺灣原住民族
地方文化館活化績效
成果發表會
14:20-14:40
頒獎

8


七年有成・藝起來原鄉-
102年全國28座臺灣原住民族
地方文化館活化績效
成果發表會
大館帶小館靜態巡迴展
七年已舉辦44場

9


國立臺灣博物館-
李子寧組長

10


國立自然科學博物館-
丁原琪小姐

11


順益台灣原住民博物館-
林威城主任

12


七年有成・藝起來原鄉-
102年全國28座臺灣原住民族
地方文化館活化績效
成果發表會
102年度
優等館舍

13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29



30



31



32



33



34



35



36



(五)28 館行政會議記錄

壹、時　間：102 年 12 月 6 日（星期五）下午 4 時
貳、地　點：臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館 8 樓族語教室
參、主　席：浦忠義主任秘書　　記錄：魏吟芳
肆、與談人: 浦忠義主任秘書、蔡宜靜專員
伍、出席人員：全國 28 座原住民族地方文化館規劃員及承辦人員
陸、主辦單位報告：

一、浦忠義主任祕書

(一)感謝各位夥伴們這麼努力，今年看到評鑑優等獎有 10 座地方館，很多館舍都是在極為惡劣的硬體條件下，把危機化為轉機。

(二)最近常跟文化部接觸，原住民族的有形與無形文化資產很多，希望地方館能協助部落，不要在不知不覺中破壞自己的文化資產。我們會繼續努力，針對博物館家族互相資源整合行銷，達到「藏富於民、藏富於部落」，讓更多有心人願意為社區部落付出。讓每個原民館都能發光發亮

(三)大家齊聚一堂，主要想聽聽各位對文化館的發展與期待，園區會跟各位一起努力，各地方政府也可試圖與文化部連結，希望有好的互動，相信鄭天財立委會督促文化部關心這個領域。

二、蔡宜靜專員

(一)12 月執行改善計畫的經費，請妥善運用，請儘快辦理結報，駐館人員薪資及年終獎金，請儘速結報。

(二)最近剛舉辦日本愛努族來臺灣舉辦研討會，主題是「文化園區與地方文化館的經營狀況」，他們對我們 28 館有興趣，也想成立文化園區，希望我們地方館，七年過後能朝優質化前進，能在全世界發光。

(三)三位丙等成績的駐館人員，如果覺得評分不適當，可以和主管討論，由該單位主管提出申覆。也請了解與優秀的館員相較，其差異為何，請不吝提出。

柒、各館提問

(一)湯錦華(宜蘭縣大同鄉泰雅生活館館長)

請問 103 年的補助款是經常門還是資本門?

(二)黃忠文(奇美原住民文物館承辦案人/花蓮縣瑞穗鄉公所課員)

奇美原住民文物館目前外國觀光客很多，希望有機會去國外館際交流。過去都很強調館際交流的部份，希望今年可提供經費給優等、特優館到國外交流。

(三)吳明季(奇美部落文化發展協會總幹事)

1.今年得到特優,讓我們更有信心走出去!地方文化館就是要把失去的傳統文化找回來，和部落結合凝聚，才能活化整個地方的文化資產。

2.明年活化輔導計畫將邁入第八年,相信視野是可以跨到國外,由園區或莎莉老師規劃，看到臺藝大學生前往日本真理大學參訪，見到奇美部落家屋的柱子，我們很想去看，挖掘回來。透過不斷挖掘，以凝聚部落向心力。希望有機會可以往國外跨出一步，也可去參加國外旅展或拓展知名度，到國外博物館增加視野，希望園區能有此規劃。

(四)高豫(高雄市桃源區原住民文物館館長)

1.資本門希望有重新分配的可能性。

2.希望文化園區能協助布農族八部合音申請非物質文化遺產，中國對於非物質文化遺產的爭取不餘遺力。我們也希望園區可協助推動。

3.附議奇美文物館國外參訪的意見，我們也很希望有機會到國外參訪，也期望把布農族八部合音帶到國外演出，尤其南島語系國家，讓原鄉有機會到國外，讓外國人體驗、感受到我們這項令人驚豔的原住民文化藝術。讓我們的地方文化館，未來的道路更為寬廣。

(五)何鳳美 (屏東縣獅子鄉文物陳列館策展規劃解說員)

以屏東縣的幾座文化館為例，大家都很出色，從屏東、三地門、來義、霧台到獅子鄉，希望形塑一個「文化絲路」的行程，有寄賣或交流的方式，能夠活絡起來。

捌、回覆

一、浦忠義主任祕書

1.文化傳承與部落的橋樑，原民館扮演關鍵角色，以今年特優的奇美館而言，豐富與優秀無庸置疑，部落文化生態，需要文化館與地方結合，再重新活化與凝聚，始能支撐文化資產，穩固文化的系統。

2.過了七年，應該要走出去，多和外界互動。12/5 剛辦完南島國際論壇，與紐西蘭毛利人互動很好，目前正與原民會密集討論「台紐經貿協定」，內有一個原住民專章，提出到國外交流,可結合文化館做互訪及作品交流。這個重責歸園區,園區的力量有限，還是要結合各個館，一起來完成。

3.日本北海道大學アイヌ・先住民研究センター（愛努・原住民研究中心），到園區參加研討會，非常感動，看到我們有 28 座原住民族地方文化館，也很羨慕，未來還是會在國際交流方面做努力。希望明年安排人員互訪等，這個工作是要靠時間累積。日本博物館密度很高，幾乎一個村莊就有一個文物館，都是很內化的東西，也值得我們學習。

4.上週愛努族來園區參訪，也希望興建園區，園區資源人力有限，但希望有足夠能量呈現，等到時機成熟，一定會與各位一起努力。

5.有關「申遺」的業務,將與文化部合作,文化部希望從地方提出無形文化資產的申請。例如屏東縣政府文化處，已正式向文化部進行石板屋「申遺」的動作。我們可一起合

作，可與地方文化局一起督促。請大家協助找出我們周遭珍貴的人類文化遺產，如果地方對珍貴文化遺產沒有感覺,就會不知不覺當中自我破壞,若不趕快進行搶救保留，這些珍貴的文化資產，將逐漸凋零與消失。

6.屏東縣政府願意藉由四大永久屋，讓文創商品共同行銷，過去已投入很多資源，大館帶小館聯盟、博物館家族都是一家人，共同行銷是可行的概念。我們也要開始與國外接觸，光靠一個館是不夠的，縣市政府也要投入，讓屏東、高雄、阿里山慢慢串聯，我們 28 館的地圖上每個點都發亮，將會很精彩。

7.立法院進行刪除預算，不管處境多艱難，我們還是會找出一個出路，繼續努力。

8.若還有意見，歡迎各位以書面提出。

二、蔡宜靜專員

1. 補助分配是資本門 55%、經常門 45%。還可再議。

2.上週有幾座文物館有派員參加愛努族參訪研討會，北海道愛努族還很羨慕我們 28 座文化館的執行。

3.日本致力於民族共生空間，同時也為配合奧林匹克運動會。而文化是要靠累積的,「優化」將是下一個願景。希望我們可以在全世界發光，把我們地方文化館放在世界舞台上來看，才知道是多麼珍貴。

玖、結論

再一次感謝各位長期關心館務的發展與努力，這是一條不歸路，希望努力和外界接軌，尋求更多的資源整合，文化園區責無旁貸，鍾副主委兼園區代理局長，相信更有力量協助我們。希望大家越戰越勇!感謝各位遠道而來，展現出大家的成果，謝謝大家!

拾、散會

(六)成果發表會活動剪影

	
行政院原住民族委員會文化園區管理局浦忠義主任秘書致詞	考試院浦忠成考試委員致詞
	
臺北市政府原住民族事務委員會楊馨怡主委開幕致詞	財團法人原住民族文化事業基金會周惠民董事長開幕致詞
	
桃園縣原住民行政局副局長林日龍開幕致詞	行政院原住民族委員會文化園區管理局浦忠義主任秘書(頒贈感謝狀予國立臺灣博物館李子寧組長)
	
鄭天財立委(左)頒贈感謝狀予順益台灣原住民博物館林威城主任	國立自然科學博物館丁原琪小姐接受孔文吉立委(右)頒贈感謝狀

	
102 年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫主持人李莎莉頒贈紀念品予年度最佳館長高豫	與會來賓簽名
	
與會來賓「藝起來原鄉」	與會來賓「藝起來原鄉」
	
桃園縣原民館「原林藝術舞集表演」	桃園縣原民館「原林藝術舞集表演」
	
102 年度評鑑優等 10 座原住民族地方文化館與會貴賓合影	奇美原住民文物館獲得 102 年度特優館舍殊榮

	
獲得 102 年度評鑑優等的駐館人員合影	102 年度全國原住民族地方文化館成果發表會與會來賓夥伴大合照
	
Sayum.Votu(撒韻・否度,漢名-簡愛玉)現場織布	中立者泰雅族文面藝術家 Dali.Yealo(達利.伊洛漢名-陳志光)及 Sayum.Votu(撒韻・否度漢名：簡愛玉)
	
Dali.Yealo(達利.伊洛漢名-陳志光)及 Sayum.Votu(撒韻・否度漢名：簡愛玉)即興演出口簧琴	計畫主持人李莎莉向東森新聞記者介紹成果發表會各館提供文創商品參展
	
成果發表會各館提供文創商品參展	成果發表會各館提供文創商品參展

	
成果發表會各館提供文創商品參展	成果發表會各館提供文創商品參展
	
成果發表會各館提供文創商品參展	成果發表會各館提供文創商品參展
	
原民風味餐	原民風味餐
	
浦忠義主任秘書主持全國28館行政會議	各館與會夥伴踴躍發言

場地布置

	
記者會場於一樓	成果發表記者會入口設接待台
	
全國 28 座原住民族地方文化館分布圖	展場入口陳列歷年計畫書及研習手冊
	
全國 28 座原住民族地方文化館分布圖(2 座電梯內)	4 樓展場入口數處
	
全國 28 座原住民族地方文化館分布圖及織布紋飾	4 樓視聽室外撥放 2011 部落電影院得獎作品 7 部

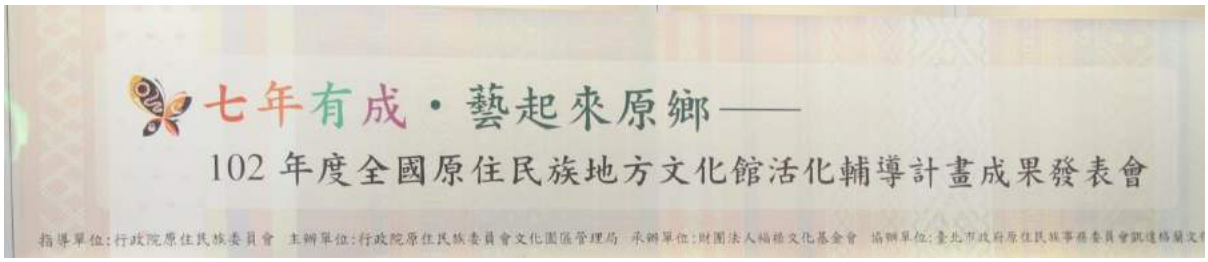
	
國際會議廳四周提供各館陳設文創品	國際會議廳四周提供各館陳設文創品
	
國際會議廳四周提供各館陳設文創品	國際會議廳四周提供各館陳設文創品
	
9 樓族語教室召開 28 館行政會議	國際會議廳四周提供各館陳設文創品
	
8 樓族語教室設置風味餐	8 樓族語教室設置風味餐

(七)文宣輸出品

邀請卡正反面



活動大型布幔輸出



各式看板



（電梯內）



產值表



28 館分布圖

簽名簿



辦理102年度全國原住民族地方文化館活化輔導計畫

簽到表

編號	館名	姓名		
01	基隆市原住民文化會館			
02	臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館			
03	新北市烏來泰雅民族博物館			
04	桃園縣原住民文化會館			
05	苗栗縣賽夏族民俗文物館			
06	彰化縣原住民生活館			
07	臺中市原住民綜合服務中心			
08	臺南市原住民文化會館			
09	臺南市原住民文物館			
10	屏東縣原住民文化會館			
11	花蓮縣台灣原住民族文化館			
12	新竹縣尖石鄉原住民文化館			
13	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館			
14	臺東縣卑南鄉知本自然與文化中心			
15	高雄市那瑪夏區原住民文物館			
16	高雄市桃源區原住民文物館			
17	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館			
18	屏東縣三地門鄉原住民文化館			
19	屏東縣泰武鄉原住民文物館			
20	屏東縣獅子鄉文物陳列館			
21	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館			
22	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館			
23	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館			
24	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館			
25	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館			
26	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館			
27	臺東縣成功鎮原住民文物館			
28	臺東縣海端鄉布農族文物館			

(八)媒體報導

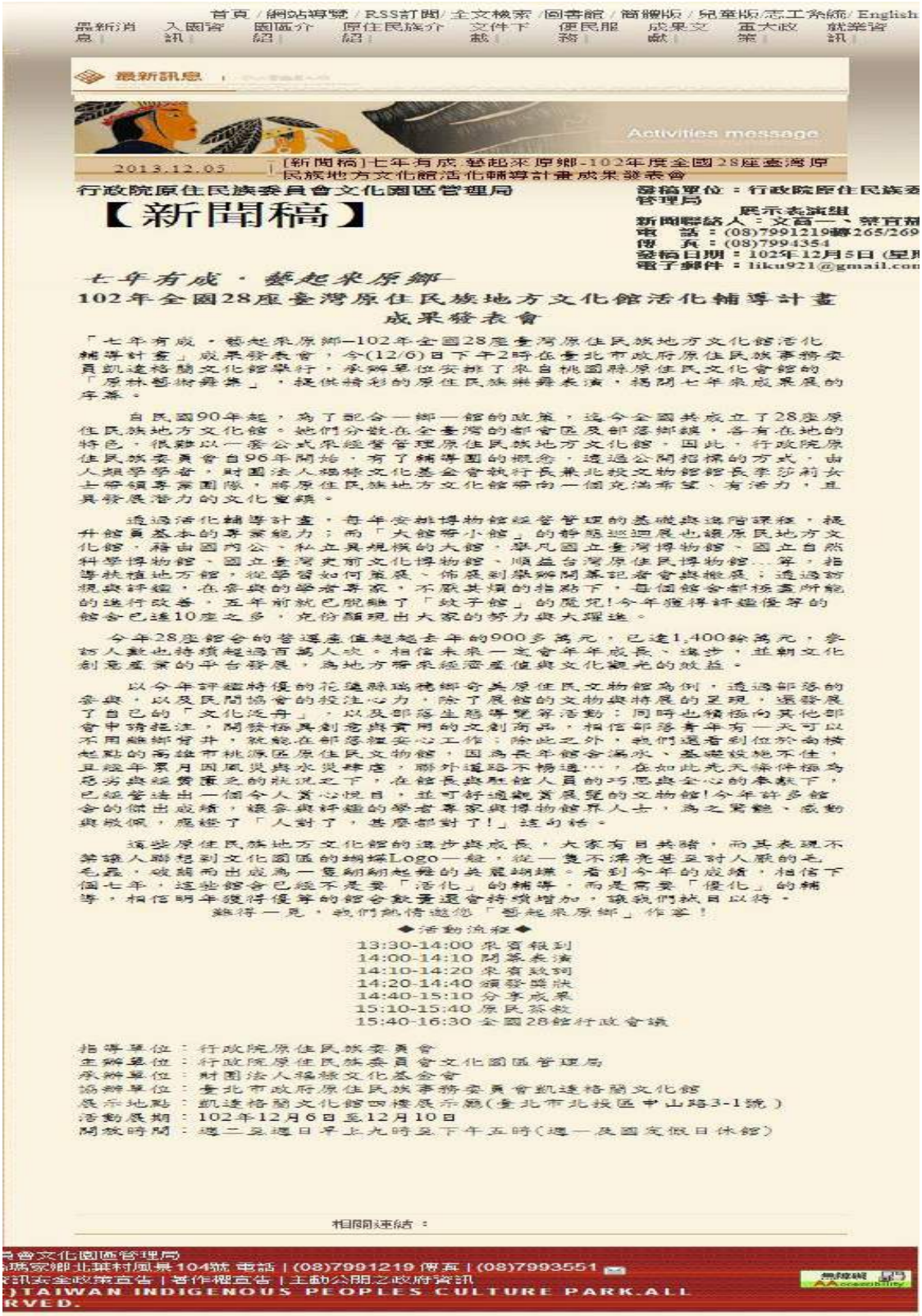
台灣好報報導



台灣原住民族文化館入口網「藝起來原鄉」新聞露出



台灣原住民族文化園區新聞露出



首頁 / 網站導覽 / RSS訂閱 / 全文檢索 / 圖書館 / 簡體版 / 兒童版 / 志工系統 / English

最新消息 | 入園資訊 | 園區介紹 | 原住民族介紹 | 文件下載 | 便民服務 | 成果文獻 | 重大政策 | 就業資訊

最新訊息

Activities message

2013.12.05 | [新聞稿]七年有成 藝起來原鄉-102年度全國28座臺灣原民族地方文化館活化輔導計畫成果發表會

行政院原住民族委員會文化園區管理局

【新聞稿】

發稿單位：行政院原住民族委管理局 展示表演組

新聞聯絡人：文嘉一、葉宜

電　話：(08)7991219轉265/269

傳　真：(08)7994354

發稿日期：102年12月5日 (星

電子郵件：liku921@gmail.co

七年有成．藝起來原鄉

102年全國28座臺灣原住民族地方文化館活化輔導計畫成果發表會

「七年有成．藝起來原鄉—102年全國28座臺灣原住民族地方文化館活化輔導計畫」成果發表會，今(12/6)日下午2時在臺北市政府原住民族事務委員凱達格蘭文化館舉行，承辦單位安排了來自桃園縣原住民文化會館的「原林藝術舞集」，提供精彩的原住民族樂舞表演，揭開七年來成果展的序幕。

自民國90年起，為了配合一鄉一館的政策，迄今全國共成立了28座原住民族地方文化館。她們分散在全臺灣的部會區及部落鄉鎮，各有在地的特色，很難以一套公式來經營管理原住民族地方文化館，因此，行政院原住民族委員會自96年開始，有了輔導團的概念，透過公開招標的方式，由人類學學者，財團法人福祿文化基金會執行長兼北投文物館館長李莎莉女士帶領專業團隊，將原住民族地方文化館帶向一個充滿希望、有活力，且具發展潛力的文化重鎮。

透過活化輔導計畫，每年安排博物館經營管理的基礎與進階課程，提升館員基本的專業能力；而「大館帶小館」的靜態巡迴展也讓原民地方文化館，藉由國內公、私立具規模的大館，舉凡國立臺灣博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣史前文化博物館、順益台灣原住民博物館...等，指導扶植地方館，從學習如何策展、佈展到歇斯閣筆記者會與撤展；透過訪視與評鑑，在委員的學者專家，不厭其煩的指點下，每個館舍都按圖所能的進行改善，五年前就已脫離了「蚊子館」的魔咒!今年獲得評鑑優等的館舍已達10座之多，充份顯現出大家的努力與大躍進。

今年28座館舍的營運產值超越去年的900多萬元，已達1,400餘萬元，參訪人數也持續超過百萬人次。相信未來一定會年年成長、進步，並朝文化創意產業的平台發展，為地方帶來經濟產值與文化觀光的效益。

以今年評鑑特優的花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館為例，透過部落的參與，以及民間協會的投注心力，除了展館的文物與特展的呈現，還發展了自己的「文化泛舟」，以及部落生態導覽等活動；同時也積極向其他部會申請挹注，開發極具創意與實用的文創商品，相信部落青年有一天可以不用離鄉背井，就能在部落安心工作；除此之外，我們還看到位於南橫起點的高雄市桃源區原住民文物館，因為長年館舍漏水、基礎鬆垮不住，且經年累月風災與水災摧殘，那外道路不暢通…，在如此先天條件極為惡劣與經費匱乏的狀況之下，在館長與駐館人員的巧思與全心的奉獻下，已經營造出一個令人賞心悅目，並可舒適觀賞展覽的文物館!今年許多館舍的傑出成績，讓參與評鑑的學者專家與博物館界人士，為之驚艷、感動與敬佩，應總了「人對了，基麼都對了!」這句話。

這些原住民族地方文化館的進步與成長，大家有目共睹，而其表現不禁讓人聯想到文化園區的蝴蝶Logo—起，從一隻不漂亮甚至討人厭的毛毛蟲，破蛹而出成為一隻翩翩起舞的美麗蝴蝶。看到今年的成績，相信下個七年，這些館舍已經不是要「活化」的輔導，而是需要「優化」的輔導，相信明年獲得優等的館舍數量還會持續增加，讓我們拭目以待。

歡迎一見，我們熱情邀您「藝起來原鄉」作客！

◆活動流程◆

13:30-14:00 來賓報到
14:00-14:10 開幕表演
14:10-14:20 來賓致詞
14:20-14:40 頒發獎狀
14:40-15:10 分享成果
15:10-15:40 原民答敘
15:40-16:30 全國28館行政會議

指導單位：行政院原住民族委員會
主辦單位：行政院原住民族委員會文化園區管理局
承辦單位：財團法人福祿文化基金會
協辦單位：臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館
展示地點：凱達格蘭文化館四樓展示廳(臺北市北投區中山路3-1號)
活動展期：102年12月6日至12月10日
開放時間：週二至週日早上九時至下午五時(週一及國定假日休館)

相關連結：

會文化園區管理局
號 電話：(08)7991219 傳真：(08)7993551
訊安全政策宣告 | 著作權宣告 | 主動公開之政府資訊
TAIWAN INDIGENOUS PEOPLES CULTURE PARK.ALL
RVED.

屏東縣來義鄉原住民文物館陳文山規劃員的臉書



本計畫原來是藝家臉書活動分享



計畫主持人李莎莉接受原住民電視台專訪





計畫主持人李莎莉接受東森電視台專訪













計畫主持人李莎莉接受快樂聯播網台北台專訪（主持人/台灣小姐陳思羽）「快樂來趣逃」節目



八、部落電影院的巡迴

已取得財團法人原住民族文化事業基金會的同意，將該會「2011 第一屆部落電影院」得獎的 13 部影片，其中有 7 部取得導演授權，即尋根的旅程/35 分鐘、金清山牧師/56 分鐘、隱匿的 KAVALAN/11 分鐘、冰點/75 分鐘、想要有個家－城市邊緣部落/ 24 分鐘、甘願做番/66 分鐘、豐年祭 Illisin/24 分鐘。將規劃於十二月開始巡迴至 28 座原民館播放給部落族人及遊客觀賞，藉此行銷地方原民館成為部落社區藝文發展的中心與據點。

2011 第一屆部落電影院七部影片

片　名	導　演	播放時間
想要有個家~城市邊緣部落	曹文傑	24 分鐘
甘願做番	林建銘	66 分鐘
尋根的旅程	黃首鈞	35 分鐘
Illisin(豐年祭)	牧力・感都	24 分鐘
冰點	盧昱瑞	75 分鐘
金清山牧師	楊明輝	56 分鐘
隱匿的噶瑪蘭	陳樹山	11 分鐘

(財團法人原住民族文化事業基金會 提供)

捌、活化成果與效益

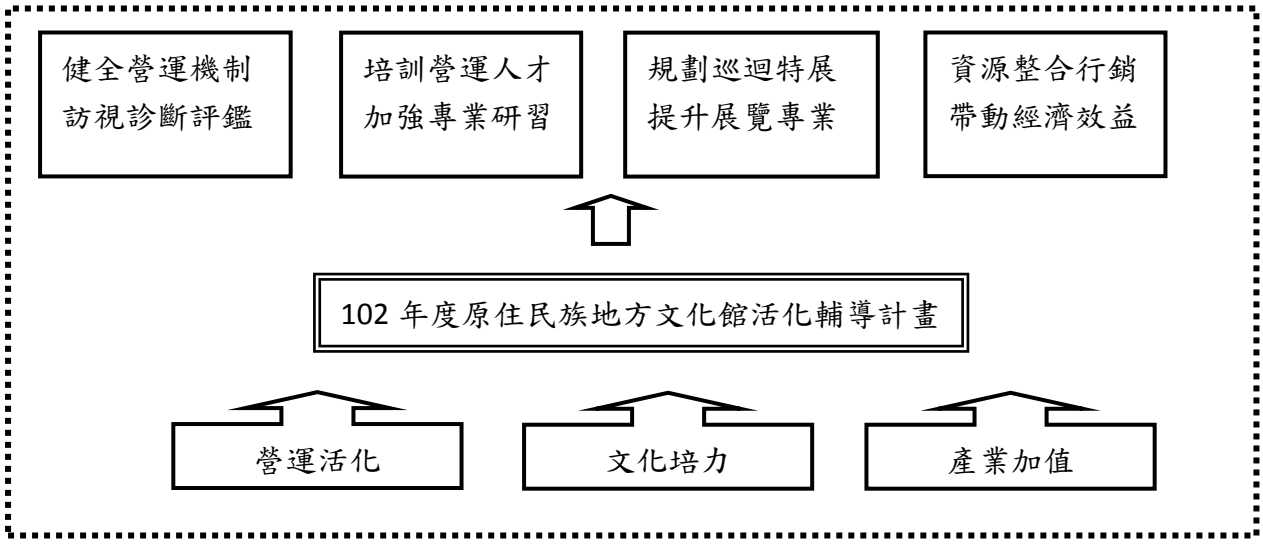
一、活化成果與效益

本團隊自今（102）年 7 月份起開始執行全國原住民族地方文化館活化輔導計畫，至 12 月份已陸續完成所有相關活動，希望各個館舍均能朝專業化且有特色的博物館方向進行，假以時日，大家均能將博物館的六大功能（典藏保存、研究詮釋、展示規劃、教育推廣、休閒娛樂、及經濟產值）發揮出來，健全原民館的各項功能與目的。尤其在文創產業的經濟產值上，28 座原民館中有 20 座均有經濟產值(詳表 7-1），總產值達 **9,274,024 元**，充分展現地方文創產業的魅力，而今年的 21 座原民館的經濟產值達 **14,273,595**(詳表 7-2)，較去年超過約 500 萬元，顯現文創產業的發展是蓬勃的，值得鼓勵與推動。

(一)活化成果

為達活化原民館、推展及傳承原住民族文化、整合運用產官學媒等資源，以推動原住民經濟產值、行銷臺灣原住民族文化與文化觀光等價值及其效益與目的，本計畫以「營運活化」、「文化培力」與「產業加值」三大價值加值應用模式進行輔導規劃，其將產生以下成果：

圖 8-1 活化成果圖



1.具執行力之原住民族營運人才：人才培訓輔導、實務操作、館舍專案診斷與評鑑。
2.具體提增各館的營運機能與執行效力。
3.規劃靜態策展，加強導覽解說的技能。
4.整合運用地區資源，提增原住民族經濟產值與效益，俾永續經營。

(二)預期效益

直接效益：量化效益

1.具體提增原住民族經營專業能力：

①訪視、輔導與評鑑 28 座原民館

② 1 場二天一夜駐館人員研習培訓

③4 場靜態策展

④協助 4 座以上原民館辦理文創開發產官學合作

⑤規劃 4 座原民館鄰近套裝旅遊路線

⑥10 本總成果報告書

⑦50 本成果報告書

2.具體行銷工具：

①1 場啟動說明會

②網路行銷與維護

③1 場總成果發表記者會

間接效益：質化效益

1.活絡社區場域：加強各館定位與功能價值，吸納更多社區民眾投入。

2.發展地方原住民族文化特色：與當地文化及生活相結合，發展地方原住民族文化特色及特產。

3.品牌形象的建立：提增原住民文化創意產業的工藝產業發展，建立品牌形象。

4.帶動地區文化觀光：整合運用地區資源及配套措施，提供深度旅遊與部落生活體驗，以原住民族文化藝品及表演提供具魅力之觀光旅遊休閒遊憩。

5.豐厚資源的有效運用：結合相關資源，營造原民館周邊共同生活圈，達到區域共同發展的目標，將資源極大化，以發揮更大效益。

邊際效益：加值效益

1.產官學媒合作模式：本案提供館舍、社區藝文團體及業界一個資源整合運用與異業結盟的機制，為原住民族文化經濟產業發展之新商業模式。

2.創新應用原住民族文化觀光的商業價值：透過原民館的運作解說，協助參觀者體驗原住民族文化的內涵，帶動周邊景點與民宿餐飲，創新加值並促成原住民產業升級與社區產業產值。

3.協助網路行銷：透過研習、輔導及資源整合運用，讓活動、體驗 DIY 原住民族文化創意加值，突破原住民族特色商品區域性銷售設限，協助網路行銷。

4.拓展新消費族群：透過輔導機制，開發原民館的新通路、新活動、新行銷模式，讓原住民族文化能與現代消費者生活接軌，以拓展更廣的消費族群。

二、館舍分級管理、重點輔導評析

由於 28 座原民館所屬層級不同，且性質差異甚大，99 年已針對這些館舍進行分類分級的機制，以利後續在推動執行計畫與補助經費時有所依據。今年仍持續依此機制進行評析。目前 28 座館舍中屬於縣市政府主管的有 13 座，其餘 15 座均為鄉鎮公所主管。屬於縣市政府主管的館舍大多為都會區，多以都市原住民為主，其特色的呈現不如原住民鄉鎮公所主管的館舍，不過均努力朝具特色主題性的方向發展。

依據 28 座原民館的功能屬性與主題特色的呈現，分類為展示型、表演型、產業型及綜合型等四類型（如表 8-1）。

(一)展示型：以展覽為主，但仍具備文物館的其他功能。計有新北市烏來泰雅民族博物館、臺南市 palihanbasn 巴里和巴桑故事館、高雄市那瑪夏區原住民文物館、高雄市桃源區原住民文物館、屏東縣霧台鄉魯凱族文物館、屏東縣獅子鄉文物陳列館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館、臺東縣成功鎮原住民文物館等 10 座館舍。

(二)表演型：以表演活動為主，但仍具備文物館的其他功能。僅花蓮縣台灣原住民族文化館 1 座館舍。

(三)產業型：以產業(含文創產業及農特產等) 為主但仍具備文物館的其他功能。僅花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館 1 座館舍。

(四)綜合型：兼具展示、表演、產業等多功能與服務的館舍。此類型最多，計有基隆市原住民文化會館、有臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館、桃園縣原住民文化會館、新竹縣尖石鄉原住民文物館、苗栗縣賽夏族民俗文物館、彰化縣原住民生活館、臺中市原住民綜合服務中心、臺南市札哈木會館、嘉義縣阿里山鄉鄒族文化與自然中心、屏東縣原住民文化會館、屏東縣來義鄉原住民文物館、屏東縣三地門鄉原住民文化館、花蓮縣吉安鄉阿美族文物館、花蓮縣壽豐鄉原住民文物館、花蓮縣萬榮鄉原住民文物館、臺東縣海端鄉布農族文物館等 16 座館舍。

表 8-1　102 年度原住民族地方文化館類型分類表

編號	類型 / 館舍名稱	展示型 (10)	表演型 (1)	產業型 (1)	綜合型 (16)
01	基隆市原住民文化會館				✓
02	臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館				✓
03	新北市烏來泰雅民族博物館	✓			
04	桃園縣原住民文化會館				✓
05	苗栗縣賽夏族民俗文物館				✓
06	彰化縣原住民生活館				✓

07	臺中市原住民綜合服務中心				✓
08	臺南市札哈木會館				✓
09	臺南市 palihanbasn 巴里和巴桑故事館	✓			
10	屏東縣原住民文化會館				✓
11	花蓮縣台灣原住民族文化館		✓		
12	新竹縣尖石鄉原住民文化館				✓
13	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館				✓
14	嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心				✓
15	高雄市那瑪夏區原住民文物館	✓			
16	高雄市桃源區原住民文物館	✓			
17	屏東縣霧台鄉魯凱族文物館	✓			
18	屏東縣三地門鄉原住民文化館				✓
19	屏東縣來義鄉原住民文物館				✓
20	屏東縣獅子鄉文物陳列館	✓			
21	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	✓			
22	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館	✓			
23	花蓮縣吉安鄉阿美族文物館				✓
24	花蓮縣壽豐鄉原住民文物館	✓			
25	花蓮縣萬榮鄉原住民文物館				✓
26	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館			✓	
27	臺東縣成功鎮原住民文物館	✓			
28	臺東縣海端鄉布農族文物館				✓

再依據經營成效予以分級，共分為重點型、加強型、培力型等三級指標類型（如表 8-2）。其中由於嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心尚未興建完成，因此無法給予分級。

(一) 重點型：具特色並掌握具體發展方向，功能與營運狀況已臻完善。

(二) 加強型：經營狀況大致穩定，仍需部分協助加強。

(三) 培力型：專業能力不足，必須加強協助輔導。

表 8-2　102 年度原住民族地方文化館分級類型表

分級類型 / 行政區位	重點型（10）	加強型（16）	培力型（1）	其它（1）
縣市公有館	臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館	基隆市原住民文化會館		
	新北市烏來泰雅民族博物館	苗栗縣賽夏族民俗文物館		
	桃園縣原住民文	臺中市原住民綜合		

	化會館	服務中心		
	彰化縣原住民生活館	臺南市札哈木會館		
	高雄市桃源區原住民文物館	臺南市 Palihanbasn 故事館		
		屏東縣原住民文化會館		
		花蓮縣原住民文化館		
		高雄市那瑪夏區原住民文物館		
鄉鎮公有館	宜蘭縣大同鄉泰雅生活館	屏東縣三地門鄉原住民文化館	新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館	嘉義縣阿里山鄒族自然與文化中心
	屏東縣來義鄉原住民文物館	屏東縣霧台鄉魯凱文物館		
	屏東縣獅子鄉文物陳列館	新竹縣尖石鄉原住民文化館		
	臺東縣海端鄉布農族文物館	宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館		
		花蓮縣吉安鄉阿美族文物館		
		花蓮縣壽豐鄉原住民文物館		
		花蓮縣萬榮鄉原住民文物館		
		臺東縣成功鎮原住民文物館		
委外經營館	花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館			

根據以上的分類及分級很，明顯得知綜合型的館舍居多，展示型其次，而表演型及產業型各僅一座，意即大多數原民館兼具展示、表演、產業等多功能模式在經營。再比較今年的評鑑成果，有兩座加強型原民館今年提升為重點型，顯示在輔導上的成效以及分類與分級制度的建立明確。相信只要業務承辦人員與駐館策展規劃解說員具有熱忱，願意積極投入執行館舍的各項業務，必能很快從培力型進到加強型再晉升為重點型。而重點型的館舍只要運用策略加強行銷宣傳，將來必能獨立運作，朝向地方經濟產業產值的提升與推動發展，以達永續經營的目的。

玖、結語

本團隊自今（102）年 6 月份起開始執行全國 28 座原住民族地方文化館的活化輔導計畫，至 12 月份已陸續完成 28 座原民館的啟動說明會、更新基本資料，進行 28 館舍的訪視、評估、診斷及評鑑工作，同時推出 4 場靜態策展，這是博物館資源整合的能量發揮，也帶動了社區部落的文化藝術發展。在北投文物館舉辦一場兩天一夜的人才培力研習營，針對 28 座原民館的策展規劃解說員及業務承辦人員，進行人才培訓的研習。協助 13 座館舍進行具地方特色的文創商品產官學合作，以增加產業產值。協助 4 座原民館規劃鄰近套裝旅遊路線。最後於 12 月 6 日舉辦成果發表會，展現 28 館的文創商品與一年來的成果事實證明今年的參觀人數達 120 多萬人次而經濟產值也達 1,400 多萬元，從目前全臺灣 747 座大小公私立博物館中 27 座原住民族地方文化館的發展所呈現出積極有活力的朝氣且特色，值得稱許與鼓勵。

在行銷宣傳上，除了於 6 月 14 日在國立臺灣博物館土銀展覽館舉辦「102 年全國 28 座原住民族地方文化館活化輔導計畫啟動說明會」之外，並於 12 月 6 日在臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館舉行「七年有成・藝起來原鄉—全國 28 座原住民族地方文化館活化輔導計畫成果發表會」，得到熱烈迴響。而所建置的臺灣原住民族文化館入口網頁 www.ims.org.tw，瀏覽次數達 149,263，顯示「藝起來原鄉」的入口網站，提供實用資訊，讓喜歡原住民族的朋友透過此網站，習得更多文化藝術的內涵。同時建立 Facebook 等新新網路媒介社群，與網友互動，提供最新活動訊息

我們期許經過今年度的輔導培訓與活化執行之後，能帶動原民館的更健全的發展，有了好的基礎，再進階培訓專業的館員與承辦人員，有了對的人才有辦法活化與經營下去。今年是第七年的活化輔導計畫，事實證明，經過了七年的逐步成長，各個地方原民館都已邁向較完整的專業硬體設備以及軟體知識的發揮。我們建議專業人力的加強、進階培訓以及經費的補助，必須持續進行，而經常性的輔導、訪視、評鑑以及營運機制的建立尤其是資源整合運用行銷與策展交流的推動，需要中央與地方大家一起持續支持，另外為了擴展視野以及提升專業度，建議讓「重點館」有機會到國外進行觀摩與交流，俾達永續經營的目標。

更期待 28 館的策展規劃解說員能主動參加各項培育博物館專業人才的研習與研討會，建立博物館從業人員持續進修機制，提升專業知能與自主學習能力，促進博物館之永續經營與發展。有了多方面的博物館專業研習，相信必能藉由所學發揮所長，而原民館的專業提升會更加快速順暢未來更可以參加國家考試得到博物館行政公職，為原鄉部落盡一份力量，協助地方文化館的發展更臻完善，而活化輔導也可提升為優質化的輔導。

附錄一：訪視記錄

01 基隆市原住民文化會館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 12 日(五) 上午 10 時 20 分
訪視成員：浦忠義 (行政院原住民族委員會文化園區管理局主任秘書)
李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
余友良 (北投文物館展示典藏組組長)
出席人員：郭文勇 (基隆市原住民行政科科長)
蔡志恆 (基隆市原住民文化會館承辦人員)
董安妮 (基隆市原住民文化會館駐館策展規劃解說員)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、館方可先規劃明年度的各項軟硬體需求項目的經費預算及工作計畫，我們預期明年中央會有較多的經費。
二、只要有特色就會有人來，一樓或二樓是否有文創產品的展售?文化園區與原民會經建處合作擬定振興六年中長程計畫，明年將以「文創產業」為主，60%為資本門，館方要有推廣文創產業的企圖心，與工藝家合作，是有機會的爭取到經費。
三、過去合作的工藝家是否還持續配合?今年底的成果發表，希望可將本館的文創的產品帶來參展。
四、請編列預算，讓展區的文物及服飾能有所改善。因為複製的文物都過於大件，而部份族群的傳統服飾之正確性有待考證，當代改良服飾採用族群的元素可標明為改良式某族服飾。
五、一樓沒有表演時，可播放電影或紀錄片給來館參觀的遊客，活絡館舍。
六、參觀動線不明確，可於門口、地上貼腳印，指引民眾參觀。
七、陽光會投射進來的窗戶，可以安裝防紫外線、防焰的捲簾，不要用百葉窗。
八、通往後山公園的欄杆破損，請儘快修復。
九、出租給餐廳，清潔要注意，曬蝦米把殼往山下丟，亦招蠅蟲，對本館及周遭環境是不良的動作。
十、仍有很多閒置空間，例如過去托兒所的空間以及地下室，可購置承架將物品分類收納。
十一、各式文宣及說明文字，標點符號請勿在行首，校對者要留意。
十二、預算編列時第一優先請以更換 LED 燈為主，而本館的收入請補充說明。
十三、目前解明牌過大，牆上的展件解明牌底色，請與牆壁或背板一致，以免搶走展件的風采、干擾視覺。展件解明牌要有名稱(若有母語更好)、作者名(含族名)、年代、材質及提供者名字，若為館藏，提供者即為本館；解明牌請勿放在文物上，8/8~9

之研習營可到北投文物館觀摩展示手法及解明牌的呈現方法。

十四、目前常設展區的陳列方式，同一個區域擺設不同族群文物或服飾，易讓民眾混亂；建議重新規劃展區的 14 族文物與服飾。

十五、部份文物，例如阿美族的男子長背心，在鹵素燈長期照射下，已經褪色。服飾織品一般是三個月就需更換，以免纖維破壞或褪色。且衣服不要用釘子釘住。

十六、走出基隆，借給烏來泰雅民族博物館八尺門的照片展件，是很好的館際交流。

十七、建議前往大同鄉泰雅生活館參訪，可規劃讓參觀民眾穿著原住民服飾來拍照。

十八、與基隆海科館的合作計畫為何?

承辦單位回應

一、三、四樓展區的地毯全面鋪設以及簾子製作的工程已發包。

二、文化廣場已爭取內政部營建署城鎮風貌，126 萬工程費，進行欄杆、座椅與植栽改善，8 月底才核准。

三、會館旁入口有溜冰場，有簡易攤販區，規劃 650 萬元，計畫整平、加建舞台，讓場地活絡。

四、燈具的更換為 LED 燈部份，廠商已經估價。

五、樓上餐廳出租，月租為 8,000 元，水由館所提供，電由租用廠商支應。

六、將採購專業的除濕設備。

七、希望中央對於都市原民館，能多挹注。

八、展示的部份，將朝雙語的方式進行。

九、展示文物的歸類將加強，14 族更新的部份，將預留空間以因應未來增加族群的可能。

十、文創產品部分將會於成果發表時提出。

十一、舞蹈表演方面，今年有爭取市預算。

十二、基隆海科館的主題館，今年底會開放，將會規劃交通旅遊路線。

02 臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 12 日(五) 下午 13:30

訪視成員：浦忠義(行政院原住民族委員會文化園區管理局主任秘書)

李莎莉(輔導團計畫主持人)

魏吟芳(輔導團專案專員)

余友良(北投文物館展示典藏組組長)

出席人員：李菊妹(臺北市政府原住民族事務委員會專門委員)

高秋玉(臺北市政府原住民族事務委員會執行秘書)

方兆鴻(臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館駐館策展規劃解說員)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、地處首善之都、資源豐沛，專業度還需要提升，替代役可再加強訓練。

二、本館目前已發展的很好，替代役男有 3 位，志工有 63 位，人力上比其他館舍好，而在導覽解說方面請加強培訓；典藏部分的專業還是委請專業的博物館或專家學者來協助。

三、六樓圖書館建置蠻完整的，可以參考宜蘭縣南澳鄉圖書館，具有情境式的閱覽區及老照片的呈現。

四、若本館有一個可喝咖啡、約會的地方，值得思考在八樓。臺北市政府有出版原住民美食的出版品，結合美食服務，可吸引人來館駐留較久的時間，研究經營餐廳的可行性。(可與法務討論使用執照及土地使用分區管制的可行性)

五、本館一樓禮品坊的販售內容可以要求須與展示主題呼應；展覽期間，作者展品之衍生性商品亦可在賣店銷售。文創產品的開發，可朝凱達格蘭族的木雕圖案衍生出商品，同樣應有一個區域放置本館的文創產品。請問租金為何?

六、樓梯間的大垃圾桶，可以用更原住民的意象來包裝、呈現。

七、集哺乳室入口應做斜板，以免進出踩空跌倒。

八、仍有部分區域尚未更換成 LED 燈，請編列預算改善。

九、國際會議廳桌上沒有麥克風座，請規劃編列預算改善。

十、文物、工具及布置品應該要分開儲放，非文物請勿置放於典藏庫房中，文物維護工具，可放於準備室；多媒體控制室不應堆放雜物及布置品，應該要多運用閒置空間，並購置層架將物品整齊擺放。

十一、擺放在開架式的文物應訂製隔板於外圍，以免地震時文物掉落；各種文物的入藏時間及作者姓名應該要清楚，並標示出來；置放於抽屜的文物，請以無酸紙包裝或以無酸紙的收納盒隔開。

十二、務必清點展品、展櫃及布置用的墩子數量大小。

十三、14 族的看板上，噶瑪蘭族已經正名，請修正。

十四、六樓圖書室的期刊，應該要獨立分出來，不要混雜在其他叢書中。

十五、原先七樓的臺北市客委會已搬離，目前將如何運用?建議讓駐館藝術家前來創作並活絡本館，只要以活動拉門式的隔成二到三間的工作坊即可。

十六、文物說明要有名稱及族語、作者(漢字及族名拼音)、作品年代、材質、提供者，說明牌顏色，請與牆壁、背板一致。若為借展品，請呈現借展人的名字，若為館方的文物，可呈現-提供者：凱達格蘭文化館。8/8、8/9 研習營時，請前來北投文物館觀摩說明牌呈現與製作方式，不要太花俏、太多顏色，會搶走對展品視覺風采、喧賓奪主。

十七、建議展覽結束的作品，可規劃到其他館舍展出，以活絡館際交流。

十八、建議本館可朝育成中心的方向進行，例如臺藝大的育成中心，目前有 27 個工藝家進駐創作，本館有條件，可以免費提供使用，可洽談辦講座、DIY 教學，最後將作品捐一、二件給館方。並可協助設計伴手禮，開發很多精彩的文創產品，賣店同時可引進販賣。

十九、今年改善計畫的補助，如何執行?

承辦單位回應

一、除了承辦人員、規劃員外，本館還有執秘、志工、替代役男的協助；但經營管理上，尚需要有專業人員的協助。

二、曾與本市財政局討論，如何克服機關用地樓地板面積的限制，倘要設置餐飲、咖啡廳，必須突破法令規定，尚在了解階段。

三、目前七樓將評估如何多方運用。

四、目前也和臺北城市科技大學合作，提供北科大的學生前來實習一年。

五、一樓原民文創賣店租金收入每個月 8,550 元，係委託玻達爾有限公司經營。

六、將與藝術家討論授權 LOGO 及開發衍生性商品的可能性。

七、補助的 20 萬元將進行六樓圖書空間的改善，圖書館主題是研究中心，還會採購一些桌椅，提供民眾舒適的閱讀空間。

03 新北市烏來泰雅民族博物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 16 日(二) 上午 10 時
訪視成員：文高一 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
謝世忠 (計畫顧問)
李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
出席人員：劉　祁 (新北市政府原民局經濟建設科股長/烏來泰雅民族博物館館長)
高淑華 (新北市烏來泰雅民族博物館駐館策展規劃解說員)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、本館人力與經費都沒什麼問題，請注意事情的輕重緩急，之前的承辦人員已轉換跑道，請儘快補足員額。
二、年度改善計畫的 65 萬元如何分配，請說明。
三、志工如何招募，規則為何?在地族人、退休教師等，如何吸引他來服務?文化園區的志工有 100 多位，年齡平均為 50 歲以上，大多為退休人員;凱達格蘭文化館有 63 位志工，人員多了，便要有管理機制。
四、文創商品可以依各館特色，結合地方資源去開發。希望烏來館可以開發令人心動、吸引人購買的文創商品。泰雅民族博物館的特色要凸顯。鎮館之寶為何?要找出來，可以衍生出屬於本館的周邊商品。
五、附近的藝術創作家，可以連線或駐館，讓他們有機會發揮，在你們的活動上可以互動交流，思考看看。
六、一樓入口處可以設置一區，介紹從泰雅族群分出去的各族(包含泰雅、太魯閣、賽德克族)的概述與遷移。
七、紅龍用原住民織帶是很好的創意，請全館的紅龍一致性，將更好。
八、入口織布意象區有膠帶，請移除，網袋有發霉的跡象，請儘速處理。
九、一樓烏來生態展區的展架，若要更換，可把展架提供給友館，將資源釋出。
十、一樓住屋模型壓克力罩子上的髒汙、膠帶痕請清除;後面景觀平台(DIY 區)，物品、水管及雜物請收納乾淨。
十一、原住民族商場門口的招牌 aboreginal 應改為 indeginous，展售的商品應以臺灣原住民族為主，尤以泰雅的商品為特色。非臺灣原住民意象的商品，最好不要販售，若一定要有，則不宜過多，應該放於一個區域，不要混雜在內，有非洲、東南亞的藝品，請不要像雜貨店的陳列方式。
十二、文字說明，請勿出現標點符號在行首的情形，校對的人要留意。
十三、有聲音沒有影像的設備，應該要儘快修復。
十四、解說牌缺族語、作者(若有族名，亦請放入)、年代；廁所門上英文字母漏字、高超漁獲技術區的英文掉字，請儘快補上，應該針對鐵木亞沙做一介紹。
十五、各展件(口琴、經卷/木鼓、魚筌等)的說明宜加強，應標示族語、年代、出處，可放置老照片，讓民眾一目了然，說明牌不要放置或靠在文物上面、杵臼把說明牌檔到。染布的示範者為誰，請標示，薯榔亦請標示。
十六、族語的說明要採用原民會、教育部共同頒布的，同樣的說明文字，不同

樓層呈現不同的英文說明，應該要一一找出來，進行修改。

十七、三樓織布情境區可以輸出一張 Yaki 織布的照片，讓民眾了解織布的情境。

十八、視聽室可擺木頭圓凳，讓多一點民眾可以坐下觀片。影片是誰的作品? 哪個年代的應做說明。

十九、南澳原民館展出世界各國的口簧琴，可以參考觀摩。

二十、LED 燈需要全更換，不要跳盞更換。

二十一、典藏庫房的溫溼度要呈現在門口，一目了然，進入庫房要隨手關門，目前的門鎖設計失當，人一進入庫房便鎖上，非常危險，要雙向可開。

二十二、集哺乳室內的布置泰雅風格應該要多一點(包括椅墊、桌巾等)

二十三、本館有條件在三樓請藝術家創作，進行活的展演，目前文化園區有百餘位駐村藝術家，可以資源整合。

二十四、可與凱達格蘭文化館互動，找校長、與當地人互動，建議可以去觀摩、凱達、南澳、大同、桃園、十三行博物館，這幾個館都可以去觀摩。

二十五、2 樓消防栓閃爍、情境展區冷氣滴水的問題、簡報室的電源插座請固定，並儘速處理。

二十六、機房請勿堆放雜物，大型活動用電，請提供獨立迴路使用，或請主/承辦單位自行準備發電機，以免館所跳電。

承辦單位回應

一、今年 65 萬元其中 15 萬元更換展區展板等，20 萬元做特展，10 萬元做文創產品。

二、原住民族商場兩年一約，將於標案中再要求。

三、文創商品將會結合烏來的藝術家來設計開發。

四、志工招募會跟凱館交流、請益；學校或退休老師，提供餐費、時薪，因地處烏來，很難吸引人。

五、團體參訪跨縣市有困難，需要寫報告，議會會質疑。(承辦、規劃員個別前往，應該可成行)

六、LED 燈會儘速完成採購，市府亦有要求，會陸續更換。

七、文創商品至少會兩款，已在開發，要待長官同意，樣式出來後再將請教莎莉老師。

八、二樓視聽室的木椅僅有九張，也有民眾提供意見，建議椅子拿掉，做成和室的感覺，椅子常會被客人移動，並不美觀。(會通盤考量)

九、以上所指出的缺失，會儘快處理。

04 桃園縣原住民文化會館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 16 日(二) 下午 15 時 20 分

訪視成員：文高一 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)

謝世忠 (計畫顧問)

李莎莉 (輔導團計畫主持人)

魏吟芳 (輔導團專案專員)

出席人員：林日龍 (桃園縣原住民行政局

馬美麗 (桃園縣原住民行政局文教行政科科長兼館長）

李宏偉 (桃園縣原民局文教行政科承辦人）

李惠莉 (桃園縣原住民文化會館策展規劃解說員）

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、樂舞、太鼓等多元的演藝活動，可促進本館的活絡。

二、期待本館推出自己的文創商品，而非僅有紀念品。

三、善用駐館藝術家期間，可產開發一些 DIY 課程，加強與民眾互動及參與感。

四、歷史年表大紀事，應該要有桃園縣原住民族遷徙史的大紀事，將更有意義。

五、族語要正確，請用原民會、教育部頒佈之族語拼音，英文很多地方亦有誤，請找有原住民族文化背景的專業人士翻譯。

六、戶外新增加的生態園區應該要標示植物的名稱。

七、藝文走廊的入口標示已經脫落，剩下「文」、「廊」二字。走廊牆壁之告示說明櫃體，已經因雨水，造成發霉髒污，請設法改善。

八、地下一樓的準備室有霉味，請加設除濕機;而準備室逃生避難燈故障。

九、地下一樓的大演藝廳，假日是否有放映電影?

十、廁所垃圾桶要有蓋子，廁所的布簾，公共區域垃圾桶外觀應以原住民意象為美化。請以原住民意象的圖案或織布裝飾。

十一、無障礙廁所與集哺乳室需要提供衛生紙，可以用原住民背兒帶的老照片當意象布置集哺乳室。

十二、壁面釘子請拔除、請以紙黏土代替雙面膠、膠帶。

十三、圖書室等有陽光投射之窗戶，請採用防紫外線的捲簾。

十四、掃具間請整理、打掃。

十五、布置品、工具、文物要分類整理與放置，請勿混雜置放。

十六、說明牌底色與解說牌顏色請一致，標示系統設計很混亂，應該要一致性，部份標示牌已經髒污或撥水，應替換。

十七、文創品、工藝品，應該標示作者，以為說明並尊重創作者，有很好的手工藝教室，應該可以開發很好的文創產品。

十八、新採購的濕控展櫃，應該有透氣孔，空有溫濕度計，櫃體內沒有除濕機心，8/8~9 研習營時，請到北投文物館觀摩濕控櫃的式樣。

十九、文化走廊之人孔蓋中之電線、電纜，應該套 PVC 管，線材請理清。

二十、機房請勿堆放雜物，鹵素燈應全面更換成 LED 燈(包含禮品坊)，攝影展展區的燈光過量，間接照明可以不用開。

二十、有大型戶外活動，應該提供獨立備用電源，或請演出單位或承攬活動單位自備發電機，以免展館跳電。

承辦單位回應

一、將營造本館成為原住民文化產業中心，即將於一樓入口左側空間委外經營禮品坊。

二、建立與周邊社區居民共榮共享的環境。

三、將培訓會館的志工，一起參與經營管理。

四、再加強展覽及活動的規劃能力以及導覽解說能力。

五、再加強會館文創衍生性產品的創新研發。

六、與周邊的產業形成異業結盟、整體行銷。

七、要找到能了解原住民文化的英文翻譯很難，希望謝教授可以不吝指導。

八、地下一樓的大演藝廳，假日都有放映電影，全年無休。

九、以上所提相關缺失，會儘快進行改善。

05 苗栗縣賽夏族民俗文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 30 日(二) 下午 13 時 30 分
訪視成員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
出席人員：林照興(苗栗縣政府原住民族行政處原住民行政科科長)
洪琦霏(苗栗縣賽夏族民俗文物館承辦人)
風曉春(苗栗縣賽夏族民俗文物館駐館策展規劃員)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、在李老師多年來專業指導下，以及科長、承辦、駐館人員的努力，幾年下來本館有顯著的進步。
二、文化園區期待組織法改造能順利通過，地方文化館會是未來文化發展局的核心業務，我們就會更有資源挹注本館。
三、改善計畫要分輕重緩急進行，以務實的態度推進，並往外推展，加強與社區互動。
四、招募志工要有誘因，先研究附近的資源有哪些，再思考本館想要推動的業務是什麼，如何運用與掌握。而志工招募對象，如退休人員，學校老師等都是一個方向。
五、今年改善計畫的 30 萬元補助經費，已經在執行，濕氣與淹水的部份，請縣府工程人員支援。
六、原民處有很多業務，工程是否由原民處執行，或與縣府工務處溝通，請求專業的人員支援，儘速協調處理。
七、本館很有特色，朝賽夏族的文化特色發展，是一個明確的方向。
八、20 幾萬的參觀人數相當可觀，市集、場租、族人交易與流通、文化傳承的效能都能提升，彙整一下，相信對評鑑會有很大的影響。
九、路標不明顯，從南庄一路走來都沒有設置，卻有向天湖餐廳標示牌，應該要儘速協調改善。
十、古地圖的蟲害，處理方式，要儘快處理，無法在館內處理，就要立即向外求助，本館沒有能力，不要自己處理，以免加重對文物的破壞。博物館的心臟是文物，展示亦然。有問題請隨時與輔導團隊聯絡。
十一、展櫃更新、典藏庫房增加儲藏設備，有明顯的進步，但在專業上還可以再加強。
十二、目前已無清潔人員，縣府是否能安排一週幾天，進行全館清潔工作，否則駐館規劃員一個人的負荷過重。
十三、大門口的大霸尖山圖板，旁邊加上說明會更清楚。入口處之立體造型簡介架，有膠帶痕跡，既無法清除，或可以彩色紙裱襯，進行美化;大門口之海報可採用紙黏土固定，不要用膠帶，不美觀。
十四、廁所垃圾桶一定要有蓋子，集哺乳室可以放有賽夏族意象的圖紋，並以賽夏族的原民印象美化。
十五、希望下次來能解決一樓霉味的問題，淹水的問題也要儘快處理。

十六、說明牌、各種文宣及展板文字的標點符號不要在行首，請校對者留意。
十七、視聽室的燈具故障請儘速更替，鹵素燈尚未更換成 LED 的部份，請設法編列預算予以更換。
十八、撤展下來的布置品不應留在展間，設法處理閒置的展櫃。
十九、典藏庫房的服飾收納架，設計不當，拿取困難；衣服及文物上不應貼膠帶或貼紙，請以胚布剪一小塊，上面寫出衣服編號，縫到衣服內緣角落處，位置要一致。
二十、語言推展中心露臺的落水孔，應該要有平面網蓋，以免民眾受傷。
二十一、一樓咖啡廳可以結合禮品店，同時販售手工藝品，可以增加經濟產值。
二十二、請設計製作問卷調查，以了解客群的類別。
二十三、若有經費，語音導覽是解決導覽員不足的好方法與方向。
二十四、每個館都有條件與駐村藝術家合作，希望本館能交涉安排藝術家駐館。
二十五、我們的文創產品 LOGO 要打出來。期待是產品非紀念品，可販售才有產值。年底將有成果發表會，本館的場租、部落市集、禮品坊的收入都可納入文創產值。
二十六、走出賽夏，把本館的收藏品移到友館展出，這是很好的交流與行銷。
二十七、屏東縣原住民文化會館的全國木雕競賽得獎作品，亦可借展，www.ims.org.tw 將釋放訊息，有興趣可洽該館商借。
二十八、機房漏電是極危險的問題，機房內請勿堆放雜物。
二十九、配電盤應有內門保護板，銅排線材不應外漏，保護板上應該標示設備名稱。
三十、一個設備(例如耗電較高之冷氣)，應該一個迴路(開關)、設備用電應請專業技師估算，了解線徑與開關是否符合法規，儘量避免延長線的使用，倘有必要應採用有保險絲之延長線。
三十一、大型活動應該算用電量，並提供獨立迴路使用，或租(借)用發電機供電，以免館內跳電，或表演中斷。

承辦單位回應

一、僅有一名駐館規劃員，沒有清潔員，偌大館舍及館外的庭園維護，難以負荷。請協助增派人力。
二、窗簾將要求防焰、防紫外線，符合消防法規。
三、戶外舞蹈場將綠美化，監視器會增設 9 座。
四、向天湖之排水口過小，暴雨或颱風湖水滿溢，難以宣洩，湖(雨)水大量灌入本館，此為常年先天不良，將請議員與私地主協調，將排水口擴大，以解決此問題。
五、本館將設法設置逆水閥、擋水板、通風、抽水設備(水無處可排)，逐年更新。
六、每天都有 3 個時段放映簡介片，但因影片老舊且內容已非現況，將爭取經費重新拍攝。
七、在地志工幫忙，目前假日有 9 位志工，至少恢復一名導覽員。
八、咖啡廳每月 2 萬多元收入，也可以結合賣店，整體應該很有產值。
九、本縣泰雅文物館，希望能納入輔導團隊的輔導館舍。
十、關於所提出該改善的部份，會儘快處理。

06 彰化縣原住民生活館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 5 日(五) 上午 10:30
訪視成員：浦忠義(行政院原住民族委員會文化園區管理局主任祕書)
蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
出席人員：陳俐君(彰化縣政府民政處民族事物科科長)
黃紳曼(彰化縣原住民生活館館長）
汪宛芸(彰化縣原住民生活館駐館策展規劃解說員）
訪視記錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、本館蠻適合朝複合式經營方式進行，請試著設置禮品坊，採委外經營模式，目前有凱達格蘭文化館、烏來泰雅民族博物館及桃園縣原住民文化會館等三館都有禮品坊(委外)，而大同鄉泰雅生活館是由工藝家擔任志工在現場銷售。另外，常有對外租借場地，三樓露臺也很適合經營咖啡座。本館的交通、停車皆無問題，美食、咖啡、禮品都將是一個吸引人到館的點。

二、原民館的成敗，規劃解說員佔很重要的因素，由於今年才加入還是新人，要以最短的時間進入狀況，希望 10 月份的評鑑時，可以刮目相看。

三、請把急需解決的問題，列出清單，遇有補助或徵件機會，即可申請並逐步改善，成為有特色的地方館。

四、目前 28 座館舍各有特色，我們希望透過訪視，為大家找出問題，並尋求解決方式目的在提升各館的專業與經營能力。

五、本館非常適合朝原住民影音樂舞的方向發展，這是我們的一大特色。

六、看到有許多位替代役男，應趁有人力資源時，儘速將文物清冊建立完善，所以人力應不是問題，發揮專業才是問題。

七、樂器展示室的說明應要讓民眾更清楚原住民的樂器有多豐富，例如甚麼是 AMIS 旮互，應有說明，也可搭配小型數位相框方式放映影片(例如 AMIS 旮互的演奏影片)；弓琴旁可放吹奏弓琴的照片，讓參觀者了解演(吹)奏方式，整個展覽，將會更為生動、有趣。可參考觀摩宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館，該館展示有世界各地的口簧琴；而烏來泰雅民族博物館二樓有展示樂器展櫃，以按鈕方式聽到該樂器的吹奏聲。

八、可先蒐集 10~20 部相關樂舞的影片，可接洽文化園區，定時播放影片。

九、樂器展示室的導覽，導覽員應設計帶動方式，請觀眾配合敲打、合奏，如此才有辦法與觀眾產生互動，並讓參觀者瞭解樂器文化的內涵。不是讓小朋友隨便敲打就是互動，
也要請老師們配合，才是好的教育推廣。

十、導覽的部份可以規劃 SOP，針對不同屬性(或不同年齡層)、停留時間多寡等差異性的觀眾，設計不同的導覽內容，甚至可以設計有獎徵答，贈送小禮物(最好是樂器類的文創產品，如吸鐵或橡皮擦)，與觀眾互動。

十一、每個展件的說明牌，或展板要正確呈現出來，例如陳榮妹議員提供很多照片，用故事呈現，便很動人，應說明一下拍攝的年代、提供者(漢字+族名)、影中人為誰，影(照)片故事等。倘為本館提供，可標示「提供者：彰化縣原住民生活館」的字樣。

十二、文宣、展板文案的標點符號請不要放在句首，這是校對者要留意的；說明牌的顏色要與背板、壁面一致，才不會喧賓奪主；利用卡典西德輸出文案，貼在展櫃玻璃上也是一種呈現方式。

十三、衣服的陳列方式，最好穿在人型立台上，或以管材包覆無酸紙或胚布，將衣服袖子撐開，再以釣魚線吊起來。平放必須展櫃空間夠大，不宜摺疊；而人型立台請不要再使用有外國人五官的模特兒。

十四、日月潭邵族的杵音，應該在杵下方放置一塊石板，呈現杵音的表現方式，展件可配合老照片輔助，才能瞭解這些傳統器具的使用方式。

十五、展櫃內的燈具還是鹵素燈，請儘快更換成 LED 燈，節能並防止文物褪色。

十六、文物庫房的建置可參觀烏來泰雅民族生活館，儲藏室的捲簾要放下來(防紫外線、遮陽)，要設法密閉，並設置空調，層架很好，不過應將工藝品、典藏品及佈置品分開置放。

十七、尚未看到你們的文創產品規劃情形，今年 11 月底會再舉辦成果展，期待你們能有文創產品來參展。

十八、會議室沒有逃生避難燈，部分逃生避難燈的壓克力燒黑了，部份緊急照明燈故障，請修繕維護。

十九、廁所的刷子應有放置的容器較衛生；放在走廊的大垃圾桶可以用竹、木等原住民意象的手法做美化與裝飾。

二十、8/8~8/9 的研習營，希望能夠派員參加，也鼓勵承辦員及規劃員能到各績優館舍參訪，讓展覽更專業與細膩。

承辦單位回應

一、希望爭取科、館分離，預計能做更多事情，替代役男役期短，未來採募兵制後，就沒有替代役的人力支援了，今日看到如此多替代役男，是縣府派來支援力鼓百合開展活動的，平日沒有這樣充沛的人力。感謝縣長請工務處，提撥經費，撥給一位清潔人員。

二、戶外廣場的遮棚，因非與本體建築同時搭建，接縫處有排水的問題，舞台邊緣與建築物間之銜接處會漏水，常造成困擾，改善經費龐大，目前打算用漏斗式的集水器，明年做遮雨棚，以徹底解決。

三、今年僅有 35 萬元經費改善，將逐年改善我們硬軟體的問題。

四、以彰化美學館為例，就有 30 幾位人員編制，若能科、館獨立，就有比較獨立與充裕的人力編制，將來會有更好的運用。

五、本館收入全數撥入彰化縣政府，並未於本館留用，之前有展售某些文創產品，但沒人買，很難發展文創產業。

六、若要觀摩，館舍就必須要關門，毫無人力可以支援。

七、所提到該改善的部分會盡力去改進。

07 臺中市原住民綜合服務中心 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 5 日(五) 下午 15:30

訪視成員：浦忠義 (行政院原住民族委員會文化園區管理局主任祕書)

蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)

李莎莉 (輔導團計畫主持人)

魏吟芳 (輔導團專案專員

出席人員：瓦力司．得牧（臺中市原住民綜合服務中心館長）

劉馨薇/米茫（臺中市原住民綜合服務中心駐館策展規劃解說員）

祖祖樂 (滅飛計畫專案承辦人)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、中心的面積大是優勢，但很難管理，要維持好很辛苦。

二、有滅飛計畫三年 700 萬元的挹注，本中心的品質要做好，創造魅力，夠有名、夠吸引人，再偏遠的地方還是有人會去。此計畫亦可把文創展售中心納入，如何把市集帶進來，有的計畫在活動結束後，沒有後續計畫的連結，希望加強這方面的互動並留下些成績。

三、人才培育、導覽訓練、策展技能的培育養成，要開始著手進行。

四、市府及館長有心，將所發現的問題羅列出來，分輕重緩急來處理、改善。

五、交通的可行性，鄰近的學校很多、景點也不少，市府各局處應整合起來，市內的國民小學的推廣，只要是好地方，有好的努力方向，可爭取部落(社區)巴士，把客人引導到中心來。

六、建議爭取駐館藝術家來館活絡館舍，除了策展外還可提供 DIY 課程，辦理成果巡迴展。免費提供場地，藝術家在年度結束後，提供一件作品做為館藏。這是一種互惠的方式。

七、展櫃要做活動式的，不要採固定式，難以搬動，未來若要換展，將很困難。展區應要有恆溫條件，且設置恆濕的密閉展櫃。

八、常設展區有一木雕作品已經有發霉現象，請儘速處理。不同展間冷氣的溫差過大，會造成發霉，請改善。

九、鹵素燈應儘速更換成 LED 燈，可節約用電，照射到文物上較不易褪色。

十、外面公廁的垃圾桶沒有蓋子，不太乾淨，請改善。

十一、投影設備的添購 (要選擇較高流明的設備，把螢幕寬度、投影距離提供給廠商)。

十二、本館已有 30 幾件木雕作品，可以與其他館舍互相交流策展交流展。多觀摩其他館舍，有好的展覽可以借來。

十三、55 萬元的改善計畫，如何運用，請敘明。現在已年中，請確實執行進度。

十四、上半年的場地租金收入有多少?

十五、建議設計執行問卷調查，才能瞭解進館的客群為何。

十六、後面走廊堆放撤展的物件，非長久之計，若沒有辦法移走，可以用布或看板加以美化遮蔽。

十七、有關改館名的想法，請說明一下目前的構想與進度。

十八、出借做為喜宴場所，清潔、髒污要儘速處理，容易孳生蚊蠅，亦須教育民眾愛惜公物及環境。

十九、一樓的無障礙廁所(或與親子廁所通用)，未看到緊急按鈕?育嬰室尿布台似乎沒有設置。

二十、有關容易跳電的問題：

(一)一個設備一個迴路(開關)，勿多個設備共用一個迴路。

(二)關於漏電問題，配電盤請安裝漏電斷路器，請設備商或者機電技師，量測每個設備用電是多少安培、KW 數，根據這個數據，可知道電源開關是否安培數足夠，電線的線徑是否符合法規。用電都要符合電工法規規範。

(三)機房建議設置 24 小時空調環境，以免環境過熱、設備易當機或故障。

(四)臨時大活動，應用備用電源開關(不與既有設備共用迴路)，否則容易跳電。

(五)機房配電盤的設置位置可上鎖，但維修時第一時間，必須要能夠敞開。

(六)有關消防設備(緊急照明、逃生避難指示燈、受信總機)之用電，定時放電，以提供因故臨時斷電，短暫供電使用。

承辦單位回應

一、本中心爭取到經濟部中小企業處與青輔會三年 700 萬元的滅飛計畫，讓閒置空間能活化。希望能引進都市體驗營、二樓宿舍能活用並有餐飲及禮品坊。

二、有關改館名的想法主委亦認同，但有一定的難度，或許平民化、中性名稱較為合適，但在有限的時間內先完成館內的工作較為切實。

三、希望工藝師或藝術家能進駐，成為一個育成中心，希期能培育 10 家工作坊。

四、55 萬元的改善計畫，有 30 萬元將增設電腦資訊設備，25 萬元採購文物。

五、今年 1-6 月的場地租金收入有 8 萬元。

六、關於所指出的缺失，將儘快改善。

七、土地使用分區仍要變更，目前是學校用地。未來期待本中心成為潭雅神自行車道、麥香紅茶等中繼站，希望也可吸引背包客來此參觀，但礙於法規，目前只能免費提供使用。

八、每週六、日的 25 人座部落巴士，還沒開記者會就額滿，這裡是起站，先介紹本中心，大部分來參加的都是非原住民，對本中心特別感興趣，活動後，詢問度也很高。對本中心的效益擴大，一則高興來館人數日增，但人力不足及培力是一大問題。

08 臺南市札哈木會館(原臺南市原住民文化會館) 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 2 日(二) 上午 13：00

訪視成員：浦忠義 (行政院原住民族委員會文化園區管理局主任祕書)
李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)

出席人員：馬躍・比吼 (臺南市政府民族事務委員會主任委員)
潘宗永 (臺南市政府民族事務委員會原住民事務科科長)
黃雅真 (臺南市政府民族事務委員會科員)
麥妤萍（臺南市原住民文物館駐館策展規劃解說員）
張淑媚（臺南市原住民文化會館駐館策展規劃解說員）

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、兩位規劃員表現優秀，承辦人很認真，人對了做甚麼都對了。

二、針對人力的部份，規劃員兼策展、導覽、清潔，期待明年可以改進，如此辛苦還可以做這麼多事情，很欽佩。

三、札哈木會館鄰近的景點可創造出獨特魅力的氛圍，二樓若能喝咖啡是一件很棒的事情，短期看可否有所突破。

四、本館與臺南市原住民文物館整合起來，共同印製摺頁行銷推廣，也是 28 館中唯一做到的縣市，值得肯定。

五、可加強館際交流，例如可與國立臺灣文學館合作；而臺南市鄰近屏東，可以展出屏東魯凱、排灣木雕展的展件，囿於重量、搬運費用，借 10 件就夠了；高雄桃源區的老照片，有南鄒、布農的照片，也適合來此展出；北投文物館曾展出的番社采風圖介紹平埔族群的生活情境，只要牆面有軌道，就可展出；不舞母女的作品，亦很適合巡迴到其他館展出。這些資源可以在藝起來原鄉的網站 ims.org.tw 看到。

六、館名更改為札哈木會館，是何時改名的?官網上尚未更改，請將更名在官網上做說明，並讓其他 27 館知道，原鄉藝起來(www.ims.org.tw)的網站也可一起改。公園整個成為變成札哈木會館很好，建議建築物強固後，便很適合委外。個人建議 BOT 也是很好的方式，即採促參法，以「故宮晶華」為例，該酒店投資三億多元，取得 25 年的經營權。

七、今年 30 萬元的改善計畫補助，執行進度如何?請說明。需要花費的地方確實很多，音響可先估價。

八、業務費 64 萬元用於兩座館舍，應該是一個館一個業務費，有關文創的部份有酷卡、磁鐵、打卡活動、有獎徵答，都是很好的行銷作法。

九、文創產品部份，年底的成果發表會，期待兩個館都有文創產品可以提出。建議可與不舞小姐洽談出版繪本的可能性，台南市政府民族事務委員會、館所的文化元素，都可以開放成文創產品。

十、安億公園與札哈木公園整併後，於管理上，人力是否充足?令人憂心，廁所的管理就是一大問題。

十一、札哈木會館的園區可開發成生態園區，刺蔥、馬告、小米等，可以讓大家更了解原住民族的植物與其文化生態。

十二、安億公園的「旅遊中心」建議改為「產業中心」，轉變成產業型，朝銷售文創產品的方向努力。

十三、札哈木因為鄒族的關係而命名，要發掘鄒族的特色，西拉雅族也是很有特色的。

十四、服飾的展示不能長期，否則會褪色，會館展出的衣服可以與永康的文物館借展，三個月一定要更換。

十五、二樓特展區的多媒體播放區，可加木凳，讓更多民眾可座著觀看。

十六、鄒族女子服飾，缺了護腳布，展櫃也可以紅藍黑象徵鄒族意向的布來佈置。文物解說牌，沒有年代的說明，請改進；展場的燈不一定要全開，可節省電費。

十七、機電安全的提醒：

(一)因為札哈木會館未來有構造物將移撥進來，提醒機電的部份，一個設備一個迴路，請使用漏電斷路器的開關。

(二)儘量避免延長線的使用，倘須使用延長線，請使用具有保險絲的延長線。

(三)設備商與佈線的技師往往是不同人，新購大型設備(例如冷氣)，須請設備商提供用電規格，多少伏特(V)、多少瓦特(W)，電流是多少安培(A)，請設備廠商提供後轉機電技師評估，開關少安培數與線徑的大小。跳電往往有幾個問題：1.開關的安培數計算錯誤，2.線徑不夠粗以及 3.設備漏電。

承辦單位回應

一、臺南自縣市合併後，臺南市原住民文化會館即更名為「札哈木會館」。

二、札哈木公園與安億公園將合併，閒置的建築物、公廁將移撥，地上物會增加瞭望台、石板屋、入口意象，司令台將加大加寬，補強會館內部不足，無障礙設施將會併入考慮。

三、發包工程第一次無三家廠商投標、第二次廠商放棄議約，目前退回重新檢討，結構補強部份，明年預算會編列詳評，耐震強度要符合展演廳的要求，併入規劃設計中，工程經費 1,000~1,300 萬，希望需求一次到位，否則須分次編列。

四、今年 30 萬元的改善計畫補助，將進行地下室漏水等問題的改善。一樓樓地板、地下室防滲漏水，沒有廠商來投標，已退回修正標單，目前上簽呈處理。

五、業務費 64 萬元是支應 2 個館舍的規劃員薪資、保全與修繕。

六、產值的部份，文創產品賣得普通，而食物類賣得較好。人力的部分，將會多 10 名員額，已種了一些原生植物，小米、紅藜等，尚未有成效，已規劃種植部落的植物。

七、館際交流的部份，我們會去看一些屏東縣的作品，臺南市有 300 位校長，我們想商借西拉雅族的文物展出。11、12 月將舉辦藝術家聯展，如古勒勒、雷恩等駐村藝術家的聯展。

八、關於所提的缺失與建議，將儘可能改善。

09 Palihanbasn 故事館(原臺南市原住民文物館) 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 2 日(二) 上午 14：00

訪視成員：浦忠義 (行政院原住民族委員會文化園區管理局主任祕書)

李莎莉 (輔導團計畫主持人)

魏吟芳 (輔導團專案專員)

出席人員：馬躍・比吼 (臺南市政府民族事務委員會主任委員)

潘宗永 (臺南市政府民族事務委員會原住民事務科科長)

黃雅真 (臺南市政府民族事務委員會科員)

麥妤萍（臺南市原住民文物館駐館策展規劃解說員）

張淑媚（臺南市原住民文化會館駐館策展規劃解說員）

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、這次 28 座原民館訪視完成後，將針對綜合性與個別性的問題，找出解決的途徑。

二、文化園區希望能朝文化發展的方向，協助大家更專業，讓文化紮根，要靠我們地方原民館發揮功能與效益。

三、九月份的「找尋部落的記憶—老照片特展」，很有意義，值得推廣，尤其我們 28 座原民館有 12 座在都會區，讓住在都會社區的人能夠瞭解認識過去的歷史，與部落的連結不要有文化斷離。都市原住民的文化工作很重要，過去否定自己，透過文化的實踐，找回自己是很好的。

四、為了讓更多人前來參觀，可以和教育局合作，舉辦戶外教學、母語教學、教師研習營、校長研習，積極爭取，參觀人數就會增加。

五、布農族是臺南市原住民第三大人口，為何以布農語「Palihanbasn」命名，這個故事館缺 logo，要找出自己的特色，否則還是無法發展出來。

六、館內的館名標示請一致性，同一個館，出現「文物館」、「文物會館」...令人莫衷一是。改名為 Palihanbasan 故事館，應是希望從原本的原住民文物館，轉變為說故事的館，一個館名，大幅度的變更，可以大大的做行銷，布農族語的館名，要講故事，年曆、米乎米桑都是一個很好的故事發想與 Slogan。

七、文物館(故事館)沿途皆無指標，也沒有入口意象，請積極主動與社教館交涉，甚至社教館出入的民眾，還不知道樓上有原住民文物館，也不得其門而入。

八、今年改善計畫有 20 萬元的補助，執行進度為何?請說明。

九、貴賓室將規劃為影音閱覽室，應會很吸引人，賽德克巴萊亦曾在一樓展出，要設法把民眾引導進來。

十、說明牌的顏色一定要與壁面、背板一致，才不會搶走展件的風采，說明牌的格式，一定要有名稱(且用該族語拼音)、作者名(漢、族名)、材質、年代、提供者等。文物旁可搭配老照片，讓民眾更清楚，這個物件的使用方式。解說牌的放置位置不宜太高，小朋友不易觀看。

十一、人口的消長是持續變動的，可以用吸鐵、數字豆方式，靈活的運用。

十二、照片是否有肖像權的問題，必須要了解；作品、文物不可用釘子釘，可運用數位相框呈現圖像，沒有吊掛文物的掛鉤請移除。

十三、賽德克等傳統服飾，有護腳布的部份，可製作假的腿，包覆呈現。

十四、三個月可換一次展品，進行較大的改變，七族的衣飾文物可以輪流展，不要把所有的文物全部展出，雜亂反而效果不佳。典藏庫房必須要設置，以利存放未展出的文物。

十五、廁所的清潔要再加強，鏡面有水漬，部份門板翹起，植栽也需要適當澆水。廁所上的菱形花紋裝飾，目前採用泡棉雙面膠，每個菱形花紋中間雙面膠露出來，黑色已經用黑色補色，建議綠色就補綠色，黃色與紅色以此類推。

十六、展櫃的鹵素燈已換了 LED 燈，建議將走道的鹵素燈也一併改為 LED 燈，石板屋鹵素燈亦該更換成 LED 燈，LED 燈的用電約可降低 70%~80%；投射在走道上的鹵素燈一定要換掉，否則畫作容易褪色。

十七、社教館的人數比例懸殊，樓下人很多，但不上來，例如五峰鄉會與縣府教育局國小、國中設計一個課程，讓小朋友都能來了解原住民族的文化歷史，除了閩南客家外，還有原住民族在這島上。

十八、要規劃一個展覽是很花錢的，各館間的館際交流很重要，可以來此舉辦特覽，九月份的展覽，希望可以把本館的能見度提高。

十九、機電與公共安全問題：

(一)逃生避難燈，部份已經故障了，應該每年都有消防設備檢查，滅火器上面的塑膠封套請移除，以免緊急使用時，延誤滅火時效。

(二)其他相關建議請參考文化會館機電安全之建議。

(三)石板屋與地板間，請做斜板；有一間女廁有一段階梯，建議也做斜板，以免民眾視差跌倒。

承辦單位回應

一、臺南市原住民文物館，希望更名為「Palihanbasan(巴里和巴桑)故事館」，係布農族語「說故事」的意思，布農族在臺南生活很不容易，而布農族人在臺南社大很活躍，雖然人數在排灣族與阿美族之後，仍以布農族語來取館舍名稱。永康社區有 1,678 人是原住民，其中 765 人是排灣族，佔 45%，阿美族第二，布農族第三。

二、九月份將舉辦「找尋部落的記憶—老照片特展」，將過去族人離開家鄉部落遷移到臺南市，隱藏身份在都市中，在文化斷離中找尋跟部落的連結，女性居多。我們也提計畫向文化部申請經費，預計找 10 個女人的故事，做成 10 個影片可以舉辦講座展覽，這是個很有意義的計畫，希望大家支持。

三、今年改善計畫的經費，就是要放在入口意象的設置，但經費確實不足。相信社教館不是難題，希望很快可以解決。

四、我們和部落大學合作，工藝品如編織及月桃葉等教學，還有 DIY 教學串珠等，也將運用「巴里和巴桑」(男生和女生)規劃出文創產品。

五、除中、小學外，幼兒園也將為推廣的對象。

六、關於其他該改進的部份，我們會儘可能處理。

10 屏東縣原住民文化會館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 10 日(二) 上午 9 時 30 分
訪視成員：文高一 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
出席人員：馮珮玲 (屏東縣原住民文化會館原住民處科長)
盧恩惠 (屏東縣原住民文化會館承辦人員)
陳育菁 (屏東縣原住民文化會館駐館策展規劃解說員)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、本館進步很多，展場也很乾淨，可多運用原住民的元素，落實傳統智慧的保存，與部落大學如何合作、如何教育推廣、研習教室如何規劃課程、會議室如何活絡，朝這些方向逐步規劃、執行，育成中心、駐館藝術家等方向，瑜珈教室、舞蹈空間等都很適合本館。相信績效很快便會看到。

二、各種改善計畫的需求先行表列，以輕重緩急循序改善。例如為維護文物與節能，鹵素燈應優先更換成 LED 燈。

三、館舍很大，經營管理與維護確實不容易，可以執行 6S 運動：整理（SEIRI）、整頓（SEITON）、清掃（SEISO）、清潔（SEIKETSU）、素養（SHITSUKE）及安全(SAFE)的概念來管理。

四、在都會區有這麼好的庭園非常難得，會是吸引民眾來本館很大的誘因，所以庭園的日常養護是一項必須例行管理的工作，已受蟲害且枯掉的樹木、雜草請移除，可以規劃成原住民的生態園區，嘗試種植部落的植物，例如月桃、野百合、刺蔥、馬告等。而繁星很漂亮也容易繁殖，但不是臺灣原生種植物。

五、地下室除停車場外，其他倉庫及閒置空間必須整理整齊乾淨，物品宜分類存放。

六、一樓入口接待台後方的雜物、桶裝水請收到倉庫。三、四樓的閒置空間很多，應該整理起來，並採購層架，以整齊收納物品，相同類型、品項物品，可集中放置，不要到處堆放。

七、既有電視螢幕應播放影片，可洽文化園區提供，若有經費可製播介紹本館的影片。

八、勞委會職訓局提供的「就業一點靈」設備已故障，可先移至別處，並請該單位修復，否則請該單位回收。展示區的攝影機有機座，但沒有攝影機，請確認財產。

九、掃具間要有遮蔽，清潔用品宜收納起來。牆壁上的釘子請拔除，避免使用釘子。

十、「階梯裝飾」說明牌泡到水已髒污、字跡模糊，請更換。稀酸鈣板天花板破損、髒汙的部份，請更替。親子休憩區牆壁的保護海綿墊，破損的部份也請修復，或可填充修補後，以輸出的圖案遮掩。

十一、陽光會投射進來的窗戶，可以安裝防紫外線、防焰的捲簾，而非窗簾。

十二、建議部落大學展區牆面可設置軌道，掛平面告示，而非在天花板上綁一堆鐵絲，天花板的稀酸鈣板無法密合覆蓋。

十三、廁所門口用原民意象的布幔裝飾，很有特色，所以集哺乳室椅子也可鋪原民特色的布。廁所指示標誌，亦請以原民意向。「紅龍」可以用原住民意象的織布或輸出，強化原住民文化館的印象。

十四、小解說牌上不需要放入作品照片，而是若有老照片作對照才放上去。其格式以

作品名稱、作者名(若有族名請呈現)、年代、材質及提供者為主，可以用紙黏土黏貼於牆壁或背板上(與牆壁或背板相同顏色)，不要以膠帶黏貼或以釘子釘在作品上。所有文宣內容及解說牌的標點符號請勿在行首。

十五、未展出之文物應放在典藏室內，置於貴賓室並不妥。典藏室應放置溫濕度計，溫度恆常在 20~22 度間，濕度則 55%~65%(木雕不宜太乾，會裂開)。

十六、目前文化園區已有 100 多位駐村藝術家，可安排其駐館，在現場創作甚至 DIY 教學，以吸引民眾參觀，創作作品或可協商留一件在館內典藏。歷屆得獎工藝家也可以進駐，現身說法，活絡館舍，本館有發展育成中心的潛力，亦可與屏東縣各館舍輪流進行巡迴展。

十七、本館的木雕競賽得獎作品可提供給友館展出，把訊息給各館(包含作品介紹、照面及尺寸)，輔導團可代為 PO 上藝起來原鄉 www.ims.org.tw 網站上，共 88 件作品。可走出自己的文物館，將作品借給友館，文創商品也可以跟著推廣，可設計基本款(文具類)及奢侈款(手錶、絲巾)等。

十八、一樓大廳可提供傳統服飾供民眾穿戴拍照，收費或不收費皆可，可增加趣味與互動性，才會吸引民眾前來。

十九、屏東縣有五座原民館，可發起聯合摺頁，由屏東縣原民館帶頭資源整合、共同行銷。

二十、建議赴桃園縣原住民文化會館及宜蘭縣大同鄉泰雅生活館觀摩，後者有六個工藝家進駐，每週輪流進駐示範創作，由她們擔任志工協助販售工藝品，每個月每位工藝家約有 1~2 萬元產值。桃園縣原民館的禮品坊係委外經營，值得借鏡。

二十一、可請原民會文化處協助提供圖書管理編目系統，有機會可參觀凱達格蘭文化館六樓的圖書室，他們整理分類的很好。

二十二、會議室租金收入，如何對外使用，應有規範，戶外舞台一直未使用，長期的規劃為何?30 萬的改善計畫如何使用?

二十三、多活用本館軟硬體空間，可開放夜間圖書館、資訊站，讓居民多來館舍，有互動的機會，但管理及人力配置須考量。

二十四、輔導團 99 年度曾請各館提供或協助設計 LOGO，各館應多利用自己的 LOGO，設計於文宣、文創產品上。

二十五、機房漏水、配電盤銅排外露，有安全之虞，要儘快設法改善，請安裝漏電斷路裝置，一個設備一個迴路(例如冷氣、冰箱等)，預留一個單獨迴路給臨時活動使用，避免跳電。避免使用延長線，若有使用請選購有保險絲的產品。

承辦單位回應

一、人力問題不足，目前雖有六位志工，協助戶外植栽正理等，有服務手冊來規範。

二、摺頁部分因經費沒有通過，無法發印簡介。

三、地下室漏水一直是本館棘手的問題，戶外圓形廣場很難使用，本館很多空間是縣府其他單位寄存與待報廢的物品。

四、夜間營運對於人力資源及控管會有問題，屏東縣有很多喜歡運動的原住民，有思考擺放桌球桌，讓族人喜歡來本館使用。

五、下個檔期展覽將籌辦三地門國小及德文國小的小朋友作品「山間藝想」借展活動。

六、已與圖資科討論，需要原民會支援圖書管理系統、建置條碼，以利管理圖書。

七、文化園區 30 萬元改善計畫的資本門補助，將進行哺乳室及展區的改善

11 台灣原住民族文化館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 19 日(二) 上午 10 時 15 分

訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
楊政賢(計畫顧問)
魏吟芳(輔導團專案專員)

出席人員：督固・薩耘(花蓮縣政府原住民行政處副處長)
曾玉霞(花蓮縣台灣原住民族文化館館長)
吳長隆(花蓮縣台灣原住民族文化館承辦人)
楊惠茹(花蓮縣台灣原住民族文化館駐館策展規劃解說員

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、暨用「臺灣」原住民族文化館，又有大的演藝廳，應具有當龍頭的企圖心。

二、文化園區與原民會經建處擬定振興六年中長程計畫，明年將以文創產業為主，是競爭型的計畫，努力經營的館舍較易取得補助。

三、本館是經營與定位的問題，現在的流行會是未來的傳統。本館可經營成原住民樂舞典藏館，全台樂手、歌謠、樂舞劇，以此主題當典藏特色，未來若 BOT 以此為方向，樂舞學校作為培養學校，鯉魚潭是基地，本館可當窗口，建立數位影音典藏，當代也可以，未必一定要收藏文物。與該學校合作，長遠可朝此方向。國家樂舞團隊，等於是培養給本館使用，可以好好運用，要互相謀合。口碑便可建立起來。

四、樂舞無國界，說不定有日本人會包機來看表演，可以發展成為一個文化藝術表演的產業。

五、東華大學的舞團即很優秀，串聯起來，座談會便可以以此為題。可開發原住民的瑜珈、有氧等，民宿住鯉魚潭，與飯店合作，本館經營劇場，旅客非到此一遊不可，營造出「若沒到本館，便沒有來到過花蓮」的企圖心。

六、做出「原住民國家演藝廳」的方向，有發展定目劇的企圖心，來投標的人就多了，舞台地板仍應用傳統的黑色為主，需要效果，現在有太多方式可呈現。

七、以彰化縣原住民生活館為例，有攝影棚訓練技術，原住民的樂器文物館，當代流行樂器都可展出，可前往參訪觀摩。

八、基本資料表內容與報告不太符合，請承辦人對照一下，並進行補正。

九、今年改善計畫的經費，如何執行，請說明。

十、走廊壁面可做軌道，取代釘子，可以吊掛各式長短的作品，洞洞板上沒有掛作品，就請把釘子拔除。

十一、應該要全面將鹵素燈更換成 LED 燈。

十二、玻璃上有膠帶，請清除，可以紙黏土貼上，取代膠帶；玻璃髒污，請擦拭。

十三、門口展出的織布上面有蟲卵、棉絮，應儘快處理。

十四、沒有設置無障礙的電梯與集哺乳室。

十五、廁所的清潔用品，不要放在洗手檯上，倉庫的清潔用具、雜物、佈置品應該要

分開置放。公共區域垃圾桶外觀應以原住民意象為美化。無障礙廁所應設置緊急按鈕。

十六、作品前可以做「請勿跨越」、「請勿觸碰」的警語或線條，紅龍可以採用原住民意象織布或相關輸出圖案呈現。

十七、指示系統缺英文，各項作品必須要有名稱(若有族語，請加入)、作者(若有族名，請加入)、年代、材質、尺寸、說明、提供者。即使作者已將其名刻於作品上，亦需有說明牌。說明牌請一致，全部靠左或靠右，避免混淆視覺，說明牌不要擋到展件，亦不可放在作品上，底色請與張貼的牆壁或背板顏色一致，以免搶走展件觀展者的視線感覺。說明文字或文宣標點符號請勿在行首。

十八、台灣原住民已經有社會運動應以 Indeginous people 名之，不要再採用 aboriginal，請以原民會公告的族名及原住民族拼音，校稿時請注意。英文錯誤很多，請找專業人員審閱。

十九、改 LOGO 沒問題，所有的文宣都要放 LOGO 上去。

二十、典藏文物數量不清楚，清冊要儘快出來。先把典藏政策規劃出來，沒有空間，建議就以借展的方式展示，不需要收藏。

二十一、請騰出空間做典藏庫房，文物(例如漁筌等)不要放在地上，應該採購層架收納整齊，並防止地震掉落。

二十二、不需要等有市集才販售文創產品，可與駐館藝術家合作，由他們自行販售賣文創產品。

二十三、請問一年的場租有多少?

二十四、可以幫藝術家做專刊，展覽會結束，可留下記錄與成績。建議發文給屏東縣原民館，索取該館舉辦了十二屆的木雕展專刊做為參考，該館的得獎作品，有 88 件可以借展，進行館際交流。

二十五、國立臺灣博物館去年贈與各館的 70 本書籍，可以擺放出來，供民眾翻閱。

二十六、配電盤內部不應裸露，應有內門安全板，每個開關、迴路請標示清楚，一個設備一個迴路，各設備之用電需求應請電工確實量測，線材、開關須符合電工法規要求之線徑與大小，冷氣等設備應有漏電斷路器。戶外市集之用電亦應確實量測所需之最大用電，以足夠並獨立迴路提供其使用，以免本館跳電(否則需採用發電機供電)。

二十七、滅火器箱內無滅火器，請仔細檢查，注意安全。

承辦單位回應

一、參訪觀摩跨縣市有困難，需要寫報告，議會會質疑。惟承辦員、規劃員可以前往觀摩。

二、今年改善計畫 35 萬元，主要做戶外植栽美化、策展、座談會及藝文活動等。

三、全年租金收入為 12 萬元。

四、以上所提相關缺失，將儘快改善。

12 新竹縣尖石鄉原住民文化館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 1 日(一) 上午 14：40

訪視成員：浦忠義(行政院原住民族委員會文化園區管理局主任秘書)

李莎莉(輔導團計畫主持人)

魏吟芳(輔導團專案專員)

出席人員：謝明輝課長(新竹縣尖石鄉公所民政課)

陳瑪拉(承辦人)

頂定・巴燕（新竹縣尖石鄉原住民文化館駐館策展規劃解說員）

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、28 館普遍的問題，往往在於人事的不穩定，地方文化館最重要的是「人」。文化不可能一蹴可及，要慎重思考，不要因為鄉長、課長異動，就有變化。

二、館舍要有特別的東西，去吸引人，會議場所、空間角落怎麼去吸引人，可以圖文方式進行補強。

三、既然有如此多單位商借場地，可好好思考收費的可能性，希望有更多人來館參觀。

四、應該去蒐集與泰雅族或尖石鄉有關的影片，播放給觀眾欣賞，並和鄰近的薰衣草民宿、觀光景點等異業結盟，共同合作行銷。

五、建議內部先討論，根據個別性、共通性的問題，羅列出來，讓地方館真正活絡起來，注入新活力。看到館長(頂定)有很豐富的文化理解與詮釋能力，是很難得的。

六、策展規劃解說員，除策展外，還要播放多媒體及解說，並兼清潔人員，工作確實很繁重的，以桃園縣原住民文化會館為例，清潔是委外辦理，建議主管機關，重視並編列預算，解決問題。

七、建議可與五峰鄉原民館，進行館際合作，與苗栗縣賽夏族民俗文物館(及未來的泰雅原民館)也可合作。目前 28 館中，以泰雅族為主題的有新北市烏來泰雅民族博物館、宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、南澳鄉泰雅文化館、桃園縣原住民文化會館以及本館，我們這五館可以合作共同行銷，將資源整合運用。

八、二樓設置簾子，把特展區隔出來的方式，並不是很恰當，建議前往苗栗縣南庄鄉賽夏族民俗文物館觀摩，看他們如何區隔開特展區。

九、一樓演藝廳是否有設定場地使用辦法，建議外借場地可以收費，以桃園縣原住民文化會館為例，場地收費出借，曾一年達 150 萬元的收入。

十、演藝廳完全沒有原住民的特色。可以用輸圖、織布來佈置，要能凸顯泰雅族的特色。烏來泰雅民族博物館就是以紋面老人將泰雅族的傳統圖像呈現出來。

十一、機房不應堆放雜物、配電盤銅排外漏，有危險的潛在元素，延長線請採用有保險絲開關的裝置。

十二、頂樓必須做防護措施，嚴防人員不慎墜樓。

十三、二樓動線沒有明確的指示標誌，燈具請儘快更換成 LED 燈，可節能，並避免光線照射使文物褪色。

十四、文物上面不可置放東西、不可貼膠帶、貼紙，不要使用釘子固定文物。

十五、借展品的展出應呈現借展人的名字，若為館方的文物，要呈現為這個文物館提供，說明牌不宜用三角壓克力牌。8/8、8/9 研習營時，請前來北投文物館觀摩說明牌呈現的方式。文物說明需有名稱及族語、作者(漢字及族名拼音)、作品年代、材質、提供者，說明牌顏色，請與牆壁、背板一致，目前部份文物沒有說明牌。

十六、紋面或文面(不要用黥面)人物，請查出姓名、族名、年代。紋面以及各種文物的族語請補上；文物旁可放置老照片，對照傳統用具的使用方式。

十七、路口沒有明顯的指示標示，只有「尖石鄉文化會館」的牌子，一般遊客不會知道這是「原住民」的文化會館。

十八、二樓展區展板的照片模糊，摺頁、看板的文案等，標點符號請勿放在行列之首位，校對者請留意。

二十、多媒體電視要善加利用，可以向文化園區或原民台聯繫，提供有關尖石或泰雅族的相關影片介紹。

二十一、戶外垃圾車的停放位置會影響到民眾對文物館的觀感，這是長年問題，希望可協調改善。

承辦單位回應

一、演藝廳的椅子數量將增多，原 126 個位子會增加到 180 個位子，將利用一樓後面兩個空間增加座位，希望能接大型的活動。

二、本館許多活動大多是鄉內的活動，很難收取費用。

三、希望下次來本館時，會有很大的改變，投影機也將更換。

四、關於缺失的部分，會儘可能改善。

13 新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 1 日(一) 上午 11：00

訪視成員：浦忠義 (行政院原住民族委員會文化園區管理局主任秘書)
李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)

出席人員：羅詩偉 (苗栗縣五峰鄉公所觀光課課長)
高毓秀 (新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館承辦人)
朱慧美 (新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館策展規劃解說員)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、文化園區希可改制為文化發展局，地方文化館將是未來重要的核心業務，因此地方館將扮演很重要的角色。硬體建設非常重要，每個地方館都應有一個重要的目標與定位。園區希望能爭取到更好的資源與人事編制，預計今年九月定案。

二、地方文化館需要地方政府長期支持，本館為本鄉很重要的文化資產，就像花蓮縣瑞穗鄉的奇美文物館便為一例，倘承辦人員及規劃員都到位，營運將更為正常與健全。

三、看到課長返鄉服務，相信對本館、本鄉都有很大的幫助。

四、有人潮帶動的產業將會有很可觀的效益。

五、目前還在工程規劃與施作階段，請先進行軟體規劃，並到友館觀摩。已看到本館進行改善計畫，且將無障礙空間於設計考量中，希望基礎建設本月底可完成。廁所有必要設置坐式馬桶以及無障礙廁所的規劃。

六、文物館有無委外計畫，倘要委外，其辦公室空間是否足夠，要先考量。而餐廳及禮品坊的規劃，也須一併規劃進來。

七、鄉公所的基本設施維持費，希望也能將清潔人員預算編入，若無法專人清潔，可與其他館舍一樣，建議可外包給清潔公司，負責縣(鄉)內的各館舍清潔工作。僅一名駐館策展規劃員兼清潔人員，非常辛苦，希望公所可以整體檢討。

八、文物館的路標及 CIS 視覺設計標示必須一併規劃進來。

九、本館與雪霸國家公園的合作，比風管處更有展示、保存的概念，既然為文化園區輔導的地方館，文化園區即早參與，期待會有更好的成果。

十、改善計畫補助款的執行進度，倘因工程進行中，恐無法執行，必須提早規劃。

十一、視聽室 48 個位子太少了，建議多設置，亦可設置活動的木頭凳子。

十二、本館很潮濕，除濕機是必要的設備，展區應採用 LED 燈，以防紫外線的照射。

十三、展覽空間應設置展櫃、軌道(掛畫)、隔離紫外線的捲簾、恆溫的條件空間，以及濕度控制的展櫃，建議在本階段應規劃在內，展櫃的高度不宜超過 120 公分。

十四、仍須規劃典藏空間，即庫房，內部須有恆溫恆濕的裝置，且要有防火及不可透視的門扇，以及準備室。

十五、文物清冊、照片、年代、材質、出處等，請趁此時間建置起來。

十六、欒樹是否為賽夏族特有的樹種，是否與部落長老溝通。(駐館人員：曾溝通過)

十七、出版品可登記 ISBN，所有的公部門都可販售出版品，繪本、文創商品也是很好的行銷。

十八、年底會有原住民族地方文化館成果展，館方亦可提供具族群特色的文創成果，101 年各館總產值超過 900 多萬元。建議與鄰近工藝家合作，期待今年的成果展，可提出文創商品來參展。

十九、可進行區域性的整合，與新竹縣尖石鄉及苗栗縣南庄鄉整合，一起印製摺頁，互相推廣。(或可與張學良故居有互動的行銷)

二十、勿以為有建築師或營造廠便可放心，廠商往往聲稱符合法規，以 6/29 前往阿里山訪視為例，便發現很多設計及完成硬體的部份，並不周延，因此建議與經建課維持良好溝通關係與管道，使用單位可以提出需求。幾項機電應注意事項，提醒如下：

(一)提醒未來電器設備，一個設備一個迴路，開關應有漏電斷電裝置，電盤一定要標示清楚，配電圖一定要提供給館方存查。

(二)電器的設備電線線徑應符合電工法規。

(三)緊急照明、逃生避難指示 LED 燈(避難指示燈應沿牆角設置)。

(四)避免使用延長線，倘必須使用，則必須選購有保險絲之延長線。

承辦單位回應

一、感謝老師及主秘提供建議。

二、硬體建設的主管業務是建設課，將再更加強橫向聯繫與溝通。

三、老師提到設計規劃、路線、空調、無障礙空間的部份，根據建築法規，都會檢討其安全性維護，進行加強。補請照的費用，本館就花費了 200 萬元。

四、文物去年有初步的清冊，除電腦建檔外，還有紙本的建立，儲藏室與餐廳的運用，將建議建設科納入，希望雪霸國家公園合作的計畫，還會再挹注經費，文化局也可能挹注一些。盡可能將此小館舍，以更精緻化的方式呈現。

五、過去，曾與農經課及觀光課進行文創產品的開發合作，倘有預算，我們會持續製作與賽夏族的編織結合的文創產品。其他例如金線蓮茶包，將爭取為十大伴手禮，擬配合的商家，還在洽談、努力中。一項商品開發，至少要 20 萬元，希望是部落自己投入，而非外地的商家來投資。

六、本館繪本第二集，將會提供給各館收藏、留念。

七、五峰鄉 101 年度有 36 萬觀光人次，102 度年超過 40 萬人次。希望將來硬體整建完成，可以帶來更多的文創產值。

八、我們也設計製作 QRCODE，以智慧型手機拍攝，便可以看到本館的解說介紹。360 度還有旋轉、中英日的解說。

九、我們有爭取到經濟部中小企業處「地方產業經濟」，三年 600 萬元的計畫。同鄉鎮市三個館，可以做區域整合。

十、每年都希望有進步，未來的設計規劃，希望長官、園區、老師可以參與細部設計。

14 嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心 訪視記錄

訪視日期：102 年 6 月 28 日(五) 上午 11 時
訪視成員：浦忠義(行政院原住民族委員會文化園區管理局主任祕書)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
出席人員：楊清一(嘉義縣阿里山鄉公所民政課課長)
黃忠誠(交通部觀光局阿里山國家風景區管理處達邦管理站主任)
羅俊傑(交通部觀光局阿里山國家風景區管理處達邦管理站技正)
魏宏昇(交通部觀光局阿里山國家風景區管理處工務課技士)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

壹、二樓空間設施

一、建議建築外圍的電纜地下化，整體天際線較為美觀。
二、二樓入口地板一處隆起，請改善、處理。
三、廁所的指標及周邊外牆，建議採鄒族意象的圖紋；廁所內或入口處，應提供衛生紙。
四、應設置哺乳室及尿布台。
五、清潔間(置拖布盆處)的門扇無法完整開啟，請改善、處理。
六、建議展覽空間的牆面，應設置軌道，以利展出圖像、畫作，並設置移動式的恆溫恆濕且具 LED 燈的展示櫃。
七、由於展區玻璃過多，紫外線照射會傷害文物，建議展區採用具隔離紫外線、防焰的捲簾。
八、建議所有燈具應採用 LED 燈，可省電並避免破壞文物，尤其是服飾類。
九、辦公室的窗戶，可加裝捲簾或百葉窗。
十、請考量二樓陽台的安全性，應有防護措施。

貳、一樓空間設施

一、未來營運的規劃，宜採複合式的經營，即有文創商品販售的禮品坊以及具休閒娛樂的餐飲區，目前鈞未看到有此規劃。
二、入口大廳左手邊樓梯下方，宜再規劃適合的座椅或互動裝置。而中間大樹的造景宜謹慎處理，無法使用真樹但不宜過假。服務台的規劃應具鄒族的文化藝術特色。
三、建議「時光隧道」區與文物典藏空間(即庫房)，應以牆面分隔；而「時光隧道」區的右半邊應再以牆面隔出一間「準備室」，以利文物進入典藏空間時整理，或策展時的準備空間。進入「準備室」連外之門扇改為不透光、無法透視之門扇。由「準備室」進入庫房的門扇，應採不鏽鋼防火門。
四、文物典藏空間的內部應規劃為專業的恆溫恆濕典藏庫房設備，並可設置遠端電腦監控設備。
五、未來設置展櫃(例如展出獸皮衣飾或其他文物)，應採恆溫恆濕具 LED 燈的展櫃。展覽空間應有空調設備，若無則展櫃的條件很重要，請謹慎處理及規劃。
六、一樓清潔間門扇不需要有玻璃。(洗滌不需給民眾觀看)

七、所有家具及裝置物的銳角處(例如石椅等)應有導角處理，避免碰撞受傷。
八、園藝的規劃，建議選擇阿里山原生種植物。
九、正門外入口處之傳統彈藥庫，建議設置說明牌。
十、正門入口的「鄒族自然與文化中心」的自然與文化中心字體色彩宜再加強。
十一、建議再加強整體建築尤其是正門入口處的鄒族文化色彩於局部柱子上。
十二、正門外圍道路的改善連結，何時會完成？

參、視聽室
一、控制室應設置空調。
二、視聽室為密閉的空間，應設置空調。
三、無障礙席一般會設於第一排，且不需另外隔間，而非最後一排。
四、視聽室的階梯，應有防滑考量，並設置 LED 逃生指示燈，沿視聽室階梯壁面底部設置。

肆、機電及公共安全
一、排煙風車的緊急按鈕、受信總機位置，離民眾活動動線太近，易被誤觸，建議移位或設置蓋子。
二、各種配電盤宜設置於觀眾接觸不到的地方。且一個設備一個迴路(開關)，勿多個設備共用一個迴路。
三、應設置無線上網環境。
四、機房建議須設置 24 小時空調環境，以免環境過熱、設備易當機或故障。
五、視聽室的最後一排設置冷氣風管，冷房效果是否可涵蓋整個視聽室，建議採用水冷式冷氣，定期養護。
六、冷氣等(較耗電力設施)開關，請安裝具漏電斷路器之開關。
七、冷氣之電線，必須要求承商，其線徑及電源開關安培數，必須採符合電工法規要求。
八、一樓的無障礙廁所(或與親子廁所通用)，其緊急按鈕內有二具，門外有一具，是否太多，緊急按鈕建議要設置蓋子。
九、有關消防設備用電，應設 UPS，並定時放電，以提供因故臨時斷電，短暫供電使用。

承辦單位回應
一、已有規劃未來將進行地下電纜化工程。
二、預計明年十月前完成所有內裝工程，對外開放。
三、有規劃無線上網的環境。
四、正門外圍道路的改善連結，預計下半年會開始進行。
五、關於以上建議，將納入整體內裝設計中，並謹慎考量。

伍、主持人結論(浦忠義主祕)
每開一次會議，皆有許多意見交流與建議，過程中亦須獲得部落族人的共識與接受；請輔導團隊，儘速提供書面記錄，於細部設計階段，尚有調整之可能；請承辦單位提供細部設計圖給輔導團隊，共同開會討論。

15 高雄市那瑪夏區原住民文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 6 月 28 日(五) 上午 11 時
訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
出席人員：白樣・伊斯理緞（高雄市那瑪夏區區長）
林偉雄(高雄市那瑪夏區原住民文物館民政課課長）
林國財(高雄市那瑪夏區原住民文物館承辦人）
伊斯坦大・柏妮・薰勤(高雄市那瑪夏區原住民文物館駐館策展規劃解說員）
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、園區將於明年與原民會經建處共擬中長程計畫，是一競爭型的計畫，預計將選出 10~15 個具文化產業潛力的文化館，每個館預計可獲百萬元以上的之經費。
二、每個館之地方施政者的支持度，將會衍生強者恆強的局面，以獅子鄉為例，目前看到鄉長的支持、承辦人的用心、駐館人員的努力，其改變與進步有目共睹，本館的駐館人員要再加油!研究資源該如何連結。
三、已經逐漸看到鄉鎮的文物館有非常好的策展能力，設備也日益改善，主管機關要有決心，課長去年到職，已看到本館的改變。經營文化館，最重要的是人，願意付出、有好的態度，將會呈現很不一樣的結果。
四、今年園區補助的 20 萬元改善計畫使用情形如何？
五、一樓辦公室門口之廁所指示牌貼在牆面上，破壞整體美感，建議設置立牌；而廁所的衛生紙可以像臺鐵廁所一樣，設置大捲衛生紙提供民眾使用。
六、壁面上的釘子，若沒有掛置作品，請移除。而樓梯壁面的作品，部份畫框玻璃破損，請儘速修復，以免有危險之虞。
七、室內仍潮濕，請編列預算，添購除濕機。
八、規劃員的薪水是否每個月正常支領?是否跟桃源一樣，都要送往市府完成行政程序，建議單獨行文，既然已經納入預算，不應該延誤規劃員領薪的時程。
九、雖然那瑪夏區的環境不佳，但可看到大家的努力，在困境中努力工作。目前地處先天不足，遊客不多的窘境，若可爭取到經費，應可逐步改進，過去的螢火蟲季便很有特色，建議研究規劃如何活絡本館的活動。
十、文物是文物館的心臟，應儘快建立文物清冊。文物可包含當代工藝品，文物的基本資料尚未整理、歸類，應該羅列作者名(含族名)、年代、材質、尺寸，這是基礎資料。
十一、關於文物館的衍生文創商品，可從館的特色來規劃，即文物館的入口意象一面是鄒族、一面為布農族，因此商品可從兩族的特色來設計。木刻年曆及棋盤式菱形花紋是布農族的最大特色，菱形花紋指的是百步蛇，代表好朋友的意思，這些都可以衍生商品，期待 10 月底的評鑑可看到執行成效。去年 28 座原住民族地方文化館的產值有 900 多萬元，成果發表會中，本館規劃員表現出很好的

創意與能力，相信是具有極大潛力的。希望花更多的時間，挖掘更多本館的特色，去年園區管理局選5個點地方產業，發現有3個點的文化(意象)可被複製，期許本館對於本區族群的文獻、史料多做鑽研，才能凸顯自己的特色。

十二、「攝影研習班」的舉辦，目的為何?建議做一個簡單的計畫書，將預算、多少人參與、預期成果及效益…等羅列於計畫書中。希望此研習班是為了拍攝那瑪夏的美而舉辦。活動結束可集結成『成果報告書』，規劃員才得以成長。

十三、族人對於文物館的期待為何?是文化中心還是產業中心?希望館方可找出自己的定位。本館可爭取成為地區文化中心，探討如何活絡本館，至於資源不夠可設法申請，例如原文會有製作繪本，可向該單位申請提供繪本或出版品等。

十四、國立臺灣博物館去年贈送28館的七十本書籍，是很好的工具書，應陳列出來，成為本館對內、外的參考工具書，並妥善運用。

十五、建議多到友館觀摩，例如獅子鄉、來義鄉原住民文物館。

承辦單位回應

一、今年20萬元的改善計畫，包含2月份購置辦公設備(複合事務機、投影機、筆記型電腦)100,000 元；3 月份手工藝培訓舉行 70,000 元以及 4 月份文物攝影研習30,000元。而3月份已經執行完畢攝影研習，原擬舉辦植物染研習班，邀義守大學的染布老師教授部落族人學習染布的方式，添加原住民的圖像，但經費未通過，故無法舉辦。

二、攝影研習班的部份，目前至少10位居民對攝影有興趣，拍攝的技巧要有質感、藝術感，對於祭儀活動、耆老的訪談、傳統圖紋的保留，都極具意義，未來將把優秀作品，進行分類，並納為相片文物，作為那瑪夏區的文物、祭典的資料庫，並規劃為線上藝廊，著作財產權授權將一併規劃考量。

三、本區於梅雨、颱風季節，往往交通均因豪大雨沖毀而中斷，對館際交流、教育推廣、策展活動等計畫之執行造成極大的影響。例如今年 4月、5月道路各斷一次，6月份才搶通，路況不佳，是本館經營上一大困境。

四、修繕防水、防漏的問題，希望10萬元以內可完成，已向民政課提出請購，2月已提估價單，但遲至現在尚未完成。二樓展區有滲水，頂樓地面積水，因過去沒有做引導，已向經建課爭取預算中，年底壁癌的問題，預計會完成。這些應屬市府協助解決的問題，往往因市政推動優先順序被排擠，故未通過，希望可從基本設施維持費支應。文物館本身的問題，為硬軟體之改善。

五、去年曾以「文化觀光會議」當作議題，公所有成立那瑪夏區文化觀光推動委員會，希可爭取納入阿管處國家風景區的範圍，將於區內的各教會、部落會辦說明會，採類似公投的方式取得共識，目前地方上都很贊成。市府亦同意，希望具民意基礎，才不會有阻礙，去年已與主秘、觀光課進行溝通。本館希望積極爭取納入阿管處的範圍，預期規格會提升。館方亦將配合進行部份改變。

六、關於所提該改善的部份會儘快處理，謝謝指正。

16 高雄市桃源區原住民文化館 訪視記錄

訪視日期：102 年 6 月 28 日(五) 上午 15 時 30 分

訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)

李莎莉(輔導團計畫主持人)

魏吟芳(輔導團專案專員)

出席人員：高　豫(高雄市桃源區原住民文化館館長)

高俊明(高雄市桃源區原住民文物館駐館策展規劃解說員)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、建議將策展指示牌改成特展區，特展區的照片可到其它館舍巡迴，活絡本館，並促進館際交流。

二、二樓庫房請保持整潔，畫框應保留原始四邊三角形的保護套，隔開避免摩擦，並面對面及背對背的放置。

三、鹵素燈應更換成 LED 燈，節約能源，避免文物褪色。

四、展櫃內的解說牌不宜跨放於文物上面，說明牌顏色應一致，並放置於參觀者視覺動線上，方便辨讀。

五、二樓展區的木臼已經發霉，請儘快處理。

六、若未來有經費，應採購密閉具恆溫恆濕的展櫃，例如展示獸皮的櫃子需要濕控的裝置。

七、布農族的文物陳列室，展櫃說明牌觀眾不易觀看，請改善。湯匙與飯匙的陳設應分開。

八、三樓雅美族/達悟族的拼板舟建議移走，放置於本館並不恰當。

九、與南鄒的衣飾櫥櫃混放的布農服飾，宜移至布農族的展示區。

十、請確實製作文物清冊。

十一、漏水、壁癌問題，還是要設法改善。

承辦單位回應

一、館舍改善計畫 20 萬元尚未執行，預計規劃展覽以及底片掃描器採購。

二、目前遭遇之困境為：

(一)館舍硬體結構不良，難以發揮展館舍應有功能。

(二)內部動線設計不佳，造成參觀路線無法周延。

(三)屋頂尚有漏水現象，室內潮濕影響文物保存。

(四)戶外展演場地排水不良，容易積水影響表演。

(五)軟硬體設施不足，有待加強增置。

(六)館舍人員不足，策展規劃解說員兼任清潔人員，無法達成預期服務效能。

17 屏東縣霧台鄉魯凱族文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 9 日(二) 上午 10 時
訪視成員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
出席人員：巴仁昌(屏東縣霧台鄉魯凱族文物館課長)
包青惠(屏東縣霧台鄉魯凱族文物館承辦人員)
顏文哲(屏東縣霧台鄉魯凱族文物館駐館策展規劃解說員)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、每次來霧台都有耳目一新的感覺，改變很多，特展做得很好，但在路上並沒有看到有本館的指標，一般遊客如何前來參訪?可與觀光課、茂管處整合指標系統來推動。

二、中央經費有限，館舍無法處理的問題，至少先把環境整理乾淨，鄉公所配置了清潔人員到本館來服務，值得鼓勵，表示公所重視本館。

三、鄉代表提案要增設電梯，確實需要有無障礙設施。

四、本館舉辦活動及展覽很讓人感動，以魯凱的角度為出發，下年度大橋通車，令人期待，應積極向公所及其他單位經費的爭取，朝此方向努力。八月份聯外橋樑開通，所有的改善工程應該可以順利進行。

五、希望下次到訪，是否請觀光課列席，或是內部自己進行橫向溝通，讓相關業務推廣得更好。

六、本館展館軟硬體改善，可以朝設置禮品坊、咖啡廳方向發展。若族人有意願，可委外進行。28 館中僅有本館是魯凱族的文物館，特色明確，之前「力鼓百合」特展在彰化展出，媒體很重視。四樓原先「力鼓百合」的展品，係國立自然科學博物館贈送給本館，現該館願意重新回到本館進行指導，期待科博館團隊可進行解說牌製作的指導(可學習概念與技巧，館方要自己製作)。

七、巴清雄博士的研究論文，可以搭配「力鼓百合」展覽，這是本館特色。可多利用國立臺灣自然科學博物館的資源，主角是族人。祭儀也是一些元素，可結合無形、有形的文化資產，期待運用於人文的運用。與百合互動的文化情感，衍生為實用物品的應用。

八、摺頁、文宣做得很好，可將摺頁內的觀光資料，文化觀光的素材適合放在網路上露出，配合行政院原民會的 Open Data 計畫，廣為宣傳。但各種文宣、展板的說明文字，標點符號請不要放在行首，校對者要留意。

九、一樓廁所請提供有蓋子的垃圾桶，並提供衛生紙及擦手紙，鏡子建議更換，廁所門口、請標示清楚，並以魯凱的意象為設計(例如魯凱的男女傳統圖像)。傘架也可以魯凱的意象為設計。

十、一樓展出的當代琉璃珠作品，是可以販售的。若已經出售，可以標紅點(統一於畫框左下角)，也讓參觀民眾知道，本次展出的琉璃珠作品是可販售的。

十一、既有電視在展區應該要播放影片，可洽文化園區，或去文索取相關影片。

十二、牆上的展件說明牌底色，請與牆壁或背板一致，以免搶走展件的風采、干擾視覺。展件說明牌要有母語、作者名(含族名)、材質、年代及提供者名字，若為館藏，提供者即為本館，目前有部份的文物說明牌過大。

十三、木雕、立柱及門楣請掛起來，本館 32 幀照片可到其他友館巡迴展出，收納時要保留並使用新畫框附於四邊的三角保護墊，才不會磨損畫框。

十四、展櫃不使用則不宜置放於樓梯間，還是有很多空間可存放。

十五、請編列預算全部更換 LED 燈，既可節能，還能避免長期燈光照射，使文物褪色。

十六、燈光要投射在展覽物件上，燈具有些並未放正到軌道上，會造成接觸不良。

十七、二樓 16 個展櫃，雖有除濕機在展櫃下方，但理想的狀況是要設置插電的機心於展櫃內，請編列經費，逐步改善。8/8~8/9 的研習營，請到北投文物館了解濕控櫃的形式與作法。

十八、二樓展櫃下方有文物，垂手可得，請務必上鎖，請慎重地對待文物。

十九、二樓兩側的儲藏室及庫房，請編列經費改善，雖已有除濕機，但層架宜更改，文物應以無酸紙包覆放置，而非泡泡棉。。文物請勿疊放，文物與布置品、雜物要分開存放，並添購 2~3 階的馬椅，可安全、方便取物。

二十、企圖推動文化觀光很好，但看不到屬於自己館舍的文創產品，可以和相關課室橫向溝通，一起來推動。去年 28 館成果發表會，各館把自己的文創商品拿出來，來義有筆記本、T 恤。我們期待看到是可以販售，能創造產值的文創產品，而非紀念品。

二十一、LOGO 可以引用臺灣原生種百合花的圖像去發想，本館有獨特性，百合文化、搭配魯凱族的衣飾文化，可衍生出很多的文創產品出來。魯凱族有許多藝術家和工藝家，請族人設計出本館的文創產品。

二十二、目前文物有多少?文物清冊要做出來。

二十三、改善計畫的經費如何執行?每月水電費多少?

二十四、建議規劃員多去觀摩學習，讓自己的策劃、策展能力更加提升，木雕也可到園區去展出，多做館際交流，也是對本館的一種行銷。

二十五、配電盤要加不鏽鋼蓋板，不要讓銅牌外漏，只應該露出開關，樓梯上的電線，請以壓條固定，以免發生危險。

承辦單位回應

一、指標是觀光課的業務，我們將與該課溝通。

二、有關文物清冊，目前共有 141 件，保費 3 萬 4 千元。

三、改善計畫補助 20 萬元，資本門 10 萬元，因除濕機故障，考量用最新的設備，逐步汰換，10 萬元配合年底的展覽，經費可執行完畢。

四、本館水電偏高，因還供應學校、社區的用電。

五、目前文創產業是鄉公所推動的業務，屏東縣八個鄉的文創都是我們的承辦人包清惠辦理，假以時日，應有更好的成績呈現。

六、經費的執行將以輕重緩急為優先順序，下次若還有經費，希望可儘快解決三、四樓漏水問題，文化保存也具急迫性；樓梯排水不良、二樓常態展空調設施的購置、一樓廣場設置玻璃維幕及館所內部的修繕。

七、我們希望大家一起齊心努力，把本館經營得更好。

18 屏東縣三地門鄉原住民文化館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 9 日(二) 下午 14:30

訪視成員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)

李莎莉(輔導團計畫主持人)

魏吟芳(輔導團專案專員)

出席人員：洪克孝(三地門鄉公所行政課課長)

施秀菊(地摩爾協會榮譽理事長)

高曉晴(屏東縣三地門鄉原住民文物館駐館策展規劃解說員)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、看到本館的進步，在有限資源下，執行好是很重要的。

二、期待訓練與專業提升，也希望鄉公所能多關注，目前還有很多基礎都沒有改善，要分輕重緩急，不要延宕半年了，還無法解決。

三、可多加運用鄰近的資源，與既有的連結，例如與文化園區、涼山(茂林風管處)等，全國 28 座原民館都可以相互交流，如霧台鄉魯凱族文物館就與國立自然科學博物館合作，將「力鼓百合」展覽重新整理，本館應該也可找到適合合作的對象。

四、三地門鄉原住民文化館因為委外，顯得活潑，希望這樣的方式，與委外廠商合作之間可以有更細緻的連結，合作要愉快，才能有更好的發展。

五、本館與霧台一樣是有特色的館，但更為多元，霧台較小，典藏品很寶貴，霧台以百合花為特色，三地門則以琉璃珠、陶壺、青銅刀為特色。我們必須發揮自己的特色。

六、本館整體的硬體是有問題的，可分期編列預算改善。電梯、空調、水電管線等硬體的問題，屬鄉公所的責任範疇，每年需要找廠商訂期檢修處理。

七、本館互動裝置壞了，但未修復或重新購置，很期盼有對全館的導覽。去年有申請到經費，卻未執行而退回去，很可惜。

八、今年 25 萬元的改善計畫，執行進度如何?

九、原民會、原文會、文化園區都有出版影音的出版品，可發文索取，豐富展覽的內容與多樣性。

十、戶外解說牌很多是空有架子，缺乏內容說明，園區內有很多傑出的裝置藝術、具藝術美感的座椅等，都是本地很重要的藝術家或工藝家的作品，旁邊需要有介紹，才能顯現其價值與對創作者的尊重。文物解說要有族語、人名也要包含族名。

十一、所有指標請一致，指標應有 CIS 的視覺系統設計，請鄉公所撥經費整體設計，否則很混亂。

十二、無障礙廁所無法驗收使用，是根本的問題，鄉公所請儘速處理，廠商未請領尾款，可檢視合約條款，應可發文或存證信函，要求完成，否則鄉公所得逕自其未支領款項中，解決其工程缺失，不足的部份，再向承商求償。倘為設計規劃

的問題，可朝變更設計的方式，並要求承商配合辦理，否則循上述的模式解決。

十三、廁所包括公廁垃圾桶應有蓋子，應設置尿布台、集哺乳室。展區木雕上有狠多灰塵，請保持清潔。

十四、一樓工具放置室有霉味，辦公室有落塵及霉味，儲藏室門面不應該是玻璃門。請先解決霉味的問題。

十五、一樓展區的所有燈光請改為 LED 燈，既省電又比較不傷文物。

十六、摺頁、展板等文案，不要出現標點符號在行首，校對者要留意。建議摺頁可以在屏東縣各館放置行銷。

十七、解說牌不要放在文物上，文字說明要有展件名稱(若有族語請放入)、作者名(包含族名)、年代、材質、提供者。說明牌的底色要與牆壁或背板同色，才不會搶走觀賞作品的視覺目光。

十八、排灣族的門楣、立柱及雕刻品，不應該出現釘子。雷斌的作品沒有展櫃，直接放在木雕上，很難凸顯作品的質感與美感，應有作品名稱及作者名字等，請依循前條說明牌的製作方式呈現，說明牌不要用膠帶固定或掛在作品上面，可利用卡典西德製作說明文案，貼在玻璃櫥窗上也是一種呈現方式，建議 8/8~8/9 到北投文物館參加研習營，可觀摩說明牌的呈現方式。要多去觀摩各個館舍，例如獅子鄉、大同鄉等。

十九、展出的攝影作品，沒有文字說明，不知主題為何?作者及影中人是誰?拍攝年代，照片故事，也看不出來。應考慮到著作權、肖像權的法律問題。

二十、撤展的作品可以巡迴到其他友館，對文物館也是一種活絡與行銷。

二十一、「山間藝想」的特展，建議有篇幅介紹三地門，將孩子的名字(含族名)羅列出來。要充分運用資源整合，例如三地門國小的 127 位學童作品就是很好的呈現，若能洽談放上本館的 LOGO，發展出文創商品，或媒合市售商品包裝的圖像授權，將會是很好的方向。

二十二、海報框可以用排灣族的意象裝飾，DIY 教學區的咖啡體驗區，裝水的水壺、濾杯都可以用我們原住民的意象呈現，倉庫、掃具間的門口也可以有原住民的意象，才會有特色。

二十三、宜蘭大同鄉泰雅生活館找了駐村藝術家巴豪嵐．吉嵐，進行駐館創作，將於 8/3 開幕展出。三地門有七位藝術家，可以循此模式合作，並開發文創商品，開發的文創，可以行銷文物館，三地門有很強的文化特色與工藝家，可以做很好結合，不要僅停留在紀念品，要有文創產值商品，28 館去年有 900 多萬元的產值，今年花蓮縣瑞穗鄉奇美館，便把預算挹注到文創商品的領域。而本館應該有很大的潛力來發展。

二十四、各館可以相互交流，以凱達格蘭文化館為例，已規劃徵求國立臺灣大學人類學系人類學博物館、中央研究院院民族學研究所博物館、國立臺灣博物館、順益台灣原住民博物館，以及北投文物館提供所收藏的原住民精品到該館進行特展，這是一個創舉。只要有規劃，主動積極，必能達到資源整合的效益。

二十五、本館過去曾經評鑑優等，去年退步為甲等，雖然委外施秀菊老師的團隊經營，

入口意象、賣店等都很有創意，但硬體未見改善，且去改善計畫年執行率偏低。本館委外的時間到九月，希望能延續到年底，有一個好的 ending，今年 11 月還有評鑑，建議展延到年底。

承辦單位回應

一、感謝輔導團李老師以及文化園區長官的指導，委外的展延，須檢視契約內容怎麼寫，倘契約是允許展延的，將建議承辦課，儘量設法延到年底。

二、文化館最重要的第一是沒有經費，便沒有力量完事，第二是沒有人；三年來已經有很大的進步，但尚有改善空間。

三、今年的改善計畫係用於策展 10 萬元及其他 DIY 活動、豐年祭的活動、導覽人員培訓研習以及文化行銷產業研習營等。

四、委外單位於三年前共爭取三百餘萬元的培力計畫，不僅創造了鄉民工作就業機會，也對文化舘的各項工作的推動及發展，發揮了莫大的功能，對於執行文化舘的任務目標更扮演著舉足輕重的角色，諸如此類的種種佳績，更能肯定委外單位三年來的卓越表現。希望施秀菊老師、館長及鄉長多支持，讓珍貴的文化資產能夠保存下來。

五、未來將建立起培訓的完整機制，文化藝術研發推展、製作工藝延續保存及拓展行銷，整合文化產業專才，形成部落資源。

六、結合相關旅遊同業與茂管處、屏東縣觀光局等政府資源，與屏北台 24 線當地特色據點的遊程做主題性等串聯，如生態、文化、親子、教育、美食等，做遊程規劃設計，提供全面性服務。

七、文創產業的部份，紅藜是很好的抗氧化作物，可提高營養的吸收。在德文種有機的紅藜，值得發展。

八、李老師的指導我們都記下來，會逐步改善，下個階段的委外單位，該如何點交，亦可以研究。

九、委外單位提到，三年時間承攬文化館，成長了許多，部落許多改變，感謝鄉公所提供這個機會，這個模式，無前例依循，從吃力中走出自己有效的方向，特別要加強、緊扣，繼續發展。

十、今天很感謝行政課洪課長的與會，規劃員是第一線的人員，對內對外的連結，期待做得更好，跟部落建立良好的互動關係，規劃員要更了解這個館。感謝輔導團隊莎莉老師的輔導，我們以在地人的心情，虛心改進。

19 屏東縣來義鄉原住民文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 8 日(一) 上午 14 時 00 分
訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
出席人員：伊部諾峨・嘎酷(屏東縣來義鄉公所鄉長秘書)
高秀玲(屏東縣來義鄉原住民文物館館長)
陳文山(屏東縣來義鄉原住民文物館駐館策展規劃解說員)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、園區與原民會經建處已擬定振興六年中長程計畫，明年將以文創產業為主，60%為資本門，是競爭型的計畫，舊古樓有很多元素，希望來義可以勝出取得補助。
二、屏東縣的來義與獅子鄉都把田野做得很好，值得稱許。
三、提出好的計畫，將經費預算編列好，去爭取經費，讓館務更健全，人潮自然會進來，.以臺中市原住民綜合服務中心為例，爭取到中小企業處與青輔會的「滅飛計畫」，總經費為 3 年 700 萬元，無障礙電梯設置的經費即由此計畫支應。
四、礙於經費，建議結合相關連的施政方向，今年可先進行相關部落的文史資料調查、祭典的籌備，用五年祭的祭典，來包裝、行銷來義鄉。此為來義的最大特色。
五、此為小而美的博物館，請鄉公所挹注清潔人員，硬體部份，外面的帳篷、公園應可以好好爭取，文物館周邊及硬體應該要充分運用。
六、過去沒有空調，現在都有了，所以軟硬體是可逐年、逐步改善到位
七、今年度補助款 60 萬元，尚未執行，請注意期程，營運狀況年底評鑑時再報告。
八、本館目前無典藏空間，只有一小間儲藏室。文物在目前尚無存放空間的情形下，建議可與臺東國立臺灣史前文化博物館王長華副館長聯絡，請該館協助的可能性。
九、每次展覽都辦得很精采，撤展後無處可置放，建議或許可捐給別的館舍。
十、文字解說牌已經褪色了，請儘速改善，請不要再使用膠帶黏貼海報及說明牌，可運用紙黏土。
十一、展示櫃中陳設多樣的文物，可以用數豆標示呈現，用卡典西德打印出來，黏貼在展櫃玻璃上也是一種作法。8/8~8/9 研習營，請館長及駐館人員前往上課，並觀摩北投文物館的展覽手法，以提升專業。
十二、展覽櫃的設計與製作錯誤，很可惜已做好新的展櫃，沒有密封，也無濕控的功能，換展時拿取設計都不專業，請規劃進行修改的可能性。
十三、鹵素燈會使文物、服飾褪色，請換成 LED 燈，又可節省電費。
十四、黑布幔不適合做窗戶的遮陽，會吸熱，應該要製作不透光、防紫外線材質的捲簾，女廁簾子的桿子請改善。
十五、田野調查的部份，可加強進行傳統衣服帽飾、老照片的調查，並爭取到文物館展出的機會；獅子鄉已經開始籌備展出、奇美亦然，自從臺博館出借文物後，很多部落的族人文物，都會陸續拿出來。
十六、獅子鄉以大龜文為主軸，就可以一直行銷，來義有很好的古老部落，有形文化資產如木雕及服飾還很豐富，要好好運用與推廣。

十七、去年提到的生態文化園區的作法，目前進度為何，請說明。
十八、過去有 17 位藝術家，現在沒看到了，可連絡幾個工藝家來此創作、每天輪流來，每個工藝家來館，除了創作，還可以販售(由工藝家收錢)，宜蘭縣大同鄉泰雅生活館便是一例。
十九、新來義有產銷中心，這裡有南和部落的族人，這個議題可加強連結，文物館的文創產品展示區，僅有三家工藝師的作品，應該要標價，月桃編籃一推出，相信會供不應求，可以多著墨、使力。
二十、已印製的筆記本很好，但是沒有來義館的介紹說明與 LOGO，五年祭的故事，看不到，可穿插五年祭的元素進來。LOGO 若要改，確定後請讓大家知道。
二十一、連杯是很好的文創發想，過去文山開發的刺福球吊飾，也是很好的文創產品。
二十二、曾聽到部落族人的聲音，鄉親對本館沒有參與感，請設計一些活動，讓鄉親有機會參與。
二十三、資源整合行銷，建議屏東縣有 5 座原住民族地方文化館，可以發起印製聯合摺頁，互相行銷推廣。
二十四、民眾來館，要有人招呼，人力不足請設法解決。

承辦單位回應
一、鄉公所規劃一些田調的計畫，不只望嘉、還有古樓，有的鄉親去拍舊古樓。來義要走出去，包含舊古樓、望嘉部落。五年祭希望能爭取重要文化民俗的登錄。
二、原住民的工藝品，欠缺文化創意概念的商品，都是老東西，衍生不出新概念的商品，希望老師可以協助諮詢。
三、連杯已經有文創品，我們有五年祭的元素，應可開發很多文創產品。
四、本鄉有一個私人工作室，收藏很多文物，因八八風災後修建的關係，文物都要移出，目前提供給本館展出，有近一百件餘高富貴的木雕生活器具，但因本館的條件，並不適合久放，包括文物典藏部分已計畫尋求大館的協助，例如史前館及國立臺灣博物館。
五、經營人力不足，已提報申請明年(103)度替代役的計畫；但本館更需要專業能力的人才，如田野研究記錄與傳承、展示規劃、教育課程活動開發、部落文物調查記錄研究、工藝產業輔導行銷等。
六、未來經營策略將朝 1.文化永續、2.找尋老故事、3.培育播種者、4.聯結各部落、5.串連各課室、6.開創心產業等方向進行。
七、今年的補助款將於下半年開始執行與結案，以大門外看板置換計畫為主，另外一樓大廳採光窗戶與二樓常設展室窗戶遮光的改善，目前已請廠商規劃設計圖。戶外帳篷及公園整理的經費很大，將再爭取經費以改善之。

20 屏東縣獅子鄉文物陳列館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 8 日(一) 上午 10 時

訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)

李莎莉(輔導團計畫主持人)

魏吟芳(輔導團專案專員)

出席人員：張元鑫(屏東縣獅子鄉公所機要)

李秀娟(屏東縣獅子鄉文物陳列館館長)

何鳳美(屏東縣獅子鄉文物陳列館駐館策展規劃解說員）

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、本館進步有目共睹，很遺憾那瑪夏鄉源住民文物館布妮規劃員今天沒有來獅子鄉文物陳列館觀摩。

二、獅子鄉有 23 個部落，擁有很多精彩的文物標本，北投文物館也有收藏獅子鄉的衣服，如有機會也可以借展。相信很多大館如國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣文學館等都會願意釋放資源給你們。

三、文物館可以走出去，把文物館的活動或展覽帶出去，否則類似與夢時代的合作，活動結束後，參觀人數驟降。本鄉有很好的話題，例如「獅子出來了!」、「獅子出巡!」都是很能吸引人的話題。例如奇美的文物已經可以支援到臺博館展出，族人的老衣服，很精彩豐富，打出出處及年代，對文物館是很好的行銷，也表現出地方文化館所扮演的重要角色。

四、可以辦理排灣族傳統衣飾的比賽以及老照片的徵件，同時做田野調查，了解服飾的歷史文化。

五、將地方的工藝家找出來，是很好的策略，詩文茶會也是很重要的活動，本館也可舉辦已過逝文學家伐楚古的詩文特展，這裡蘊含很豐富的原住民族文學與藝術，可找國立臺灣文學館一起來展出。

六、接待台後面建議做櫃子，收納雜物，可朝 6S 控管，即整理<SEIRI>、整頓<SEITON>、清掃<SEISO>、清潔<SEIKETSU>、素養<SHITSUKE>以及安全<SAFE>。

七、茶水間可兼哺集乳室，可設育嬰台(尿布台)。

八、廁所鏡子有水漬，可以用報紙擦拭，廁所有些氣味，請改善。

九、收納空間的物品要分類，布置品與文物要分開收納。

十、3 樓儲藏間，必須要設捲簾，隔絕紫外線，也必須要有除濕機，避免潮濕。

十一、缺乏庫房設置、僅有儲藏室，健全的博物館需要有常設展及特展區，三樓有沒有可能設置一個空間，置放撤展的物件，撤下來的文物與布置品放在展區是不適當的。

十二、2 樓陽光間的設計，已具有複合式經營的潛力。

十三、1 樓展出四百多年的鎮館之寶，請多留意溫濕度的控制。目前文物有多少件?

十四、1 樓壓克力展櫃，若有經費建議汰換成玻璃櫃，8/8~8/9 前往北投文物館參加研習營，順便觀摩濕控的展櫃及展示手法。

十五、文物請不要塗上顏色，若上顏色是有故事的(例如比賽選手編號)，可搭配照片說明。

十六、有些文物背面也很漂亮，可以設置鏡子，讓民眾看到文物背面精彩的圖案。

十七、沒有穿上衣飾的人型立台，或空的展櫃以及撤下來的文物，請勿放置在展區內。

十八、鹿皮帽宜找合適的墩子撐起來，裡面的酸紙才不會露出來。穿戴傳統服飾的人型立台，有經費可以汰換為沒有五觀的立台，看起來才不會很突兀。

十九、文物說明牌要與背板或牆壁的底色一致，才不會搶走民眾對文物欣賞的目光，多種文物統一說明，可在文物旁放上「數字豆」作對照；各種文案標點符號請不要出現在行首，校對者請留意。

二十、建議將獅子鄉原住民陳列館更名為「獅子鄉排灣族文物館」或「獅子鄉排灣族生活館」，透過鄉代表決議，應可通過。

二十一、本館是小而美的博物館，建議可以製作幾件讓客人穿著、拍照。

二十二、希望未來是朝文創商品發展，而非紀念品，有商品才能創造產值。

二十三、可於 1 樓左側閱覽區設置留言板，讓遊客填寫。

承辦單位回應

一、我們已經於七月推出「技藝與記憶-102 年度老衣飾田野比賽」，讓部落族人透過比賽進行田野調查，有評比獎勵，之後再舉辦服飾展。感謝莎莉老師的建議，衣服的徵件是很好的提醒，並搭配老照片做展覽。

二、目前文物有 68 件，再加上今年又增加 4~5 件竹籃，共 73 件。

三、相信我們的努力，會得到族人重視與認同，陳列館改名目前已在討論中，還未有決議。

四、預計將進行吊隱式的除濕機、吸塵器的採購。

五、伐楚古是我們獅子鄉優秀的文學家，可以跟臺灣文學館合作，進行展覽。

六、以上指出的缺失，我們會儘快改善。

21 宜蘭縣大同鄉泰雅生活館 訪視記錄

訪視日期：102 年 8 月 3 日(六) 下午 13 時 30 分

訪視成員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
文高一 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)

出席人員：湯錦華 (宜蘭縣大同鄉泰雅生活館館長)
陳心潔 (宜蘭縣大同鄉泰雅生活館承辦人)
許再發 (宜蘭縣大同鄉泰雅生活館駐館策展規劃解說員)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、改善計畫的經費雖然不多，但希望能掌握時程執行。

二、廣場要做整理，縣府、公所自籌款項，館內外軟硬體待檢修的項目可羅列出來，鄉公所先把預算框起來，以便支應。

三、館方與鄰近民宿業者互動良好，可考量提供優惠合作。九寮溪的遊客很多，可一起推出套裝行程。

四、參觀人次，到 7 月止，所呈現出來的數字不一致，應區分收費及無收費的人數，可以加總為總來館人數。

五、巴豪嵐・吉嵐的特展很有意義，這是我們 28 館中首創與藝術家合作的例子，希望未來可以與更多的駐村藝術家合作。

六、摺頁、說明牌的標點符號不要出現在行首，校對時務必注意，請重視品質、服務與創意的要素，在細節上要謹慎處理。

七、展櫃的燈有些故障，平常請留意維護。

八、中英文標示，英文的部份請再加強，例如「小心玻璃」，英文打成「Caution !Glasses」而 Glasses 是指眼鏡，Glass 才是玻璃。

九、目前典藏文物有多少?清冊要做出來。文物要分類，分為文物、當代工藝品及佈置品。

十、目前放置文物的儲藏室有裝設空調，但未使用，請留意保持恆溫恆濕的條件以為護保存給典藏文物。

十一、曾經辦過的花卉特展成果未將其意義與特質呈現，今年三地門鄉原住民文化館舉辦「山間藝想」特展，以三地門國小 127 位小朋友繪畫為主，同時衍生一些創作設計，這些可以運用在文化創意產業中。

十二、文創產業的部份，本館有六位工藝家，已經創造出很好的經濟產值，希望能和工藝家合作設計屬於本館的文創產品，必須標示本館的 LOGO，訂價後便可以銷售，希望在文創產品方面再加強開發。像奇美原住民文物館今年全力開發自己的文創產品，本館也應著重於此。

十三、走出地方文化館，是最近許多館舍都在做的館際交流，互相借展，推出特展。例賽夏族民俗文物館出借賽夏族文物到彰化縣原住民生活館，三地門鄉原住民文化館也將「山間藝想」特展移至屏東縣原住民文化會館展覽。希望本館也能和其他有館進行館際交流展。

十四、配電盤應該要清楚標示是何種設備，以利保養與維修。(少數有標示的，顯然為曾經維修過的部份)

承辦單位回應

一、有機會希望能找到泰雅工藝師進行聯展，像三地門鄉的工藝師一樣，我們有密切關注中。

二、摺頁印刷的部份，我們會加強品管。

三、花卉特展的照片，評鑑時我們會呈現出其效益。

四、經費是計畫性補助的部份，以及駐館人員的補助內容。

五、燈具會更新，LED故障會改進。

六、讓文物館走出去，與友館互動交際，本館的文創產品也可以到其他友館展售，將逐步進行。

七、典藏庫房的管理將安排專人負責。

八、典藏品數量，已經建置出來，約有800件，包含當代工藝品。

九、人數的統計會再精確。

22 宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館 訪視記錄

訪視日期：102 年 8 月 16 日(五) 下午 14 時 50 分
訪視成員：文高一 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員
出席人員：邱美菊 (宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館館長)
蘇鳳翔 (宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館策展規劃解說員)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、幾年下來，本館看不出有特別的改進，與地方的脈動請再加強，訪視記錄整理好後會發給各館，評鑑一定會參考訪視意見，請儘可能改善。
二、地方人士如何看待這個館，志工是很好獲得資訊的方式，請加強與老師的連結與互動，設法安排社區小巴士接駁的可能性。
三、讓住在南澳的居民，對這裏有最基本的認識，一步一腳印，累積三、五年，對學校、公所都是加分，經費可結合公所的文化課、民政課，請其協助，相信可累積一些成果。
四、今年本館邁入第七年，希望輔導團可提出意見，請排一下事情的輕重緩急，或有困難的地方，先做一個說明，讓鄉長知道，應該較易成功。
五、補助經費無法滿足各個館，本館屬縣政府鄉公所的館，儘可能爭取經費協助。向鄉長、縣府等相關人員，提出協助的請求，相信這個館的成功，也是鄉的成就。
六、以花蓮縣萬榮鄉為例，改變很大，他們以現有人力與資源，進行改善，已凸顯出其成績，本館若有無法改善的地方，可忠實地提出來。
七、南澳很有特色，但動員的資源不夠，應找文化課一起研究，如何把口簧琴、莎韻支鐘的故事衍伸成旅遊文化的發展主題。引導遊客到文化館來了解泰雅文化館的故事。特展區需要多變化。如何把圖書館的特色延伸到本館、老照片可拿來文化館展出，這些都是可思考的方向。
八、鄉史很重要，有其意義，特展區可展出南澳故事的老照片。
九、本館展出全世界的口簧琴，是一大特色，也是對外行銷最大的賣點。
十、防漏的部分，應儘速進行，25 萬元改善計畫的經費，有 5 萬元運用到跑馬燈的設置，希望剩餘款可拿來採購 LED 燈。鹵素燈具的紫外線易傷害文物服飾。竹籐造型燈罩，已掉下來請固定好。
十一、廁所的衛生紙，可以一大捲的衛生紙套置於廁所進口處。(未必每間都要放)
十二、展示櫃玻璃上面不可再放文物，口簧琴的壓克力罩髒汙，請清理。
十三、展櫃完全密封，內有蠹蟲、灰塵及蜘蛛絲則不易清除，館內清潔維護最為重要。環境的清潔是臨時人員的工作，展櫃內則是駐館規劃員的責任。
十四、展示的衣服袖子支撐棒要長一點，否則衣服會變形。
十五、倉庫內文物、佈置品、雜物要區分開來擺放。
十六、典藏部分要加強，期待明年有好的想法與規劃，請先編列預算，向園區管理局爭取預算。
十七、南澳高中本身很多收藏品，不亞於貴館，或許可借展，邀請國中小學生來，是很好的傳承。

十八、可洽國家電影館或中央圖書館商借影片，可向尤瑪·達陸商借服裝走秀的影片，亦可向園區管理局、原民會索取。

十九、今年唯一一次輔導團研習營，本館有報名卻都未參加!沒有最基本專業知識的基礎，缺乏最根本的展示說明牌製作，以及完全無陳設的基本技能，難以有水準地呈現本館展覽的內容。

二十、9/13-14 桃園縣原住民文化會館將辦理文創相關的研習營，館方已經錯過了 8/8-9 的研習營，請不要再錯過。

二十一、傳統弓箭及口簧琴的研習很好。評鑑是一個榮耀，希望館方可設計問卷，才知道遊客想看到甚麼，讓我們找到自己的優缺點。

二十二、未看到本館的文創產業，手工藝展示區內應該要做說明牌，並予以介紹各個工藝家，可置放其名片，連絡電話、地址等。桃園縣原住民文化會館，儘以建物外觀的織布意象，即開發出七種樣式的文創品，打上 LOGO 及訂價，就可以成為本館的產品。

二十三、屏東縣原住民文化館的全國木雕展，已經可以釋放出來外借的訊息，可以上 www.ims.org.tw 找資源。

二十四、連外地人(不幸罹難的林克孝先生)，都熱心致力於本鄉的考古與文化保存，甚至因而失去寶貴生命，南澳人更應珍惜，並致力於保存與傳承泰雅的傳統。

承辦單位回應

一、目前想從國小、國中開始，讓學生知道南澳的歷史與文化。

二、今年邱館長已接任 3 年，不會因為在圖書館，而忽略文化館，也感謝鄉長，都很支持，今年開始，往年有清潔人員，今年園區沒有此預算，鄉長今年提撥一位臨時人員做清潔工作。

三、99 年以來，硬體設備都是固定的，有在思考突破的方向，展覽的專業度很欠缺，研習因公、私務無法如願以償參加。

四、莎韻之鐘的影片及口簧琴吹奏，會再加強。

五、去年參加桃園研習營，有與米路·哈勇接洽，一直無法產出，感謝委員的建議，希望年底評鑑，能循序漸進極力爭取。

六、人力的部份，今年與文化觀光課有積極配合，合辦織布藝術季、動態活動則由文化觀光課來主辦，文化館進行靜態的展示。

七、目前南澳有四個工作坊，免費進駐，但是工藝家都沒有興趣來館，過去曾有做過工藝家介紹，今年確實是待改進。

八、展示區不足的部份，將透過研習來增進知能。目前有進行教育部數位計畫中心的問卷，發文給學校，亦可調整後執行。

九、維護的部份，感謝原民會每年有編列 50 萬元預算，鄉長也會提供經費。

十、節能電扇、漏水問題，已由經建課估價處理中。

十一、工藝家不願意進駐，但可置放名片，進行宣傳與媒合。

23 花蓮縣吉安鄉阿美族文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 19 日(二) 下午 14 時

訪視成員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)

李莎莉 (輔導團計畫主持人)

楊政賢 (計畫顧問)

魏吟芳 (輔導團專案專員)

出席人員：張小明 (花蓮縣吉安鄉原住民事務所所長)

周美華 (花蓮縣吉安鄉公所原住民族就業輔導員)

劉政賢 (花蓮縣吉安鄉阿美族文物館駐館策展規劃解說員)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、28 座原民館首長都很關心文化館的發展，過去每次訪視本館，地方首長幾乎都沒有出席，這次看到所長蒞臨，顯然今年有很大的改變，下次評鑑時希望鄉長能出席，知道本館的困境與成長空間。

二、可培養自己的表演團隊，請教一些專家，研究如何將吉安的觀光客以及居民引導到本館來，這裡是具有潛力的。

三、可加強資源整合，例如與慶修院的合作推廣。

四、看到戶外的改善，試圖與社區結合，已經逐漸有成果，目前僅有一位駐館規劃員員、工讀生及一位替代役男，確實在經營上是有困難的。

五、廁所內沒有衛生紙，建議以一大捲的衛生紙裝置在入口洗手台旁，供民眾使用；而入口門簾可用具原民意象的圖紋呈現。

六、請用紙黏土黏貼海報，不要用膠帶黏。

七、倉庫內布置品、雜物、展示品應該要分類放置，新畫框四角三角形保護套應留下來，撤下來之畫框便可保護、層層放置整齊。

八、會客室的桌椅，可以具原民意象的桌巾、抱枕裝飾；雨傘應設置收納桶架。

九、三樓的管理室，閒置了兩年，裡面堆放書籍很雜亂，請整理，並以輸圖或布幔遮蔽透明玻璃。

十、入口意象不明顯，可以設置海報架。

十一、陽光投射進來的空間，請安裝防紫外線捲簾。

十二、全館空調的管理、設置要規劃，不要忽冷忽熱，讓入館民眾感受不佳。

十三、文物收藏情形，去年提報文物收藏情形有 60 件，內容為何，希望文物清冊可以做出來。

十四、屬本館的文物，或借展的文物，請於說明牌標示清楚，各項作品必須要有名稱

(若有族語，請加入)、作者(若有族名，請加入)、年代、材質、尺寸、說明、提供者。即使作者已將其名刻於作品上，亦需有說明牌。說明牌請一致，全部靠左或靠右，避免混淆視覺，說明牌不要擋到展件，亦不可放在作品上，底色請與張貼的牆壁或背板顏色一致，以免搶走展件觀展者的視線感覺。說明文字或文宣標點符號請勿在行首。

十五、應有朝文創產業發展的企圖心，但希望非僅是紀念品，鎮館之寶是甚麼?要找出來，進而開發文創商品，要有介紹本館的中英摺頁、甚至母語的簡介。

十六、可引進工藝家進駐，現場示範，DIY，活絡文物館。

十七、鄉公所一年有多少經費挹注在本館，在基本資料表看不出來。

十八、拆掉的電源插座孔，請以蓋板掩飾，不要裸露；機房請勿置放物品，應保持淨空；配電盤請蓋內門保護板，上面標示設備名稱。

承辦單位回應

一、鄉長與議員在籌措款項，將對館內外做大規模的建設，活力部落的社造經理人亦會協助整合。

二、希望成立青年志工協會，FaceBook有40多位成員，還在協調中。

三、因處於社區裡，先天條件不好，很難吸引遊客來館。

四、本館有30萬元的公益彩券挹注，鄉公所一年挹注200萬。

五、文物收藏有40件老照片，20件杵、臼等文物，而20件童玩是借展品，已經歸還工藝家。

24 花蓮縣壽豐鄉原住民文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 19 日(二) 下午 16 時 15 分

訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
楊政賢(計畫顧問)
魏吟芳(輔導團專案專員)

出席人員：葉守義(花蓮縣壽豐鄉原住民文物館原民課課長)
陳雅玲(花蓮縣壽豐鄉原住民文物館承辦人)
林莉娟(花蓮縣壽豐鄉原住民文物館駐館策展規劃解說員)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、103 年文化園區管理局與原民會經建處已擬定共同中長程計畫，將推出競爭型的文創產業補助計畫，希望本館能提出好的計畫想法來爭取。

二、尚未看到開拓新資源，只靠莉娟一位規劃員在業務推動上是個瓶頸，很困難推展，需要承辦人員有心與駐館規劃員的投入，才會有進展。人力不足的部份，希望公所投入更多的心力，請相關課室一起投入來推展。

三、新北市政府一年挹注 1300 多萬元供烏來泰雅民族博物館營運，臺北市政府凱達格蘭文化館一年也有 900 多萬元的營運經費，而本鄉的投入僅有 100 萬元，相對資源貧乏。

四、本館屬於社區型多功能中心，請設法加強族人對本館的共識與凝聚力，創造社區使用本館空間的頻率，亦便於向族人借收藏文物來本館展出。

五、壽豐鄉鯉魚潭將蓋原住民樂舞學校，東華有很多教藝術的老師，資源整合後，可以有很好的願景。加強產官學的異業結盟。

六、找出議題，例如安排東華大學學生的實習，或其他合作的可能性；找一些設計師，先規劃好再進入設計，仔細考量，可辦理研習及綜合座談，找出壽豐鄉的資源及方向，把本館的定位、特色找出來。

七、可將工藝教室成果銷售後的金額量化，便可看到本館在推展方面的成果。推出的文創產品，讓人一看到這個產品就想到這個館。

八、二、三樓廁所的改善，執照的問題，請敘明，可嘗試提計畫，跟原民會提出補助的可能性；或者一樓再加大空間。

九、今年改善計畫的 30 萬元經費，執行進度如何?因為經費不多，請好好規劃運用。

十、二、三樓的儲藏室請再增加層架，布置品與文物或雜物請分類清楚，建議加裝空調設備。

十一、文物的年代標示，請修改。(非入典藏年代，例如祭師服等)

十二、無論文物或工藝班作品成果，皆請標示作品名稱、作者名(含族名)、創作年代、材質等，以示尊重創作者。

十三、展板文字請學者專家審校確認，標點符號請勿在行首，校對者要留意。

十四、文創產品部分沒看到構想，去年 28 館有 900 多萬元的文創產值，今年期待會有更多的產值。

十五、有價值才有產值，真正可進行的是產業的工藝研習所產出的文創產品，本館蠻適合成為產業活動中心。

十六、以吉安鄉為例，爭取到活力部落的經費；臺中市原住民綜合服務中心更爭取到 3 年 700 萬元的經濟部中小企業處及青輔會的滅飛計畫，可經營餐廳、賣店及 20 間的宿舍的運用；而奇美原住民文物館也向勞委會爭取經費，創造部落青年回鄉的機會。每個館舍都很努力在爭取經費，期待鄉公所能更重視，承辦人員不要異動太頻繁。

十七、建議提供藝術家駐館的機會，以活絡本館。

承辦單位回應

一、本鄉原本經費就不足，每年運用在本館的費用將近 100 萬元。在人力不足及專業知能有限下，若同時推動文化、產業及觀光發展，較有困難。

二、這幾次豐年祭的產品，接的訂單會有 20~30 萬元的文創產值。

三、工藝研習後，服飾、藝品衍生的產值，我們會進一步瞭解與統計。

四、本館是屬於活動中心，活動的人數將會統計進來。

五、承辦人員及駐館規劃員的流動率過大，無法累積實務經驗，讓文物館在推動上遭遇瓶頸，我們會再努力改善。

六、二、三樓廁所部份，涉及到使用執照，將近要花費 200 萬元，希望原民會能提供協助。

七、建議要改善的部份，將儘快處理。

25 花蓮縣萬榮鄉原住民文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 20 日(六) 上午 10 時

訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
楊政賢(計畫顧問)
魏吟芳(輔導團專案專員)

出席人員：蘇連進(花蓮縣萬榮鄉鄉長)
林新銀(花蓮縣萬榮鄉秘書)
莊志誠(花蓮縣萬榮鄉文化課課長)
饒秀廷(花蓮縣萬榮鄉民政課課長)
林媛婷(花蓮縣萬榮鄉文化課課員)
閻志瑋(花蓮縣萬榮鄉文化課課員/承辦人)
王依美(花蓮縣萬榮鄉原住民文物館駐館策展規劃解說員)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、本館為到林田山的必經之路，此處若能以原住民、創意元素吸引過路客，路過不要錯過，應可創造經濟產值，要善加利用部落與林田山的互動。林田山、鄉公所的指標很清楚，卻看不到本館的指標，應加強。

二、本館的改變讓人眼睛一亮，採取開放式的動線設計、燈飾的改善、牆面的色彩運用，加上精簡的展區呈現，咖啡廳的設置及文創產業的推出，值得肯定與稱許。在蘇鄉長及所有同仁的努力下，本館一定會越來越好。

三、希望林田山入口也有本館的摺頁介紹，結合舞蹈、射箭、DIY 等活動規劃，活絡本館。

四、音樂的營造要進來，年青人是部落的活力，應提供舞台多運用。

五、平林遺址若為國定遺址，會有更多限制，相對於保護文化資產，可發展另一個考古地圖、臺灣史前文化現身族群接軌，會更深入，農業科與經建科的合作，可以轉型成無形文化資產。

六、要建立品牌形象，品質是最重要的，服務是第二，家政班的媽媽們，對於文飾(如只有阿美族有石杵，其他族都是木杵) 及對文化詮釋還可以多用心與了解，期待把「文化」注入「創意」，發展更多工藝產業。

七、停車場的意象，要凸顯出來，可以在地上呈現太魯閣族及布農族的菱形圖紋

八、每個族的菱形意涵都不一樣，很多商品的電繡飾邊是屬撒奇萊雅族或其他族群的圖案，本館的意象還是以太魯閣族及布農族為主打。

九、館內僅看到兩家工藝坊，市集的工藝坊攤位同質性太高，品管要加強，花布、拼布要有本鄉原住民的元素，才是屬於自己的特色。

十、「聞咖啡」看起來尚未準備好，指標不清楚，有無主 LOGO，特色還看不出來，外面水塔太突兀，應該裝飾一下會更好。

十一、咖啡廳的餐墊紙、吧台裝飾及大門，甚至餐具等，都可以用太魯閣族及布農族的意象作設計。

十二、整體性是很好的，咖啡廳與文物館的制服可以有所區隔。

十三、廁所的垃圾桶應要有蓋子，請改善。

十四、展區的展櫃底層，參觀民眾難以看到展件，展出效果不好，可逐步編列預算，採購好的展櫃(濕控密閉的展櫃)。櫃體高度以 120cm 為最佳視線。

十五、儲藏室的層架請以線或板子圍起來，以防止文物遇地震時會掉落。

十六、舞台旁的裝置藝術作品沒有簽名、落款。要有名稱(族語)、年代、說明(材質)、作者(有無族名或提供者)，解說牌請與牆壁顏色一致。

十七、解說牌用樹枝作支撐很有創意，若能搭配老照片更好。

十八、人型立台(即模特兒)只有一隻腳，可以設法把另一隻腳做出來，護腳布便可完整呈現；卑南族男子是有穿上衣的，但這裡卻未穿上衣，傳統衣服的考究要再加強。

十九、導覽員表現很好，值得鼓勵。

二十、文物清冊要清楚明確，評鑑時務必提出。

二十、將來若有表演，在舞台旁打上字幕，讓參觀民眾，可以清楚瞭解表演的內容。

二十一、可以請部落歌手到假日市集表演，以活絡活動。

二十二、配電盤應該安裝室內們安全板，不要讓銅排外露、每個開關要標示設備名稱，一個設備(例如冷氣)、一個迴路；用電較多的設備請設置漏電斷路裝置。

二十三、戶外表演活動，請先請電工計算用電需求，應設獨立迴路，以免跳電，否則大量用電之臨時活動，可使(租)用發電機，以免發生館內跳電，或造成表演中斷。

承辦單位回應

一、部落對於林田山因土地問題的敵對態度，在合作上是有其困難的。

二、表演的青年學子是屬於教會團契前來支援的。

三、為了辦理這次展覽已經把經費用罄，沒有預算印製摺頁。

四、今年 9 月將編列明年預算，未來運作可更健全。每次活動結束，會做檢討。

五、目前有 5 間工坊，皆為農忙之餘，單憑工坊參加市集是無法生存的。

六、一些原住民意象的電繡邊布都是老師協助，統一以較低價採買，都是現成的公版(以現有之規模，較難客製化開版)，若要提升工藝產業，還需要再努力。

七、咖啡廳將公開招標，藝品區會預期由工坊進駐，目前是示範階段。館內的工藝展示為前一期工藝班的作品。

八、目前典藏文物有 193 件文物、12 件影像照片。

九、謝謝所提出的建議與問題，我們會儘可能來改善。

26 奇美原住民文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 19 日(二) 上午 10 時 15 分

訪視成員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)

李莎莉 (輔導團計畫主持人)

楊政賢 (計畫顧問)

魏吟芳 (輔導團專案專員)

出席人員：黃忠文 (鄉公所原行課課員/承辦人)

謝玉忠 (奇美原住民文物館駐館策展規劃解說員)

吳明季 (奇美部落文化發展協會總幹事)

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建

一、文化泛舟是很好的想法，生態觀光會很吸引人。細節、品質、服務、創意與整體包裝都很重要。共同集資很好，成本要精算，管理、分紅的辦法需要規劃出來，才好順利運作。

二、小企業如何與大企業競爭或合作，是否有任何與傳統業者合作上的瓶頸。

三、在最靠近文物館的兩個重要轉角處，沒有指標，很容易迷路，請協調相關單位，完成設置。

四、生態園區若要建構起來，植物必須有標示說明。月桃有點凌亂，請整理。奇美草既然創造了一個故事，來奇美的遊客非來拍照不可，可做說明牌。

五、辦公室已做了整理，但東西太多，玻璃窗子可以用有原住民意象的布幔遮起來。

六、走廊上軌道的纜繩若無吊掛文物，請拆下來，有需要再掛上去。

七、走廊上有些照片沒有說明牌，展櫃內文物的說明現有兩種格式，有卡典西德輸出貼在玻璃上，還有紙本輸出的，請一致性。

八、本館的文物或是借展的文物都應於解說牌上敘明提供者；文物說明要有名稱及族語、作者(漢字及族名拼音)、作品年代、材質、提供者。解說牌的顏色，請與牆壁、背板一致。若為借展品，請呈現借展人的名字，若為館方的文物，可呈現-提供者：奇美原住民文物館。8/8、8/9 研習營時，請前來北投文物館觀摩解說牌呈現與製作方式，不要太花俏、太多顏色，會搶走對展品視覺風采、喧賓奪主。

九、展櫃的主題要明確，例如酒瓶類、魚筌類並不適合擺在一起。

十、典藏文物的清冊要明確，包含照片，目前有多少件？

十一、各展區的捲簾請一致性。

十二、「部落民宿」，希望有部落參與，並儘快進行改善。

十三、文創產業的發展是奇美原住民文物館的強項，去年成果展績效很高，今年以「米」為內容來作文創產品，很實用，但在包裝上看不到奇美原住民文物館的 LOGO，而此為食用品，也要將有效期限或者最佳賞味期的標示註明清楚。

十四、看到在部落教室內貼出大大的 5S 標語，值得鼓勵，但必須要落實，而現在又

多加一個 S，是 6S，即 Safe。

十五、建議花蓮縣有 5 座原民館可以製作聯合摺頁，請協會來主導美編設計，必須要有中英對照，一起資源整合行銷。

十六、逃生避難燈、LED 燈故障，請儘速修復或更換。

承辦單位回應

一、生態博物館、部落集體性，已經按植物特性、季節播種，希望大家來，每次來都有驚喜。

二、推出文化泛舟與傳統泛舟有不一樣的市場區隔及定價區隔，以阿美族的深度文化體驗為主，但是還是被排擠與敵視，我們會儘量設法與業者溝通，爭取生存空間。

三、兩個指示路標，我們會儘快處理。

四、典藏文物目前有 452 件，會將清冊整理起來。

五、今年改善計畫的經費，有 14 萬會做文創產品以及其他研習課程、展覽工程、木作修繕、漂流木椅子等。

六、明年會再提勞委會的申請補助，希望 3 年計畫，會有較充裕的人員及經費運用。

七、文創產業的米，我們取名「忘憂穀」，有效期限是 6 個月，會注意標示的問題。

27 臺東縣成功鎮原住民文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 25 日(五) 上午 15 時 30 分

訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)

李莎莉(輔導團計畫主持人)

魏吟芳(輔導團專案專員)

出席人員：林榮漢(臺東縣成功鎮社會課課長）

李亞妮(臺東縣成功鎮原住民文物館策展規劃解說員）

記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、本館為東海岸唯一一座阿美族的文化館，以「成功」為名，成功鎮地形，形似豎起大拇指的形象，是很好的行銷方向與話題。

二、太陽祭可以再深化，成功鎮活動計點可以再強化，人數清點的方法為何?進館運用資訊站、駕照筆試也是活化本館的方式之一，應該列入進館人數。

三、要請鎮公所多挹注人力資源，館舍的經營管理才可到位。

四、環境衛生與館舍維持仍應加強。

五、解說牌放太低，一般民眾必須彎下腰來才看得到，並不適當。以可扣在欄杆上的高度為主。

六、所有文宣的標點符號不要出現在行首，請校對者留意。

七、有經費請優先更換 LED 燈，否則衣飾、文物會褪色。

八、吊掛衣服的橫桿子請用棉布或無酸紙包好，再將衣服掛上，衣飾才不會受損。

九、樹皮褲要平均受力，不要僅憑一個支點，文物會變形。

十、真正的館藏有多少，請造清冊。老照片亦應列入清冊。

十一、人力雖不足，還是需要派員出去參訪及觀摩，希望鎮公所可以調派人力支援。多看、多學習才會成長。

十二、部落圖書資訊站設置在本館以及駕照筆試等在本館舉辦，都是活絡本館很好的方向。

十三、台東有兩個原民館，建議可以整合起來共同推出摺頁，QR CODE 也可多運用。

十四、屏東縣原住民文化會館有 88 件的木雕得獎作品可與各館交流;台東縣海端鄉布農族文物館,目前展出兒童的繪畫展;而三地國小 127 位學童的「山間藝想」繪畫展，也可以作交流。

十五、本館還可以舉辦編織工藝的競賽，如此便可豐富館藏。

十六、展出的工藝品說明，作者(有族名亦應呈現)、創作年代，應該打出來，對創作者是一種尊重，織繡品裱框後，價值感更高。工藝品應該要標價，或者提供工藝家的聯絡方式給媒合者進行交易。

十七、霧台鄉魯凱族文物館及臺中市綜合服務中心已提出安裝電梯的需求，本館多年來一直在爭取電梯部分目前進度為何?

十八、建議請公所調出機電竣工圖，請專業技師判讀，電纜線之線徑是否符合電工法規，無熔絲開關之大小是否適當。

十九、一個設備一個迴路，以確保安全，用電較高之設備(例如冷氣)，應該要有漏電斷路裝置。每座配電盤於內門安全板上之開關應該明確標示設備名稱，以利維修。儘量不使用延長線，倘有使用，請採購有保險絲之延長線。

二十、臨時活動的用電應該要計算用電需求，提供獨立用電(勿與其他設備共用電力，以防跳電)，倘無多餘電力提供，大型活動可租用臨時發電機，以免館內用電跳電或活動中斷。

承辦單位回應

一、館內工作人員不足，規劃員需一兵多用，做全館工作項目。

二、硬體與軟體設施不足，財政拮据資源有限，增加購置設備困難度極高。

三、部落的青少年人口外流發展嚴重，僅存老人、幼兒，語言文化傳承沒落與淡忘。

四、建築物退化、鄰近海邊強烈的鹽海與潮濕，一直是本館最大的困擾及傷害。

五、25 萬元的補助款，待工程發包，會向園區管理局申請。

六、部落圖書資訊站設置在本館，請要多互相支援。

七、目前館藏有 30 件，其他為照片，請造清冊。老照片亦應列入清冊。

八、靠海邊不適合外掛電梯，採用油壓式的電梯，目前預計花費 218 萬元，局部的結構要敲除，進行部分補強。

九、主計單位確實對於買賣會有意見，目前以借放的方式來處理，難以納入體制。空間委外又涉及代表會等問題。

28 臺東縣海端鄉布農族文物館 訪視記錄

訪視日期：102 年 7 月 25 日(五) 上午 10 時 30 分
訪視成員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
出席人員：黃山平(海端鄉布農族民政課課長)
林桂鳳(海端鄉布農族民政課課員兼承辦人)
馬田(海端鄉布農族文物館館長)
余曉慧(海端鄉布農族文物館駐館策展規劃解說員)
記　　錄：魏吟芳

訪視情形說明與建議

一、以萬榮鄉原住民文物館為例，文化館的發展，承辦人員佔很大的關鍵，若要資源改造，海端是有很大的潛力。
二、簡報敘述可以再精簡一點。
三、下園區海端休閒公園的適法性，請積極主動了解、進行解決之道。
四、看到本鄉願意外聘專業人士擔任館長，可看出鄉公所的積極態度，但偌大館舍人力仍顯不足，建議公所應支援清潔工作，即便非每日，才能呈現好的品質。
五、下園區的清潔，請勿由規劃員一人來做，鄉公所應派臨時人員協助。不開放的區域，應標示清楚，不宜讓民眾進去，以免發生危險。
六、外圍路燈桿子上的意象剝落、斑駁，請相關單位儘快處理。
七、一樓廁所長年有味道，應該要設法處理。(若非有投入菌體的化糞池，請評估是否水肥的問題)
八、女廁入口意象剝落，請改善，垃圾桶無蓋子，
九、燈光的部份，LED 燈可節省電費，對文物較不會有破壞、褪色的問題，應列改善的優先順序。
十、所有文宣、看板資料文字之標點符號請勿於行首，請校對者留意。
十一、場地租用，是否有收清潔費的機制。
十二、三個月要將展示衣飾更換掉，以免長期照射，造成褪色；雕刻品應與糖製品分開陳列；薏米珠要與飾品對照。
十三、解說牌的八部合音、年曆沒有說明，此為本館特色，應要充分解說，母語要出來；木雕作品缺作者名(若有族名，請呈現)，對作者亦為尊重。園區的植栽應標示樹名，營造生態園區的氛圍。
十四、解說牌的高度要一致，不要忽高忽低，數字標示要照順序，否則難以辨讀。解說牌無須太過花俏，應與背板顏色一致，以免搶走展件風采，多樣文物群組說明，可用截圖方式標號呈現，請於 8/8~9 前往北投文物館參加研習營時，觀摩解說明牌呈現的手法，以及濕控密合展櫃的作法。
十五、保護畫框四個角的三角保護套請勿丟掉，撤展後是收納很好的保護裝置。
十六、去年借給凱達格蘭文化館的兒童繪畫特展很成功，館際交流釋出資源，便是活絡館舍的方式之一，目前展出的「遺落在群山的星星」特展，撤展後也可到友館巡迴。

十七、屏東縣原住民文化會館已將 88 件歷年來得到木雕獎的作品，提供給各館借展。

十八、地方的文創產業工藝家的網羅，可於一樓旅遊服務中心進行介紹，創造出媒合的平台。

十九、文創產品應可開發，例如可以將木刻年曆作為主題。11 月底的成果展，期待海端可以推出精彩的文創產品，希望非僅紀念品而已。手札、明信片都是可行的文創產品。

二十、可規劃讓遊客租用單車、旅遊服務中心可以借衣服供民眾拍照。

二十一、庫房的木雕作品已經有蠹蟲，應該請教專家進行燻蒸；文物、工藝品、布製品應該分開放置。若研習作品不能賣，放在庫房很可惜，極佔空間，請設法處理掉。

二十二、平常可以安排到其他友館參訪，吸收別人的優點，以為本館改進的參考。

二十三、斜坡藝文走廊的照片區，已展了一段時間，請規劃更新，或再徵選老照片，以豐富走道區。

二十四、館的用電，看似多個設備採用同一迴路(開關)，恐有電載過高，或單一設備故障，其他正常設備無法啟用的問題；建議請公所調出機電竣工圖，請專業技師判讀，電纜線之線徑是否符合電工法規，無熔絲開關之大小是否適當。

二十五、一個設備一個迴路，以確保安全，用電較高之設備(例如冷氣)，應該要有漏電斷路裝置。每座配電盤於內門安全板上之開關應該明確標示設備名稱，以利維修。儘量不使用延長線，倘有使用，請採購有保險絲之延長線。

二十六、臨時活動的用電應該要計算用電需求，提供獨立用電(勿與其他設備共用電力，以防跳電)，倘無多餘電力提供，大型活動可租用臨時發電機，以免館內用電跳電或活動中斷。

承辦單位回應

一、極需要清潔人力與專業的支援，館員才可致力於館務的發展。

二、海端休閒公園原為農業用地，要變更為目的事業，才能合法運用，但屬土石流潛勢溪流，必須取得中央事業主管機關的審核通過，困難重重。

三、下園區入口大門上將會做一個告示，暫不對外開放。

四、文物館最重要是人，感謝本鄉的馬田能放棄民間工作，返鄉協助。

五、年曆解說、廁所的味道將儘快改善。

六、輔導 6 個工作坊，主計單位要求向工作坊索取租金。與工作坊有點疏離，目前進行溝通中。

七、未來的展覽，預計會有推廣及形象的包裝。未來會職能分工，用自己的能力去發展本館特色。

八、基本設施維持費用於設施 20 萬元，策展 30 萬元。

附錄二：訪視剪影

(一)各館大合照







圖 1:基隆市原住民文化會館

圖 2:臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館

圖 3:新北市烏來泰雅民族博物館

圖 4:桃園縣原住民文化會館






圖 5:苗栗縣賽夏族民俗文物館

圖 6:彰化縣原住民生活館

圖 7:臺中市原民綜合服務中心

圖 8:臺南市原住民文化會館






圖 1:臺南市原住民文物館
圖 2:屏東縣原住民文化會館
圖 3:台灣原住民族文化館
圖 4:新竹縣尖石鄉原住民文化館







圖 5:新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館
圖 6:嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心
圖 7:高雄市那瑪夏區原住民文物館
圖 8:高雄市桃源區原住民文物館









圖 1:屏東縣霧台鄉魯凱族文物館
圖 2:屏東縣三地門鄉原住民文化館
圖 3:屏東縣來義鄉原住民文物館
圖 4:屏東縣獅子鄉文物陳列館









圖 5:宜蘭縣大同鄉泰雅生活館
圖 6:宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館
圖 7:花蓮縣吉安鄉阿美族文物館
圖 8:花蓮縣壽豐鄉原住民文物館



圖 1:花蓮縣萬榮鄉原住民文物館
圖 2:花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館
圖 3:臺東縣成功鎮原住民文物館
圖 4:臺東縣海端鄉布農族文物館

(二)各館訪視剪影

102 年 6 月 27 日(四)　高雄市那瑪夏區原住民文物館



102 年 6 月 27 日(四) 高雄市桃源區原住民文物館



102 年 6 月 28 日(五)　嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心



102 年 7 月 1 日(一)　　新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館



102 年 7 月 1 日(一)　新竹縣尖石鄉原住民文化館



102 年 7 月 02 日(二)　札哈木會館(原臺南市原住民文化會館)



102 年 7 月 02 日(二)　Palihanbasn 故事館(原臺南市原住民文物館)



102 年 7 月 05 日(五)　彰化縣原住民生活館日(力鼓百合特展)



102 年 7 月 05 日(五)臺中市原住民綜合服務中心



102 年 7 月 08 日(一)　屏東縣獅子鄉文物陳列館



102 年 7 月 08 日(一)　屏東縣來義鄉原住民文物館



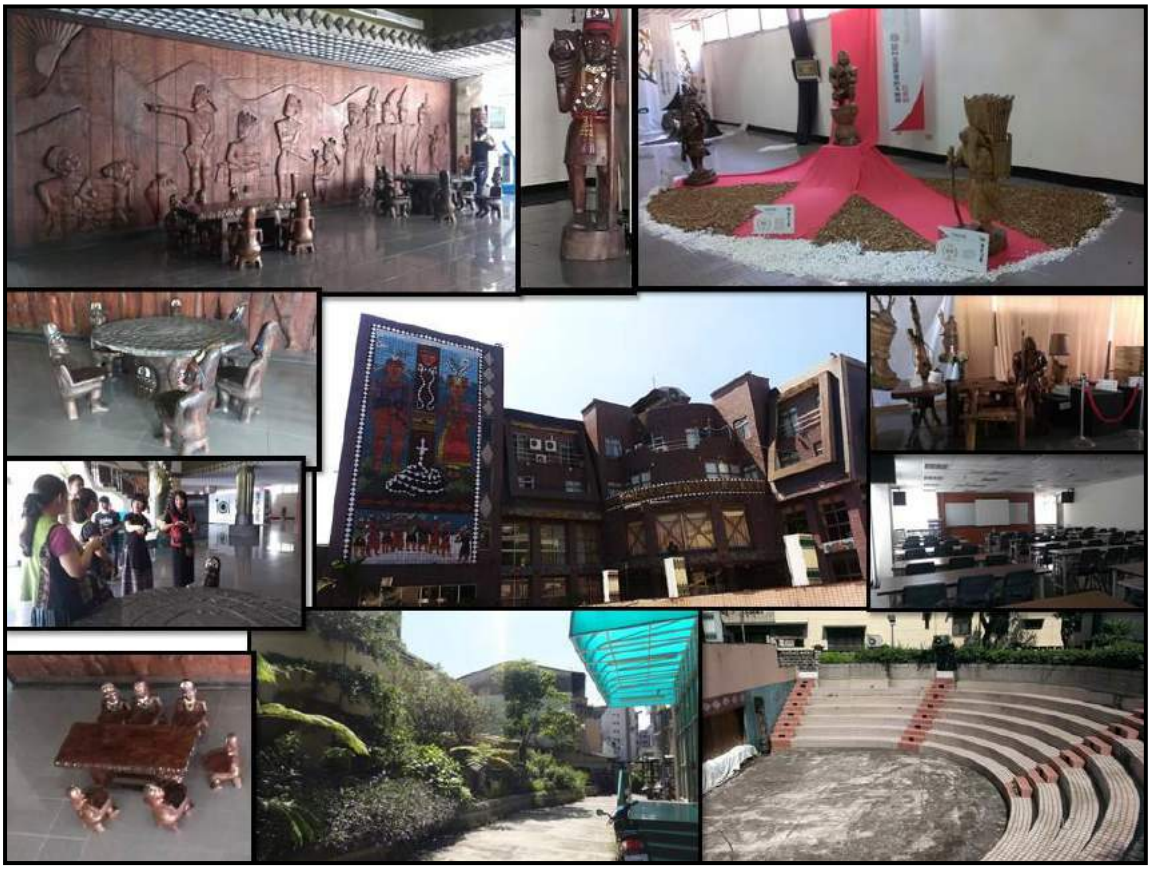
102 年 7 月 09 日(二)　屏東縣霧台鄉魯凱族文物館



102 年 7 月 09 日(二)　屏東縣三地門鄉原住民文化館



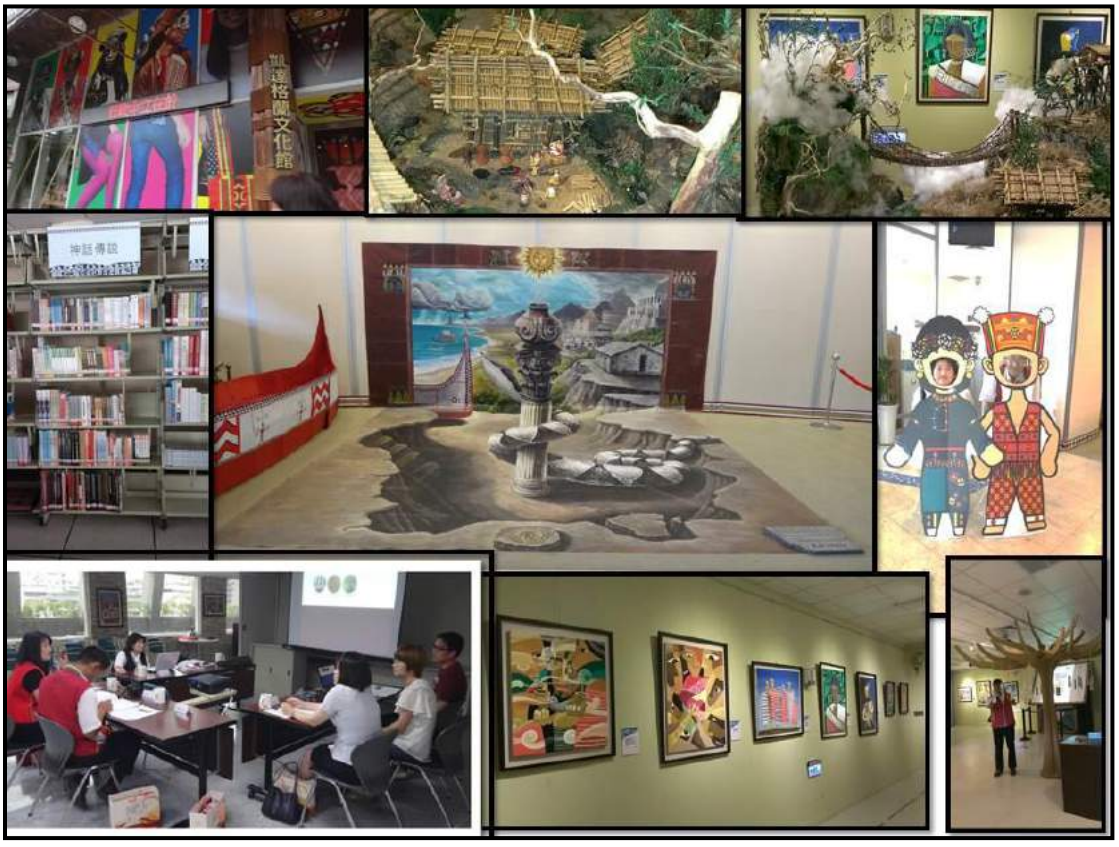
102 年 7 月 10 日(三)　屏東縣原住民文化會館



102 年 7 月 12 日(五)　基隆市原住民文化會館日(順益海報展)



102 年 7 月 12 日(五)　臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館



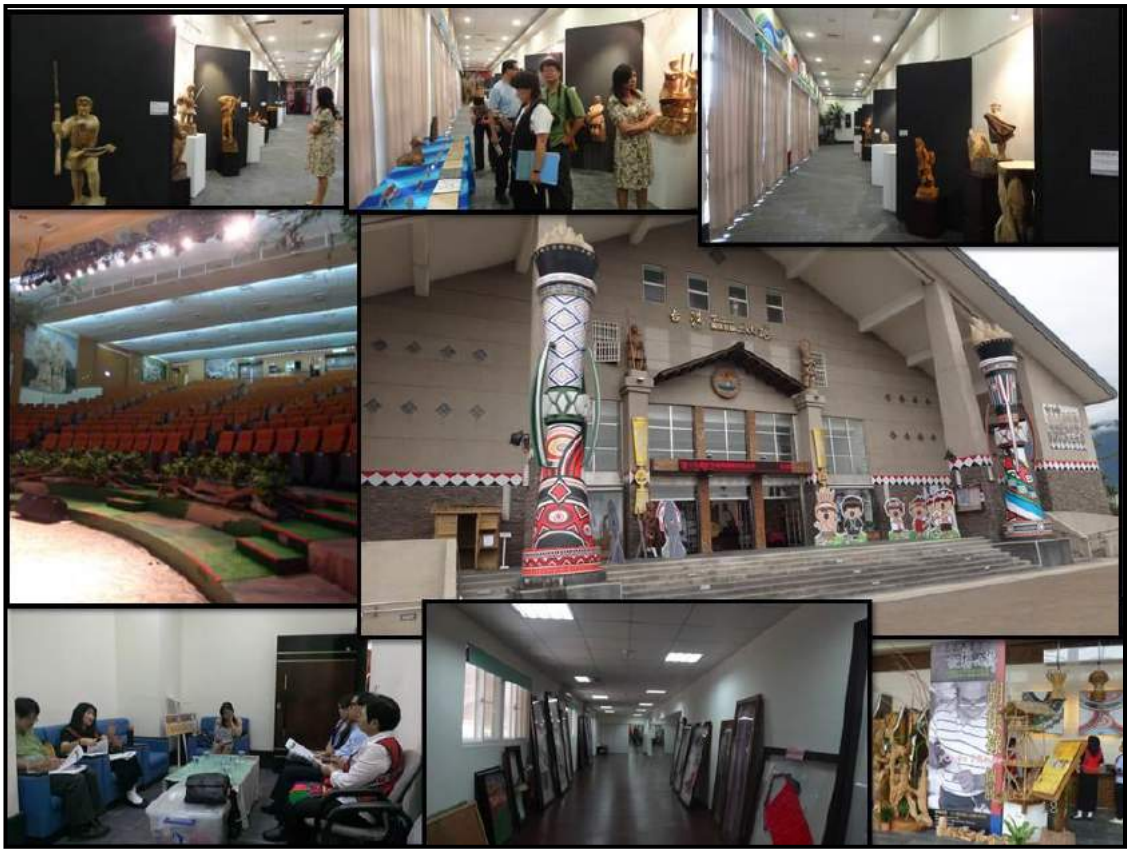
102 年 7 月 16 日(二)　新北市烏來泰雅民族博物館



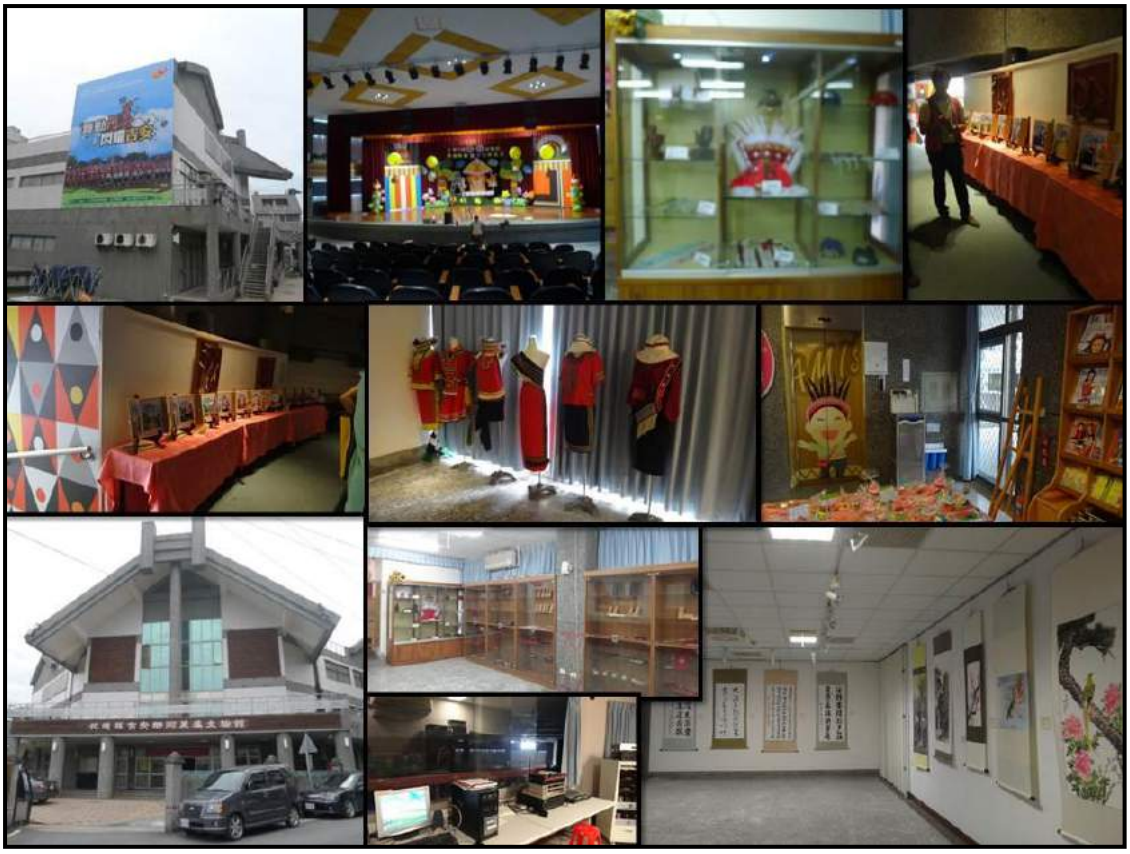
102 年 7 月 16 日(二)　桃園縣原住民文化會館



102 年 7 月 19 日(五)　花蓮縣台灣原住民族文化館



102 年 7 月 19 日(五)　花蓮縣吉安鄉阿美族文物館



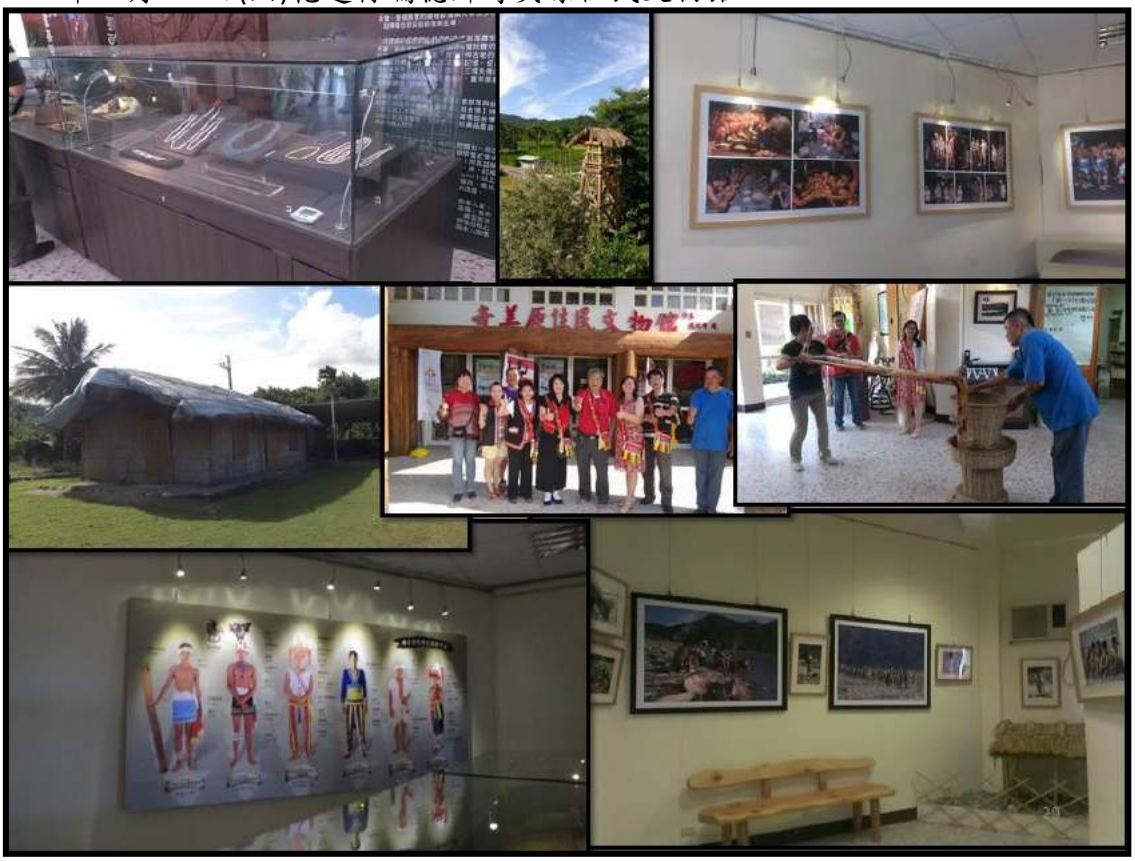
102 年 7 月 19 日(五)　花蓮縣壽豐鄉原住民文物館



102 年 7 月 20 日(六)　花蓮縣萬榮鄉原住民文化館



102 年 7 月 20 日(六)花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館



102 年 7 月 25 日(四)　台東縣成功鎮原住民文物館



102 年 7 月 25 日(四)　台東縣海端鄉布農族文物館



102 年 7 月 30 日(二)　苗栗縣賽夏族民俗文物館



102 年 8 月 03 日(六)　宜蘭縣大同鄉泰雅生活館日



102 年 8 月 16 日(五)　宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館



附錄三：評鑑記錄

01 基隆市原住民文化會館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 10 月 28 日(一) 上午 10 時 30 分
評鑑委員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
劉益昌 (中央研究院歷史語言研究所研究員)
吳福蓮 (前國立臺北教育大學社會科學教育系副教授)
翁玲玲 (佛光大學創意與科技學院院長)
出席人員：郭文勇 (基隆市原住民行政科科長)
蔡志恆 (基隆市原住民文化會館承辦人員)
董安妮 (基隆市原住民文化會館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)
郭文勇科長補充：
一、向內政部營建署申請一千多萬元進行館舍的整建，目前尚未爭取到經費。
二、館舍很大，人力仍然不足，尚須依賴短期就業及替代役男的支援。
三、目前進行 103、104、105 年三年的改善計畫，後方公園的庭園整治將運用 100 多萬元，104 年 500 萬元，將整理場地、戶外舞台，原住民雕像補足到 14 族，並重新設置到山壁區，企圖吸引外地觀光客。已企圖內政部營建署「城鎮風貌形塑整體計畫，提出 1,350 萬元計畫案，綠美化及造景，預計 103~104 年執行。
四、104 年已編列 200~300 萬元預算，將組成十人舞蹈團，預計上、下午皆有一場表演，並因應市府大小活動表演，與部落大學合作原住民族的工藝、美食課程，因應海科館開幕效應。
五、經費年年打八折，維護費明年應無編列此科目，未來對於文化會館的經營發展將是一大阻礙，希望中央補助。

評鑑委員回應

蔡宜靜委員
一、文化園區管理局 103 年僅有 950 萬元的經費，相較文化部的經費，更是捉襟見肘。
二、本館將與中研院合作和平島考古的計畫，做巴賽族生命史的深度探討，應該是有可看性，請再補充說明。
三、本館可加強都市原住民族的遷移史，與周邊資源進行連結，亦可凸顯與海的連結
四、本館所展示的織布具有特色，可提攜地方文化產業的發展。

吳福蓮委員
一、宜加強與鄰近部落社區的友善連結。
二、宜加強展示說明的教育功能。

三、另分人、事、物三項建議如下：

(一)人的部分：

1.可諮詢有熱心的老師前來協助，同時請老師推薦介紹志工來館服務，相較館方自己找志工來得有效益。

2.社區互動：看起來與社區互動不佳，應發揮創意與社區建立友善關係。

3.參觀人數：一天不到50人參觀，可與學校合作進行校外教學，以增加參觀人數。

(二)事的部分：

1.參觀動線不是很清楚，二樓有人員休息室，建議調到5樓，讓參觀動線更為完整。

2.經費運用上應花在刀口上，如自我檢視表及自我與評鑑表不需要印出來，可減少印務的費用。

(三)物的部分：

1.展覽手法宜再改善，例如四樓阿美族的蒸籠，主要在中間的蒸孔，卻以蓋子蓋住，便看不出其特色，這是老祖宗的智慧，應將每件展品背後意涵及功能，透過輸圖或影音的方式呈現，如織布的過程也是，可以加強展示說明的教育性功能。

2.文物的考究，各族傳統服飾的正確性最重要，可請教相關專業的老師來考證。才能做得更精緻。

翁玲玲委員

一、特色的建構很重要，希望有更多人來參觀，沒有特色，便很難吸引人來參觀，除舞蹈團外，有無展品充實與借展的安排，推出原住民生活文化的DIY活動，藉此吸引民眾。

二、建築物沒有原住民族的特色，主體是否可能透過營建署的補助計畫進行改善。

三、周邊環境的改善，可同時進行戶外廣場的整建，讓遊客從遠處便可看到本館。

四、加強與海科館的合作，阿美族的捕魚生活型態與海科館可以有很多連結，本館可以凸顯原住民對海洋的不同特色。

五、應具有文創產品的概念及作品值得發展。

劉益昌委員

一、本館有很好的展示，已經呈現小型原住民博物館的樣貌。

二、在地原住民歷史過程，包括原來基隆的原住民以及當代都市原住民的移住，此二大族群聚居，巴賽族人是全臺灣最會航行的民族，阿美族也是全臺最會捕魚的原住民族，其特色皆與海洋有關；反觀我們可給海生館甚麼，原住民與海的關係與知識體系，本館可以多加強，我們會比海生館更具特色。

三、關曉榮老師捐的攝影作品，便敘述著臺灣原住民一個城市發展的歷史和變遷史；想與臺大鮑曉鷗教授合作展出，西班牙人於基隆的活動過程的史料、文物，展覽資料若能留用，便是本館重要的資產。

四、幾個重大歷史事件的說明與展示，需要好的解說牌呈現，未來與和平島的旅遊動線串聯，應再加強連結，參訪民眾可吸引進來。

五、本館所在位置很好，周邊環境可再加強改善，尤其後側公園與館舍外觀的部分。
六、依照文資法，和平島的古蹟屬基隆文化局決定，此為法律硬性規定，原民行政科應向文化局爭取將該考古計畫的文物移撥本館，這將會是本館很重要的典藏品。法律規定文化資產是屬文化局管轄，文資法是屬硬性規定，端看本館有無典藏與保存的設備，才有爭取的機會。
七、館方應加強可供文物典藏之硬、軟體設備與條件。
八、文創產業的部分，希望可以呈現比較希望有「文化特色」的「創意產業」，進行文創產業的開創與提攜，若要做環保袋，可找公版的袋子，放上我們特色的設計圖案、織繡，請在地原住民媽媽一起合作；基隆是雨都，科長想製作的雨傘也是一個好的想法。

館方回應

一、人的部分，本館有努力招募志工，但都是短期的，有對價關係。
二、將設法與海濱活動聚會所，社區族人結合運作。
三、校外教學一直有在進行，動線將再研究改善。
四、服飾考究及增購文物確實有困難，將會請專家學者前來指導。
五、我們將努力將地方文化特色表現出來。
六、周邊環境改善，將陸續進行。
七、整個基隆市有大的旅遊資訊摺頁，未來將作補充。
八、參觀人數未來希望可以與學校合作，加強校外教學的接洽，遊覽車公會也會去行銷，免費參觀，配搭餐廳整體行銷，外縣市旅遊團應會很有興趣，相信明年參觀人數將會大幅提升。
九、將請部落大學相關專業人士提供織布機介紹的資料，並加強影帶或圖文說明。
十、建築物外觀，本建築民國 91 年便完成，爭取內政部營建署 3 年計畫，若爭取到經費，期可加入綠美化及入口意象。
十一、兩年前與鮑曉鷗老師接觸，和平島考古計畫結合了國科會、中央研究院、臺大、西班牙考古團隊共同合作，文物展示原希歸基隆文化局，但鮑老師希望可以移交給本館，將依委員的建議，進行了解與努力。
十二、文創產品部分，規劃員規劃的是環保購物袋，科長則認為雨傘也是一種特色，部落大學賽德克族校長相信可以討論出好的設計。

02 臺北市政府原住民族事務委員會凱達格蘭文化館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 10 月 28 日(五) 下午 3 時 20 分

評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會科學教育系副教授)
翁玲玲(佛光大學創意與科技學院院長)
劉益昌(中央研究院歷史語言研究所研究員)

出席人員：賴慧貞(臺北市政府原住民族事務委員會主任祕書)
陳思穎(臺北市政府原住民族事務委員會組長)
高秋玉(臺北市政府原住民族事務委員會科員)
方兆鴻(凱達格蘭文化館駐館策展規劃解說員)
蘇震永(凱達格蘭文化館藝文推廣)

承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)

記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員

一、本館規劃員的簡報做的很好，做的事情特別多，請問與承辦人員是如何分工?
二、本館空間很多，若可提供駐館藝術家前來進駐與創作，將會是很好的發展。
三、本館算是五臟俱全，交通方便，不過歷史展示的深度尚嫌不足。

翁玲玲委員

一、本館與在地社區資源結合的很好，應擴大影響力，讓非原住民了解原住民，應有系統化的規劃，吸引更多人前來參觀。
二、工作人員認真熱心，熟悉業務。團隊合作佳，資源豐富。
三、協助推廣文創產品，已有基礎可從事本館自有品牌或產品設計與製造。
四、文物典藏管理應再加強。如：防震、防壓之設施。
五、圖書分類及管理，應再加強。(如：書架上之書籍排列為按索引書號順序排列，會形成管理上的問題，故分類可更精準，且應分一般圖書及參考書。)
六、多餘之空間應做妥善規劃，可加強特展之思考或規劃。
七、建築應再加強原住民文化意象，增加辨識度。

吳福蓮委員

一、人的部分，本館團隊合作愉快，資源豐沛。有中、英、日的摺頁及外文志工。
二、本館位置便利，參觀人數眾多，解說員應具備基本英文導覽的能力。
三、應針對參觀人數，做分析統計，對未來策展議題會有幫助。
四、事的部分，已有典藏政策，且定位清楚，倘有人要餽贈不符合本館典藏政策的物品，可以不接受，以免造成負擔。

五、本館七、八、九樓的空間運用得並不好，應活用。
六、物的部分，本館未必要購買文物，亦可運用多媒體、3D 動畫的展出。但若考慮北投區是硫磺區，則數位展示是不宜的。
七、本館已經有領頭羊的格局，可往新的方向走。
八、舊的書未必要下架，舊的書可歸於一個區，應重新思考，很多舊的書屬於研究性的資料，這是知識系統的建構，其研究的過程或者政策的過程，放在一起也是讓閱讀者看到過程。完全下架，未必妥當，除非內容是誤謬的或破損的。

劉益昌委員

一、本館規劃使用相當完善，包括空間、展示、典藏等項。且善於運用志工的協助。
二、地方文化館的重點在於地方的特色呈現，臺北的原住民族分二類：原來居住在此的凱達格蘭族以及後來遷徙來的都市原住民，本館可以在展示上多方表現。
三、與地方關係、文史社團等維持很好的連結，但似乎較少思考臺北原住民，在歷史展示上表現不夠完整。
四、環境整備很好，從逸仙國小(在本館的後面)看過來的景觀很重要，可以讓逸仙國小的小朋友看到吸引人的樣貌。本館應有發揮首都原住民族博物館高度的氣勢。
五、地理位置佳，希能策劃特別的展覽議題，如鹿野忠雄的研究，發現臺灣有 40 幾種語言根本不通。從國際原住民年開始，聯合國教科文組織期許各國多元的文化，簽署保存文化多樣性公約，本館就是最有能力來展示此主題性的議題。

館方回應

一、 分工部分，承辦人員主要做內部採購等業務，而規劃解說員負責本館典藏、圖書管理、志工管理等業務。
二、 與北投社區連接，市府亦成立博物館生態文化園區，與周邊館舍連結。參與溫泉季的活動，與八頭里仁協會也有百年風華的活動，均積極參與。
三、 志工部分，目前有 64 位，每年都有招募並進行文化植根導覽培訓的工作，非原住民的志工佔七成。
四、 我們也朝國際化進行，印製有中、英、日摺頁簡介及英文網站，並有外語替代役男協助導覽。
五、 七~九樓作為有學生進行 DIY 以及平常族語教學的場所。
六、 從逸仙國小看文化館，將爭取預算，做外觀意象設計徵選，再進行施作。
七、 駐館藝術家的進駐，已在規劃中，或許可以協助外牆設計的可能性。
八、 多媒體數位化的展現，因為地處硫磺區，電子設備容易故障，較難完整呈現。

03 新北市烏來泰雅民族博物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 21 日(四) 上午 10 時
評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會科學教育系副教授)
李子寧(國立臺灣博物館研究組組長)
翟振孝(國立歷史博物館研究組助理研究員)
出席人員：劉　祁(新北市政府原民局經濟建設科股長/烏來泰雅民族博物館館長)
高淑華(新北市烏來泰雅民族博物館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

吳福蓮委員

一、展示手法多元且活潑，整體介紹泰雅族群的文化生態，有主題式的深度說明，搭配圖面、實物及影音，值得稱許。在展示上具有專業博物館的水準。
二、外觀環境還可再改善，讓參訪民眾更愉悅。
三、英文指標要一致，不要有錯誤。不同時期製作的文物說明牌，表達方式呈現不一致，請通盤檢查後，一併改善。
四、典藏庫房，對象是物，非人，要恆溫，不要以人的感知去調整溫度；文物要分類，把較不需要恆溫恆濕的文物(竹籃)區隔開來，執行上較不容易犯錯。
五、三樓特展室的玻璃櫥窗縫隙極大，文物展示櫃除怕灰塵更怕昆蟲入侵。
六、本館的活動很活絡，可以邀請部落耆老及族人來館現場 DIY，讓觀眾留下深刻印象，將是一個口頭宣傳，讓族人(居民)多與本館互動。
七、手工製作的東西，可以讓參觀的人感受到手作的質感，文創商品應以泰雅元素做結合，質感要考量。以展出的矛、魚叉開發商品的創意很好，但要考慮到銳利度傷人的問題。也可以往銀髮族的懷舊物品方向設計。
八、空間的配置不是很好，B1 的行政區域，沒有充分使用，或可做為 DIY、教學等場域。

李子寧委員

一、本館長期為優等館，人力與經費的充沛為全國原民館之冠，館內設施亦極為完整，地處客源極多的觀光區，常設展多年不論展示內容、空間有一定的水準。

二、展示及典藏的細節待改善，例如展示內容的說明，仔細看內容與說明牌未必對得起來，把泰雅各系的織品加以整理及說明，有些文物旁邊沒有說明，而魔幻劇場的說明應移近一點才好瞭解內容。

三、文物很精緻，但保存維護上未顧及到，例如三樓女子上衣褪色相當嚴重，典藏庫房溫溼度記錄器並不正確，有硬體卻不知道怎麼運用軟體，請加強。

四、已使用無酸材保護文物，但請準備平托盤，以利安全、省力的進行取放文物櫃的動作。文物典藏櫃夠寬敞，故衣服應以水平攤放，無須摺疊。典藏專業知識待加強。

五、營運很熱絡，展覽及活動皆委外執行，委外策劃的三樓特展，自 11 月 10 日撤展，12 月 5 日才換展，空窗期太長，在博物館的營運管理上，是沒有效率的，對民眾觀感亦不佳，應該要控管委外廠商，規劃上應該縮短時程。

六、館內人員專業訓練還要加強，且須督導、規劃，在基礎上向上提升。

翟振孝委員

一、展示主題及內容豐富，結合物件、模型、圖文說明、多媒體互動設計，影音資源多由泰雅族人配音說明，以「土著觀點」(native's viewpoint)來敘說，值得肯定。

二、博物館展示說明牌應要求一致性，均應標示「族語」，各文物均應有說明。

三、展示文字說明應腰求正確性，避免錯誤出現，例如搬運的搬，漏了提手旁，「授」獵...，文字表達不通順，請多用心校對。

四、展示「重製品」應標示藝師姓名或工作室名稱。

五、原住民各族人數統計，用數豆標示值得他館學習，但應標示「日期」，使具參考價值。

六、活動設計應與展覽結合，以發揮博物館功能，例如貝珠衣的活動是竹編風車，並不搭配，教育推廣活動應該要相互呼應。

七、提供觀眾問卷填寫的部分，請問滿意度及忠誠度為何?意即再回訪的遊客。

八、「原藝活動」從簡報中看來集中在下半年度，上半年是否沒有舉辦活動?

九、志工招募可與大學院校相關系所科系課程合作，提供實習生的可能性。

十、本館為 28 館唯一的民族博物館，但沒有看到 nationality 的英文名詞呼應。

文高一委員

一、今天看到導覽人員會講日語，與日本客人互動得很好，值得稱許。

二、上次來訪視，簡報的預算 1.4 千萬元，與基本資料表的 1.2 千萬元不吻合，請敘明。

三、現場志工如何分配工作與發揮功能，請敘明。

四、預算執行務必 100%按期核銷。

五、本館地處觀光區，地點很好，但與自然及人文生態如何累積?

六、作為「民族」博物館，尚未見到闡釋歷史、文化與現況的敘述。烏來區幾個里的特色，可歸納彙整成為供觀光客索取資料，從生態、生活、生產，與桃園、宜蘭福山，整個泰雅民族的圖書、資料的蒐集。亦可找學術單位，例如中研院及大館所研究發展的成果來充實。

七、除文化推廣外，相關族人間的活化與參與，應可再加強。

館方回應

一、謝謝委員們給了很多意見和建議，很多不太嚴謹的地方，我們會改善。

二、文創商品部分，明年會量產，局裡有提供配合款。

三、簡報中之總經費(1.45 千萬元)與本館基本資料表(1.23 千萬元)中的差數，係來自行政院原民會文化園區管理局及本府環保局的補助。

四、文字之精確度會儘快改善，原住民族人口統計截止日會放進適當位置，展示牌及英文不正確之處，會儘速更新及更正。

五、溫溼度監控器，將改進。展品平攤也將儘速改善。標示一致的部分，會儘快處理。

六、展覽空窗期過長，將會檢討合約，對廠商進行要求。

七、與部落的互動，織布區有與工藝師(高老師)合作，週六下午現場展演，口簧琴、手作 DIY 亦有找部落耆老、工藝師參與。會向耆老請教，以求族語的正確性，並進行導覽培訓課程。調查、訪談都有與部落進行互動。樂舞展演也與烏來國中小的合作，二樓多媒體導覽區，也供小朋友來館上課，與部落有良好互動。

八、「悠遊部落行銷計畫」，係以博物館為主軸，先到本館再到部落去，與店家結合在遊程中，與觀光旅遊局都有互相結合。

九、特展會配合活動搭配，志工招募有與多所學校合作，清大有學生寒暑假來實習。臺北科技大學，元月都會進館協助。

十、志工人員目前有 4 位，每次 4 小時輪流來進行展館服務，都是非原住民，對於泰雅族文化的深入介紹會有困難，現有的導覽內容尚可因應。

十一、泰雅族遷徙的部分將把烏來五個里進行歸納與呈現。

04 桃園縣原住民文化會館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 21 日(四) 下午 3 時 30 分
評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會科學教育系副教授)
李子寧(國立臺灣博物館研究組組長)
翟振孝(國立歷史博物館研究組助理研究員)
出席人員：林日龍(桃園縣原住民行政局副局長)
馬美麗(桃園縣原住民行政局文教行政科科長兼館長）
李宏偉(桃園縣原民局文教行政科承辦人）
李惠莉(桃園縣原住民文化會館駐館策展規劃解說員）
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

吳福蓮委員

一、公園有 14 族「來源傳說」的看板，是有用心的創意作法。
二、有駐館藝術家 DIY 的活動，是善用外部資源的表現，值得稱許。。
三、展覽手法在大事記區的文字太多，未必能吸引人駐足，可當參考資料來源，有可能運用空間，做主題性深度的展覽，對來館文化素養提升才有助益。
四、空間大是適合總論性的展示，相對就缺少較具深度的主題性展覽。空間雖大，管理維護就較困難。
五、本館有出借場地，充分利用空間，但住宿區的房舍因時間久，顯得老舊斑駁、泛黃，倘有經費，可加以粉刷。
六、本地工藝家的產品比起禮品坊的商品，有更多手作的溫暖感，少些商業的俗氣，似可鼓勵本地藝術家多些參與。

翟振孝委員

一、文化會館已明確朝向都會區多功能、綜合性的文化館舍方向經營。
二、駐館舞團及駐館藝術家的設置，相當有特色，具多元性的服務特性，對於駐館藝術家及原林藝術舞集，除了在本館還可到他處演出，值得肯定。
三、善用替代役男的人力資源補充，整體表現值得肯定。
四、運用 Social Media 擴展會館外向功能，但宜加強網路經營和會館實際連結。本館屬於都會區的會館，到處可看到有粉絲頁的文宣，但是按讚之後對本館的來客數，有無特殊的連結性，按過讚以後的民眾，來館是否有獎品(紀念品)，希望社群網站按讚的民眾，真正有意願參訪。
五、常設展的主題有限，2 樓以上多限於視覺影像的呈現，僅有特展區展示民族物件，惟展期過短，實難發揮展示效益。每個特展都花費極大的人力、物力，若能延長展期，將會提高效益。

六、會館名稱不統一，展示台、樓層的指引中英文都有不一致的問題，中英文標示有錯字，宜修正改進。

李子寧委員

一、本館表現相當好，有優良傳統，對活動的舉辦非常熱絡，館務推動積極進取、過去評鑑的缺失都見改善，總體皆朝積極的方向邁進。雖位於都會區，肩負面對群眾與原鄉部落的互動，操作方式與純粹原鄉的文物館是不同的。

二、以展覽而言，今年舉辦的「蛇年話蛇」展以及向烏來館商借「貝珠衣展」，都是別人策劃的展覽，本次借來的文物不若林副局長出借的文物(瓦旦・燮促及樂信・瓦旦遺物)精彩，已超越原借展文物的價值甚多，應珍惜。本館還是有值得展出的文物及呈現方式，希望有所改進。

三、舉辦一些具有意義的展覽，貝珠衣、歷史事件如大豹社事件的資料一定有很多，將來會是一個很好的展覽，且是只有本館可以辦的展覽。

四、博物館專業尚缺乏，特別於典藏上，例如展場中溫濕度計的異常數據，沒有完全按照文物的溫濕度規範，請再加強。

五、駐館藝術家的作品尚未看到成為一個展覽，結合起來將是很有意義的作法。

六、館方希望朝文創產業中心發展，已行之有年，是很正面的發展方向，但今天並沒有看到很搶眼的文創產業規劃，駐館藝術家就是文創產品開發的最大動力，尚未見到可轉化為文創產業的作品，建議多加利用。

文高一委員

一、館員積極進取，運用替代役男知(技)能行銷，值得肯定。志工亦相當優秀，都有專業知能，活動的擴展表現優異。

二、改善計畫的補助部分，年底前請務必執行完成。

三、文創商店商品區，宜區隔在地的工藝家及其他商家的商品。

四、本館既不屬大都會，亦不是原鄉，要走向文創方向，可跟公所、縣府結合。

五、駐館藝術家能言善道，表現優異，可找出一些元素，搭起部落行銷平台，可與園區互動，把駐館藝術家包裝成本館推出的品牌。駐館創作者，可安排特展並請其規劃文創產品。

六、請多做行銷、提高能見度，值得一提的是，有時會看數據，問卷調查，呈現三面，圖書室假日人滿為患，可呈現量化數據上，樂舞的展演，觀賞人有多少人，可以文字呈現。

館方回應

一、本館僅有駐館規劃員有接受過專業訓練，關於策展專業上會再加強。

二、展期過短，係因有真品，且展櫃不合適，故不敢展太久。

三、駐館藝術家作品將舉辦年度成果展，提出文創商品，去年有製作年曆。

四、FB 按讚會送獎品，會再思考借此平台吸引更多人入館。會館加強行銷。

五、將找精通英文的替代役男，進行全館的中、英文指標的檢視與校對、修正，說明牌會加強一致性與正確性。

六、恆溫恆濕展櫃溫濕度計，將找廠商來館協助調整。

七、大豹社事件沒有留下任何的影像，僅有口傳，林副局長父親有進行文字的敘述，相關資料將提供出來供未來展覽運用。

05 苗栗縣賽夏族民俗文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 18 日(一) 下午 1 時

評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會科學教育系副教授)
劉益昌(中央研究院歷史語言研究所研究員)
林威城(順益台灣原住民博物館主任)

出席人員：林照興(苗栗縣政府原住民族行政處原住民行政科科長)
洪琦霏(苗栗縣賽夏族民俗文物館承辦人)
風曉春(苗栗縣賽夏族民俗文物館駐館策展規劃解說員)

承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)

記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

文高一委員

一、本館有努力推動族語的工作，策展規劃與整體表現，有長足的進步。訪視的缺失大多修正，值得稱許。

二、本館的主題和方向很清楚，可再加強地方文史圖書資料的深度與積累，對自己的歷史文化及現況的調查與整理,結合教育單位與部落耆老,把此工作有系統建立起來，並厚植文創商品的實力。

三、今年預算均已執行完成,明年縣府會投入 200 萬元做修繕,希望能將路標建立起來。戶周邊停車問題，需管理好。

四、看到本館明年的規劃，有即早準備，希望今年好，明年更好。

吳福蓮委員

一、有用心、有創意在傳統圖案上的變化及運用，文創商品極具創意與精緻。

二、從環境上看，本棟建築物，電梯很新，有新舊並陳的感覺，但整齊乾淨度可以再改善的，至少一個月進行大幅清潔與整理，大門的苗栗縣賽夏族民俗文物館的「賽」字破損，籬笆壞掉應補強。不應該有車停在門口，即便是館休日。

三、展示的部份因為本館具有特色，常設展算是完整的，但深度不夠，特展可以就常設展不足的部分加以補充。另可加強食衣住行的特質。

四、從庫房可看到創意巧思與用心，蟲害要注意防治，時時觀察。

五、一樓改裝的房間，美術燈可以不用全部開，錢要花在刀口上。

林威城委員

一、硬體設施完善且缺失已在改善中，縣府編列相關預算支應，值得稱許。

二、展示內容詳細、展示效果很好，具賽夏族群的特色。

三、二樓特展區，應該要有獨立的投射燈光，照片海報的展示，投射燈是應有的設施。部份燈光不亮或閃爍，請改善。

四、收藏的文物很好,但管理上可再加強,收藏櫃並未固定,文物也要加強固定等保護，不同的天災會受到不同的傷害。防潮櫃中的照片佔的空間很大，外框應妥善保存，照片是重製品，未必要放進溫濕控櫃中。防潮櫃應放更重要的文物。

五、庫房內看不到濕度控制儀器，建議縣府採購相關設備，以利管理，有數據以供未來改善之參考。庫房入門上方一片玻璃，沒有窗簾，應儘量不要讓庫房透光，自然或人工光害將造成文物的傷害。

六、看得到駐館規劃人員用心經營本館。

七、停車動線請妥善規劃，各項施工應掌控工程進度，並儘快完成。

劉益昌委員

一、展示與環境相當良好，具體展現賽夏族的特色。

二、績極改善原有缺失，未來可期。

三、典藏資料及標本的部份，應多蒐集國內其他單位有關賽夏族的資料或文物，請求複製。例如中研院的民族學研究所、國立臺灣大學人類學系、國立臺灣博物館等都有很多的資料，至少可複製圖像，本館標本多為藤、竹編及衣飾，缺乏其他日常生活的器具,應設法補足。以尖石鄉為例,做很多文史調查,可思考「當部落碰到國家」,對部落的影響及因應為何?因生活的型態變遷,生活器具值得收藏,祖父輩的東西,很快會不見了。

四、展示內容，建議增加比較多早期的歷史部份，只用一個傳說代表全部，是不夠的。早期的族群關係，多強調賽夏族人與自然的關聯，生活與文化的多樣性，可以此為方向，2003 年開始文化多樣性成為全世界的普遍性，把老人家對於環境的關聯，透過展示代代相傳。本館與周邊部落的合作可再加強。

館方回應

一、感謝委員們的指導與建議，將逐步或立刻改善。配合經費的挹注，按照優先順序解決急迫性的改善。

二、長久霉味很重，12/11 完工後，霉味將會有很大的改善。

三、承辦人很積極，結合駐館人員，相信會有更好的成績。

四、希望原民會多幫忙，本館也想辦法籌措經費，目前有九位志工，已完成基礎訓練，如有替代役男的加入，可以解決人力的問題，面對如此多的遊客，駐館人員僅有一名，確實很辛苦。

五、目前一樓咖啡廳是委外經營，每月租金為 21,000 元。

06 彰化縣原住民生活館　評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 7 日(四) 上午 10 時
評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
　　吳福蓮(前國立臺北教育大學社會科學教育系副教授)
　　林威城(順益台灣原住民博物館主任)
　　尤瑪・達陸(野桐工坊負責人)
出席人員：陳俐君(彰化縣民政處原住民事務科科長)
　　黃紳曼(彰化縣民政處原住民事務科兼館長)
　　施妏靜(彰化縣原住民生活館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
　　魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員

一、從本館迎賓舞中，看到與都會原住民的互動良好。
二、突破排水工程的缺失，且加入原民圖案，具有特色。
三、文創商品具有特色。
四、展場空間有改善，增設了閱讀區及展示文創區，看到了進步的企圖心。
五、樂舞器具的功能及解說可再加強，解說員才到職兩個月，能夠展現阿美族的特質，值得鼓勵，不過對樂舞的專業知識待加強。

吳福蓮委員

一、館長有用心與胸襟，樂於接納大家激盪出的創意，因此可以看到許多令人驚豔的創意成果。如明信片及娃娃公仔等。參觀者會帶著愉悅的心情離開。
二、館舍的潔淨感，乾淨是美的基礎步驟，科長與承辦人員都很用心，可觀察到態度很美好的。在迎賓即有大圖介紹 14 族，有先考慮到觀眾知的需求。
三、本館定位很明確，為臺灣原住民族影音樂舞、媒體傳播與攝影，但展示的影音樂舞內容卻不夠充實豐富，可逐步蒐集更完整的 14 族相關文物圖片、影音、樂器與解說內容，進而擴展到南島族群的影音樂舞，相信一定會吸引有興趣的民眾。
四、本館可成為扮演栽培相關人才的基地。

林威城委員

一、整體環境基礎設施完善，位於都會區，並有樂舞表演，開館天數長，有利民眾參訪。
二、展示的文物標示、材質、來源、年代不明確，說明牌未必要每個文物都有一個壓克力架，對觀眾並不適合觀賞，底色看起來有點髒髒的，須改善。
三、博物館展示設施的完整度不夠，有些樂器是損壞的，會給客人帶來傷害。
四、開館天數很長，可以做觀眾的分析；可以和縣府或教育局資源整合。

五、文創商品具吸引力，但未標價販售，應可設置禮品坊。明信片可以回寄來館，就可在文物館一小展區，呈現來自世界各地的問候與祝福，是很好的宣傳。
六、規劃員對導覽未臻成熟，可再加強，對於小朋友可設計學習單教材，對文物館教育推廣是很重要的發展方向。
七、替代役男是否可以解說?必須增加職能訓練。

尤瑪・達陸委員

一、團體合作表現優異，去年度要求改善之處，均積極進行改進與創新，整體表現突出。
二、在都會區的館舍經費很拮据，本館是一個「生活美學館」，有別於「博物館」。近年曾辦過生活美學的活動，把創意放進現代空間，讓喜歡文化、傳統氛圍的人願意來此。可研究將文化融入現代生活，舉辦生活美學展，與部落合作。
三、原民不在原鄉裡，在彰化工作，是否還可營造部落的感覺、家的感覺。本館一年有多少時間保留給原住民，哪個族群最多，分比例拉攏、給都原一個歸屬感，在這個功能裡，扮演橋樑的角色。
四、常設展內的文物，需要注意其正確性，如在布料展示區，兩塊都屬民國50~60年代，鹿港及埔里織布廠的布料，圖案的考究，似是而非，但這是個歷史，已進入原住民的生活。而中間的展櫃，標示中有五件泰雅文物，卻有四件不屬泰雅族的，吹箭是南洋的，汲水桶不是當地的...，建議請部落族人幫忙；賽夏族的文物區也是南洋的，布農族的背簍，應為扁平式的，展出是圓筒狀等，請改善。
五、本館可以成為中部(苗栗、台中、南投)原住民影音資料庫，加強充實設備，找文資局提供傳統的原住民族影音資料。尤其原住民的青少年，在這裡可以成為原民孩子的音樂元素的來源，培育年輕人嶄露頭角。相信園區很多資料，可以去申請。
六、攝影棚設備看起來還很初級，但是可以培訓人才，報導都會、部落的消息。
七、積極向原文會原民台爭取攝影、記錄片研習，有很多原住民紀錄片的導演，都得過很多大獎，維持社團可運用此場地，幫本館辦活動。
八、文創應該要先觀察，本館非原鄉，若有需求也可與北歐(瑞典、丹麥、挪威)設計師合作，相較日本、美國的文創，更適合我們的原住民設計，彰化有很多織品工廠，或可結合設計出原住民的文創商品。

館方回應

一、本館是原住民生活館，從文物落實到生活中，現在我們的定位是影音樂舞，現有長駐的舞團，讓不是原住民的朋友也喜歡來到這裡。本館的夥伴都很熱情、投入。
二、我們將結合彰化的廠商，開發有原住民圖紋的毛巾或襪子等文創商品。
三、謝謝委員們的指導，我們會虛心受教，並積極改進所有缺失。
四、彰化縣有26鄉鎮，邀請都原來館活動，僅有假日休假才可行。我們將規劃在常態展區把原住民傳統生活與現代生活結合，設計一些互動遊戲與連結。讓來館的民眾可以穿衣服，設計互動區，目前有架構，細節尚未討論，預計明年可呈現。
五、文創商品若要販售，必須成立禮品坊委外經營，目前尚無法設置。
六、明年將正式編列清潔人員，委外技工人員。
七、將在展區設置感應式互動的設備，還在找尋配合的對象。

07 臺中市原住民綜合服務中心 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 7 日(四) 上午 10 時
評鑑委員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
吳福蓮 (前國立臺北教育大學社會教育系副教授)
林威城 (順益台灣原住民博物館主任)
尤瑪・達陸(野桐工坊負責人)
出席人員：曾冠傑 (臺中市政府原住民事務委員會專門委員)
劉坤龍 (臺中市政府原住民事務委員會企劃文教福利組組長)
瓦力司・得牧 (臺中市原住民綜合服務中心館長)
祖祖樂・得晃晃 (承辦經濟部中小企業處「滅飛計畫」承辦人)
劉馨薇 (臺中市原住民綜合服務中心駐館策展規劃解說員)
金玉苡 (臺中市原住民綜合服務中心臨時人員)
莊婉馨 (臺中市原住民綜合服務中心臨時人員)
承辦人員：李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員

一、從專委親自參與，表示主管單位很重視，行政團隊陣容堅強。
二、本館是唯一獲得青輔會「滅飛計畫」的館舍，希望執行上能跟本中心緊密結合。滅飛計畫的簡報很吸引人，可惜與本中心的連結有距離。
三、彩繪傳說的展覽，是給原民一個曝光、表現的機會，請持續加強。
四、優點的部份是文創商品值得開發，規劃解說員來了一年多，期待看到進步，環境衛生不佳，如廁所及茶水間，館方應檢討。
五、與部落大學合作很好，跨界整合，值得嘉許。
六、民眾反應租借費用過高，因為是市議會通過的，是否可以讓原住民受益，建議重新通盤考量，以加強合作機制。

吳福蓮委員

一、去年是優等館，但今年感覺沒有很美好，比較失望。
二、大環境是空間很大，展覽動線不順暢，細部環境不夠清潔。
三、尚未提供住宿，無法提供舒適安全又安靜的場所給民眾。相較之下，沒有給來館人一個體貼的對待感。
四、展示內容有點凌亂，缺乏整體感，要有內涵，。資料需要長時間累積才能充實服務與教育的功能。應該把自己當觀眾，了解觀眾需要甚麼?說明牌的位置過高，字體大小、顏色不太理想，不利觀看。二樓的木雕跟展覽主題不相干，也沒有說明清楚，可收納或重新擺飾。
五、看不到文化人的文化熱情，來館的人是可感受到的。

林威城委員

一、因地處直轄市，館員及資源充足。本中心與其他館不同之處，人力較充沛，在展覽能量、空間規劃應該更活潑，既有「滅飛計畫」的經費支援，可運用增加改善。

二、自辦油畫特展，空間規劃妥當，這是一種成長。但常設展的燈光照明應改善，櫃內日光燈勿用黃色玻璃紙，易造成色溫怪異，應採無紫外線的玻璃紙遮片。

三、四周景觀綠化應再加強，館內環境清潔不佳。

四、空間很大卻沒有典藏庫房，工藝品可否成為另一種展示的手法呈現，否則應找空間存放起來。

五、視聽室應該是播放影片的場域，視聽室的設備挪用到其他地方使用，造成本中心無法服務觀眾，平常應可播放本市原住民的紀錄片。

六、宿舍將來可外借、收費，清潔管理誰來負責?應該要有一個規劃，請考量。

尤瑪．達陸委員

一、環境的整潔，在戶外、室內均要達到基本的標準。

二、團隊可以再更有活力、有創新力。

三、在細節上，看不到用心與熱情。

四、文創必須要考量市場性，產品不是僅有放圖案，從最後流程，回歸到前端，不是東西做出來，就可以行銷。

館方回應

一、清理工作都是以原民中心事務費處理，開放對外收費做為備品及清潔費的支應。清潔是替代役男，洗滌則外送。

二、法令面向預計要耗時一至二年才可解套。因使用執照需變更，只能搭配活動，不能對外收取住宿費。舉辦活動的講師會提供住宿。

三、已重新修訂場租收費標準，原民打四折，例如會議室一天有三個時段，每時段2,000元，皆打四折，法制局、研考會審查通過便可調價。

四、謝謝委員們的指教，本中心會努力改善。

08 札哈木會館(原臺南市原住民文化會館) 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 10 月 31 日(四) 上午 9 時 30 分
評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會教育系副教授)
劉子利(國立屏東科技大學休閒運動健康系副教授)
林頌恩(國立臺灣史前文化博物館研究助理)
出席人員：潘宗永(臺南市政府民族事務委員會原住民事務科科長)
蔣宇婷(臺南市政府民族事務委員會股長)
麥妤萍(臺南市原住民文物館駐館策展規劃解說員）
張淑媚(臺南市原住民文化會館駐館策展規劃解說員）
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員
一、把部落的藝術家作品帶到札哈木會館展出，很用心，看到跨界合作，值得稱許，新光三越的合作效應，應該可反映到來館人數。
二、把不友善的環境進而克服與突破，善用友館的資源，進行館際交流，辛苦你們了。
三、文案有缺漏字、正確性要改善，原住民植物的生態園區，應有植物名稱說明。
四、本館並無條件設置典藏庫房，若要繼續收藏(購)文物值得商榷，請委員提供參考。
五、安億公園的漁人會館，其目的事業主管機關，是否轉回到農委會或漁業署管理，看市政績效考量。
六、是否與觀光局等旅遊單位結合，提升到館人數。

吳福蓮委員
一、戶外的公園環境與碼頭景觀非常美麗，相當難得，可多加利用。
二、展場陽光會照射進來使文物褪色，儲藏空間不佳，建議不要再買標本，往活動、樂舞的方向努力，以基隆市原民館為例，係由市府支持舞導團。建議提完整計畫，評估效益，善於利用札哈木樂舞集的動態活動，甚至可擴充為市政府的舞團，扮演各種活動的歡樂節目。
三、建議讓標本集中到永康的巴里哈巴桑 Palihabasn 故事館，即本館以動態的音樂舞蹈為主，永康的故事館以靜態為主。
四、到新光三越舉辦蛇年跨界活動，這是很好的異文化接觸和入門。
五、參觀人數從 98、99 年的高峰到 100、101 年降到 1 萬多人，應該找出現象背後的原因，進而快速改進問題。

劉子利委員
一、館舍環境優美、整潔清幽。

二、固定舉辦市集活動，除文化傳承也可注入經濟活水。
三、充分運用館際交流合作來舉辦展覽，值得稱許。
四、可說服展出的藝術家，策展前印製作品目錄、標價，官網鋪陳任何行銷的管道，讓文化得以傳承，亦有經濟收入，一舉兩得。透過宣傳流通，都會區的館舍可以如此操作。
五、生態園區的原生植物，可酌收解說費，提供學生校外教學，有助了解原住民文化及原生植物，才能文化深根，且讓館務順暢，並趁此時招募大學生、培養導覽志工。
六、本館從委外的 8 至 9 萬人參觀，到現在只有 2 至 3 萬人，可見委外是必要的，但重點在建物及法律問題,建議由市府跨部會解決,以現有法源,找出合法解套的方法，根據數據證明，委外經營才會走向春天。
七、跨界合作，不能坐在館內等待外界來找我們，需要主動行銷，固定節日或特殊紀念日進行推廣，例如統一企業、奇美博物館等大企業一起合作做特展，多運用在地資源，對館務推動必有助益。需要科長、承辦人員去提案、推銷。把新光三越的案子提供給遠東、餐飲業者，相信一定會有機會。
八、指標不明確，永華路是交通樞紐，應在重要路段設置路標。

林頌恩委員

一、就本人所知，藝術家雷恩的個性，不會喜歡公開標價，要探討如何與藝術家共生，提高曝光率，強調會館邀展，對藝術家會有雙贏的加成作用。
二、與部大結合活動非常好，台南市民族事務委員會這兩年來做得很好，宜朝向讓都市原住民對會館舉辦活動的認同，但是不單僅為部(社)大的課程，更應廣泛朝都原、札哈木會館的結合。主動到新光三越舉行展覽，是很好的表現。
三、下任主委的想法會如何?似乎會成為會館下一步重要的指標，反過來思考，札哈木目前已有的基礎應好好把握，即便換了主委，也不想換的東西是甚麼，例如樂舞、原住民日，使之成為台南的特色。
四、去請教鄒族人，庫巴外面的花台，是否要種神花(木檞蘭)?否則應把花台上的雜花、草移除為宜。
五、佈展時，若藝術家想使用非櫥窗的空間，可以先考慮以活動屏障遮蔽櫥窗，不要造成反光，或破壞觀展的視線與作品的美感。

館方回應

一、安億公園和漁人碼頭服務中心,總計規劃設計經費 113 萬元,公告招標 2 次均流標，評估後因委託規劃設計內容執行項目過多，現將札哈木會館結構補強部分收回，由本府自行委託結構技師公會鑑定，2 公頃的安億公園，工程費是 1,500-1,700 元。
二、札哈木舞集固定每週六、日表演，一天八小時，由市府本支付薪資及表演費，這幾年已累積名氣，市府各局處室活動會支援，收益歸舞團。沒有動態的活動，本館確實很難經營。
三、委外因建物合法性無法實踐，已專簽向市長報告，才有前述的結構補強設計規劃費 250 萬元。

09 Palihanbasn 故事館(原臺南市原住民文物館) 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 12 日(二) 下午 1 時
評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會教育系副教授)
劉子利(國立屏東科技大學休閒運動健康系副教授)
林頌恩(國立臺灣史前文化博物館研究助理)
出席人員：潘宗永(臺南市政府民族事務委員會原住民事務科科長)
蔣宇婷(臺南市政府民族事務委員會科員)
麥妤萍(臺南市原住民文物館駐館策展規劃解說員）
張淑媚(臺南市原住民文化會館駐館策展規劃解說員）
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員

一、首次看到展覽有突破，規劃員是新人，有此表現，值得稱許。合作辦歷史記憶的展覽，做的主視覺、講座很生動，利用在地人才，辦得很好，很用心。導覽介紹還要加強。規劃解說員主動與學校聯繫，在如此小的空間，要發展卻有限制，看得到企圖心。
二、園區有與文資局協定，可能在台南辦理文物保存的研習營。文物的收藏方式，可與文資局合作辦理。
三、本館位於永康社教館的三後側，應設法提高辨識度。
四、文創商品的製作方法，請多與製作者溝通，材質不對，無法提昇品質。

吳福蓮委員

一、規劃解說員的努力，事多錢少工作忙碌，已難能可貴。
二、既然名為「個展」，其展品的數量就要有一定的要求，館方要堅持專業，展名要謹慎使用。縱使是借展，館方應該還是要有主導權，不可因借展單位的要求就放棄我們專業的堅持。
三、「百年遇見 BUNUN」的展出內容缺少時間的延續性(從過去到現在)，可增加現代布農的某些文化元素。展區最後有一艘達悟船很突兀，可以用板材、帷幕各種手法遮蔽，或加以說明，否則讓民眾誤解，所謂「信達雅、真善美」，其中的「真」就是正確。對於展出的幼兒人頭骨，正確性亦值得商榷，不要自我矮化，要加強對文化內涵深度的理解。「百年遇見 BUNU」的內容，還不夠充實，分量不夠。
四、參觀人數可從數量的多少轉換成質(對文化內容的實際收穫)的提升。
五、以後辦展覽，可以找社教館合辦或共同主辦，以增加互動。

劉子利委員

一、場館整潔，小而美。可見館員用心推展活動。

二、提升識別度、能見度的問題，應在社教館大門口，設立明顯指示牌或公共藝術，讓民眾瞭解文化館的存在。並考慮在一樓製作漂亮具原民風味的意象，屬於我們的標示牌(Palihanbasn)，吸引民眾上來，相信進館人數會有改善。樓下放置可更換的展覽訊息的板子，讓能見度提升，吸引客人來尋寶。也需要有路標。

三、場地侷限 100 坪，多運用一樓來辦活動，舉辦延伸點線面的活動。

四、兩個館 Location 非常好，利用好的地理位置，很適合做為原鄉展售商品的館所；可讓本館有活水，偏鄉如來義鄉商品有銷售途徑，要多運用自己的 Location，跟偏鄉藝術家展售，每週來此，現身說法，舉辦活動。

五、既名為故事館，可蒐羅 14 族的神話傳說，培養志工媽媽講故事、販售文創商品，此為一種經濟模式的行為，可成為故事館的特色，讓北部來的畢旅小朋友，來此聽故事、DIY，將是很好的文化觀光行程。

林頌恩委員

一、是否有調查來本館的客群為何?探討吸引該特性為何?與學校合作建立配套行程，是一大優勢，可與學校建立半天/一天遊程的配套，建議在此方面打好基礎，善用社教館中心的來館客群優勢。

二、既然定位為故事館，建議與臺南市兒童圖書館合作，多觀摩學習，例如高雄市立美術館的兒童館，目前很多人喜歡去，可結合繪本，發展故事媽媽的可能。

三、未透過解說很難了解百步蛇與織紋的連結，希望可強化此方面的說明。老照片的陳列，沒有主題性，看起來是翻拍變形的，建議掃描，其品質會更好。

四、是否可能找原住民歌手、作家、導演及藝術創作者來辦活動，吸引對藝文視聽資源有興趣人來館，讓社教館知道本館有何資源，一起合辦活動，讓關係互動更好。

館方回應

一、策展內容對駐館人員相當辛苦，說明內容是否符合，將進行求證。老照片的呈現確實不佳，未來將會分主題調整展出。

二、辨識度的部分，持續與社教館溝通，希望單獨做指示板，目前同意製作移動式的入口意象，同意做活動告示牌，但做固定式的陳設，是有困難。

三、文創商品的部份，不希望同仁捲入銷售的紛爭，會造成誤會。

四、紀錄片影像，曾借國際會議廳，去年辦了 10 幾場。紀錄片對多數族群的興趣不大。把活動拉到活動中心，人數確實會較多。

五、社教館較為保守，較難突破。待主官調整，看是否有可能突破。

六、路標的議題，與交通局沒有取得共識，希望更名後可一次完成。

10 屏東縣原住民文化會館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 10 月 30 日(三) 上午 9 時 30 分
評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
王長華(國立臺灣史前文化博物館副館長)
陳秀鳳(高雄應用科技大學兼任講師)
劉子利(國立屏東科技大學休閒運動健康系副教授)
出席人員：蔡文進(屏東縣原住民文化會館原住民處副處長)
馮珮玲(屏東縣原住民文化會館原住民處科長)
陳育菁(屏東縣原住民文化會館承辦人)
盧恩惠(屏東縣原住民文化會館駐館策展規劃解說員)
承辦單位：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

文高一委員
一、空間及環境整理得很好。
二、人員養成及應對提升，可以改為原住民生活美學館，供都會型的參考。
三、策展及佈展精進，方向正確。
四、圖書室書冊及資料需充實，文化園區願意提供書籍、出版品、影音等。
五、文創方面，可與部落大學的工藝結合，以利行銷。

陳秀鳳委員
一、建築內外空間大，充分運用原民文化元素。
二、展示內容兼具文化創意，辦理 13 屆全國木雕展，成果豐碩。
三、整體行銷有待加強。
四、典藏文物可與展示結合，成為常設展，還須充分利用空間，有必要建置數位典藏系統。
五、圖書資訊室應加強與充實原民相關圖書，並可與相關政府機關、博物館索取出版品。
六、館內空間多處閒置，可多加規劃與運用；戶外展演空間應設法突破與規劃運用。
七、應加強文創商品開發與展售。

王長華委員
一、肯定縣府原民處對於館方的行政支援有漸提升，有助於對館方納入原民處整體計畫與資源整合。
二、目前館方定位之一在於「做為都會原民生活美學館」之觀點，尤其此項定位有利於引導歷屆原民木雕獎優秀作品及其空間之運用；史前館表示願提供專業人力資源共同協力提升及促進原民木雕典藏資源。

劉子利委員

一、人員盡責，場地維護佳。整館的運作持續進步中，簡報資料準備齊全。

二、人力負擔太重，若擴編人力有困難，建議現有 4 樓住宿區可考慮稍加整修之後，低價租給在附近高中、大學就讀的原民子弟，將可解決管理維護的人力，可免費供住宿給學生，請其當「管理員」，負責管理、維護館場整潔；規劃志工輪班值勤，皆可試圖解決人力匱乏的問題。

三、原住民的原生植栽可再加強(分區植栽)，並以說明牌解說。

四、可否考慮將所有特色工藝品 PO 上電子交易平台，供全臺民眾網購。位於偏遠的屏東各鄉的文創商品，建議本館可以做為銷售的平台。

五、3 樓空間可考慮和部落大學合作，可多加利用成教室、會議、活動的場所。

館方回應

一、只要有心願意改變，一切就較容易改變；定位清楚才有方向，生活美學館或都會原住民資訊交換中心，方向釐訂清楚是首要處理與定位的課題。

二、策展是很重要的事，期許 103 年有更明確的方向，希望將危機變為轉機。

三、整合圖書資訊站、網站資訊補充中，將結合部落大學，進行產業型錄，電子書的開發。

四、出租宿舍將考量法規及管理問題。

五、空間太大既是優點，亦為缺點，有些事情都有一體兩面。將成立小組，腦力激盪，讓本館既穩且好，經建科、產業科都可以一起討論，屏東縣希望在可用資源下運用資源。惟企盼會裡及園區管理局能夠更多挹注。充分運用既有資源，行政科已將最大的資源投注於會館中。

六、會館僅有一位駐館人員，沒有專業的人共同討論與研究，人力不足是最大的問題。

七、感謝委員提供寶貴意見，將全力以赴

11 花蓮縣台灣原住民族文化館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 8 日(四) 下午 3 時 30 分
評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
楊政賢(國立東華大學民族發展與社會工作學系助理教授)
王昱心(國立東華大學民族藝術研究所助理教授)
鍾文觀(花蓮部落大學校長)
王長華(國立臺灣史前文化博物館副館長)
出席人員：督固・薩耘 (花蓮縣政府原住民行政處副處長)
曾玉霞(花蓮縣台灣原住民族文化館館長)
吳長隆(花蓮縣台灣原住民族文化館承辦人)
楊惠茹(花蓮縣台灣原住民族文化館駐館策展規劃解說員
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員

一、由於原民處的重視，本館的格局更大，運作與設備的改善日益提升。
二、請探討人數驟減的原因。
三、建議採用花東計畫的經費來挹注人力。可以公共造產的概念，解決銷售自償的問題。
四、應發展藝術經紀，營運將可更生動、活潑。樂舞的特色尚待開發；文創產業的發展有待加強。

楊政賢委員

一、本館兼顧靜態展示及動態展演，積極活化館舍，值得嘉許。
二、本年度提出「阿美族樂器特展」，符合本館意象與特色。
三、縣府相關同仁非常重視本館經營，利於溝通。
四、建議館方應建置典藏木雕品為主的專業典藏庫，並預防蟲蛀及其擴散的情況。
五、配合木雕特展，宜做專刊，數位化出版。
六、館方日後發展應與花東發展條例基金搭配，以爭取更多資源。
七、建議本館應朝向「臺灣原住民影音中心」的定位來規劃、建置，成為本館之館藏特色及未來發展願景。「影音樂舞中心」，是產業也是文化教育機構。典藏可用影音方式進行，樂器及音樂數位化，都是可供典藏與研究資料，亦是典藏核心，建議以長遠的計畫來規劃及推動。花蓮縣原住民樂舞學校若成立，可以積極合作。
八、南島文化節每兩年一次，建議創造一個有「花蓮文化」品牌，例如舉行「世界國際音樂藝術季」。比如「原住民巴哈」，每季推出一個演出。找駐館藝術家演出，對於知名的歌手，可免費提供場地，他們會有粉絲，目前沒有人把想法做得具體，要設計「說帖」說服人投資、說服縣長。
九、到宜蘭會想到童玩節、來到花蓮會想到這裡聽樂舞，結合觀光飯店把客人帶來這裡看樂舞，要有個經紀公司或廣告公司，進行三、五年長程計畫。

鍾文觀委員

一、策展內容多元而豐富，有助於多元文化教育的發展。應整合原住民部落教育資源，可與教育處、學校聯繫，與一般學校活動結合，將木雕展、原民文化，安排於大學與中小學教育推廣課程中。

二、本館非常適合播放原住民族的樂舞影音，臺灣原住民族影像資料庫是貧乏的，但輾轉 10 年或可累積成可觀的資料庫，可與慈濟傳播學院、東華的原民學院合作，累積成影音料庫、建置影音資料館，將本館形塑為臺灣的影音資料庫，讓想蒐集原民樂舞元素的年輕人來此搜尋，未來人才就會更多。

三、嘗試與南島文化結合，是否有可能做為國際原住民族的連結中心?走出去對話，2016 年國際原住民藝術節非常歡迎臺灣加入，長遠的規劃與其他場館連結，希望中央有此視野，對未來的活動挹注。

王昱心委員

一、展覽品質提升，特展策劃佳。人員充足，但可再將藏品進一步整理。

二、應加強文創產業，甚至藝術經紀的了解與運作，其執行與規範之機制進一步確立與建立。本館可擔任藝術經紀的平台，運用電影、記錄傳播方式增加「文化軟實力」。

三、影音傳播的部分，對於觀光客可提供甚麼?可以結合部落大學，才有教育推廣的意義，教育推廣部分讓人擔心，因館內無阿美族「文化」元素。自己知道這裡有 6 大族，但是遊客並不知道，未看到有 DM 呈現。

四、常設展的物件有限，如何安排動/靜態展覽是急切的，建議重新定位後，增進軟體建置。

五、文創的部份，OT 是一個方向，規則可以訂得很清楚，例如引進縣內的工藝品，不能去外面批較便宜的商品，方向才會正確。

六、視覺意象的使用要特別謹慎，創新館尚可接受，但是本館是「台灣原住民族文化館」，現場都是創新的圖案，想往當代創新走，還是保有傳統，應仔細考量。

館方回應

一、感謝各位委員的意見及計畫主持人的建議，我們會深刻的檢討與改進。

二、館方很需要明年度駐館人員的經費，104 年亦將爭取花東計畫。

三、招商的部分已經四次招標，因地理位址、客源，對於民間沒有附屬效益，投資意願不高。

四、典藏庫的部分今年有編預算，但未被縣府支持，明年爭取花東基金，期望可以進行改善。

五、鍾校長建議與國際連結的部分，將逐步來做，並將與部落大學討論。

六、教育推廣的部分，學校的經營過去較薄弱，將朝傳統原住民文化與學校結合，對場館的活絡，相信會有所成長。

七、文宣品與印刷品等今年有執行，將來可以致贈給貴賓；未來文化局有很多活動，也會提供給縣民索取。

八、本館會參考 OT 案，將限用本縣工藝師作品，以保障本縣工藝家。合作的工藝設計師手法比較創新，傳統文化視覺將作加強。

九、今日各委員提出的意見，將往高層長官傳達，才能真正解決文化館的問題。

12 新竹縣尖石鄉原住民文化館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 4 日(一) 上午 11 時

評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)

吳福蓮(前國立臺北教育大學社會教育系副教授)

何傳坤(活林國際展示股份有限公司)

劉益昌(中央研究院歷史語言研究所研究員)

出席人員：謝明輝(新竹縣尖石鄉公所財經課課長)

謝兆祥(新竹縣尖石鄉公所財經課技士兼承辦人)

頂定・巴燕(新竹縣尖石鄉原住民文化館駐館策展規劃解說員）

承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)

魏吟芳(輔導團專案專員)

記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

吳蓮福委員

一、文化館能找到對的人(規劃員的不計較、熱情與用心)來執行文化業務，將文化館的業務帶入部落社區，才是真正的文化與生活結合，值得稱許。

二、二樓展示文物的空間受限，得有大創意來突破。建議不要區分常設與特展，整合做主題性的展出，並揀選部份文物，進行主題性介紹，半年、一年更換一次便可。

三、地圖的呈現很具體，二樓天花板布的文化元素運用得宜，若有泰雅音樂作為背景音樂，參觀的感受會更好。

何傳坤委員

一、駐館人員相當了解自己的文化，表現優異，對策展及活動規劃很有想法且有效率。

二、展示佈置及設計，宜請專家協助重新規劃。以策展的角度來看，可呈現小而美的展覽，東西不一定要多，可能要分有形、無形的文化呈現。主視覺可以考慮以傳統服裝呈現。

三、部分圖案，輸圖過大，建議文字不要太長，視覺上不適合觀看。

四、圓形的展示架可放置中間。複製標本可放櫃子裡，沒有溫溼度的問題，若可複製老照片，效果會更好。文物年代請區分一下。

五、標本放在地上並不妥當，可用枯木造景陳列，展品最好與泰雅文化性連結。

六、以日本上野動物園、森博物館為例，運用了賽德克巴萊的元素、場景策劃了展覽。若能複製一套，除本館展示，亦可於各館巡迴。建議由園區出面洽談，該電影之劇照，目前在清大人類學系展出，金錢、人力都可節省很多。可能將會是本館的一個特色展出。

劉益昌委員

一、工作人員雖少，但很積極、熱忱，也極有規劃能力，充分結合社會資源。

二、能思考用展演與展示以彌補空間的不足，展示的圖板介紹族群文化很完整。
三、應將生活用具或使用方式予以說明，將會提升展覽的效果。
四、建議展示方式可以延伸到戶外和部落，室內展示可以和部落基本資料結合。
五、部落基本資料近於一個完整的部落歷史文化叢書，可以用不同的出版形式，例如有文字、繪本、漫畫等來出版。
六、不僅看到駐館人員對於有形、無形資產的保存與維護，也重塑尖石鄉泰雅文化的重要工作。建議可以尖石鄉 Shigamayung 遷徙的歷史故事，以尖石為中心，進行研究與探討。
七、這裡有客家人與泰雅族人混居，客家人有桐花節，我們可以有甚麼節?可再加強泰雅族的文化元素。
八、探討「原住民」遇到「國家」以後，有何改變，該如何因應，把自己的文化展現出來是很重要的課題。本館已經做了很多，希望教文處、園區支持本館駐館人員出書。文字是有魔力的，相信能造成很大的影響力。

蔡宜靜委員

一、人是最重要的，看到駐館人員的認真、投入，本館是有願景的，簡報做得很好，把人文、自然資源結合的表現方式，值得稱許。
二、展示缺乏主視覺，展示方式與手法可請專家協助。
三、鄉公所對於行政資源配合希能更加強，清潔等工作希望多協助。
四、有關劉委員的建議，相信鄉長會爭取經費，期待明年可看到成果。
五、本會與園區管理局，期待有產值，希望很快看到成績，既然將展演廳做為一個方向，未來的表演藝術也很值得期待。

館方回應

一、本館將朝委員們的建議努力。有與鄉內的餐飲業者合作，旅行業者會於餐廳播放本鄉(館)的介紹，進行推廣。
二、明年會增加清潔人員的編制，人力和經費是最大的問題。
三、希望中央、園區長官多下鄉了解地方館，傾聽部落的聲音。
四、本館有 16 位導覽解說員，付費與沒付費的都有，旅行社會支付費用。

13 新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 4 日(一) 下午 2 時 40 分

評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會教育系副教授)
何傳坤(活林國際展示股份有限公司藝術總監)
劉益昌(中央研究院歷史語言研究所研究員)
出席人員：羅詩偉(苗栗縣五峰鄉公所觀光課課長)
朱慧美(新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員

一、改善計畫的執行進度，請回報給文化園區。
二、花了 326 萬元的經費改善，希能將入口意象及系列指標納入。

吳蓮福委員

一、定位特色明確，較易讓文物館的展示活動臻於完整、深入與精緻。
二、文物館的軟、硬體設計，要事先思考文物標本的尺寸大小，這就牽涉到文物典藏的制定，以及庫房環境安置的條件。嚴謹的規劃才能節省時間、金錢與精力。
三、兩年的參觀人數比較，落差太大，顯見對現實掌握不好，請把原因找出來，才有辦法進行解決。
四、有文物才能設計展櫃大小，以免展櫃完成後不適用。標本大小，決定展櫃的大小與位置。不適合有固定壁櫃，展櫃皆須為可移動式。請專家協助提供專業意見。

何傳坤委員

一、硬體設計將完成，館內外指示標誌系統要銜接上。
二、賽夏文物展示設計案需提前請專家審查，可去北投文物館、臺博館、國立自然科學博物館觀摩。
三、文物陳列方式及溫濕度控制，都要考量周全。
四、目前的標案，很多小的展示公司投標，要特別留意，往往小公司沒有經驗與能力，僅找工讀生協助繪圖。建議找一些委員及顧問給意見，未來開會審查才能嚴謹執行，建議文化園區也要協助及參與。

劉益昌委員

一、內裝的費用，應積極籌措。建議矮靈祭前把內裝的軟體建構好，祖先的歷史要放進來。

二、可以加強賽夏族早期歷史發展的展示與收藏，歷史演變的詮釋要呈現出來，才能有文化文化的展演表現。
三、思考文物館的典藏政策與保存環境。典藏文物可以思考從其他典藏單位複製或重製。
四、看得到公所的積極作為，目前硬體、水保進行中，未來軟體很重要，除文化園區外，應找專家來參與，才可以做得很精緻、到位。
五、每年的來客數一年多，一年少，顯然與矮靈祭有關，應研究有及沒有時的變化，若無矮人祭的狀況，應提升周邊展場的活動，使得展示從室內擴及於室外以及部落。
六、不宜破壞祖靈的禁忌，用部落總體營造的概念進行記錄，用小的活動來帶動整個部落的凝聚力，有些是可放於戶外的展演。

委員共同意見

工程進行中，應妥善維護文物，及早將文物打包起來，移置別的適當場所。因妥善對待文物，讓工程粉塵污染文物非常不應該。花小功夫，免除未來整理文物的時間、精力與金錢。

館方回應

一、將會每個月呈報進度。
二、文物保存將參考相關館舍的政策，並多參觀其他館舍，文物可重製或複製。
三、環境整備將透過經費挹注，本鄉專業從業人員較為匱乏，希望可透過災後重建的機會，與勞委會的計畫連接，解決人力問題。
四、矮靈祭的時期為每兩年的精華，族人都會回來，是公所重要的活動，未來規劃將朝保存及參觀努力，並與學校連結，增加參觀人數，也可規劃露營的活動。
五、文物的樣式將納入每個採購招標文件中。將採聘專家作為顧問，協助審核、過濾廠商與文物的採集。
六、將安排駐館人員，多去優秀館舍觀摩，提升專業能力。
七、溫濕度的條件，將於 1,500 萬元的標案內規劃。
八、文化歷史調查及研究，中研院胡台麗教授每兩年一定會回來，協助本鄉進行記錄，並研究共享矮靈祭活動的成果。
九、祭儀非文化表演，但賽夏文化藝術協會有成立舞蹈團體，表演賽夏族送神的舞蹈。
十、在使照(土地使用)範圍的戶外空間，都納入設計規劃範圍。但本館工程的材料運送，人工成本相對較平地高。
十一、有關文創產業，目前本鄉以農特產品為主要的產業，採自產自銷。未來廣場將會規劃假日、暑假市集，但交通不便利是很困難推廣的原因。

14 嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 19 日(二) 下午 2 時
評鑑委員：文高一 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
吳福蓮 (前國立臺北教育大學社會教育系副教授)
何傳坤 (活林國際展示股份有限公司藝術總監)
王進發 (國立嘉義大學原住民中心主任)
出席人員：許文彬 (交通部觀光局阿里山國家風景區管理處副處長)
黃忠誠 (交通部觀光局阿里山國家風景區管理處達邦管理站主任)
羅俊傑 (交通部觀光局阿里山國家風景區管理處達邦管理站技正)
謝巧孟 (嘉義縣阿里山鄉公所村幹事)
承辦人員：李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

實地勘查 (略)

評鑑委員建議

何傳坤委員

一、整座建物並不是很符合自然與文化中心的功能。
二、屋頂外觀像 Kuba 一樣，但有 2 個水塔，視覺觀感不好。
三、窗子與玻璃太多，不利展示。未來可能大風大雨會漏水進來，產生問題。
四、特展室及常設展，將展些甚麼，內容由誰提供?展示文案由誰寫?得標廠商會找誰當顧問?均未說明清楚。
五、展場的天花板、地板完全不適當，小磁磚也不對，容易剝落，未來維護會有問題。
六、從外看是圖書館與展示館的結合，天井上面有太陽光會照射下來。(光害對文物展出是不利的。)
七、應事先做觀眾調查，看來交通都未考慮到，此處既不是遊客中心，也非博物館。
八、2 樓紀念品區、咖啡區和文物展區，如何區隔?均未考量。
九、不清楚 1 樓入展區的 3 道推門，其作用為何?
十、建議文化園區提供已完成數位計畫內的資料(包含歲時祭儀、歷史祭儀等);而國立自然科學博物館的嚴新富博士對於民族植物的調查研究，均可運用於本中心。
十一、關華山老師對鄒族的建築，有很多的探討與研究，但是其學生設計出來的建築，卻非常不合宜，很難交代。
十二、完工後誰驗收?是否文化園區也會參與?文化園區應該找專家審查細部設計。

王進發委員

一、副處長表示，有 2,300 萬的內裝經費，但目前已無經費，再去改善硬體部分。
二、動線高高低低，規劃很亂，1 樓入口，到 2 樓整體陳列、動線應該要順暢才對。屆時要附上從館外到館內動線說明。
三、部落生態大都是鐵皮屋，與本館建築很不搭配。
四、宜規劃周邊栽種的在地植物與花卉，花台可種一些阿里山的咖啡、茄苳樹，以及茶葉等呈現部落的自然生態景觀樣貌。

五、因安全的問題，大片玻璃會晃動以及洗手台的菱角要鈍化、導角的設計與施工，已施作的部分要設法解決。
六、頁岩比鵝卵石更適合部落。土壤液化的危險，是否有預想。
七、最後要回到部落社區的是非營利的團體,本館若要委外,部落誰可以經營?鄉公所、阿管處宜及早進行文物的蒐藏、文史工作者的培力，以及對部落文化歷史的考據等，這些未來開館的工作，要開始思考並逐步規劃，5 年後移撥到鄉公所，若要委外始能順利進行。
八、近一億元的建設，對部落的實質幫助有多大，對達邦的幫助是甚麼?應逐步跟異質產業串連，從此中心輻射效應到部落。未來還要有部落社區地圖，走出去與部落產業接軌。

吳福蓮委員

一、建物周遭的植物太少，應該做原生植物的種植及說明，讓參訪民眾對部落自然生態多有了解。
二、方正的格局空間才好使用，目前多為幾何形狀的空間，很難靈活運用，且非以博物館的角度設計。
三、內裝的人一定要了解設計者對本建築的構想，才能強化優點，弱化缺點。
四、有太多沒有必要的零星空間，柱子的位置也很奇怪。
五、因地形的限制，看不出運用地形的長處。

計畫主持人李莎莉

一、視聽室的無障礙設施及位置，均不適宜。
二、典藏庫房需要有實牆及防火門，隔間要方正，目前的平面圖是不適當的。
三、內裝時，窗戶要有防紫外線、防焰的捲簾，以及吊軌及 LED 燈，展櫃需密閉式且恆溫恆濕的設備，才符合展示條件。

綜合意見

一、建築格局不方正，很難規劃與運用。
二、驗收時，文化園區務必參與，細部設計書圖、規格、材料、比例等單價分析表要印出，並據此驗收。

阿管處回應

一、內裝的 2,300 萬元(原民會 2,000 萬元，鄉公所 300 萬元)很有限，重建委員會希望 103 年 6~8 月能開館。
二、阿管處僅是代辦單位，待驗收過後才能發包，已經函文文化園區管理局。

15 高雄市那瑪夏區原住民文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 11 日(一) 上午 11 時
評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會教育系副教授)
陳秀鳳(高雄應用科技大學兼任講師)
林頌恩(國立臺灣史前文化博物館研究助理)
出席人員：孔賢傑(高雄市那瑪夏區公所主任秘書）
林偉雄(高雄市那瑪夏區原住民文物館民政課課長)
林國財(高雄市那瑪夏區原住民文物館承辦人)
田慧蓮(高雄市那瑪夏區原住民文物館駐館策展規劃解說員)
承辦單位：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

吳福蓮委員

一、室內環境保持得很乾淨，環境改善很多，簡報很精美。
二、有張貼 28 座原住民族地方文化館的海報，具宣傳效果。
三、缺乏典藏政策，以致展示主題不明晰，展示說明不夠清楚。
四、在目前觀光資源不足的時間點上，館方可將重心先移至部落中的學童經營上，從地方根本著手，從幼兒園小朋友開始，從小對部落文化有所認識與認同，他們是未來文化種子，先栽培才能收成。
五、人潮少便應有時間處理不緊急但很重要的事情，例如典藏政策的擬定，部落藝術家的作品調查，逐年進行標本搜集。
六、攝影展的主題，包羅萬象。應具教育性結合文化。教導並鼓勵部落社區居民，從生活環境的細微中，找到自己覺得最美的地方去拍照，把部落最美的點點滴滴彙整之後，可做為將來交通改善完成後，提供即時的美麗景點。
七、文物說明不清楚，當代與傳統的物件要區隔，駐館人員要多進修、閱讀。文創放在最醒目的地方，建議改放在入口處，不要跟文物展示區混在一起。
八、可預先規劃圖書館與民政課遷走後的空間使用。

文高一委員

一、相關單位及資源辦理多項活動，進步很多；人的問題若能掌握好，一定有希望。
二、空間活化利用有提升，但空間較小，規劃展示較困難。
三、年度預算執行，每個館分配得不多，大家還是要珍惜把錢用在刀口上。
四、本館很特別，有南鄒卡那卡那富的族群，應掌握米貢祭的系統資料。希望相關圖書與資料可以累積、蒐集。
五、本館與部落大學的產業行銷結合，還要多努力。與部落藝術家的合作，例如海舒兒等藝術家有特別的能量，應該要研擬合作的模式。
六、可結合隔壁那瑪夏國中的學生，進行文化紮根的動作。

陳秀鳳委員

一、從八八風災重建復原不易，可見到館方的用心，只要有心未來是可期待、駐館人員是有潛力的。

二、文物典藏與展示結合是很好的方向，既不浪費空間同時亦可展示。可規劃展示鄉史，搭配文物、攝影與藝術家作品做一完整呈現。典藏清冊有362件藏品，管理與展示方式有進步。展示、典藏與教育推廣對一個文物館是很重要的。

三、文創商品開發有些成果，可以多加強具館的特色，並與部落藝術家及工藝家做結合，以增加本館收入。

四、外觀與戶外舞台區待改善。有無遷建的可能性?本館沒有電梯，缺少便利性。

五、DM及網站行銷，可與觀光結合。圖書的擴充，可以向外尋求捐贈。

六、人力匱乏，沒有志工，可以設法申請替代役協助。

七、展示的方式不明確，二樓作為常設、一樓待外借單位遷走，可以進行特展。那瑪夏鄉的發展史、慶典儀式、文化特色。本館(鄉)因風災致受創的坎坷，亦可規劃成一個主題展覽。

八、成立文化觀光推動委員會一定要發揮功能，加入阿管處，對本館是有助益的。

林頌恩委員

一、在有限空間限制下，仍能舉辦攝影展，非常棒。請以一年至少辦理一檔自定特展為目標，進行文史調查。

二、已有卡那卡那富族的主題展雛型，若準備明年正名，要提升本館的價值為：「若您想要了解卡那卡那富族，非得來本館」，本館將為此族重要的據點。對於文史脈絡、培力，米貢祭就可以做得極為豐富。要扮演這個區的文化教育中心的角色，甚至讓臺灣人認識這個族。

三、待區公所與圖書室移走之後，如何在現有空間善加利用，是未來重要的挑戰，宜善加規劃。

四、宜結合區公所的文化教育經費，一起進行文化工作，以免被只有20萬元的補助經費受限。

五、連外道路是很大的影響，建議暫不要考慮觀光人數，把精力放在不可預測的宣傳，隔壁就是國中，畢業的成果展，陪伴他們開發一個展覽，從小朋友玩展覽中，讓他們對卡那卡那富族有想法，12年國教也很需要服務時數，同時讓同學參與自己的文化工作，一舉數得。

六、很多館經費都很吃緊，清潔人員、志工是否可以協助導覽上的人力分攤。

七、是否有一張地圖，把工坊介紹出來，網路搜尋先到本館，再到各工坊，與工坊建立很好的合作可能性。不建議引進餐飲，將衍生出管理上的問題。

八、自11月開始，獅子鄉文物陳列館推出特展，值得組團和獅子鄉觀摩、交流。

館方回應

一、本館以有限的經費，將採購二台除濕機，剩下的辦理文物攝影研習，拍攝部落的文化元素。接著辦理攝影展，但是對外交通始終不通，是個問題。

二、已安排駐館人員前往大同鄉及桃園縣二座原民館參加研習，也到幾個館舍觀摩。

三、今年從別的單位，支應了樓頂的防水防漏修繕，目前已經初步改善，但是樓頂還是有洩水孔堵塞的問題。

四、縣市合併以後，財政權被剝奪了，目前身份不明，未納入組織改造編制，不像桃源區已納入高雄市政府原住民族事務委員會，故有正式公務員編制。本館沒有合法建、使照，故難以納入市府的管轄。

五、本館將儘量爭取較多的預算進行改善，目前無妥善的典藏空間，預期明年樓下空間可以調整。文創展示空間的規劃及主題標示等會虛心改善。

六、對於卡那卡那富的介紹，例如藥用植物等，都將逐步呈現出來。

16 高雄市桃源區原住民文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 11 日(一) 下午 3 時 30 分
評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會教育系副教授)
陳秀鳳(高雄應用科技大學兼任講師)
林頌恩(國立臺灣史前文化博物館研究助理)
出席人員：高　豫(高雄市桃源區原住民文化館館長)
高俊明(高雄市桃源區原住民文物館駐館策展規劃解說員)
承辦單位：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案助理)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

文高一委員
一、展示空間規劃及展示方式進步很多，尤其三樓金字塔下的空間的運用，讓人耳目一新，成果有目共睹。人單勢薄，工作一直有在進步，很不簡單。
二、各館都有重心與發展方向，「卡那卡那富」在這裡也有另外一支，歷史文化的部分，館方可試著把歷史文化多著墨，相關圖書及地方田野資料須充實與累積，以強化地方文化的特色。
三、與外界有很好的資源互動，這樣高海拔的地方有在地人洪榮貴先生的油畫展，值得肯定。看到歲時祭儀的展示看板呈現，是很好的活化題材，這會是行銷的方向，可發揮的很好。

吳福蓮委員
一、環境顯著潔淨而有寬敞的舒適感，有背景音樂，帶來愉快的感覺，
二、館長是本館的靈魂人物，有能力、有魄力、有遠見以及有奉獻的胸懷。產出有創意的展示手法，將歲時祭儀的複雜性做了最好的整合與系統化。
三、還能主動爭取黃色小鴨來館帶給部落小朋友歡樂。把閒置的物品充分運用，讓記憶非常深刻。本館都是用自己的勞力完成、運用巧思把館場裝置得極好，與過去有天壤之別，整體感覺很好。解說員的簡報很特別，有系統活潑。
四、文創的部份，從鏡子也看到文化元素的裝置，細節中都看到文化特色與美感。
五、外面遮陽的設計也很棒，唯一可惜的是，比較看不出與社區居民的互動。有空的耆老可以請他們來講故事，讓人氣引進來。
六、標本說明牌與展示文物說明牌應不一樣，可再補充文物的功能性，例如鋤頭是為了播種甚麼農作物等。

陳秀鳳委員
一、館方的用心，明顯進步很多，尤其 3 樓空間的改善，讓人很不一樣的感覺，漏水還是要改善。無障礙設施的設置，未來還是要想辦法做到。
二、庫房尚可，但沒有恆溫恆濕，文物的存放會有問題。庫房中以照片為多，可多館際交流。
三、一年 11 項歲時祭儀活動很有特色，可多設計活動推廣，帶動觀光行銷。可加入桃源區的介紹，去文公部門索取，圖書室的豐富度尚需充實。
四、油畫展與在地郵局結合，值得稱許，展示的水準，文圖解說都很好。

五、本館空間與外界活動結合，達利用及推廣效果，行銷如網路、文宣、觀光指標及媒體的運用很重要，甚至文創商品也是很好的宣傳工具，透過館際交流，到其他館舍寄賣皆是一種行銷方式。

林頌恩委員

一、歲時祭儀輸出板廣與文教單位共同推廣，無私的表現，看到創造力與想像力，非常值得嘉許。
二、特展與建山基督安息日教會 60 周年合作，擴大服務，此舉甚佳。
三、確實在本館的願景下，達到與在地相關單位、機構合作連結，充分使用場地，促成學習與傳承的生活中心，非常好。
四、未來正名為一族之後，如何展現自身作為沙阿魯阿族的文化教育場域?如何識別? 、資料的蒐集、田調與脈絡的整理是很重要。甚至在二樓推出主題特展。
五、如果拉荷阿雷那麼重要，可否在三樓特闢一個常設展區，不要只有照片而已(把農具移到歲時祭儀展區，會更搭)。
六、可再思考規劃，與社區、學校更緊密結合，發展成文物館小志工的可能性。
七、基本設施若都改善好，相信還能有更好的呈現。
八、櫃子是否可以不要看到把手，看起來像家裡的櫃子。
九、可與附近學校合作，12 年國教，學習服務時數的配合，在部落的原民館與都會的不同是有在地認同、在地脈絡可再強化。

館方回應

一、南橫公路修復開通後，希望本館可以恢復過去旅客如織的榮景。
二、南鄒一直想證明區隔北鄒，但尚不明確，像卓社群語言不同，但祭典一樣。目前有兩派意見，不到 20 個人會講沙阿魯阿語言，瀕臨危機，大部分都講台語或布農語，在在顯示其困難。
三、自 99 年接本館業務，前往南投、台東、花蓮訪查，每個派出所都有特色，本地的派出所便找本館提出意見，故提出此歲時祭儀看板，評價很高。學校、公所也索取，附近的餐廳也會掛。個人很願意分享這份可傳播布農族獨特歲時祭儀的整理結果。
四、去年辦 51 場活動，因經費、人力不足，僅能營造成社區活動中心，也辦文化志工研習，報名很踴躍；講神話故事，在街頭巷尾就可講給觀光客聽，要募到志工很難，八八風災後，部落就僅剩下老弱婦孺。水電、油漆、鋤草、雜工、清潔打掃都同仁自己來做。
五、高雄市政府對環境評比要求很高，區公所也會派人來檢查。
六、平時靠進場的來賓希望將本館達到活化目標，部落社區大家都很熟，非常支持。一個展，三萬元便可辦一個開幕，很多是義務來支持的。與學校互動也很好，學校會安排校外教學。
七、也曾爭取莫拉克善款，但重建委員會僅針對民間，對於公營館舍，很遺憾未作補助。
八、本館與兩個八部合音的團合作，11/23 要舉辦全國布農族天籟八部合音比賽。103 年預期舉辦百人八部合音，後年希望是千人的八部合音，預計申請聯合國教科文組織的非物質文明的文化遺產。

17 屏東縣霧台鄉魯凱族文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 10 月 30 日(二) 下午 3 時
評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
劉子利(國立屏東科技大學休閒運動保健系副教授)
陳秀鳳(高雄應用科技大學兼任講師)
王長華(國立臺灣史前文化博物館副館長
出席人員：巴仁昌(屏東縣霧台鄉魯凱族文物館民政課課長)
包青惠(屏東縣霧台鄉魯凱族文物館承辦人員)
顏文哲(屏東縣霧台鄉魯凱族文物館駐館策展規劃解說員)
承辦單位：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

文高一委員

一、本館是 28 座原民館中唯一的魯凱族文物館，特別有期待。
二、結合部落資源，辦理具地方特色的展覽，如「力鼓百合」常設展，可以建立好的系統資料呈現魯凱族頭飾文化的珍貴，值得稱許。
三、簡報及應對說明，表現優。
四、4 樓空間仍待改善。
五、加強館際交流及網路行銷。待路通了，商機無窮，產業方面要預先規劃。

王長華委員

一、鄉公所主政課長親自出席，顯示對本次評鑑工作之重視，承辦人簡報內容明確，回應本案年中訪視之待改善意見及辦理情形與進度，顯見公所對本案管理、研考機制尚佳。
二、本館 2 樓常設展內容更新為「力鼓百合」，加以原有靜態文物櫥櫃式展示，為豐富化及活潑化的表現，值得肯定。
三、特展空間部份，對於現代琉璃創作展之主題及內容，頗具對文化觀光有興趣之觀眾吸引力，皆為可嘉許之成績。
四、規劃員多年來駐館服務，為 28 館所中之資深者，但似乎對文物維護、解說、館務營運投入等方面仍有待加強。

劉子利委員

一、館藏豐富有質感，值得肯定。規劃員任事負責。
二、本館為全臺唯一純魯凱特色的文物館，有主題性。
三、建議 1 樓委外經營的部份，能限制廠商資格為原住民。
四、策展部份建議可以再多元化，可與屏東縣其他四館互相合作交流。
五、建議培訓導覽志工，如文史工作室的老師、部落頭目等，讓文物館發揮導覽效益。
六、建議在入口明顯處設置一個解說牌，將本館的歷史沿革、目標做簡介。

陳秀鳳委員

一、本館具主題特色，建築設計符合魯凱族文化特色，前有廣場活動場域佳，旁有霧台國小資源。
二、有國立自然科學博物館的資源挹注與專業指導，非常好。
三、參觀人數有成長，但仍不算多。
四、文物館典藏很重要，要有好的保存環境與維護管理，如一物一卡。
五、展示空間尚有改善空間，展示說明要再加強。
六、4 樓的空間應處理，有否規劃無障設施的增建。
七、可與霧台國小合作教育推廣。
八、行銷待加強，可設置網站推廣宣傳；也可利用琉璃珠、百合頭飾等族群文化特色，研發文創商品，也有助行銷推廣。

館方回應

一、文創產品的部分還在討論中，預計做環保袋。
二、明年有敦親睦鄰的計畫，將和文化園區合作。
三、接任承辦工作，花了時間進行館務、文物的了解。
四、4 樓的問題，因財經課無法編列預算，希望有辦法解套。
五、代表會對於電梯尚在討論中，因為霧台越來越多場地，大家不會考慮到這裡，代表會若能爭取到 400 萬元的經費，會優先改善漏水等問題。
六、委外的部分，設施條例，加了一條，部分委外經營。若自治條例通過，就可執行。
七、公所有辦理志工訓練，全鄉 30 幾位，初階及進階，與社會科聯繫，未來文物館便有志工可運用。
八、廣場部分，鄉長已交給部落經營，我們希望能與本館結合，部落沒有共識，待有共識才有辦法處理。
九、路標部分，將請觀光課協助與茂管處溝通，此為觀光課統一處理的業務，觀光課會希望茂管處統一管理。部落的居民不願意造成太多的旅客，造成部落的不便。
十、風景區管理處很重視部落會議，取得認可後才會有進一步動作。

18 屏東縣三地門鄉原住民文化館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 10 月 31 日(二) 下午 3 時
評鑑委員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
劉子利 (國立屏東科技大學休閒運動保健系副教授)
李子寧 (國立臺灣博物館研究組組長)
王長華 (國立臺灣史前文化博物館副館長)
出席人員：潘永雄 (館長)
施秀菊 (地摩爾協會榮譽理事長)
高曉晴 (屏東縣三地門鄉原住民文物館駐館策展規劃員)
承辦單位：李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員
一、委外經營團隊，將館舍經營管理得很活絡。
二、行政效率有待加強，規劃員應著力於行政溝通上，否則委外團隊的績效會減弱。
三、整體內部結構如一樓辦公室及旁邊儲藏室，霉味太重且有落塵，應優先改善此部分。

李子寧委員
一、委外團隊所舉辦的活動多采多姿。
二、地下 1 樓文物櫃內有活霉需緊急處理，展櫃除溼機芯未運作。
三、地下 2 樓，特展策劃較粗糙，海報上展期已過，應將海報移除。
四、公辦業務與委辦單位權責劃分不清楚，宜加強。「錢」不是問題，而是要有「心」去做。

劉子利委員
一、委由民間經營有活力，活動辦理多元化。
二、公部門的經費應放在館舍場地的修繕與維護上。
三、策展場地在最低樓層，不易被遊客注意，應在大門口設置 LED 燈的看板，給遊客有好的指標，以吸引遊客。
四、射箭體驗非常有特色，但安全的維護還是要注意。
五、建議地摩爾協會還是能繼續投標，取得文物館的經營。

王長華委員
一、本館為全國 28 座原住民族地方文化館僅存的委外經營模式運作館舍，以在地協會成為自負盈虧的經營主體，表現出目前提供文化特展每年 3 檔、每週提供在地文化

藝術表演者對外收費舞台、每日開展在地文創商品展銷平台等多元服務，且達到行銷三地門鄉公所、排灣文化之目的，確實難得且值得鼓勵。

二、建議規劃員之選聘，鄉公所在決策時，應徵詢營運單位之意見，以利更加提昇合作及營運績效。

三、本館總面積 1,500 坪以上，所需環境清潔、維護修繕房舍等事項，對於營運績效及文化展演品質影響甚鉅，建議鄉公所應更為積極投入固定資金，以利改善。

館方回應

一、感謝委員們的指教，將根據大家的建議，積極改善。

二、鄉長肯定三年來協會的經營管理，感謝施老師默默的奉獻，活絡了地方，所以再續約一年到明年 12 月底。

三、文化館經費少，典藏比較弱，希望園區管理局能提供更多經費，提供清潔人員編制。

四、有關發霉的文物，將儘快處理。

五、一樓辦公室，長期在潮濕、粉塵多、結構外露的狀況下，駐館人員難以在其中處理公務，將移到樓上辦公。

19 屏東縣來義鄉原住民文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 10 月 31 日(四) 上午 10 時 30 分
評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
劉子利(國立屏東科技大學休閒運動保健系副教授)
王長華(國立臺灣史前文化博物館副館長)
伍麗華(泰武國小校長)
出席人員：伊部諾峨・嘎酷(屏東縣來義鄉公所鄉長秘書)
高秀玲(屏東縣來義鄉原住民文物館館長)
陳文山(屏東縣來義鄉原住民文物館駐館策展規劃解說員)
承辦單位：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員

一、行政上的合作，一年來都做得很好，在有限的人力與經費上，辛苦經營，值得嘉許。
二、本館是第一個深化部落做田野調查，也是第一個出書的地方館，結合在地資源，有些學術界及鄉公所該做的事情，本館都在進行，難能可貴。
三、行銷不足，包裝要再加強。
四、看到館方一年來做了這麼多事情，園區管理局擬定中長程計畫，納入 10 個館舍，希望可爭取到經費，相信只要有心都能往上提升。

王長華委員

一、來義館素負盛名，規劃員扮演很重要的角色，歷年所累積的文史、田野調查數量已成為全國 28 座原住民族地方文化館之典範，近(101)年來，於寒假辦理青少年鄉土體驗冬令營活動，辦理南和村 50 年生日快樂展、102 年興辦南和青年會，進行舊望嘉、七佳部落田調等活動，已經邁入地方人材培育，超越原有展示教育之功能，把年輕人帶進來，已非獨善其身，難能可貴的是運用知識界的力量進而轉化，值得嘉許。
二、館方最近興辦工作之一，為保存木雕師高富貴作品及記憶工作，亟需大型博物館專業協助，其關鍵仍在於建議原民會重視地方相關需求，以專案計畫方式撥付經費，以協請大型博物館共同投入合作處理。(大館不乏人力，經費仍望公部門支應)。
三、103 年 2 月開始之五年祭系列活動，建議除文化行銷觀念以外，能本於部落自治、自覺及文化教育之概念，於觀光化之過程中，進行跨文化的尊重、自重之學習。相信明年鄉公所會比土坂辦得更好。若重視行銷，相信觀光客會進來，但恐干擾祭典的神聖性，其衝突要請文物館規劃尊重跨文化的、柔和性的及有效的規範，讓觀光客看到傳統的五年祭典。
四、來義館可以做這麼多事情，已經型塑為地方活化中心，把人活起來了，已經做了百年樹人的工作，幫來義鄉做人才培育工作。現在來義館做的是社會運動，做的是人

才培育，已經超乎一般對文物館的期待。深刻的規劃，已讓漢人高中年輕人，對來義尊重起來了。臺灣在建構「地方學」：「卑南學」、「土坂國際演討會」、「屏東學研討會」、「高雄學」，利用事件力量，做地方榮譽感的行銷已經為上一代的作法。用「知識力量」建構地方尊榮感、榮譽感，才是趨勢。

五、思維應擴展到縣府的文化處，不要限制在園區及鄉公所，往文化部的層級，資料夠豐富，照片夠好，朝文化部爭取，來義鄉部落耆老文化保存計畫。來義鄉手紋的專書等，都是值得進行的課題。

伍麗華委員

一、來義鄉地方文化元素豐富，能有效地融入規劃策展內容。

二、能結合地方工坊、藝術家共同經營，值得讚許。

三、規劃員積極、熱忱的態度是本館的利基。

四、進館人數有待拓展，亟待積極發展行銷策略，可將文宣摺頁寄到學校行銷。

五、戶外空間也是展館的窗口，要能有效地吸引、引導民眾及遊客進來。(展現民族自然為宜)

六、公所可視文物館為地方珍貴資產，在人力的調度與整合上可發揮加乘效益。

七、將自己做大，將特色留在原鄉。

劉子利委員

一、館藏豐富多元，將地方特色文創產業和文物館結合，把文化保存與觀光發展做美好的結合。

二、館員認真負責，主動行銷，舉辦多樣文化傳承活動，值得嘉許。

三、建議文物館四周種植原生植物，解說牌敘明其功用。

四、建議培訓導覽志工，於假日遊客較多時，可做導覽，順便成為館內辦理活動的先鋒部隊。成立志工組織，結合部落藝術家、工坊，將會是有潛力的。

五、戶外表演場地可考慮與南和、古樓青年會合作，免費提供辦理歌唱、街舞等表演活動，供部落居民觀賞。來義館文化豐厚，陸續把孩子帶來參觀。

六、手紋故事特展可否出書放在展售區販賣。(找縣府文化處申請經費)

七、人是最重要的，熱誠積極與誠懇是館很重要的資產。外部也是展覽館的一部份，招牌、民族自然風會吸引一般遊客走進來，積極發展摺頁、文宣沿山公路的學校都可以寄出來，對入館人數一定有幫助。

八、來義保有排灣族珍貴的文化資產，是有潛力的文物館。

館方回應

一、本館有心走入社區，明年五年祭祭典的活動，將是一個大的計畫案，也希望老師們提供相關的文獻資料，感謝每年前來指導。

二、縣府答應提供永久屋，置放高富貴的作品。

三、外觀的指示標誌，明年有編列經費，將會做清楚的指標。

四、風災造成財源的難度，外部資源期待上級協助，捉襟見肘。(人事費佔了公所預算2/3，一個鄉幾乎是一個部會科室的預算)

20 屏東縣獅子鄉文物陳列館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 1 日(一) 上午 10 時

評鑑委員：浦忠義(行政院原住民族委員會文化園區管理局主任秘書)
李子寧(國立臺灣博物館研究組組長)
王長華(國立臺灣史前文化博物館副館長)
伍麗華(泰武國小校長)

出席人員：孔　朝(屏東縣獅子鄉鄉長)
李秀娟(屏東縣獅子鄉文物陳列館館長)
何鳳美(屏東縣獅子鄉文物陳列館駐館策展規劃解說員）

承辦單位：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)

記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

浦忠義委員

一、充分運用在地文化資源，館員專業用心且投入展覽，鄉民也一起投入，令人感動。
二、文化產品研發可深入思考後，用力行銷。
三、此館可以成為獅子鄉的文化傳承基地，找到自己的特色，繼續深化。
四、出版品部分，編列 20-30 萬元出版「內文傳說故事」的書籍，找個出版社流通，進入市場行銷。

伍麗華委員

一、本館真正達到「活」絡地方文物館的目標。從策展的曝光程度，以及相關活動的辦理，帶動進館人數的增加及多元，鄉長的支持與作法，值得肯定。
二、館方對於發展願景及方向、目標，有清楚的認知。
三、重視地方教育功能的帶動，積極努力。
四、館內空間還有發揮改善、活化、美化的必要之處。建議善用合作的藝術家或館方人員，用最節省經費的方式，發揮創意。

王長華委員

一、鄉長對獅子鄉文化復振的重視與支持文物館的發展，規劃員及館長亦年輕有活力，清新可喜，使得館務蒸蒸日上。
二、本年度連結國立臺灣大學與國立臺灣博物館的排灣族獅子鄉藏品，所進行的「VuVu 的衣飾情」特展，精彩動人。

三、規劃員作導覽時的深動與深入，又親自投入參與田野調查，帶動部落族人對本館的認同，非常用心。

李子寧委員

一、看得到所有人員的努力，敬業又進取。全鄉都動起來，以地方文化特色呈現在地力量，值得肯定。

二、鄉公所的行政支援充足，不過硬體條件比較有侷限。

館方回應

一、感謝臺博館李子寧組長二年來的協助與支持，讓我們學習到許多專業的知識。

二、伍校長在教育功能上的推動，我們也會來做學習單以及徵文比賽，規劃有中文組及排灣語組。

三、「大龜文王國-黃金封印傳奇」的 3D 動畫故事 15 分鐘，希望結合文創再出版。此動畫有老人家的演唱、部落人配音，透過發行才有產值。

四、館外的展演台已完成，可發揮很大功能，可作成果表演及複合式經營。

五、相信一波波展覽的努力，會得到族人重視與認同，陳列館改名目前已在討論，還未有決議。

六、已過逝的伐楚古是獅子鄉很優秀的文學家，他的木雕作品我們有收藏，也希望能跟國家臺灣文學館合作，舉辦伐楚古特展。

21 宜蘭縣大同鄉泰雅生活館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 14 日(四) 下午 2 時 10 分
評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會科學教育系副教授)
李子寧(國立臺灣博物館研究組組長)
翟振孝(國立歷史博物館研究組助理研究員)
出席人員：湯錦華(宜蘭縣大同鄉泰雅生活館館長)
陳心潔(宜蘭縣大同鄉泰雅生活館承辦人)
許再發(宜蘭縣大同鄉泰雅生活館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

文高一委員

一、本館這幾年來表現優異，希望好的方面再做提升，繼續充實能量。
二、舉辦活動多元，且有新創意。
三、結合部落族人行銷文化產業有特色。
四、加強在地歷史文化的蒐集、調查，有系統的整理，累積能量。
五、希望年底預算要執行完成。

吳福蓮委員

一、協助促進部落族人的經濟改善，公部門不收取任何利潤，是很難得的不與民爭利的胸襟。可以請這些工藝家回饋館方，協助設計文創產品。
二、深度的在地旅遊是最好的文化(生活)學習，很讚!
三、展品的收藏需要空間條件，若本館空間與經費的限制，展品收藏可以往質的方向發展，一件精品就可展現多種文化面貌。包括：文物的功能性、社會性、藝術性與文化性都能呈現。
四、常設展的吸引力可來自內容的深入性，若能多充實工作人員的專業，就會看到自己不足的地方在哪裡?
五、應加入族人來到大同的歷史過程,而不是含糊地說是「祖先過去生活的地方、方式...」等。
六、社會的持續變遷，使用早期的母語作展示，現在變成對不同族群的觀眾就顯得不友善，希望可以改善。

李子寧委員

一、軟硬體皆優，館員相當有活力、熱情、解說幽默深動，連角落都很用心經營。鄉公所的行政資源投入，才有今天優異的成績。

二、1 樓展場只有泰雅族母語的說明，宜改善。

三、展區部份文物有貼膠帶，宜儘速移除。

四、可以考慮未來發展的方向，和關光業界結合，朝向複合式經營模式、成立館務基金、自付盈虧。思考進一步委外的方式。

翟振孝委員

一、 整體表現與去年相對持平，仍著重在體驗文化的特色，另加入本年度駐館藝術家的創作展示，同時善用相關資源，結合旅遊業與民宿業者，進行文化產業的推動，表現值得肯定。

二、 大量使用「母語」進行展示敘事，是本館最大特色，但就觀眾角度，也是目前急需補強、改進之處。

三、 文化館整體是以「傳統」文化為主體，但「當代」的泰雅文化面相表現相對缺乏。常設展內容可以適當調整。

四、 泰雅大事記起自 17 世紀迄今 2002 年，應進行後續修正補充。

五、 文字說明解說，應仔細校對，有一些錯字，希提高文化傳譯效度。

六、 「文化傳承」不是口號，而是「長期的實踐」，是目前館方期許的方向。

館方回應

一、謝謝委員們提供寶貴意見，展示內容的提升、經營模式的改善，此為結構性的問題，我們會檢討改進。

二、文創的開發，涉及到幾位工藝家的意願，行政上的核銷，是否符合程序亦為考量之因素。

三、我們會加強在地歷史文化的蒐集，把各個部落的村史或遷移史呈現出來。大事記也會改進。

四、不僅內涵要提升，人員素質也要提升，地方經費與資源有限，留住人才也是經營的困境。

五、膠帶黏在文物的問題，確有疏忽，會繼續努力改善。

六、展板母語的部分，來館 80%皆非原住民朋友，將從基本設施維持費，公所編 150 萬元，廣場持續變更設計，希望原民會也會挹注，讓本館更提升與活化。

22 宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館 評鑑記錄

評鑑日期：102年11月14日(四) 上午11時20分
評鑑委員：文高一(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組組長)
吳福蓮(前國立臺北教育大學社會教育系副教授)
李子寧(國立臺灣博物館研究組組長)
翟振孝(國立歷史博物館研究組助理研究員)
出席人員：邱美菊(宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館館長)
蘇鳳翔(宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

文高一委員
一、預算部分必須在年底執行完成。
二、展覽要有主題特色，本館的特色是口簧琴及莎韻之鐘的故事，地方的文化史要建立起來，也要瞭解族人看莎韻之鐘的故事。
三、主動出擊，結合圖書館資源與活動，到各村去服務、辦理活動，值得肯定。
四、歷史文化等資料需有系統的調查、蒐集與整理。

吳福蓮委員
一、小而美，環境乾淨明亮，整體改善很多，感覺很好。
二、可在部落多蒐集一些人物特寫的資料，作為展覽的預備資料。
三、文化歷史的展示顯得片段，較無系統。織布是主題，織布機的演進以及織布過程，均具教育功能，可用輸圖或影片來呈現，以提升教育性與文化性。
四、人的部分，如巫婆是地方上的特色，南澳的名人，她的生命史就很重要。又如林克孝的故事，有出書，可以一起行銷。

李子寧委員
一、硬體有改進，比較明亮、簡潔，突顯特色，值得嘉許。
二、業務(展示、活動)可再加強，配合圖書館到各村去文化培訓，結果並未反應到本館。把資源帶到村落，應把村落的資源帶回文化館。
三、所播放的影片，宜在下方加說明牌，註明來源出處。
四、不宜以圖書館業務為文化館業務，此二者性質不同。請再規劃讓文化館持續推出新的展示。

翟振孝委員
一、相較於去年整體表現，已有改善，更為明亮、整潔，主題規劃突顯南澳泰雅的文化特色，今年度更將圖書館及文化館帶入社區辦理活動，值得肯定。

二、館內展示部分文物缺說明卡,配合展示主題的多媒體播放,建議設計為定時播放,提昇服務品質。

三、文字說明若引用相關研究文獻，建議詳列來源出處。

四、建議將文物館常設展示設計為「可攜式文化箱」，使文物館展示效益更能「走出去」，帶入學校及社區。國中小的鄉土教學課程，還可以借出去供教學推廣。可以成為行動博物館。

五、除了常設展外，建議增加特展區，才好靈活運用。

六、口簧琴展區，建議設定自動播放，有音樂呈現會更好。

七、南澳大事紀從 1874-2002 年，可再增補包括文化館的成立。

館方回應

一、預期年底辦理特殊訓練，「書香志工」結合文化館導覽志工培訓，12 名志工要送去文化局核備，圖書館、文化館，行動 DOC，到社區、教會集合，招募的志工分散各村。清潔及館內活動，志工也可做支援。

二、結合圖書館資源，讓人力分配靈活，互相參與、支援。

三、在地耆老的訪談，建置資料已經在進行。

四、特展區的部分，展覽的方式將待改進，今年有兩場結合宜蘭縣史館的計畫，如縣史館借展「宜蘭第一」人物介紹的展板作特展;另一是頭城龜山島插畫比賽，用迷宮的方式展出，反應很好。而技術學院多媒體設計老師，結合地區原住民特色、旅遊景點，做成多媒體互動遊戲機，社區小朋友都有來玩過。

五、將以數位方式，讓展示更精緻化，希能達到南澳最重要的文化指標。除了大項的支出，本館的經費幾乎是圖書館支應。

23 花蓮縣吉安鄉阿美族文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 08 日(五) 下午 2 時
評鑑委員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
鍾文觀 (花蓮部落大學校長)
王昱心 (國立東華大學藝創系王昱心助理教授)
楊政賢 (國立東華大學民族發展與社會工作學系助理教授)
出席人員：張小明 (花蓮縣吉安鄉原住民事務所所長)
周美華 (花蓮縣吉安鄉公所原住民族就業輔導員)
劉政賢 (花蓮縣吉安鄉阿美族文物館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員
一、會議展演廳利用率高，值得肯定，建議鄉長能多編列一位臨時人員。
二、所長上任後企圖心強，善用並整合公益彩券以及活力部落的資源。
三、文創成果的作者資料佚失、不全，應可以找出當初的創作者與創作年代。請規劃員設法改善。
四、歷史性的照片與資料不足之處，希望找出照片出處與照片故事。
五、伴手禮用刺繡方式做文創，有特色的手機袋，可繼續推廣充實藝品(文創品)開發。
六、部落大學及東華大學將會有挹注的計畫，請把握並運用資源。

王昱心委員
一、樂舞設備佳、硬體空間足夠，文物與展演活動多，但軟體部分能再加強，會更加完整。
二、文物的件數太少，標示說明亦不清楚。老照片可再放大展示。巫師的影片可以再輪播，軟體宜再加強。
三、雖重點在樂舞，但若在視聽室增加樂舞相關影片輪播會更佳，文物的蒐藏與再製可對文物館的館藏加值。
四、對於文創產業的規劃需更仔細，統整創作者與工作室資料，可試圖扮演平台的角色，推動阿美族的文化。
五、傳統工藝再創新，若手工加半成品，品質要加強，再精緻一點;皮雕與布可以結合，完全彰顯阿美族文化。

楊政賢委員
一、本館在既有靜態展示功能之外，亦能投注心力於動態的展演功能，兼顧展示與展演功能，是本館一大經營特色。
二、本館文物說明牌，名稱皆已改正，提供正確資訊。
三、建議本館 1 樓應有「吉安鄉」、「吉安鄉阿美族」、「吉安鄉阿美族文物館」等簡介看板。

四、1 樓展售區工藝品沒有「原住民」或「吉安鄉阿美族」元素，建議應改善。
五、本館業務與「公益彩券」、「活力部落」等業務如何整合?機制如何建置?館方應思考因應之道。
六、圍牆拆除、停車場連結，讓外面看到文物館、讓文物館看到大家，這種經營理念對區域發展很重要。

鍾文觀委員

一、空間利用程度高，資源整合的績效多元。
二、充實文創商品關於文化內涵的內容，可用商品故事吸引顧客。
三、宜加強文化及語言的復振教育，重視文化特色的人文及空間。傳統的「人文」是本館的特色，不是被創作過的文化，可以論述。
四、場館的指示牌內容要對應空間現況。
五、提升教育方式，除了傳統技藝研習、幼兒圖書，文化和語言的學習，讓空間用母語友善化，以阿美族為主，讓大家認同本館。
六、增加館藏，更精準的呈現文化脈落，以荳蘭部落為主，親近性、利用性，就會逐漸增長內化的影響力,族人就會接受本館對下一代的文化教育。提升自己的文化能力，先看到我們的族人，別人才會認同我們。

館方回應

一、感謝各位委員來本館提供專業建議，自己覺得「學然後知不足」，行政上和人文上都待加強與學習。
二、今年 4 月 1 日原住民族事務所才成立，我是初學者，會省思，以宏觀的眼光來朝前進，儘量做好。
三、今年在產業上，鄉公所開發由野菜做出來的茶，即野菜茶進行製作推廣。
四、我們的舞團有部落亮點(館外)及公彩(館內)的兩種。內、外場都有 20 場，在假日舉行，今年已經結束。
五、文創方面會再努力加強。

24 花蓮縣壽豐鄉原住民文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 8 日(五) 上午 10 時

評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
鍾文觀(花蓮部落大學校長)
王昱心(國立東華大學藝術創意產業學系王昱心助理教授)
楊政賢(國立東華大學民族發展與社會工作學系助理教授)

出席人員：鄭惠瑜(花蓮縣壽豐鄉幼兒園園長兼原民課課長兼文物館館長)
林莉娟(花蓮縣壽豐鄉原住民文物館駐館策展規劃解說員)
林榮元(花蓮縣壽豐鄉總頭目-池南部落頭目)
宋德讓(花蓮縣壽豐鄉頭目-水璉部落頭目，原住民童玩特展策展人)

承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)

記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

楊政賢委員

一、本館 1 樓「童玩」特展主動找族人策展，立意良好，符合地方文物館宗旨。
二、本館 2 樓老照片均已標示主題及出處，資訊完整。
三、2 樓展區建議將 3 階展板拆除，應重新隔間規劃，改善展示空間。
四、1 樓「童玩」特展建議後續應編輯出版專刊或影音光碟，以利推廣。
五、建議本館與部落大學合作開課，整合資源。
六、鄉公所辦活動，主動在攤位成為原住民的夜市，獎品是童玩，創造存在的價值，把教育進去。

鍾觀文委員

一、結合部落組織及工藝家展示族群文化，推動文化教育，值得嘉許。
二、建議增加周邊及聯外道路指示牌，以強化指引及宣傳。
三、壽豐鄉以阿美族為主，文物館應營造族語友善環境。用阿美族主體性的角度來看自己的文化，用阿美族語來呈現，本館要成為鄉文化教育的館，應以阿美族為主。
四、提升部落在地歷史的史料呈現，同時結合現代知識的對話，以利族群現代生活融入文化的發展。
五、我從部落民族的教育觀點來看，常去隔壁活動中心，如有好的機會，與部落服務工作內容可以挹注在本館內。把傳統歷史文化成為教育的核心是未來的展望，讓阿美族與在地結合。而宋老師的童玩展與科學有關，更能吸引周邊學校前來。

王昱心委員

一、空間大，有部分修繕完成，展示空間運用佳，但安全堪慮，因文物是開放式的。
二、建議特展增加出版，成為珍貴傳統知識的記錄。

三、一樓特展區的展覽空間與文物展示區分不明，賣品與展品的展示方式，建議對調，特展的訊息不足，空間動線須再規劃。(賣的商品在櫥窗內，文物卻在開放空間，垂手可得。)

四、文物藏品的專業提昇，可找相關課程、經費處理。

五、找出屬於光榮部落的物件與全鄉之共同記憶。(16 個部落)

六、空調系統的需求、除濕機需實際使用。

七、產業方面，資訊不明確，無法行銷。

蔡宜靜委員

一、「童玩」特展有深度，與部落結合，立意良善。

二、有部落頭目參與，善用民意，值得稱許。

三、路標不明，裝設典藏室空調，可變更用途，運用 10 萬元改善計畫款項進行。

四、壽豐鄉的文化很深入，內涵豐富，16 部落頭目應成為最大的支持，若要活化本館，以頭目的名義，讓鄉長、鄉代重視本館。

五、規劃員的簡報，應該要整合重點，請多做功課。

六、承辦人與規劃員的分工合作，最關鍵因素是要同心協力。

館方回應

一、感謝各位委員的寶貴意見，知道東華大學與部落大學可以挹注資源與協助，本館將充分爭取與配合。

二、還在與工作室討論輪流展示的可能性。

三、感謝頭目協助策劃這個展覽，明年將由部落族人規劃食、衣、住、行的展覽。

四、展示手法將進行修正與改進。

25 花蓮縣萬榮鄉原住民文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 7 日(四) 下午 2 時 30 分
評鑑委員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
王長華 (國立臺灣史前文化博物館副館長)
王昱心 (國立東華大學藝術創意產業學系王昱心助理教授)
楊政賢 (國立東華大學民族發展與社會工作學系助理教授)[1]
出席人員：莊志誠 (花蓮縣萬榮鄉公所文化課課長)
林媛婷 (花蓮縣萬榮鄉公所文化課課員)
閻志瑋 (花蓮縣萬榮鄉公所文化課課員/承辦人)
王依美 (花蓮縣萬榮鄉原住民文物館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

王長華委員

一、萬榮文物館裏外俱有大幅更新，整體展示氛圍營造清新與可人的環境，紫色很清心。看到鄉公所投入五百多萬元的改善工程，值得肯定。
二、努力克服位處部落居住區地理環境限制，設置具文化特色之停車場，提昇本館位處林田山林場休憩區入口，提供文化接點服務之價值。
三、現場展示區域仍有待改善之處：包含燈光設計，並不方便閱讀，不利呈現衣服展示物之重點；其次，說明牌雖以實木梯形雕飾板座之方式呈現，易於移動為優點，但位置無法閱讀，說明牌內容太過簡略，應設法參考專業博物館展示來做改善，以利「以客為尊」之友善參觀環境塑造。

楊政賢委員

一、本館周遭環境已大幅改善，用色大膽和諧，入口處亦佈置得溫馨明亮，值得鼓勵嘉許。
二、本館業務承辦員、鄉公所人員及解說員非常用心、用力，應該給予肯定。
三、文物標示應再正確，例如：「番刀」，應改為「長刀」或「工作刀」；「燭台」應改為「點火器」或「打火機」。
四、文面區的展示文化解說，建議應再豐富深入，可以比較泰雅族、賽德克族與太魯閣族女性文面部位的不同造型，此可突顯本地文面的特殊性。
五、停車場指示牌應再加大，兩面都要有標示「P」的標幟。同時應有「路過不要錯過...萬榮鄉原住民文物館歡迎您」，類似的標語吸引過路客。
六、宣傳品上「萬榮鄉原住民文物館」的名稱應一致。
七、為了強化在地意象，萬榮與平林遺址的關係應在展區中呈現，考古可增加本館歷史文化的深度。
八、咖啡廳的天花板是白色，易讓人分手，應採柔和的燈光。

王昱心委員

一、動線與展品有改善，館的外觀、環境，綠美化皆見改善。
二、展示有增加，主動邀請創作者展出，是積極的表現。
三、文物館指標要再增加。
四、文創品的 Logo 設計，無「萬榮原住民文物館」，請再與設計者反應。
五、說明牌的年份、日期、作者及出處要說明。
六、建議 Logo 確認後，請儘快去申請商標(智財局)。
七、展區文物與創新產品的展示勿混合在一起。

蔡宜靜委員

一、感謝公所的支持，挹注經費至文物館。
二、承辦的課長是靈魂人物，人事穩定上請延續下去。
三、林田山與文物館產業合作的機制應建立起來。
四、將會把本館列入園區的重點輔導館舍，對你們有深切期待。
五、文創商品訂價合理，值得嘉許。希望能推出有機肉桂咖啡。
六、有明確目標，活絡部落，值得肯定。
七、展區文字「年代」，建議改為西元。

館方回應

一、「文咖啡」咖啡廳將委託管理，過渡期間是代為寄賣。
二、委員們的建議都記錄下來，將全力進行改善。
三、感謝列入輔導重點，承辦人員已專責在文物館服務。
四、今年有改善停車場，明年預算若無刪減將會再改進，咖啡廳的燈光改善明年將如期完成。
五、平林遺址很重要，空間小，要擺很多東西，邀請史前館的專業同仁前來指導。

26 奇美原住民文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 8 日(五) 上午 9 時 30 分
評鑑委員：蔡宜靜 (行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組專員)
王長華 (國立臺灣史前文化博物館副館長)
王昱心 (國立東華大學藝創系王昱心助理教授)
楊政賢 (國立東華大學民族發展與社會工作學系助理教授)
出席人員：詹玉琪 (花蓮縣瑞穗鄉公所原行課課長)
黃忠文 (花蓮縣瑞穗鄉公所原行課課員兼承辦人)
謝玉忠 (奇美原住民文物館駐館策展規劃解說員)
吳明季 (奇美部落文化發展協會總幹事)
承辦人員：李莎莉 (輔導團計畫主持人)
魏吟芳 (輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

蔡宜靜委員

一、自主、自發、自創與自售，值得嘉許。
二、發展獨特的奇美文化論述。
三、推出文化泛舟與深度旅遊是一種社會企業的實踐。
四、展區圖文的年代要修正。例如：「去年」、「今年」應改為「年代」。
五、推出阿美族服飾、Kiwit 情人袋等文創商品，要注意品質的精緻化。

楊政賢委員

一、本館在良好基礎之下，仍有不斷創新改善的表現，用心用力，值得嘉許。
二、本館文創等產業呈現部落共同經營的精神，具社會企業發展條件。
三、館長具博物館經營專業知識，規劃員為在地族人，傳統文化知識豐富，整體人力表現符合文物館所需，亦值得稱許。
四、部分防潮展示櫃的說明牌與展示內容不符，建議改正。
五、黑白照片的部分，建議應標示照片主題與照片來源。
六、建議「紅豆」改名為「相思紅豆」；另可尋求管道開發「奇美草」相關文創產品。
七、建議本館應積極培育部落年輕人，接力投注本館經營人力。
八、奇美的經驗，可以整理出書，作為地方文化館發展的模式及參考，不只為奇美部落把資料整理起來、記錄下來，分享給所有人，把原鄉力量集合起來。

王昱心委員

一、館內空間運用流暢，展品內容佳，活動辦理與鄉公所合作良好。
二、善用資源援助文物館運作。
三、館務與在地居民、部落族人互動佳。
四、增加活動記錄，可考慮出版。
五、文創商品的圖文(設計師 Akibo)需商標化，申請登記商標。可應用於所有相關產品，或提升質感(電繡或手繡) 。品牌的 logo 不要是吊飾，而是刺繡。由部落協會去登記商標。
六、路標需更清晰，以免迷路。

王長華委員

一、奇美館近年來經由鄉公所、輔導團隊及駐館人員的努力，歷經「大館帶小館」時期，臺博館文物返鄉特展中，所展現出的創造力，至今年以部落自主方式推出「文化泛舟」系列活動，部落婦女傳統服飾恢復，以及文創商品開發出色，卓越表現已超越其他文物館。
二、目前除展示手法上可更精緻正確外，未來更可期待論述量足夠時，能以建構「奇美學」方向發展，亦為各館之典範。如土阪的五年祭，用 NGO 的力量，建立地方的光榮感、被辨識感，而奇美更具有此條件來作論述，很可以期待，被論述、被看見、被實踐。

館方回應

一、已向東管處申請 11 月底設置好四處路標：雜貨店、活動中心、奇美國小下部落前、鶴崗大橋等都有設置路標。
二、文物館門口將換止滑地磚，近日會進行工程。
三、補助 65 萬元，15 萬元做入口木雕底座，用水泥磚框起來，30 萬元進行研習活動、20 萬元大圖輸出及捲簾等。文創商品的部分，管理單位(協會)10 人集資，每人 10 萬元進行開發。

27 臺東縣成功鎮原住民文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 06 日(五) 上午 10 時 30 分
評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組)
王長華(國立臺灣史前文化博物館副館長)
王昱心(國立東華大學藝創系王昱心助理教授)
楊政賢(國立東華大學民族發展與社會工作學系助理教授)
出席人員：林榮漢(成功鎮社會課課長兼承辦人)
李亞妮(臺東縣成功鎮原住民文物館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館方簡報 (略)

評鑑委員回應

王長華委員

一、成功文物館相對於往年表現，在環境整潔、展場維護等部分有明顯的改進，惟期待規劃員更多提昇，展示品質等方向還需努力。
二、展示場所需改善，與文創品展售空間混淆、頭目個人照片與舊照片的展櫃，意義及說明不足等問題，請改善。
三、建議館方更深入耕耘，以目前的 14 位頭目為主軸之內容，可強化與發揮，要開始系統建立訪談、影音文字記錄，進而策劃類似每月一展，圍繞 14 位頭目生活之「成功(頭目)的一天」特展。

楊政賢委員

一、相較以前，本館已有大幅改善，持續進步。例如：文創品已有本館 logo 標示牌；入口處亦具有主動與鄰近民宿、藝品業者聯繫所提供設立之名片桌等。
二、本館因新任代理鎮長的積極參與，且具文化族群觀點，後續發展願景可期。
三、文物陳列區，陳列的手法應再改善，例如：標示牌應「規格化」、說明內容亦應講究其正確性。
四、手工藝展示區若有文創品的販賣需求，應想出一些管理辦法，讓文化傳承及文創產品，可以相輔相成。
五、建議館方應規劃「『成功』的一天」特展，實際顯現本館所在及阿美族的特色及主題展示。
六、建議本館應朝向「數位」展示的手法來改善展示手法。
七、本館日後發展，或可搭配臺東縣府『花東發展條例』的計畫，借力使力，整合資源。

王昱心委員

一、鎮內沿海線等許多知名部落，歷史久、內容豐，有老照片展出，值得肯定。

二、空間大，可建置教室，展場多，有充分使用。
三、繡紋的製作、記錄，打包帶課程，有延續更好。
四、可將各部落老文物或其老照片造冊記錄出版，代替活動。
五、若能將鎮內工作室、創作工坊等盤整展示，會有助於物件行銷流通，課程開設亦是。
六、許多手作物件售價之處理或對傳統物件再製等，價格的分別需更清楚。
七、老照片、傳統工藝、地圖及說故事(成功鎮) →當地特色→禮品購買，動線需規劃重整。

蔡宜靜委員
一、穩定發展及有改善。
二、各項執行業務尚可，行政配合度應加強。
三、部落特色未入館，阿美族海洋文化待深化。
四、圖片輸出過於簡易、隨便。
五、可以用故事引出展覽。

館方回應
一、14 個頭目分屬 14 個部落，對阿美族而言，太小的部落已附屬在部落中。原有的機制會被破壞，故 5 個小部落納入大部落中。
二、14 個頭目因為東西太少了，下一個階段將進行規劃。
三、謝謝委員們的寶貴建議，將會進行改善。

28 臺東縣海端鄉布農族文物館 評鑑記錄

評鑑日期：102 年 11 月 06 日(五) 上午 2 時
評鑑委員：蔡宜靜(行政院原住民族委員會文化園區管理局展演組)
王長華(國立臺灣史前文化博物館副館長)
王昱心(國立東華大學藝創系王昱心助理教授)
楊政賢(國立東華大學民族發展與社會工作學系助理教授)
出席人員：余忠義(臺東縣海端鄉公所鄉長)
余澄華(臺東縣海端鄉公所秘書)
林忠平(臺東縣海端鄉布農族民政課課長)
柯慧禎(臺東縣海端鄉公所農觀課課員)
林桂鳳(臺東縣海端鄉布農族民政課課員兼承辦人)
馬　田(臺東縣海端鄉布農族文物館館長)
余曉慧(臺東縣海端鄉布農族文物館駐館策展規劃解說員)
承辦人員：李莎莉(輔導團計畫主持人)
魏吟芳(輔導團專案專員)
記　　錄：魏吟芳

館舍簡報 (略)

評鑑委員回應

王長華委員

一、本館在當代原住民文物館功能與發展中，已然超越觀光產業或文化(物)保存之外，走出第三條路。亦即不但進行符合功能期待之館務經營，亦經由館長、策展人進行深入地方文化傳承，人才培育之落實，且表現於今年文物館「小米進倉祭」之成果。
二、「小米進倉祭」是第四檔自己策展，從地方內在的動力來做，開展前已有中國時報和聯合報的新聞曝光。本館同時在進行社區營造，人才培育，已跳開不只把館顧好，而是服務社區部落，令人感動。
三、鄉長於地方有限資源中，仍支持另聘館長(馬田先生)進行策展，表現出前瞻且務實之領導風格，相信中央主管機關會給予肯定嘉許。

楊政賢委員

一、本館在鄉長與館長、館員等工作人員集體的努力下，表現成果亮麗，進步明顯，值得嘉許。
二、「小米進倉祭」特展，策展人員用心用力，內容專業，並且鼓勵部落族人共同參與，兼顧地方文物館在地化與專業化之功能。
三、本館在資源有限之下，鄉公所願意再挹注其他資源來經營本館，展現出經營意志，應給予高度肯定及實質補助上的鼓勵。
四、本館 1 樓入口應有背景音樂的播放，增加入口意象的感官體驗。
五、本館文物收藏清冊之「財產名稱」，全部寫「山地風情」，應正名。給予各自文物的正確名稱為宜。

六、「小米進倉祭」特展建議應發展後續「特展專刊」、「巡迴展」、「產業開發」、「文創商品」...等加值效益工作。產業開發如小米飲食文化的產業，可以增加經濟產業與改善生活。
七、本館後續發展規劃，建議可搭配花東發展條例，藉以取得所需資源。

王昱心委員
一、動線清楚、展示豐富，策展與規劃人非常用心。
二、展覽品質與內容考究佳，可將之統整為未來產業準備。
三、館員積極，鄉公所人員的態度亦佳，合作關係良好。
四、文物清冊需註明細項，如品名、形容物件、尺寸、收藏日期等。
五、「文物館展示木雕清冊」，無製作人與年份註記，應再考證。
六、專業人才培力需規劃，志工人員亦是重要，需要志工培訓計畫。
七、搭配縣之經費提多案支持館務推動，亦可配合鄉公所業務。
八、因還在努力階段，產業部分的規劃可以短、中、長期計畫，呈現出此地布農族文化特色。
九、行銷方面，摺頁需更新，並將文宣品放置到各火車站的旅客服務中心。

蔡宜靜委員
一、下園區的名稱，會根據目的事業主管機關有所不同，若為閒置空間，國有財產局就必須輔導；若是產業中心，對照為經建處；若非文化館的範圍，名稱可取決於哪個單位挹注較多，來決定為宜。
二、參與三次評鑑，今年看到長廊的照片更新，規劃員有長足的進步，簡報做得很好。
三、鄉長很有魄力，讓本館的營運能在專業的人員協助下，讓人耳目一新。
四、本次策展特別好且紮實，可邀主委、立委來看這個展，鄉長亦可主動邀請，讓大家看到本館需要資源挹注，呈現地方館可以有這麼優質的表現。
五、本館過去都自籌經費，看到資源整合上，技術指導上，臺博館明年將把本館作為大館帶小館的對象，相信還會有一番更新的局面。
六、進來文物館，訪客接待處的氛圍有待加強，沒有背景音樂。
七、產業部份可否成為公共造產，成立基金，文化園區會將本館列為重點輔導館。

館方回應

柯慧禎課員
一、針對下園區部分，土石流警戒區，同意函、因應對策，參議要求補足敘明，有無土地開挖，無增加設施。
二、土地撥用流程有 10 公頃的限制，需先送地政處、國有財產署，後送行政院與關山地政，預計明年元月、二月初完成，需等待同意函核發。
三、地上物為違建，另需補強步道。

馬田館長
一、感謝鄉長支持，讓我可以在本館具體實踐與操作一個地方館可能發揮的能量與功能。如果沒有人力的支援，空有理想也無法實踐。希望中央與地方政府能持續支持地方館的永續發展。
二、謝謝各位委員的指教，許多建議與缺失將儘速進行改善。

附錄四：評鑑剪影

10/28(一)基隆市原住民文化會館



10/28(一)臺北市政府原住民事務委員會凱達格蘭文化館



10/30(三)屏東縣原住民文化會館



10/30(三)屏東縣霧台鄉魯凱族文物館



10/31(四)屏東縣來義鄉原住民文物館



10/31(四)屏東縣三地門原住民文化館



11/01(五)屏東縣獅子鄉文物陳列館



11/04(一)新竹縣尖石鄉原住民文化館



11/04(一)新竹縣五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館



11/06(三)臺東縣海端鄉布農族文物館



11/06(三)臺東縣成功鎮原住民文物館



11/07(四)花蓮縣奇美原住民文物館



11/07(四)花蓮縣萬榮鄉原住民文物館



11/08(五)花蓮縣壽豐鄉原住民文物館



11/08(五)花蓮縣吉安鄉阿美族文物館



11/08(五)花蓮縣原住民文化館



11/11(一)高雄市那瑪夏區原住民文物館



11/11(一)高雄市桃源區原住民文物館



11/12(二)臺南市札哈木會館



11/12(二)Palihanbasan 巴里和巴桑故事館



11/13(三)彰化縣原住民生活館



11/13(三)臺中市原住民綜合服務中心



11/14(四)宜蘭縣南澳鄉泰雅文化館



11/14(四)宜蘭縣大同鄉泰雅生活館



11/18(一)苗栗縣賽夏族民俗文物館



11/19(二)嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心



11/21(四)新北市烏來泰雅民族博物館



11/21(四)桃園縣原住民文化會館

